

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN



TESIS DOCTORAL

**Marcos de acción colectiva en los sitios web del Movimiento Global
Ecoaldeas**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

Claudio Antonio Pereira Salazar

Director

Francisco Bernete García

Madrid, 2015

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
DOCTORADO EN COMUNICACIÓN, CAMBIO SOCIAL Y DESARROLLO



Tesis Doctoral:

**Marcos de Acción Colectiva en los sitios web del
Movimiento Global de Ecoaldeas**

Presentada por:

Claudio Antonio Pereira Salazar

Director:

Dr. Francisco Bernete García

Madrid, 2015

TABLA DE CONTENIDOS

SUMMARY	11
INTRODUCCIÓN	21
PRIMERA PARTE: ESTADO DE LA CUESTIÓN	26
CAPÍTULO 1	27
SOBRE EL CONCEPTO DE MOVIMIENTO SOCIAL Y LOS NUEVOS MOVIMIENTOS GLOBALES	27
1.1 El Estudio de los Movimientos Sociales	27
1.2 La Producción de Sentido en los Movimientos Sociales	29
1.3 Los Nuevos Movimientos Globales	30
1.4 Los Marcos Interpretativos de la Acción Colectiva y los Procesos de Enmarcado.	33
1.4.1 Factores del Proceso de Enmarcar.	35
1.4.2 Marcos de Acción Colectiva	37
1.4.3 El Componente Identitario.	40
CAPÍTULO 2	45
LA COMUNICACIÓN MEDIADA POR INTERNET EN LOS NUEVOS MOVIMIENTOS GLOBALES	45
2.1 El Ciberespacio	46
2.2 El Uso de Internet por Parte de los Movimientos Sociales.....	47
2.3 La Web como Medio de Investigación.....	51
CAPÍTULO 3	54
EL MOVIMIENTO GLOBAL DE ECOALDEAS	54
3.1 Inicios y Evolución del Movimiento	54
3.2 El Concepto de Ecoaldea	57
3.3 Respuesta a la Crisis Global	60
3.4 La Red Global de Eco-Villas.....	61
CAPÍTULO 4	63
LA PRESENCIA EN INTERNET DEL MOVIMIENTO GLOBAL DE ECOALDEAS	63
4.1 Global Ecovillage Network.....	63
4.2 Intentional Community (FIC).....	64
CAPÍTULO 5	66
LA PROPUESTA DE LA PERMACULTURA	66
5.1 Inicios de la Permacultura	66
5.2 Ética de la Permacultura.	67

5.3 Principios de Actitud	68
5.4 Los Principios de Diseño.	69
5.5 La Flor de la Permacultura.	71
SEGUNDA PARTE	74
CAPÍTULO 6	75
DESARROLLO DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN.	75
6.1 Enfoque Teórico y Metodológico.	75
6.2 Objetivos.....	78
6.2.1 Objetivo General.....	78
6.2.2 Objetivos Específicos	78
6.3 Metodología	79
TERCERA PARTE.....	87
CAPÍTULO 7.....	88
LA COMUNICACIÓN Y EL USO DE INTERNET EN EL MOVIMIENTO.....	88
Plan de Análisis:	88
7.1 Características Generales de los Sitios Web	89
7.1.1 Tipos de Organizaciones que Administran los Sitios Web.	89
7.1.2 El idioma	91
7.1.3 Actualización y Número de Visitas a los Sitios Web.	93
7.1.4 Los Recursos Expresivos Presentes en los Sitios Web.	95
7.1.5 Las Secciones de los Sitios Web.	96
7.2 Relaciones entre los Recursos Expresivos y Secciones de los Sitios.	100
Categorías	101
7.2.1 Las secciones de los sitios web según los tipos de ecoaldeas.	105
7.2 Interpretación de la Comunicación y el Uso de Internet en el Movimiento.	106
7.3.1 La Comunicación por Internet.	107
7.3.2 Comunicación al Interior del Movimiento.....	111
7.3.3 Comunicación con el Entorno.....	113
CAPÍTULO 8.....	116
LA PARTICIPACIÓN Y LA ACCIÓN COLECTIVA EN EL MOVIMIENTO DE ECOALDEAS.	116
8.1 Referencias a la Participación en los Sitios Web del Movimiento.	118
8.2 Referencias a las Actividades de las Organizaciones.	124
8.3 Relaciones entre Participación y las Actividades.	132
8.3.1 Las motivaciones de participación de alumnos y voluntarios.	132
8.3.2 Las Relaciones entre Actividades Internas y Actividades Educativas.....	134
8.4 Interpretación de las Referencias a la Participación y la Acción Colectiva.....	135

8.4.1 La Acción Colectiva en el Movimiento de Ecoaldeas.	140
8.4.1.1 Actividades de la Organización.	143
8.4.2 Estrategias de Acción Colectiva.	145
8.4.3 Los Proyectos en las Organizaciones del Movimiento	151
8.4.4 Repertorios de Movilización.	153
8.4.5 La Educación en el Movimiento.....	154
CAPÍTULO 9.....	162
IDENTIDAD COLECTIVA Y VISIÓN DE MUNDO EN EL MOVIMIENTO GLOBAL DE ECOALDEAS.....	162
Plan de Análisis:	163
9.1 Referencias a los Criterios de Identificación Social.....	164
9.1.1 Identidad Principal.	164
9.1.2 Sistemas de Pensamiento.	166
9.1.3 Identificación Territorial	166
9.1.4 Autodefinición de la Organización.	168
9.1.5 Identificación con Otros Movimientos.	169
9.1.6 Autodefinición de los Participantes.....	170
9.1.7 Valores y Principios.	171
9.2 Referencias a la Concepción del Mundo.	173
9.2.1 Percepción de la Sociedad Global y Críticas al Orden Social Dominante.	174
9.2.2 Modos de Concebir la Vida Social.....	175
9.3 Los Valores que se Promueven según la Identidad Principal de la Organización.	179
9.4 Análisis de los Procesos de Identidad y Visión de Mundo.	182
9.4.1 Análisis de la Identidad.....	182
9.4.1.1 La Formación de Identidad Colectiva.	185
9.4.2.1 Medio Ambiente.	193
9.4.2.2 Salud.	193
9.4.2.3 Percepción de Crisis Sistémica.	194
9.4.2.4 Sentidos Asociados al Sistema Económico.	200
9.4.2.5 Sentidos Asociados a la Espiritualidad en el Movimiento.	206
9.4.2.6 Sentidos Asociados al Trabajo en la Huerta.	207
9.4.2.7 Sentidos Asociados ala Investigación y las Tecnologías al Interior del Movimiento.	209
9.4.3 Análisis de la Dimensión Ética.	210
9.4.4 Referencias a Conceptos y Sistemas de Pensamiento.....	215
9.4.4.1 Sistemas de Pensamiento.....	218
CAPÍTULO 10.....	226
SISTEMAS DE ORGANIZACIÓN Y REDES EN EL MOVIMIENTO GLOBAL DE ECOALDEAS.....	226

Plan de Análisis:	229
10.1 Referencias a los Aspectos Formales de la Organización.	229
10.2 Referencias a los Aspectos Organizacionales.	236
10.3 Referencias a las Relaciones de la Organización con el Entorno.	240
10.4 Formas de la Organización, el Trabajo en Red y las Relaciones con el Entorno.	243
10.4.1 Caracterización de las Organizaciones del Movimiento.	245
10.4.1 Las Organizaciones y su Funcionamiento en el Movimiento.	249
10.4.3 Las organizaciones de Redes dentro de Redes en el Movimiento.	253
10.4.3.1 Coordinación de las Redes en el Movimiento.	257
10.4.3.2 Atribuciones a las Redes del Movimiento.	260
10.4.3.3 Redes Comunitarias.	262
10.4.3.4 Problemas y Desafíos de las Redes del Movimiento.	263
CAPÍTULO 11.....	265
MARCOS PROPOSITIVOS PARA EL CAMBIO SOCIAL EN EL MOVIMIENTO.	265
11.1 Marcos Propositivos para el Cambio Social.	266
11.2 Propuestas y Fines Contenidos en los Sitios Web.	267
11.2.1 Análisis de los Propósitos y Propuestas del Movimiento.	270
11.2.1.1 Marcos Propositivos Educativos.	273
11.2.1.2 Marcos Propositivos de Cuidado de las Personas.	276
11.2.1.3 Marcos Propositivos Comunitarios.	277
11.2.1.4 Marcos Propositivos de Redes.	278
11.2.1.5 Marcos Propositivos Económicos.	282
11.2.1.6 Marcos Propositivos de Investigación.	283
CAPÍTULO 12.....	285
INTEGRACIÓN DE RESULTADOS	285
12.1 Análisis de los Marcos de Acción Colectiva.	285
12.1.1 Componentes de los Marcos de Acción Colectiva.	285
12.1.2 Procesos de Alineamiento de Marcos en el Movimiento.	291
12.1.3 Funciones de los Marcos en el Movimiento.	294
12.1.4 Los Marcos Maestros en el Movimiento.	295
CAPÍTULO 13.....	300
CONCLUSIONES.	300
REFERENCIAS	311
ANEXOS	319
Anexo 1: Listado de códigos del protocolo y descripción de las variables.	320
Anexo 2: Protocolo de análisis	336
Anexo 3: Listado Universo de Estudio.	345

Anexo 4: Reporte de campo Permasur 2011	348
Anexo 5: Acta reunión red PERLA Cuba 2008.....	425
Anexo 6: Testimonios documental Stop! Rodando el Cambio	432
Anexo 7 Entrevista Luis Antonio Lázaro.....	443

Índice de gráficos

Gráfico 1. Tipo de Organización	90
Gráfico 2. Idioma Predominante	92
Gráfico 3. Número de visitas	94
Gráfico 4. Última Actualización	94
Gráfico 5. Recursos Expresivos	95
Gráfico 6. Secciones de los Sitios	97
Gráfico 7. Tipo de vínculos	99
Gráfico 8. Número de participantes permanentes	118
Gráfico 9. Incorporación	119
Gráfico 10. Formas de participación	120
Gráfico 11. Formas de reclutamiento	121
Gráfico 12. Motivaciones de Participación	122
Gráfico 13. Actividades internas	125
Gráfico 14. Financiación	127
Gráfico 15. Formas de acción social	128
Gráfico 16. Actividades educativas	129
Gráfico 17. Sentidos asociados a la educación	130
Gráfico 18. Actividades recreativas	131
Gráfico 19. Identidad Principal de la Organización	165
Gráfico 20. Sistemas de Pensamiento	166
Gráfico 21. Identificación Territorial	167
Gráfico 22. Autodefinición de la organización	168
Gráfico 23. Identificación con Otros Movimientos	169
Gráfico 24. Autodefinición de los Participantes	171
Gráfico 25. Valores	172
Gráfico 26. Principios e Ideales	173
Gráfico 27. Percepción de la sociedad global	174
Gráfico 28. Percepción de la sociedad global	175
Gráfico 29. Concepción del Medio Ambiente	176
Gráfico 30. Concepción de la Educación	177
Gráfico 31. Concepción de la Salud	177
Gráfico 32. Concepción de la Economía	178
Gráfico 33. Concepción de la Espiritualidad	179
Gráfico 34. Región	230
Gráfico 35. País	231

Gráfico 36. Año de inicio	232
Gráfico 37. Forma Legal	233
Gráfico 38. Tipo de Ecoaldea.....	234
Gráfico 39. Recursos materiales	235
Gráfico 40. Área de los Proyectos	236
Gráfico 41. Tipo de Liderazgo	237
Gráfico 42. Estructura Organizacional	238
Gráfico 43. Toma de decisiones	239
Gráfico 44. Resolución de conflictos.....	240
Gráfico 45. Proyectos Comunitarios	241
Gráfico 46. Vínculos organizacionales.....	242
Gráfico 47. Uso de medios de comunicación.....	243
Gráfico 48. Propuestas de cambio social.....	268
Gráfico 49. Fines del Movimiento.....	270

Índice de Tablas

Tabla 1 Recogida de datos	80
Tabla 2. Relaciones lógicas entre las categorías de la variable 08 RECURSOS EXPRESIVOS	102
Tabla 3. Relaciones lógicas entre las categorías de la variable 09 SECCIONES DE LOS SITIOS.	104
Tabla 4. Categorías variables 01 TIPO DE ECOALDEAS y 09 SECCIONES DE LOS SITIOS.	105
Tabla 5. Relaciones lógicas entre las categorías de la variable 01 TIPO DE ECOALDEA y las categorías de la variable 09 SECCIONES DE LOS SITIOS	105
Tabla 6. Categoría 20(04) Alumno, 20(06) Voluntario y categorías de la variable 22 MOTIVACIONES DE PARTICIPACIÓN.....	132
Tabla 7. Relaciones lógicas entre las categorías 20(04) Alumno, 20(06) Voluntario, de la variable 20 FORMAS DE PARTICIPACIÓN y las categorías de la variable 22 MOTIVACIONES DE PARTICIPACIÓN.....	133
Tabla 8. Análisis de las relaciones lógicas existentes entre las categorías de la variable 23 ACTIVIDADES INTERNAS y las categorías de la variable 26 ACTIVIDADES EDUCATIVAS.	134
Tabla 9. Categorías de las variables 35 IDENTIDAD PRINCIPAL DE LA ORGANIZACIÓN y la variable 42 VALORES	180
Tabla 10. Análisis de las relaciones lógicas entre las categorías de las variables 35 IDENTIDAD PRINCIPAL DE LA ORGANIZACIÓN y la variable 42 VALORES.	181

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 La Flor de la Permacultura	73
Ilustración 2 Dimensiones de Análisis.....	78
Ilustración 3: Diseño de recogida de información de los sitios web.....	81
Ilustración 4. Análisis de la Comunicación	111
Ilustración 5. Análisis de la participación	142
Ilustración 6. Actividades de la organización.....	143
Ilustración 7. Estrategias	145
Ilustración 8. Proyectos	152
Ilustración 9. Educación en el Movimiento.....	155
Ilustración 10. Campos específicos en la educación en Permacultura.....	159
Ilustración 11. Análisis de la identidad	187
Ilustración 12. Análisis de la Visión del mundo.....	192
Ilustración 13. Análisis de la percepción de crisis	194
Ilustración 14. Análisis de las críticas al interior el movimiento	197
Ilustración 15. Análisis de la Economía	201
Ilustración 16. Análisis de la dimensión ética.....	211
Ilustración 17. Análisis de los conceptos y sistemas de pensamientos	215
Ilustración 18. Organización en el Movimiento Global de Ecoaldeas	244
Ilustración 19. Análisis de la dimensión Redes	254
Ilustración 20. Visión de futuro en el movimiento.....	271

SUMMARY

THESIS ABSTRACT

Frameworks for Collective Action in the Global Ecovillage Movement. Mediations, Communities, and Networks in the Social Construction of the Sustainable Paradigm

Author: Claudio Antonio Pereira Salazar

The collective action frameworks allow for the analysis of the strategic processes of symbolic nature used by social movement organizations to define grievances and encourage participation. We studied the collective action frameworks of the Global Ecovillages Movement as an expression of a transformative social action that promotes opportunities for mobilization at the global level and specific characteristics in their repertoires of mobilization at the local level.

The research objectives were formulated in search of answers to understand the processes of identity, collective action, cultural mobilization frameworks, sense of action, potential for social change and the technological mediations that favor the emergence of new global movements.

The general objective was to study the collective action frameworks in the Global Ecovillage Movement, by analyzing their communication, participation, identity, networks, and proposals.

The specific objectives were analyze: communication and internet usage in the movement; participation and collective action in the global Permaculture and Ecovillage movement; the worldview, characterization criteria, and identity processes of movement participants; the organization and operation of the movement's projects; the networks that make up the movement, the relationship with the surroundings, and their coordination; the proposed frameworks for social change; the frameworks for collective action in the global Ecovillage and Permaculture movement.

The methodological strategy was to develop a content analysis of the websites, by first building an analysis protocol. For some content, an analysis was carried out of the logical relationships between the narrative elements that appear on the websites,

as an instrument to objectify the structure of existing communication models on the websites. The results were interpreted by complementing the analysis with the contents of documents produced in the movement and interviews with participants.

The first data collection was done in 2006 and the second in 2011, which allowed for the observation of the growth of websites in a period of five years. In both cases, the websites in Spanish were considered as a segment of the global movement, shared by the linguistic community of Spanish language in the time periods referred.

Finally, once analysis protocol was built, a database was built with software, a fundamental tool to collect information and process data. The record unit was each of the websites, the database consists of 77 records corresponding to the analyzed websites. The information search was performed on these to complete the 49 variables that constitute the analysis protocol.

To analyze the information that was produced by applying the protocol, a design was proposed based on the integration of three successive levels of analysis.

1. On the first level, the results of the distribution of frequencies of occurrence of the categories are analyzed.
2. The second level of analysis proposed the use, in some cases, of the analysis of logical relationships according to a development plan defines for some of the variables, in order to shed light on the structure of communication models and relations between their categories.
3. The third level of analysis integrates the two previous levels, articulating the results of the analysis on both levels with the theoretical reflection and the information contained in the documents of interviews, participant observation, and other documents.

In our case, the technique used for content analysis is based on the analysis of the logical relationships proposed by Professor Manuel Martín Serrano (1978) and applied in various studies. The analysis of logical relations is an instrument that can objectify the structure of communicative models, in which each of the worldviews proposed by cultural mediators is expressed. This is possible by analyzing the logical relationships because logical codes are used in the communication to exert cognitive control (Martin Serrano, 1978).

The logical relationships established between categories, from their presence in the set of records analyzed, reveals implicit narrative models in the form of presenting content on websites by knowing the type of relationships that hold together the informative elements that the movement's organizations provide.

Conclusions and Results

The following are the most relevant results of the analysis and assessment:

1. The use of internet in the Global Ecovillage Movement: recruitment, space for collaboration, and links to other websites.

The websites are a communication resource that offers the reader information relevant to approach the collective action frameworks that facilitate the processes of aligning frameworks, to the extent that their contents are evaluated by interested parties and act as interpretation schemes that enable individuals to 'locate, perceive, identify, and label' the facts in their life space and the world in general, so that the individual interests, values, and beliefs, and the activities, objectives and ideologies of the movement's organizations become congruent and complementary (Snow et al. 1986).

We highlight the relational nature of internet usage which is reflected in that 80% of sites have a "Contact" section that allows interested parties to connect with the organization, plan future participation or answer questions about the contents. This shows the importance that participants assign the web as a means of contact and recruitment of those interested in the movement.

The section that links to other websites, allows for the visualization of the networks that make up the movement, both locally and globally. We highlight the growing presence of links to organizations' social networks (web 2.0), such as Facebook and YouTube. Sections devoted to purpose, projects, photo galleries, online store, forums, libraries, search engines, etc., reflect the diversity of topics that are treated with different degrees of differentiation on the sites.

We conclude that the utility of Internet use varies depending on the type of organization: in the case of independent ecovillages and education centers, it is used to promote activities; in other cases, such as the ecovillage networks and electronic journals, it is used as a platform for coordination between different projects, to

communicate principles, agreements, and the experiences of the movement's participants.

Communication processes take place within the movement and toward their environment. Within the movement we see forms of interpersonal communication, between networks of participants and between the movement's organizations. Towards the environment we can observe open communication to those who access communication products promoted by the movement.

Each of these levels uses different media and forms of communication; for example, at the level of interpersonal relationships different communication products such as books, movies, documentaries are exchanged, thus communicating the ideas and views of the movement; in network meetings visions are shared, language is unified, processes are evaluated and expectations are balanced among participants.

An important communication space occurs at the meetings, calls, or convergences, where representatives of the organizations at the regional, national and international level gather together. At these meetings agreements are generated regarding the general guidelines and objectives of the network's work, exchanging knowledge, and experiences.

2. Participation and Collective Action in the Global Ecovillage Movement: politicization of daily life.

Following the characteristic features of contemporary movements proposed by Riechmann and Fernández (1994), we found that in the movement's participation a politicization of everyday life is expressed, in the sense that in the private sphere alternative forms of coexistence, production and consumption are proposed, the reappropriation of time, space, and everyday life is brought up from the cultural sphere.

We found that different forms of participation indicate the degree to which individuals become involved with the movement, as is the case of residents, volunteers, students, clients, and visitors. These forms of participation are related to the fact that most of the movement's organizations are demonstration centers, in which courses, guided tours, and volunteer work are performed to support the activities.

The most frequent motivations for participation are the search for a sustainable lifestyle, quality of life, and wanting to live in harmony with nature. In all cases, the

motivations suggest criticism of and dissatisfaction with current living conditions, opting for the creation of change as well as the creation of alternative life conditions.

3. Worldview, criteria for characterization and identity processes of the movement's participants.

We have suggested that a social movement is a process of restoring a collective identity that gives meaning to action in the construction of a project for social order; with this we are referring to a logic of identification and of participation as a dynamic to project the present into the future (Revilla, 1993). In this line, we conclude that in the global ecovillage movement, the production of meaning revolves around an ecological and cultural identity, present in the vast majority of their websites. A collective identity that is based on some systems of thought, with shared meanings that are assumed as philosophies of life and a basis of their action, such as Permaculture, Indigenism, New Age, Bioregionalism, Deep Ecology, Vegetarianism, Behaviorism, Transpersonal Psychology, and Social Ecology.

Among the features of contemporary global movements is that they present unclear identities and boundaries (Callé, 2003), and in this sense, we found references to other movements, such as the ecological movement, the peace movement, anti-globalization, new age, indigenist, 13 moons, and hippie. All of these movements allow for the connection between spaces of discontent and proposals that give meaning to social action in a dialogue that puts various projects in contact, as well as vindications that are shared by a wide network of individuals and organizations, reflecting the ability to articulate a network and the existence of communities of meaning that shared spaces of discontent and criticism.

The shared values declared by the participants act as principles that guide collective action, the most present in the analysis were values of sustainability as a basis for social action and cooperation as the basis of interpersonal relationships.

The criticism attributed to today's society is the basis for the need to mobilize and create change. These valuations of social life act as a meeting point for collective discontent, highlighting the criticism of consumerism, the unequal distribution of resources, poor quality of life, and environmental pollution. The meanings attributed to the environmental crisis and the process of awareness of global evidence, are essential in the movement.

We conclude that participants identify with a process to search for the utopian society, based on a number of systems of thought and shared principles, driven by the hope of overcoming the state of civilization crisis and ensuring the necessary conditions for survival.

4. The organization and operation of the movement's projects: horizontal structures, focused on collaborative work and participation.

Organizations define limits, structure, and regulations for collective action, and in the global ecovillage movement these are particularly important to propose new forms of governance and community life.

Most organizations are collective in nature and nonprofit. They are often organized as cooperatives in the form of producer networks to market sustainable, ecological, and organic products and services. Most of the projects are rural communities and several projects are demonstration centers whose focus is to teach permaculture and offer ecovillage design services. Some organizations are itinerant or change their meeting places, as in the case of bioregions or caravan projects.

Most organizations operate with a community approach, favoring horizontal structures and leadership, focused on collaborative work and participation in decision-making at an internal level. Consensus is strongly promoted within the movement as the system for conflict resolution, as well as the co-counseling system, assembly processes, and monitoring predetermined rules.

5. The networks that constitute the movement, the relationship with the surrounding and coordination.

The global ecovillage movement is organized in networks that are highly flexible, are constantly changing their operations and adapting their coordination mechanisms. The networks are generally open to the incorporation of more projects and collaborators. Most of the links observed on websites go to the Global Ecovillage Network (GEN), but in several places we also found links to other social movements, universities, NGOs, and the permaculture network.

The movement's networks are coordinated at network meetings, board meetings and with computing platforms on the internet.

At meetings or network board meetings, experiences, information, and learning are exchanged, and then applied in the communities and in the external work in their territories. Volunteer exchanges within the network also play an important role, which also allows for visitors to different projects to connect.

Another form of organization in the movement's networks are bioregions, that are formed by networks of projects and people that share a bioregional territory and the interest in permaculture at a territorial level.

Participants attributed some features to the movement's networks, as in the case of support for the achievement of common objectives, such as education for cultural paradigm change and sustainability based on the ethical principles of permaculture. Another feature of the networks is that they are decentralized, with emphasis on respect, solidarity and diversity, knowledge and methodologies are exchanged, guided by the principle that life is made up of networks within networks and that in this structure it is possible to develop community resilience.

6. Propositional frameworks for social change: development models for the future that are presented as a solution to the systemic crises.

When analyzing social change proposals, we propose the existence of propositional frameworks that give meaning to participation and social action with a shared vision of the future. From these frameworks, models are formed regarding sustainable development and community practices that include environmental awareness as a transforming and regenerative social action that promotes profound changes to the cultural paradigm.

Regarding the vision of the future, the same ecovillages and permaculture demonstration centers are models of development for the future that are presented as a solution to the systemic crises.

Other visions suggest gradual changes such as that promoted by the transition movement, whose proposal focuses on working together with local authorities for the sustainable development of territories, sharing technologies, methodologies, principles, and learning.

7. Components of Collective Action Frameworks

Following are the conclusions that integrate the analyses carried out regarding the components of collective action frameworks (Gamson, 1992, 1995), the processes of alignment frameworks (Snow et al, 1986), and master frameworks (Snow and Benford, 1992).

Gamson (1992) states that there are three components of collective action frameworks, corresponding to the shared sense of injustice, sense of agency, and sense of identity.

The injustice component is configured based on the criticism and problems perceived by participants that generate discomfort with the dominant social order, being part of the anti-system movements, the foundations of contemporary consumer society are questioned, expressing discontent with the capitalist model that dominates world politics. The food system, industrialization, and the model of progress based on unlimited growth are questioned.

Overall, the component agency of collective action frameworks leads participants to find solutions and network, promoting spaces to meet and coordinate to facilitate cooperation and mutual assistance among the movement's organizations. Participants then choose to build alternatives and develop regenerative ventures, based on relocation, which means moving towards the transformation of society from local and modeling action expressed in the demonstration centers and existing ecovillage projects. With these pilot projects, the movement seeks to grow through education and the creation of more centers and projects that share the ethics and principles of permaculture and ecovillage design.

In this case the conflict lies with the dominant social order, the system as "they", the "destructoculture", "the system". There is a perception of global society subjected to a process of crisis, in response to this crisis the "we" arises in a growing number of citizens around the world, who come together around concepts developed by the permaculture model, and who decide to live in a way that allows them to build a sustainable future

Following the proposal of Snow et al, there are four framework alignment processes: 1) the connection of frameworks (frame bridging); 2) the amplification of frameworks (frame amplification); 3) the extension of frameworks (frame extension), and 4) the transformation of frameworks (frame transformation).

The connection of frameworks is carried out by strategies and opportunities for networking. These spaces occur in face to face meetings, as in the case of the events of the movement's internal networks, in community networks established with other organizations and territorial groups, through exhibitions and seminars. Another space for framework connections is the internet, through interaction on social networks and the contents of the movement's websites that make the issues and organizations' proposals available to internet users.

The amplification processes of frameworks may be observed in the movement essentially in participation in workshops, lectures, seminars, and courses in which interested parties begin their learning path by experimenting a process of awareness of the evidence of the global crisis and then dive into the range of solutions and proposals that are being developed by the movement's projects. A model of transformative education is mentioned: through learning and unlearning processes, participants share problematizing dynamics that transform worldviews, by providing interested parties with a support network that makes the possibilities for personal and social change feasible.

The extension framework in the case of the movement develops when participants or interested parties are committed to the movement, either by creating a project linked to the network, strengthening specialized educational programs, or joining an ecovillage project.

The transformation of frameworks in the case of the movement is triggered by the awareness of personal responsibility in consumer behavior to feed the industrial capitalist system. The transformation of frameworks is strengthened by offering a range of possibilities for concrete action to change the cultural paradigm.

Master frameworks function as general models that inspire specific collective action frameworks. It was possible to identify the anti-systemic character, the principles of sustainability, holistic thinking, the perception of a social crisis, and the notion of network.

Education, the creation of ecovillages, internet use, and strategies for transition to sustainable communities, seek eco-social regeneration and the construction of a new eco-cultural paradigm, based on the principles of sustainability, people care, earth care, and fair sharing of the surplus and capabilities. Their proposals, methodologies,

strategies, and designs offer comprehensive models for the transition toward the emerging sustainable paradigm.

INTRODUCCIÓN.

Lo que hoy entendemos por civilización moderna es la materialización objetiva de lo que los especialistas en sistemas y organizaciones denominarían “complejidad creciente”. En esta complejidad participan diversos colectivos y movimientos sociales de variados intereses y organizaciones. Algunos de estos movimientos sociales, gracias al uso de las nuevas tecnologías, tienen la posibilidad de “globalizarse”, traspasando barreras territoriales y transnacionalizando sus visiones de mundo.

En la presente investigación se estudian los marcos de acción colectiva del Movimiento Global de Ecoaldeas, que es uno de los movimientos globales contemporáneos orientados a la construcción de propuestas para el desarrollo humano sostenible y expresión de una acción social transformadora, que promueve espacios de movilización a nivel planetario y particularidades en sus repertorios de movilización a nivel local.

El término “marcos de acción colectiva” procede de la propuesta de Snow y Benford en el desarrollo del concepto de “framing” (creación de marcos de referencia), usado para conceptualizar el “trabajo de significación” (signifying work) que realizan los movimientos sociales. Según los autores, “los movimientos funcionan como portadores y transmisores de creencias e ideas movilizantes, pero también están activamente comprometidos en la producción de significado para participantes, antagonistas y observadores (...) los movimientos pueden así ser interpretados en parte como agentes de significación (...) ellos enmarcan, o asignan significado e interpretan, sucesos y condiciones pertinentes, cuyo sentido está destinado a movilizar a potenciales seguidores y miembros, a fomentar apoyo entre los espectadores y a desmovilizar a los antagonistas” (Snow y Benford, 1988). Entonces, los marcos de referencia de la acción colectiva, no sólo destacan ciertos aspectos de la realidad, sino que también actúan como base para la atribución y articulación de significados (Hunt, Benford y Snow, 1994).

Los fundamentos de la investigación parten en primer lugar de las perspectivas contemporáneas para el estudio de los movimientos sociales,

centradas en los aspectos simbólicos que fundamentan los marcos culturales sobre los que se basa la acción colectiva y la construcción de identidad.

Los movimientos sociales se sitúan hoy en el centro del debate sobre las transformaciones que se están produciendo en la sociedad contemporánea y constituyen los referentes empíricos en los que se fundan algunos de los conceptos más empleados en su estudio, como los de “identidad”, “acción colectiva” y “sociedad civil”. La proliferación de diversos movimientos (pacifistas, ecologistas, antiglobalización, estudiantiles, feministas, en defensa de los derechos de los homosexuales, de las minorías nacionalistas, animalistas, movimientos religiosos, por una medicina alternativa, movimientos de la nueva era, indigenistas, etc.) ha intrigado y sorprendido a los analistas de los movimientos sociales.

De acuerdo a Callé (2003), en la actualidad estamos frente a una nueva cultura de acción colectiva que se expresa en la emergencia de los *Nuevos Movimientos Globales*, una de las características de estos movimientos es su reproducción global. La denominada globalización contribuye a hacer del planeta una unidad cultural, temporal y espacial de referencia para el desarrollo *de estos movimientos*. La globalización tecnológica y mediática propicia la conexión de espacios de descontento y, como en las grandes cumbres oficiales, se genera la posibilidad de unir discursos y formas de acción a escala planetaria. Otra característica de estos movimientos es que se encuentran presididos por identidades abiertas y difusas, conectan lo público y lo privado, lo local y lo global, generando discursos en red, presentando altos grados de conectividad y heterogeneidad favorecido por el uso de las nuevas capacidades tecnológicas como es el caso de Internet (Calle, 2006: 4-6).

El uso generalizado de Internet, como medio de información y expresión de parte de los movimientos sociales contemporáneos, justifican la elección de los sitios web como objeto material de estudio. Los sitios web son un recurso que permite a las organizaciones y redes sociales ganar mayor visibilidad pública para comunicar y dar a conocer sus planteamientos y acciones. Se constituyen en productos comunicativos a través de los cuales podemos acceder a los modelos de representación del mundo que determinado grupo cultural ha puesto a disposición en el ciberespacio. En ellos se reflejan las decisiones tomadas por los miembros de las organizaciones de los movimientos sociales para dar a conocer ciertos aspectos

del colectivo y en sus contenidos se hace referencia a la identidad y los marcos de significados que permiten su existencia.

El análisis de los sitios web permite conocer el mapa de las redes que dan soporte a la acción colectiva en internet, analizar los vínculos permite determinar las configuraciones organizacionales y temáticas que dan sentido a un grupo, movimiento o red determinada, siendo también una fuente de información importante para determinar los marcos de sentido y códigos culturales que otorgan los pilares conceptuales de la acción colectiva en los movimientos sociales. Todo esto es susceptible de ser observado en tiempo real, tratándose de productos en constante cambio, según sea la capacidad de actualización de la web.

El Movimiento Global de Ecoaldeas es un ejemplo de estos nuevos movimientos globales. Se seleccionó por ser uno de los movimientos sociales contemporáneos que, a pesar de no recibir la atención de los medios tradicionales de comunicación pública, presentan un rápido crecimiento en todo el planeta, experimentando modelos concretos de cambio social. Se distingue de otros movimientos en que su acción movilizadora está centrada en la educación y la práctica de un sistema de vida comunitario, más que en la protesta o en la lucha.

El movimiento esta constituido por una diversidad de proyectos y organizaciones, y en este sentido, las conclusiones del estudio en ningún caso buscan generalizar sobre la naturaleza del movimiento, ya que es precisamente en la diversidad, en el cambio y en la riqueza de sus procesos de enmarcado donde se expresa el carácter global de la acción colectiva.

El objetivo general de esta Tesis consiste en el estudio de los marcos de acción colectiva contenidos en las representaciones que el Movimiento Global de Ecoaldeas ofrece sobre sí mismo y su entorno en sus sitios web. Para llegar a este objetivo en los primeros capítulos nos hemos propuesto realizar una revisión teórica del concepto de movimiento social, rescatando la dialéctica entre los procesos de identidad, acción colectiva, marcos culturales de movilización, sentido de la acción, potencialidad del cambio social y las mediaciones tecnológicas que favorecen la emergencia de los nuevos movimientos globales. A la luz de esta teoría, a partir del cuarto capítulo se presentan los resultados de la investigación en la que se contrasta esta teoría y se busca profundizar el análisis del movimiento global desglosando este análisis en seis dimensiones:

1. la comunicación y el uso de internet en el movimiento.
2. la participación y la acción colectiva.
3. la visión del mundo, criterios de caracterización y procesos identitarios de los participantes del movimiento.
4. la organización y el funcionamiento de los proyectos del movimiento.
5. las redes que constituyen el movimiento, la relación con el entorno y su forma de coordinación.
6. los marcos propositivos para el cambio social.

El análisis se lleva a cabo con el enfoque teórico metodológico propio de la teoría de la mediación social planteada por el profesor Martín Serrano (2008). Se desarrolló el análisis de contenido de los sitios web aplicando la técnica de análisis de las relaciones lógicas entre los elementos narrativos, como instrumento que permite objetivar la estructura de los modelos comunicativos existentes en este medio.

El informe que da cuenta de esta investigación se ha estructurado en cuatro partes:

1ª) En la primera se presentan los marcos teóricos y empíricos que fundamentan la presente investigación, se desarrolla el concepto de Movimiento Social y los Nuevos Movimientos Globales, la comunicación mediada por internet en los nuevos movimientos globales y aspectos generales del Movimiento Global de Ecoaldeas.

2ª) En la segunda se desarrolla una reflexión en torno al proceso de investigación, se describe la metodología utilizada y sus alcances para el logro de los objetivos de investigación formulados.

3ª) En la tercera parte del informe se presentan los resultados y análisis de la recolección de datos.

4ª) Finalmente, en la cuarta parte se presentan las conclusiones y síntesis de la investigación realizada.

En resumen, nuestra investigación se desarrolla como una aproximación a un movimiento global contemporáneo que, apoyado por internet, día a día construye un proyecto global de cambio social, generando identidad colectiva y promoviendo una acción social transformadora que aprovecha las ventajas y usos de las nuevas

capacidades tecnológicas como medio de comunicación y expresión de sus reivindicaciones.

PRIMERA PARTE: ESTADO DE LA CUESTIÓN

Capítulo 1.- Sobre el Concepto de Movimiento Social y los Nuevos Movimientos Globales

Capítulo 2.- La comunicación mediada por Internet en los Nuevos Movimientos Globales.

Capítulo 3.- El Movimiento Global de Ecoaldeas

Capítulo 4.- La Presencia en Internet del Movimiento Global de Ecoaldeas

Capítulo 5.- La propuesta de la Permacultura

CAPÍTULO 1

SOBRE EL CONCEPTO DE MOVIMIENTO SOCIAL Y LOS NUEVOS MOVIMIENTOS GLOBALES

1.1 El Estudio de los Movimientos Sociales

El estudio de los movimientos sociales ha sido abordado desde diversas perspectivas teóricas, cada una con su particular foco de observación, que dan cuenta de aspectos parciales del objeto de estudio y dificultan una mirada comprensiva e integral del fenómeno.

Mario Diani, en su intento de sistematización del concepto de movimiento social (Diani, 1992), destaca cuatro enfoques teóricos dedicados a este tipo de fenómenos. La *teoría del comportamiento colectivo* (Smelser; Turner y Killian), la *teoría de la movilización de recursos* (MacCarthy y Sald), la *teoría del proceso político* (Tilly), y la *teoría de los nuevos movimientos sociales* (Touraine; Melucci). A partir de estos cuatro enfoques, extrae Diani cuatro aspectos comunes que se refieren a la dinámica de los movimientos sociales y que se utilizan para su definición del concepto. Los cuatro aspectos son: 1) redes informales de interacción, 2) creencias y solidaridad compartidas, 3) acción colectiva desarrollada en áreas de conflicto y 4) acción que se desarrolla fuera de la esfera institucional y de los procedimientos habituales de la vida social (Diani, 1992).

Bajo el concepto de comportamiento colectivo, se recogen acciones espontáneas y aisladas que canalizan las respuestas de diversos actores sociales a fenómenos determinados. Neil Smelser (1962), define el *comportamiento colectivo* como acción colectiva no institucional (espontánea y desorganizada) que modifica una situación de tensión en el sistema y reconstituye el orden social. Según esta concepción, un episodio de comportamiento colectivo puede ser expresión del desarrollo inicial de un movimiento social, pero movimiento social es mucho más que el comportamiento colectivo. En un episodio de comportamiento colectivo (por ejemplo una moda, la extensión de un rumor, un pánico, una propuesta violenta,

etc.) puede producirse tan sólo una confluencia de acciones individuales en el espacio y en el tiempo, una agregación de voluntades individuales que no tienen un sentido dirigido a los otros, que no se insertan en el proceso de constitución o expresión de una identidad colectiva (Smelser, 1962).

Frente al concepto de *comportamiento colectivo* se sitúa el concepto de *acción colectiva*, como acción conjunta de individuos para la defensa de sus intereses comunes (Revilla 1993). La acción colectiva tiene la característica de ser acción dirigida a otros, es más que la agregación de voluntades individuales. Para que se pueda hablar de un interés colectivo y del desarrollo de unas expectativas es necesario referirse a un proceso de identificación, en el cual se articula un proyecto social que da sentido a las preferencias y expectativas colectivas e individuales. En los episodios de comportamiento colectivo, desde el nivel individual (la propia expresión de protesta, resentimiento o de frustración) se coincide con lo colectivo como agregación de lo individual; en la acción colectiva, la acción desarrollada sobre un interés y unas expectativas colectivas (un proceso de identificación) revierte en el nivel individual (la confirmación de una propia identidad individual). Desde este punto de vista, el movimiento social es una forma de acción colectiva, es un proceso de identificación, pero no toda acción colectiva es la acción de un movimiento social.

Abordar la explicación de la existencia de un interés común o colectivo, y de las expectativas de desarrollo de dicho interés es hacer referencia a un proceso de identificación, en que los individuos construyen sus objetivos, hacen elecciones y toman decisiones de acuerdo a la percepción de su ambiente y a las expectativas socialmente construidas. El proceso de identificación, entendido como potencial de individualización, significa la continuación de la identidad personal y colectiva en el curso de la acción. (Melucci, 1988).

La identidad colectiva construye el sistema de acción (las expectativas, posibilidades y límites de la acción) en el cual un individuo se define a sí mismo y a su ambiente (Melucci, 1988). Melucci define la *identidad colectiva* como “la definición compartida e interactiva, producida por individuos en interacción, concernientes a las orientaciones de su acción, así como al campo de las oportunidades y restricciones en el que tiene lugar su acción (Melucci, 1989).

La incertidumbre, como pérdida de sentido de la acción individual y colectiva en las sociedades contemporáneas, se debe no sólo los altos flujos de información,

sino también el proceso de cambio social acelerado al que están sometidas. En este tipo de sociedades complejas, según el planteamiento de Melucci, el movimiento social no responde a una situación de emergencia ocasional, ni tiene un carácter de marginalidad respecto de las instituciones, o de desigualdad respecto del orden, sino que se constituye como realidad permanente y estable en el funcionamiento del sistema, con un espacio y tiempo específico para su acción.

La identidad colectiva se constituye como el círculo de reconocimiento en el que inscribo mi orden de preferencias actual (valores y prioridades) y que me permite el desarrollo de expectativas. El movimiento social surge cuando la situación de disonancia o incertidumbre entre preferencias y expectativas me coloca en una situación, vivida individualmente, de exclusión respecto de las identidades colectivas y voluntades políticas que actúan en una sociedad en un momento dado (Revilla 1993). Cuando los círculos de referencia existentes no dotan de sentido a mi acción, y cuando la pérdida de referentes para la constitución de identidades se generaliza, una de las opciones posible es la producción alternativa de sentido; la reconstitución de una identidad colectiva que dote de certidumbre a la acción individual y colectiva.

1.2 La Producción de Sentido en los Movimientos Sociales

Una de las peculiaridades de los movimientos sociales, frente a otras formas de acción colectiva, es que estos se generan fuera de las instituciones políticas, y es en este ámbito en que desarrollan su actividad, articulando en su acción, como procesos de identificación, otros espacios de construcción de certidumbre y de sentido (Revilla, 1993).

Siguiendo la tesis de Revilla, se nos plantea que los movimientos sociales surgen donde las voluntades colectivas (la interacción entre los distintos proyectos de sociedad) no tienden a la inclusión y representación de todos los individuos que conforman una sociedad en un espacio y tiempo determinados. Y en estas condiciones se “subjektiviza” un ámbito de lo social en un proceso de identificación colectiva y atribución de sentido en que “una ausencia es definida como carencia y como necesidad” (Sader, 1990). El movimiento social se caracteriza como el modo de activación de la sociedad por la cual los grupos ciudadanos, reunidos en un

proceso de identificación, promueven la transformación del orden social. La formación de un movimiento social resuelve una situación de incertidumbre sobre las voluntades que conforman el orden social (Revilla 1993).

La faceta principal de un movimiento social es la interconexión de los individuos involucrados en el proceso de identificación, el trabajo auto organizativo de producción del “mapa cognitivo” que le caracteriza como código distinto a otros códigos culturales. El movimiento social se constituye así como una suerte de cultura alternativa al margen del conjunto del sistema cultural preexistente.

Un movimiento social es un proceso de reconstitución de una identidad colectiva, fuera del ámbito de la política institucional, que dota de sentido (certidumbre) a la acción individual y colectiva en la articulación de un proyecto de orden social; con esto se hace referencia a una lógica de la identificación y de la participación en la producción de sentido como dinámica de proyección del presente hacia el futuro (Revilla, 1993).

1.3 Los Nuevos Movimientos Globales

De acuerdo a la tesis de Ángel Callé, los *Nuevos Movimientos Globales* inauguran un nuevo ciclo de movilización, con el siguiente sentido de acción:

- “Valores y cultura. Presididos por identidades abiertas y difusas que facilitan la multidimensionalidad y la retroalimentación desde la diversidad: conectan lo público y lo privado, lo local y lo global, se reconocen como participantes de identidades políticas y culturales diversas.
- Discursos en red y globales: encadenan diversas dialécticas a la globalización como fuente de conflicto (capitalismo y exclusión social, género, interculturalidad, estructuras de poder no democráticas, militarismo, relaciones con la naturaleza) generalmente desde ámbitos locales (ONG / redes locales o vecinales) o temáticos (deuda externa, inmigración, feminismo, etc.).
- Coordinación en redes horizontales: estructuras muy débiles o porosas permitiendo la autonomía de los nodos locales. Asambleas y la búsqueda del consenso marcan la toma de decisiones.

- Acción como simbolismo rupturista, orientado hacia una radicalidad democrática: incorporan de los nuevos movimientos su simbolismo mediático, pero recuperan de los movimientos obreros un mayor desafío del orden social, combinándolo con labores habituales de sensibilización, y persiguiendo crear condiciones de expresión política directa (consultas, asambleas, rechazo del poder y de la institucionalización). Exploran culturalmente nuevas formas de acción pero no se perciben como vanguardia política” (Calle, 2003).

Siguiendo estas características de los movimientos sociales contemporáneos, es posible situarnos en el ámbito de una comunicación globalizada, con altos grados de conectividad y heterogeneidad. Comunicación que otorga la posibilidad de coordinar diversos flujos de información en el espacio de redes, en cuya organización participan diversos grupos en el intento de convenir en acuerdos sobre la acción colectiva a desarrollar. Sin duda las posibilidades tecnológicas han determinado en gran medida las características que asumen los movimientos sociales contemporáneos y han ampliado los marcos de referencia identitarios en juego en la emergencia de las nuevas formas de acción colectiva.

Por su parte, Jorge Riechmann y Francisco Fernández Buey (1994) señalan ocho elementos que son comunes a los movimientos contemporáneos con respecto a otros movimientos sociales y formas de acción colectiva.

1. Se trata de movimientos por la supervivencia y la emancipación, la aspiración de los individuos y las comunidades por recuperar su soberanía existencial y el poder de autodeterminar su vida.

2. Tipológicamente, los nuevos movimientos sociales se hallan en algún punto intermedio entre los movimientos con orientación de poder y los movimientos con orientación cultural. Se trata de estrategias de autorregulación colectiva que tienden a devolver poder a la sociedad civil en lugar de concentrarlo en el Estado.

3. Comparten una orientación antimodernista, no aceptan la concepción lineal de la historia, la creencia en el progreso entendido como desarrollo material y moral interminable, ni la fe en la capacidad del ser humano para moldear y recrear indefinidamente las condiciones de su propia existencia por medio de la ciencia y la tecnología, creencias éstas que caracterizan a una parte de la modernidad occidental.

4. Composición social heterogénea. En los nuevos movimientos sociales ya no predomina nítidamente un grupo social o una clase social.

5. Los objetivos y estrategias de acción son muy diferenciadas. La ambición de combinar varios intereses en una sola fuerza sociopolítica, preservando al mismo tiempo la autonomía de los distintos movimientos, parece ser una característica definitoria de los nuevos movimientos sociales.

6. Estructura organizativa descentralizada y anti jerárquica, en forma de red o conexión de redes o red de redes, con un nivel bajo de institucionalización y profesionalización; con una desconfianza marcada tanto en la burocracia como en los líderes carismáticos.

7. Politización de la vida cotidiana y del ámbito privado, con el intento de desarrollar formas alternativas de convivencia, producción y consumo, transformando en el proceso a los hombres y mujeres concretos que componen la sociedad. El eje de la transformación propuesta se halla en la esfera cultural, a la que deberían subordinarse la economía (creando una economía alternativa) y la política (creando una nueva forma de hacer política). Es una lucha por el control del desarrollo económico y, también, por la reapropiación del tiempo, del espacio y de la vida cotidiana.

8. Métodos de acción colectiva no convencionales, como la desobediencia civil, la resistencia pasiva, la acción directa con fuertes elementos expresivos, esclarecimiento popular, manifestaciones de masas con un notable componente lúdico, etc. Todo lo cual conforma una nueva cultura de la acción política.

La conciencia de los límites civilizatorios del capitalismo constituye el denominador cultural común de los movimientos sociales contemporáneos. Su movilización está motivada más por valores que por intereses, sus objetivos son más universalistas (obtención de bienes colectivos) que particularistas (apropiación de bienes privados). Los más preeminentes de dichos valores son la autonomía y la identidad, con sus correlatos organizativos tales como la descentralización, el autogobierno y la democracia radical o de base, en oposición a la manipulación, la jerarquía, el control, la dependencia, la burocratización y el centralismo.

1.4 Los Marcos Interpretativos de la Acción Colectiva y los Procesos de Enmarcado.

A través del análisis de la comunicación del movimiento es posible acceder a la creación de representaciones sociales y visiones del mundo que otorgan sentido y significación a la acción colectiva. En este sentido, se entiende que los movimientos presentan una función simbólica, “cuya eficacia y relación con los procesos de cambio social están íntimamente relacionadas con su capacidad para producir cambios en las definiciones colectivas de las situaciones que motivan la acción de los movimientos mismos” (Laraña, 1999).

La función simbólica afecta al sistema de producción cultural, la formación valórica y la construcción de identidad tanto entre sus participantes como en la relación con su entorno. A través del análisis de la comunicación del movimiento es posible acceder a la creación de códigos culturales alternativos que otorgan sentido y significación a la acción colectiva.

El concepto de marco, viene de Goffman (1974), y definido de forma muy genérica como “‘esquemas de interpretación’ que habilitan los individuos a ‘localizar, percibir, identificar y etiquetar’ los hechos de su espacio de vida y del mundo en general (Snow et. al., 1986). Pero al querer evidenciar su naturaleza dinámica, prefieren utilizar el verbo ‘enmarcar’ (framing) para referirse al trabajo simbólico de naturaleza estratégica realizado por las organizaciones de movimientos sociales para incentivar la participación.

Este abordaje nace con la intención de complementar la perspectiva de la Movilización de Recursos con la inclusión de los factores socio psicológicos que favorecen la participación, pues este fenómeno social es un proceso complejo y dinámico sujeto a diversas variables. Entre estas variables destacan las estrategias simbólicas denominadas ‘alineamiento de marcos’ (frame alignment), utilizadas por las organizaciones de movimientos sociales para definir los agravios y promover la participación (Snow et al, 1986), así como las variables que influyen la eficacia movilizadora de estas estrategias (Snow y Benford, 1988).

Según Snow y colaboradores (1986), la participación de los individuos en los movimientos sociales, depende de la compatibilidad entre los marcos interpretativos de los individuos y los marcos interpretativos de las organizaciones de los

movimientos sociales (OMS). Toda vez que esta compatibilidad no viene dada, tiene que ser construida por estas organizaciones mediante una serie de estrategias de micromovilización, de naturaleza comunicativa e interactiva, denominadas procesos de 'alineamiento de marcos', que se refieren "...al vínculo entre las orientaciones interpretativas de individuos y OMS, de tal forma que los intereses, valores y creencias individuales y las actividades, objetivos e ideologías de la OMS se tornen congruentes y complementarios (Snow et al. 1986)". Identifican entonces cuatro procesos de alineamiento de marcos entre los movimientos estudiados: 1) la conexión de marcos (frame bridging); 2) la amplificación de marcos (frame amplification); 3) la extensión de marcos (frame extension) y 4) la transformación de marcos (frame transformation).

La 'conexión de marcos' se refiere al enlace entre los marcos de una organización de movimiento social (OMS) y las creencias de grupos sociales que potencialmente simpatizarían con la ideología y objetivos promovidos por la organización pero que se encuentran estructuralmente desvinculados de la misma. Esta conexión se realiza principalmente mediante la difusión de información sobre los objetivos y la ideología de la organización de movimiento social (Snow y colaboradores, 1986).

La 'amplificación de marco' es la tarea de clarificar y fortalecer un marco interpretativo de una organización sobre un determinado problema para que se vincule con los marcos de los potenciales participantes. Esto se realiza identificando, idealizando o destacando valores supuestamente básicos para los potenciales participantes y acentuando creencias sobre la seriedad de los agravios, las causas del problema, los antagonistas y la eficacia de la acción colectiva.

La 'extensión de marco' consiste en extender la amplitud de un marco original del movimiento para alcanzar los valores, intereses y puntos de vista de los potenciales participantes que, aun no siendo de mucha importancia para el movimiento, son valorizados por éstos. Esta tarea se realiza definiendo los objetivos o actividades del movimiento de modo que atienda o sea congruente con los intereses o valores de los potenciales participantes.

En estos tres procesos de 'alineamiento de marcos' los valores o creencias de los individuos son compatibles con los marcos interpretativos de los movimientos sociales. Pero cuando los valores o programas que los movimientos promueven no

son compatibles con los marcos de los individuos que se quiere influenciar, se intenta la estrategia de alineamiento denominada 'transformación de marco'. La 'transformación de marco' comprende dos tipos de cambios. El primero es un cambio en la evaluación de una situación definida como tolerable y como producto de la mala suerte, hacia una situación ahora definida como intolerable, injusta o inmoral. El segundo se refiere al cambio en la atribución de culpa o responsabilidad por los agravios o problemas que va a depender del tipo de movimiento social. Los movimientos religiosos, que promueven la transformación personal como clave para el cambio social, fomentan la idea de que el origen de las dificultades reside en la misma persona que las sufre. Pero los movimientos sociales que buscan la transformación de las estructuras socio políticas, fomentan la atribución externa, situando el origen de los problemas sufridos en esas estructuras (Pinto, 2010).

Snow y Benford (1988), vinculan los significados y elementos ideacionales que componen los marcos al término ideología y critican el tratamiento meramente descriptivo y estático dado a este concepto, enfatizando los procesos simbólicos mediante los cuales los movimientos sociales construyen significados que fomentan la participación, así como su naturaleza cambiante. Producir significado e interpretar eventos y condiciones sociales, por tanto, es el principal trabajo simbólico que los movimientos sociales realizan y que definen como 'enmarcar' (framing). Desde esta perspectiva los procesos de alineamiento de marcos, identificados anteriormente (Snow et al., 1986), son un tipo más específico del trabajo simbólico realizado por las organizaciones de movimientos sociales que tienen como objetivo activar la participación de potenciales participantes.

1.4.1 Factores del Proceso de Enmarcar.

Reconociendo que no todos los procesos de alineamiento de marcos son bien sucedidos, Snow y Benford (1988), identifican 4 factores que afectan el éxito del proceso de enmarcar: 1) falta de coherencia y de amplitud de los marcos interpretativos del movimiento; 2) limitaciones de orden cognitiva; 3) limitaciones de orden fenomenológica y 4) los ciclos de protesta.

El primero se refiere a la incoherencia y limitación en la definición de los componentes de los marcos interpretativos del movimiento que son compuestos por:

el diagnóstico, el pronóstico y la llamada a las armas (rationale). El 'diagnóstico' consiste en que existe un problema en la vida social que necesita ser corregido o cambiado y en la identificación de un responsable, mediante la atribución de culpa o causalidad. El 'pronóstico' es la propuesta de una solución para el problema diagnosticado que especifica lo que es necesario hacer, así como la identificación de las estrategias necesarias y los blancos de la acción. Y la 'llamada a las armas' consiste en el desarrollo de una argumentación de motivos para convencer a los potenciales participantes del movimiento de la necesidad y utilidad de su implicación activa. La variación en el suceso de la movilización de participantes en los movimientos sociales dependerá, por tanto, del grado en que estas tres tareas sean eficazmente desarrolladas, defendiendo la tesis de que a mayor interconexión, coherencia y amplitud de los marcos, mayor su potencia movilizadora (Snow y Benford, 1988).

Las limitaciones de orden cognitivo que afectan la potencia movilizadora de los procesos de enmarcado se relacionan con la centralidad, extensión e interrelación de los diversos elementos ideacionales que componen la estructura del sistema de creencias de los potenciales participantes. De esta forma, si un determinado valor, promovido por un movimiento social, no es central para los individuos hacia los cuales se dirige tendrá una mayor dificultad para encontrar aceptación. Asimismo, si los esfuerzos de enmarcar se vinculan a valores o creencias limitados y no vinculados entre sí habrá una mayor dificultad para que las estrategias de alineamiento de marcos sean bien sucedidas (Snow y Benford, 1988).

Las limitaciones de orden fenomenológico que afectan a la potencia movilizadora de los marcos son de tres tipos: 1) las dificultades del enmarcado en obtener relevancia y un sentido para el mundo de vida y para la experiencia cotidiana de los potenciales participantes hacia los cuales se dirige; 2) la incapacidad de los marcos de proporcionar evidencia empírica de sus declaraciones, lo que puede afectar a su credibilidad, y 3) la ausencia de sintonía entre el contenido de los marcos y las narraciones culturales, el sentido común y/o las ideologías populares (Snow y Benford, 1988).

Finalmente, el cuarto conjunto de factores que afectan a la potencia movilizadora de los esfuerzos de enmarcado de los movimientos sociales se relaciona con los ciclos de protesta, concebidos como periodos históricos de intensa

actividad de movimientos sociales. De forma más específica, se propone que la potencia movilizadora de los procesos de enmarcar se relaciona con el momento en que los movimientos sociales surgen dentro de un determinado ciclo de protesta. Así aquellos movimientos que emergen más tarde en el ciclo de protesta podrán ser constreñidos en su actividad de enmarcar por marcos interpretativos más elaborados de movimientos anteriores (Snow y Benford, 1988).

Snow y Benford (1988: 213), advierten que los factores identificados, dada la complejidad de la movilización, no son exhaustivos. Asimismo, observan que la movilización de participantes no depende apenas de desigualdades estructurales o trastornos sociales objetivos, de recursos, habilidades organizacionales, oportunidades políticas, o del cálculo de costes y beneficios, sino también de la manera en que esas variables son enmarcadas y su grado de receptividad.

En definitiva, Snow y Benford, introducen una nueva dimensión de análisis de la participación en los movimientos sociales: el análisis de los procesos estratégicos de naturaleza simbólica (framing), utilizado por las organizaciones de movimientos sociales para definir agravios e incentivar la participación. No obstante, debido a la prioridad otorgada al proceso de 'enmarcar', el término 'marcos de acción colectiva' solo surge en un artículo posterior (Snow y Benford, 1992), donde también elaboran el concepto de 'marcos maestros'.

1.4.2 Marcos de Acción Colectiva

Según Snow y Benford (1992), los 'marcos de acción colectiva' son los productos del proceso de enmarcar (framing) realizado por las organizaciones de movimientos sociales que están activamente implicadas en la producción de significados y en la lucha por los significados que deben prevalecer en la sociedad. Siguiendo a Goffman (1974), definen los marcos de acción colectiva como "...esquemas interpretativos que simplifican y condensan 'el mundo allí fuera' puntualizando y codificando selectivamente objetos, situaciones, eventos, experiencias y secuencias de acciones dentro del medio ambiente presente o pasado de cada uno. En las palabras de Goffman, los marcos permiten a los individuos 'localizar, percibir, identificar y etiquetar' eventos dentro de su espacio de vida o del mundo más amplio (Snow y Benford, 1992)".

Los marcos de acción colectiva, afirman estos sociólogos, no sólo puntualizan o subrayan determinados aspectos de la realidad sino que también funcionan como modos de atribución y articulación. Según Snow y Benford (1992), la función de puntualización de los marcos de acción colectiva se realiza subrayando o redefiniendo la gravedad e injusticia de una determinada condición social que es considerada digna de una acción correctiva. La función de atribución de los marcos se verifica en la definición del diagnóstico y del pronóstico de una situación que identifica agentes culpables por alguna situación problemática, sean individuos, procesos colectivos o estructuras. Finalmente, la función de articulación de los marcos se concreta mediante la codificación y reunión de un vasto conjunto de información, experiencias y acontecimientos, que eran percibidos como incongruentes o aislados, de una nueva y significativa forma, relacionando y conectando lo anteriormente desvinculado.

Se entiende por 'marcos maestros' un tipo de marco de acción colectiva más general y elaborado, que sería el responsable de la agrupación y semejanza entre diversos movimientos sociales durante determinados ciclos de protesta y por el prolongamiento de estos ciclos históricos. Los marcos 'maestros', subrayan Snow y Benford (1992), realizan las mismas funciones que los marcos de acción colectiva específicos de determinados movimientos; o sea, también son modos de puntualización, atribución y articulación, sólo que en una escala más amplia influenciando los marcos de acción colectiva de otros movimientos sociales. Los marcos maestros, por tanto, funcionan como modelos generales que inspiran marcos de acción colectiva específicos.

Aunque todos los marcos maestros tienen en común la función de puntualización, varían entre ellos dependiendo de tres factores: 1) del tipo de atribuciones causales realizadas sobre el problema; 2) de la amplitud de articulación de sus marcos que pueden ser más restringidos o más universales; y 3) de su potencia movilizadora. Y de forma semejante a las limitaciones enfrentadas por los procesos enmarcadores dirigidos hacia la movilización de participantes, según Snow y Benford (1992), la potencia movilizadora o 'resonancia' de los marcos maestros dependerá de su capacidad para proporcionar evidencias empíricas que aumenten su credibilidad, de su relevancia para la experiencia cotidiana de los potenciales

participantes y de su compatibilidad con las narraciones culturales, con el sentido común y con las ideologías populares.

Analizando las relaciones entre los marcos maestros y los ciclos de protesta, Snow y Benford (1992), parten del supuesto general que la emergencia de un ciclo de protesta está asociada a la construcción de un innovador y resonante marco maestro que inspira la emergencia de otros movimientos sociales dentro del mismo ciclo. Así, la ausencia de un marco maestro potente explicaría la ausencia de movilización cuando el contexto político y demás condiciones estructurales se muestran favorables. Por otro lado, aquellos movimientos sociales que emergen primero en el ciclo de protesta funcionarán como progenitores de marcos maestros elaborados que inspirarán los marcos de subsecuentes movimientos sociales dentro del mismo ciclo de protesta. Y aquellos movimientos que emergen más tarde tendrán sus marcos constreñidos por el marco maestro previo. Otra relación propuesta se refiere a la influencia que un marco maestro ejerce sobre la forma del ciclo de protesta, tanto con relación al alcance de la movilización social como a la extensión del ciclo de protesta a través del tiempo. Así, marcos maestros elaborados y 'resonantes' intensificarán el surgimiento de otros movimientos sociales y prolongarán el ciclo de protesta. Finalmente, de la misma forma que el prolongamiento de un ciclo de protesta depende de un potente marco maestro, el término de un ciclo de protesta se relaciona con cambios en el medio ambiente cultural o político que, al erosionar la credibilidad y relevancia del marco maestro, lo tornan impotente.

Las organizaciones de movimientos sociales, entre otras actividades, funcionan como agentes simbólicos implicados activamente en la construcción de significados e ideas que tienen como producto los marcos de acción colectiva. Éstos subrayan la gravedad e injusticia de una condición social y realizan un diagnóstico y un pronóstico de la misma, mediante la atribución de culpabilidad y de responsabilidades para solucionar la condición social problemática. Estos marcos, a su vez, pueden en determinadas ocasiones funcionar como marcos maestros afectando el surgimiento de otros movimientos sociales dentro de un determinado ciclo de protesta.

1.4.3 El Componente Identitario.

Entre los componentes diagnóstico, pronóstico y llamada a las armas, de los marcos interpretativos (Snow y Benford, 1988), o marcos de acción colectiva (Snow y Benford, 1992), propuestos por estos teóricos, no está presente el concepto de identidad. A partir de los trabajos de Melucci (1988, 1989) sobre la identidad colectiva, este concepto empieza progresivamente a obtener una mayor centralidad en los enfoques que analizan la dimensión simbólica de los movimientos sociales. En un texto posterior Snow y colaboradores (Hunt, Benford y Snow, 1994), intentan dar un primer paso en la teorización sobre las relaciones entre la creación de marcos interpretativos y la construcción de identidades individuales y colectivas para la implicación en los movimientos sociales. En este texto, Hunt, Benford y Snow (1994), postulan la existencia de una estrecha interconexión entre los procesos de enmarcar los agravios y la construcción de identidades individuales y colectivas. Pues es durante el proceso de enmarcar el diagnóstico, el pronóstico y la llamada a las armas que los actores implicados se reconocen al mismo tiempo que atribuyen determinadas características a aquellos actores que se encuentran fuera de los límites del movimiento, sean éstos potenciales participantes, antagonistas o simples observadores.

Las relaciones entre los procesos enmarcadores y la construcción de identidades son analizadas por Snow y McAdam (2000), en un texto que aborda de forma específica la construcción de la correspondencia entre la identidad individual de los potenciales participantes y la identidad colectiva de los movimientos sociales, una vez que se parte del supuesto de que esta correspondencia predispone a la participación. Y en un raciocinio similar a los procesos de 'alineamiento' de marcos (Snow et al. 1986), identifican diversos procesos enmarcadores mediante los cuales los movimientos sociales construyen esta correspondencia. Cuando las identidades de los individuos son congruentes con la identidad colectiva del movimiento se realiza la conexión o convergencia entre estas identidades. Y cuando no existe esta congruencia se utilizan otras estrategias enmarcadoras como la amplificación de la identidad, la consolidación de la identidad, la extensión de la identidad, y la transformación de la identidad.

Resumiendo el enfoque de Snow y colaboradores, vimos que estos autores parten del siguiente principio general: las organizaciones de movimientos sociales,

entre otras actividades, funcionan como agentes simbólicos implicados activamente en la producción estratégica de significados políticos y movilizadores mediante la utilización de procesos enmarcadores (framing). Uno de los principales objetivos de los procesos enmarcadores es crear o activar una predisposición individual a participar en las acciones colectivas, que se realiza mediante las estrategias de alineamiento de marcos interpretativos (Snow et. al, 1986), o de identidades (Snow y McAdam, 2000). Los marcos interpretativos, contruidos por las organizaciones de movimientos, definen los agravios y legitiman la movilización y las actividades de los movimientos sociales, y son compuestos –como ya se ha indicado- de un 'diagnóstico', un 'pronóstico' y una 'llamada a las armas'. La potencia movilizadora de los procesos enmarcadores, sinembargo, es afectada por las dificultades de los activistas en elaborar de forma coherente e integrada los 3 componentes de los marcos interpretativos; por la estructura del sistema de creencias de la base social, por la relevancia de los marcos para su mundo de vida y por el momento en que los movimientos surgen dentro de un determinado ciclo de protesta (Snow y Benford, 1988).

Denominados más tarde 'marcos de acción colectiva' son considerados productos estratégicos de los procesos enmarcadores que puntualizan la injusticia de una condición social y realizan un diagnóstico y un pronóstico de la misma. Los marcos de acción colectiva pueden además, en determinadas ocasiones, funcionar como marcos maestros fomentando la emergencia de otros movimientos sociales y prolongando el ciclo de protesta (Snow y Benford, 1992).

Son tres los componentes propuestos por Gamson (1992; 1995) de los marcos de acción colectiva: un sentido de injusticia, un sentido de agencia y un sentido de identidad compartidos. El componente 'injusticia' se refiere a la indignación moral o al descontento, derivado de un juicio cognitivo o intelectual, cargado de emoción, sobre lo que es injusto, equivocado o incorrecto y de la conciencia de que existen actores humanos responsables por el sufrimiento derivado de los problemas sociales asociados a la injusticia. El componente 'agencia', se refiere a la conciencia de que es posible cambiar determinadas prácticas sociales o políticas responsables por las injusticias a través de la acción colectiva. Implica por tanto un sentido de eficacia colectiva y la negación de que determinada situación es inmutable. Y el componente 'identidad' se refiere a la definición del 'nosotros' en

oposición a un 'ellos' responsables por las injusticias y con el poder de cambiar los factores que las generan pero que, al tener diferentes intereses o valores, no lo hacen (Gamson, 1992). Según este investigador, es fácil encontrar estos componentes de los marcos en el discurso de los activistas de los movimientos sociales y, por su naturaleza compartida, también es posible encontrarlos en documentos producidos por las organizaciones de movimientos sociales que intentan activar una disposición latente entre su base social. Los movimientos sociales, por tanto, siempre construyen uno o más marcos de acción colectiva, dependiendo del grupo de la base social al cual se dirigen. Éstos son definidos como: "Conjuntos de creencias y significados orientados a la acción que inspiran y legitiman las actividades y campañas de los movimientos sociales (Gamson, 1992).

Con relación a la definición del componente injusticia y a la necesidad de que se asocie a un sentimiento de indignación, Gamson (1992), advierte sobre el riesgo de que esta definición pueda ser acompañada de otras emociones como el escepticismo, la ironía, la perplejidad o la resignación. Así, al estar la intensidad de la indignación moral íntimamente relacionada con la identificación de causas y responsables por las situaciones generadoras de agravios o injusticias, subraya que es necesario que se identifiquen claramente actores sociales que actúan propositivamente de forma mal intencionada y egoísta, definiéndolos como responsables por las injusticias sufridas.

Con relación al componente agencia de los marcos de acción colectiva, Gamson (1992), afirma que éste parece ser el marco más difícil de desarrollar, principalmente en la clase trabajadora, pues son muy pocos los trabajadores que comparten un sentido de agencia colectivo. Esto ocurre porque la estructura social no favorece la participación del ciudadano común en las instituciones que determinan sus condiciones de vida y la cultura dominante promueve la inactividad y un sentido de impotencia donde solo parece posible una salida individual. Pero, a pesar de esta situación, no se puede afirmar, argumenta Gamson (1992), que los significados transmitidos por la clase política sean aceptados ciegamente por la sociedad, pues existe entre los ciudadanos un escepticismo generalizado sobre la política y los políticos, además de todo tipo de resistencias individuales o colectivas.

Finalmente con relación a la definición de un sentido de identidad colectiva antagónica, como un proceso continuo de elaboración y negociación de significados

dentro de los movimientos y redes sociales, Gamson (1992; 1995), observa que esta construcción no es una tarea fácil para sus integrantes, principalmente cuando la cultura dominante incentiva el individualismo. El individualismo, que implica que los individuos tienen que actuar por sí solos y no colectivamente, es continuamente reforzado por las mismas fuerzas socio culturales que desestiman la construcción de un sentido de agencia, promoviendo una visión aislada del individuo en el mundo social. Según Gamson es útil pensar que la construcción de las identidades colectivas en los movimientos sociales se basa en tres categorías o fuentes de identidad entrecruzadas que pueden variar en su grado de integración: las organizaciones, los movimientos y los grupos solidarios. La categoría 'organizaciones' incluye las organizaciones promotoras de los movimientos y otras organizaciones como los sindicatos o los partidos políticos. La categoría 'movimientos' incluye los movimientos sociales como un todo, con sus organizaciones formales e informales. Y la categoría 'grupo solidario' incluye categorías sociales más amplias basadas en la posición social, como los trabajadores, las mujeres o los negros.

Los activistas que están definiendo su identidad colectiva suelen dar distintas prioridades a estas categorías o fuentes de identidad. Mientras algunos dan prioridad a una única organización, otros, aunque se identifiquen con diversas organizaciones, subordinan estas identidades a la identidad más amplia con el movimiento. No obstante, es frecuente que estas tres fuentes de identidad sean consideradas separadas, como cuando la clase trabajadora se identifica con el grupo de trabajadores pero no se identifica con las organizaciones sindicales y piensa que el movimiento obrero ya no existe más. Una de las principales tareas de los movimientos sociales, por tanto, es conseguir que los potenciales participantes vinculen estas tres fuentes de identidad (Gamson, 1992a; 1995).

Otra tarea importante de los movimientos es ampliar las identidades individuales de su base social para incluir las identidades colectivas como una parte relevante de sus autodefiniciones. Construir una identidad colectiva robusta y duradera que defina al movimiento, sin embargo, no es suficiente. Para que la identidad colectiva tenga el poder de incentivar la participación en los movimientos sociales el 'nosotros' debe estar bien definido y el adversario bien identificado. La clara definición del nosotros es importante porque algunos movimientos sociales,

como aquellos que intentan movilizar a las personas con un 'nosotros' que incluye a todos, también conocidos como movimientos de consenso no consiguen definir de forma clara una identidad colectiva (Gamson,1992; 1995). De forma semejante, la clara identificación del adversario también es importante porque muchas veces permanece difuso, como el caso de los movimientos sociales que persiguen cambios culturales antes que políticos. Al priorizar el desafío a los códigos culturales dominantes, estos movimientos dejan en segundo plano el desafío a actores sociales concretos. Los marcos de acción colectiva, por tanto, son de confrontación, es decir, la identidad colectiva está bien definida y se construye en oposición a un adversario, considerado responsable por el problema que enfrenta el movimiento y con el poder de solucionarlo si actuase de forma diferente.

CAPÍTULO 2

LA COMUNICACIÓN MEDIADA POR INTERNET EN LOS NUEVOS MOVIMIENTOS GLOBALES.

La expresión “nuevos movimientos sociales” comienza a ser utilizada en las últimas décadas y corresponde a unas formas de acción colectiva diferentes de aquellas basadas en el conflicto central puesto en el Estado y en las divisiones entre clases sociales. Es posible decir que a fines de las décadas del setenta y el ochenta en América Latina, y antes en Europa, hemos asistido a la emergencia en el espacio público de nuevos actores y nuevas formas de expresión política.

Estos movimientos (de mujeres, homosexuales, migrantes, de derechos humanos, etc) aparecen como novedosos frente a los actores políticos tradicionales. Son movimientos sociales con minúscula y en plural por oposición al Movimiento Social, con mayúscula y en singular, que fue generalmente el movimiento obrero y que se constituyó en relación a una matriz sociopolítica clásica o nacional popular, donde el Estado ocupaba un lugar de referencia central para las acciones políticas.

A partir de las protestas de Seattle frente a la Organización Mundial de Comercio en diciembre de 1999 se constituye un precedente que supone el nacimiento mediático de un fenómeno de acción colectiva que fue bautizado como el “movimiento antiglobalización”. Desde este momento se han dado una serie de coordinaciones entre los colectivos del mundo de los nuevos movimientos sociales. Luego de Seattle, se multiplican las movilizaciones “altermundialistas”, en todo el mundo contra los organismos internacionales que regulan la globalización en curso (BM, FMI, OMC, etc.). Otras formas de acción colectiva han emergido como es el caso de los foros sociales y las redes en internet de servidores indymedia.

Se plantea la emergencia de una nueva cultura de acción colectiva que se manifiesta en los nuevos movimientos globales. De acuerdo a Callé (2003) una de las características de los nuevos movimientos globales es su reproducción global. La denominada globalización contribuye a hacer del planeta una unidad cultural, temporal y espacial de referencia para el desarrollo de nuevos movimientos. En segundo lugar, la globalización propicia la segunda condición necesaria para el

surgimiento de la movilización, conectando espacios de “descontento”. La globalización tecnológica, mediática y de singularización de la protesta (grandes cumbres oficiales) permiten unir discursos y formas de acción a escala planetaria.

Para el presente estudio se aborda el tema de Internet y los movimientos sociales destacando las dimensiones sociales presentes en la tecnología de Internet y el llamado ciberespacio como un desafío actual a las ciencias sociales en la búsqueda de modelos teóricos y analíticos que permitan abordar su estudio.

2.1 El Ciberespacio

En términos conceptuales se ha definido al ciberespacio como una unidad de observación tempo-espacial diferente, como ‘un tipo de espacio social creado de forma artificial, informáticamente, basado en flujos de información (cibernéticos) en formato digital, que es experimentada por los usuarios de forma híbrida o ciborg, es decir, a través de una mezcla de su cuerpo físico (orgánico) y de las diferentes máquinas y tecnologías que lo llevan allí. Los ciberespacios a los que nos estamos refiriendo, son pues, los entornos/escenarios/espacios interactivos y multipersonales utilizados (habitados) y creados por los usuarios de las diversas tecnologías que permiten la interconexión entre ordenadores o similares’ (Mayans, 2003).

Este espacio social construido a partir de la tecnología y creado en forma artificial es de naturaleza virtual. La imagen percibida en un ejercicio tecnológico de composición visual es sólo la punta de un iceberg, un pequeño referente de lo que hay detrás. Al entrar en contacto con imágenes sintetizadas se tiene la oportunidad de moverse de inmediato en dos dimensiones, la de lo aparente y la de la configuración sintetizadora. Siguiendo a Galindo, la imagen social también es sintetizada por un modelo explicitable, y si sabemos cuáles modelos construidos componen las imágenes de los mundos virtuales, es posible inferir de las imágenes sociales los modelos que las construyen, y el origen de esos modelos (Galindo 1998).

Una comunidad perceptual permite la circulación de imágenes por el espacio social correspondiente, comparten un modelo de interacción de sentido, sea ésta virtual o real. Esta configuración permite observar al espacio social como un conglomerado de comunidades de sentido que se ponen en contacto entre sí.

La gran diferencia entre las sociedades anteriores y la actual es la complejidad de las formas de contacto e interacción. Hoy se pueden comunicar en mayor número de fases, planos y cantidad de grupos. La ecología de la información ha crecido en forma impresionante, y ha estimulado y reconfigurado simultáneamente la diversidad, creando puntos de contacto y comunicación antes inexistentes. La percepción aparece así en forma más compleja y cubriendo una porción grande del espacio social de forma horizontal (Galindo, 1998).

El ciberespacio se caracteriza por la configuración de espacios de colaboración. Una forma social compleja, es una producción simbólica colectiva de mundos representados y compartidos. En la comunidad virtual todos participan y construyen, todos comparten lo construido. Lo que garantiza la horizontalidad y acceso a la información es la estructura de la red, no hay centro, todos son modos de circulación y producción. De esta manera internet se convierte en un recurso para los marcos de acción del movimiento.

En este medio se hace posible la configuración de una opinión pública internacional sin la mediación de los foros tradicionales. Según Galindo la voz oficial es vencida por un medio muy activo e interactivo que no puede ser controlado (Galindo, 1998). Los semejantes se identifican, y además de otros motivos para vincularse, toman como suya las causas de otros percibidos como semejantes.

A partir de esta perspectiva vemos en el ciberespacio la posibilidad de acercarnos a la construcción social de nuevas formas de expresión de la identidad de determinados grupos culturales, la red de internet se constituye en un medio de comunicación intercultural por excelencia, en el ciberespacio coexisten todas las visiones del mundo que puedan tener acceso a la tecnología y, gracias a sus posibilidades de expresión y conveniencias para la coordinación con otros grupos y bajo costo, se dan las condiciones para la emergencia de formas de acción social únicas en la historia de la humanidad.

2.2 El Uso de Internet por Parte de los Movimientos Sociales

A partir del uso de las nuevas tecnologías de comunicación y en particular internet, diversos movimientos comparten espacios de convergencia y coordinación

que implican la apropiación de la tecnología al servicio de la acción colectiva a nivel global.

Los movimientos sociales contemporáneos han incorporado el uso de internet por diversos motivos: su costo es relativamente bajo, es un medio de alcance global que no solo permite recibir y enviar datos, imágenes y sonidos, en cualquier momento y en tiempo real o diferido, sino que además facilita una interrelación de muchos a muchos que redundan en implicaciones organizativas.

La capacidad de interacción, propia de Internet, permite a la vez, acceder y diseminar mensajes alrededor del mundo, contornando los medios establecidos, como también establecer niveles de coordinación y aglutinaciones por encima de la distancia geográfica (León et al, 2005).

De esta manera la posibilidad que la tecnología de internet ofrece a los miembros de los Movimientos Sociales constituye a la red en una plataforma a partir de la cual es posible tanto la comunicación con otras organizaciones, como la posibilidad de expresarse libremente y dar a conocer las ideas y valores que representan a los diversos colectivos.

Internet es un “vehículo natural” para estos nuevos movimientos, los expande pero no los articula, difunde pero no crea identidad ni bases culturales para la acción, es decir sirve para trasladar información que ha de ser ya esperada y bien recibida, pero no puede desarrollar formas de acción (Callé, 2003).

Internet facilita el proceso de difusión de la información hasta tal punto que muchos grupos pueden trabajar al unísono sin necesidad de alcanzar un consenso único. Y siendo tan descentralizados, estos movimientos siguen intentando forjar vínculos con sus semejantes de todo el mundo, sorprendiéndose siempre de comprobar hasta dónde llegan sus pequeñas victorias, cuán profundamente se han reciclado y absorbido sus datos.

Las páginas web son un recurso que permite a las organizaciones y redes sociales ganar mayor visibilidad pública para comunicar y dar a conocer sus planteamientos y acciones. En una página web es posible dar a conocer la identidad y objeto de las diferentes organizaciones a partir de textos, imágenes, sonidos, etc. Queda en las manos de quienes diseñan la página el grado de profundización al que

desean llegar en el tratamiento de la información, así como la utilización de los recursos que consideren necesarios.

Tener un sitio Web, como medio de comunicación permanente, significa la oportunidad de multiplicar las audiencias a una escala planetaria con un costo muy conveniente. Mientras que con los medios convencionales, el alcance de difusión tiende a ser proporcional al costo. La web abre las posibilidades de darse a conocer, siempre y cuando se encuentre bien vinculada para poder acceder a ella.

De acuerdo al estudio realizado por ALAI (León et al, 2005) las organizaciones y redes que han incursionado en este medio valoran, ante todo, la visibilidad que han ganado y las nuevas relaciones externas que les ha permitido abrir. Constatan que su sitio no solo es visitado por instancias con las cuales mantienen ya relaciones -lo cual de por sí refuerza su imagen y entorno de relaciones-; sino que además, la Web les permite entablar relaciones nuevas.

Existen diversos motivos y formas en la creación de un sitio web. Según el estudio de ALAI (2005) establecer y fortalecer sus relaciones externas, mediante un espacio de presentación de la organización o red, difundir su pensamiento y posiciones ante la coyuntura, son los motivos más citados para crear un sitio Web. Hay organizaciones que aspiran a un sitio de carácter informativo, con noticias y pronunciamientos sobre la actualidad.

Otras optan más bien por constituir una fuente de consulta sobre la organización, con información sobre su historial, programas y algunos temas prioritarios, sin preocuparse por ser fuente noticiosa; o, en todo caso, la producción noticiosa se canaliza más bien hacia las listas de distribución por correo y otros medios.

Ciertos sitios incluyen versiones digitales de publicaciones, como libros y folletos, y otros incluyen el periódico de la organización. Esto tiene la ventaja de constituir un archivo digital de la publicación impresa y permite que llegue, ahorrando costos de impresión y correo, a un mayor número de lectores distantes.

Algunos sitios destacan un registro gráfico, principalmente con fotos. Hay organizaciones indígenas, entre otras, que otorgan un especial énfasis a este aspecto, no solo porque les permite difundir sus rasgos culturales, sino también documentar los eventos, las movilizaciones e incluso actos de represión de los

cuales han sido objeto; esto, a su vez, les ayuda a suscitar expresiones de solidaridad. La posibilidad de incluir clips de audio o video es un anhelo de varias organizaciones, que por el momento, por limitaciones técnicas, queda en estado de proyecto sin concretar.

También se ha observado que aquellas redes y coordinaciones regionales que han definido entre sus metas la proyección internacional de su problemática y propuestas, son más propensas a dar alta prioridad a la creación de un sitio Web. En cambio, aquellas cuya dinámica se dirige principalmente hacia lo interno, o cuya vigencia es más bien esporádica, son menos propensas a hacerlo.

De esta manera una página web constituye un producto comunicativo capaz de expresar y dar a conocer las acciones o rasgos identitarios de un determinado movimiento o red de movimientos; en la web se expresan las decisiones tomadas para dar a conocer ciertos aspectos del colectivo y en sus contenidos se hace referencia a la identidad y marcos de significados que permiten la existencia de los movimientos.

Resulta muy interesante la posibilidad de acceder al mapa de las redes que dan soporte a la acción colectiva en internet, analizar los vínculos permite determinar las configuraciones organizacionales y temáticas que dan sentido a un grupo, movimiento o red determinada, siendo también una fuente de información importante para determinar los marcos de sentido que otorgan los pilares conceptuales de la acción colectiva en los movimientos sociales.

Considerando internet como un nuevo espacio social en el que se tejen todo tipo de comunicaciones y coordinaciones que hacen referencia a un mundo real, en donde la emergencia del ciberespacio y los mundos virtuales complementan la acción social tradicional, es que estamos frente a un objeto de estudio novedoso para ser abordado por las ciencias sociales.

En la actualidad es posible encontrar trabajos en torno al uso de internet desde la antropología, las ciencias de la comunicación y la psicología social, entre otras disciplinas. En muchas universidades son cada día más frecuentes las tesis que estudian el tema así como la cantidad de artículos que son publicados en numerosas revistas especializadas y sitios web.

2.3 La Web como Medio de Investigación

La existencia de la sociabilidad en la web sólo es factible por determinados acuerdos sociales entre los usuarios que hacen posible que la realidad virtual y el mundo real se relacionen. Desde este punto de vista los acuerdos son la interface entre el mundo real y el ciberespacio. Así, es la intención de los usuarios, antes y después, lo que permite la interrelación entre el ciberespacio y el mundo real y para que este triángulo funcione se están poniendo en juego no sólo protocolos de comunicación, sino también contactos económicos e interculturales (Picciuolo, 1998).

El cientista social, recurriendo al soporte tecnológico que ofrece la red, tiene acceso inmediato, casi instantáneo, a grandes cantidades de datos desde cualquier lugar y en cualquier momento. Las representaciones sociales en red son una parte de las diversas formas culturales y visiones de mundo que se expresan en la web y posibilitan una mediación comunicativa en la cual los contenidos interactúan con los esquemas que disponen los individuos que leen el sitio, y que finalmente tendrá un impacto en las representaciones que el individuo construye sobre determinadas ideas relacionadas con su búsqueda en internet.

Los sitios web pueden constituirse en una rica fuente de estudios si es que se opta por el análisis de contenido en la web, tanto del texto, como de la imagen (estática y/o en movimiento). Se puede considerar que tanto el texto como la imagen en la web producen una interfaz que en sí misma es una expresión cultural diferente y que por ello se ha acuñado la idea de etnografía virtual. A través de su análisis podemos acceder a parte de los modelos de representación del mundo a los que hacen referencia los contenidos que determinado grupo cultural ha puesto a disposición en el ciberespacio.

En el presente, el soporte básico en Internet es el texto, es decir, la principal vía de comunicación entre los usuarios de la red es el texto escrito. Es un texto en continuo proceso de redacción, de remodelación de autocorrección por parte de sus propios protagonistas, que se constituyen en los informantes. Por ejemplo, resulta interesante el trabajo realizado por Carlos del Valle quien propone estudiar la construcción social del «conflicto mapuche» en los contenidos de la página principal de publicaciones periódicas electrónicas, realizadas por los propios indígenas; es

decir, desde una aproximación endógena, el discurso de los propios mapuches sobre el «conflicto», discurso que, por cierto, también es mediático. Se trata, en definitiva, de pasar de los estudios de los medios-objeto-producto hacia los medios-agente-proceso (Del Valle, 2001).

Es precisamente esta aproximación endógena la que otorga mayor interés a las páginas web, son los propios interesados los que determinan los contenidos y la forma de tratarlos en sus páginas, lo expresado en la web constituye un proceso, una información autorreferencial con el objeto de comunicar a una audiencia global la identidad de quien o quienes quieren expresarse.

Carlos del Valle también alerta sobre la necesidad de avanzar hacia una comprensión de los medios como agentes y procesos, los cuales se insertan en una ecología comunicacional compleja y múltiple (Del Valle, 2001). Resalta la importancia de las relaciones históricas presente en la construcción social de un determinado suceso, también las relaciones que se establecen entre determinados grupos y movimientos con el resto de la sociedad como elementos importantes a considerar en el análisis de estas realidades.

Como ya se ha mencionado más arriba los nuevos movimientos sociales han recibido con mucho entusiasmo las posibilidades tecnológicas de internet, por lo que en la actualidad su uso se presenta como una plataforma de comunicación para la acción colectiva generalizada. Gracias a internet es posible realizar una exploración mediante una navegación por las diferentes páginas producidas por los diferentes grupos que se identifican con los movimientos sociales, es posible cartografiar las redes de movimientos que se organizan en torno a determinadas campañas o temas.

En este contexto las páginas web se constituyen en productos comunicativos de los propios movimientos, quienes deciden dar a conocer determinados aspectos y utilizar determinados contenidos y recursos e insertarlos en determinadas redes para poner a disposición de la red global del ciberespacio sus demandas e identidades.

A modo de conclusión, en el presente capítulo se destacó la importancia de la asociación entre las nuevas tecnologías y la acción colectiva en la conformación y desarrollo de los movimientos sociales contemporáneos o movimientos globales. Se destaca el uso de internet como una herramienta tecnológica que permite la

comunicación entre diferentes culturas, permitiendo la construcción de un espacio comunicativo intercultural en el cual es posible ampliar los marcos de referencia y compartir el sentido de la acción social entre los diversos movimientos sociales contemporáneos. Al entender los sitios web como fuente directa de información se pueden desarrollar etnografías del ciberespacio, en donde el análisis de contenido, tanto del texto como de la imagen resultan pertinentes para estas tareas.

De esta manera podremos aproximarnos a los sentidos que están a la base en las propuestas de cambio social en el movimiento, y sistematizar la emergencia de una cultura global alternativa mediatizada por el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, que los movimientos pueden utilizar para su reproducción social y el logro de sus objetivos.

CAPÍTULO 3

EL MOVIMIENTO GLOBAL DE ECOALDEAS.

3.1 Inicios y Evolución del Movimiento

Siguiendo la investigación de Concha (2010), desde los años 60 han proliferado una serie de propuestas comunitarias que buscan incorporarse al mundo de una manera alternativa, y en este sentido, encontramos diversas inspiraciones como el socialismo utópico del siglo XIX, modelos de granjas colectivas y comunidades religiosas, la vida monástica, el activismo pacifista, el activismo ecológico, el movimiento hippie y la educación alternativa. Todas estas corrientes han servido de inspiración a la creación de ecoaldeas. En este sentido, es difícil definir cuáles fueron las primeras ecoaldeas ya que muchas de ellas existían mucho antes de que el término fuera acuñado, como por ejemplo, Findhorn en Escocia, The Farm en Tennessee, Sarvodaya en Sri Lanka, o Solheimer en Islandia (Concha, 2010).

Siguiendo la investigación de Ana Sola (2012) ya en el siglo XX, aparecieron modelos como granjas colectivas, Koljos, Sovjos o comunas rurales, han sobrevivido a los cambios políticos y sociales de los últimos años. En los años '50 podemos hablar de los kibbutzim y los moshavs en Israel, como comunidades agrícolas intencionales que, con postulados como la propiedad colectiva, el trabajo comunitario o la rotación de los puestos, han supuesto grandes aportes a Israel y aún hoy siguen siendo centros de experimentación social.

Lo que se entiende por comunas, rechazadas por algunos sectores sociales, se ha ido modificando de enfoque e incluso de nombre, pasando a llamarse familias extendidas, clan, tribus o comunidades intencionales. El nombre de comunidad intencional se adoptó en los años 60 en EEUU para definir a una red de comunas que seguían el modelo de comunidad conductista descrita por B. F. Skinner en su novela futurista *Walden two*.

Sus fundadores constituyeron la Federación de Comunidades Intencionales, Communities, y el número de comunidades fue aumentando, sobre todo a partir de

los años 90, incorporándose una serie de criterios ecológicos con los que se identifican. Desde 1995 las comunidades intencionales se integran a lo que se vino a llamar Global Ecovillage Network. De esta manera el movimiento de ecoaldeas surge a partir de la conferencia anual realizada en la comunidad de Findhorn, en el norte de Escocia, en octubre del año 1995, el título de dicho evento era “Ecoaldeas y Comunidades Sustentables”. En ella participaron más de 400 personas de 40 países diferentes. Más de 300 personas interesadas, no tuvieron cabida, el interés en el concepto Ecoaldeas¹ fue inmenso.

Findhorn, fundada en 1962, es una de las más antiguas y conocidas comunidades intencionales alrededor del mundo. Después de la conferencia la mayoría de las comunidades intencionales, al igual que Findhorn, comenzaron a llamarse a sí mismas ecoaldeas o ecovillas (ecovillage), y a partir de entonces nació este nuevo movimiento (Jackson, 2004).

Luego de la conferencia, un grupo de alrededor de 25 personas provenientes de distintos países, crearon la Red Global de Ecoaldeas (Global Ecovillage Network, GEN), para vincular a cientos de pequeños proyectos que se habían originado alrededor del mundo con una motivación en común, pero sin conocimiento los unos de los otros.

La necesidad de desarrollar asentamientos humanos sostenibles está directamente relacionada con la Cumbre de la Tierra, en Río de Janeiro (1992), en la que los líderes de los principales países del mundo se comprometieron a impulsar en sus respectivos países el cambio hacia la sostenibilidad para el siglo XXI, a partir de un documento consensuado que es la Agenda 21.

Para conseguir el objetivo de crear asentamientos humanos sostenibles, algunas personas, procedentes de comunidades existentes, pensaron que era necesario poner en marcha comunidades piloto, que pudieran servir de modelo a otras que vendrían después, y que se precisaba además una red de intercambio de información entre estas comunidades y el resto. Así fue como nació, en 1994, la Red Global de Ecoaldeas (GEN: global ecovillages network). A partir de una iniciativa de la Asociación danesa de comunidades sostenibles se decidió crear la Red sobre un grupo inicial formado por las siguientes comunidades: Findhorn (Escocia), The Farm

¹ Ver más adelante concepto de ecoaldeas o ecovillas.

(Tennessee, USA), Lebensgarten (Alemania), Crystal Waters (Australia), Ecoville St.Petersburg (Rusia), Gyûrûfu (Hungría), Proyecto Ladakh (India), Manitou Institute (Colorado, USA) y la Asociación de Ecoaldeas Danesas. Se decidió establecer tres redes regionales que cubran el planeta, con sus centros administrativos en The Farm, Lebensgarten, Crystal Water.

Gaia Trust se comprometió a cubrir los gastos por 3-5 años para apoyar estas redes, y actuar como secretaría coordinadora en la oficina de Gaia Villages en Dinamarca.

Se estimula a las Eco-Villas interesadas, así como a individuos o grupos interesados, a unirse a las redes regionales, ya que todas son abiertas, y tienen una auto organización democrática y no jerárquica.

Todos estos proyectos tienen en común el hecho de plantear un estilo de vida sustentable, y se unifican en un movimiento que promete demostrar ser la propuesta más significativa que se ha realizado a la fecha para afrontar la crisis ecológica global existente en el planeta.

Aunque aún se encuentra en su período embrionario, el movimiento de ecoaldeas es un fenómeno global que obedece a causas globales (Jackson, 2004). Se puede entender como una parte del movimiento antiglobalización, pero mientras la parte más visible del movimiento antiglobalización se basa en grupos y organizaciones que protestan contra las corporaciones del modelo económico dominante, su acción colectiva y sus repertorios de movilización se centran en la protesta en las calles y boicoteos al sistema de consumo, mientras que las organizaciones y miembros del movimiento global de ecoaldeas plantean una aproximación diferente. Ellos se encuentran construyendo pequeñas comunidades autosustentables que con sus limitados recursos se han ido consolidando lentamente. Ellos ven las ecoaldeas como un modelo en base al cual podríamos eventualmente vivir todos los seres humanos, si se consideran seriamente las amenazas que para nuestro ambiente y estructuras sociales significa la globalización corporativa y el dominio de las grandes compañías multinacionales que solo han promovido un modelo de desarrollo centrado en el mercado, el consumo y la explotación irracional de la naturaleza.

En las bases del movimiento también encontramos las comunidades intencionales de los años 70, herederas del movimiento hippie. A éstas les han sucedido las aldeas o pueblos ecológicos actuales, donde predominan las casas familiares o individuales y los espacios comunes (co-housing) donde reunirse, compartir tareas y celebrar la vida. El eje coherente de actuación de los habitantes de las aldeas ecológicas se basa en la agricultura y ganadería ecológicas, la bioconstrucción, la utilización de energías renovables, la reducción del gasto energético, el consumo consciente y responsable, el reciclaje, la economía solidaria, y la intención de que el beneficio no sea individual sino colectivo y del medioambiente.

La mayoría de las organizaciones del movimiento apelan a la búsqueda de la calidad de vida como eje orientador de su decisión, participar en un proyecto de ecoaldea, a querer vivir mejor personal, social, consciente y sosteniblemente. Para que el grupo se consolide, es necesario compartir experiencias, establecer métodos de decisión colectiva, forjar expectativas comunes, llegar a tácticas, estrategias y acuerdos, idear métodos de resolución de conflictos, mantener relaciones con el exterior y mejor si existe un medio de comunicación que informe de lo que sucede.

En la actualidad el movimiento global de ecoaldeas responde al deseo de un creciente número de personas de vivir de una manera gratificante en el plano social, espiritual, y económico. Plantea la creación de modelos de vida y organización comunitaria para un futuro sostenible. La opción de búsqueda de un modelo social alternativo es planteada por muchos de los representantes y organizaciones del movimiento como una manera de evitar la catástrofe social y el colapso medioambiental. Las ecoaldeas están estableciendo los fundamentos para una nueva cultura que podría abrazar la sociedad, tanto por necesidad de hacer frente a la crisis medioambiental, como porque el modelo de las ecoaldeas ofrece mejores condiciones de vida satisfactorias que el modelo occidental dominante (Jackson, 2004).

3.2 El Concepto de Ecoaldea

Una de las definiciones de Ecoaldeas más aceptadas es la siguiente : *"Una ecoaldea es un asentamiento humano, concebido a escala humana, que incluye*

todos los aspectos importantes para la vida, integrándolos respetuosamente en el entorno natural, que apoya formas saludables de desarrollo y que puede persistir indefinidamente" (Robert Gilman, en sitio web de GEN).

En la Red Global de Ecoaldeas las definen de la siguiente manera: *"Ecoaldeas son asentamientos a escala humana, rurales o urbanos, que se esfuerzan por crear modelos de vida sostenible. Pueden ser nuevos asentamientos o restaurados, pueblos existentes, y se les puede encontrar en sociedades industriales o post-industriales en el Norte, y en países en desarrollo en el Sur. Son ejemplos de un modelo de desarrollo que combina una alta calidad de vida, la conservación de recursos naturales, y que promueve formas de actuar integradoras en el entorno humano, la ecología, la educación, toma de decisiones participativa, tecnologías verdes y negocios."*

El Dr. J.T. Ross Jackson, plantea que las ecoaldeas son modelos de asentamientos humanos de bajo impacto, sostenibles y satisfactorios. Buscan reducir su huella ecológica a través de la simplicidad voluntaria y de la implementación de principios de diseño ecológico (Jackson, 2007).

Se organizan de acuerdo a las características geográficas y culturales de sus bio-regiones, que abarca 4 dimensiones: la social, la ecológica, la cultural y la espiritual, combinadas en un enfoque integral y sistémico que promueve el desarrollo personal. Buscan desarrollar un modelo de sostenibilidad apropiado para su propio contexto cultural, ecológico y económico.

Abarcan una gran variedad de organizaciones y contextos, es así que es posible encontrarlas en lugares urbanos y rurales, tanto en el norte industrializado como en los países más pobres del sur y tanto en asentamientos existentes como en nuevas comunidades (Jackson, 2007).

Las ecoaldeas se ocupan normalmente de algunas o de todas las actividades siguientes:

- Desarrollo económico local
- Economía social y cooperativa
- Desarrollo comunitario
- Toma de decisiones inclusiva
- Resolución de conflictos
- Educación holística e integral

- Alimentos ecológicos y locales
- Diseño permacultural
- Construcción ecológica
- Sistemas de energía renovables
- Gestión de residuos

De acuerdo al Dr. Jackson una ecoaldea, idealmente hablando, se representa en una pequeña área en la que conviven entre 50 y 400 personas, en la que se presentan todos los problemas existentes en una sociedad de mayor tamaño, pero se presentan soluciones visibles para enfrentar dichos problemas, como por ejemplo vivir de una manera sustentable, resolver conflictos de una manera pacífica, crear empleos, educar a las nuevas generaciones, o simplemente disfrutar y celebrar la vida. Esto contrasta con el modelo de sociedad occidental actual en el cual encontramos familias fragmentadas, separación de la vida laboral con la familiar, separación entre ricos y pobres, crímenes en las calles, condiciones de vida estresantes, entre otras situaciones que llevan a establecer que la sociedad actual caracterizada por el consumo exagerado e inequidad social es insustentable e injusta a escala global (Jackson, 2004).

Entre los cuestionamientos al modelo social hegemónico planteado por el movimiento se señalan tres clases diferentes de disconformidad que provocan algún tipo de respuesta: disconformidad política y social, reivindicaciones ecologistas y crítica de la pérdida de valores humanos y espirituales.

Así, la mayoría de las respuestas están recorridas por un mismo deseo que las coloca en una igualdad de partida: acabar con el individualismo de la sociedad occidental y buscar formas de vida más participativas, más comunitarias, con mayor integración social y con el entorno, en las que sea posible alcanzar un desarrollo pleno como personas. En definitiva, todas las respuestas reinventan a su manera la noción de comunidad. Y por tanto, todas las experiencias concretas de vida que se están llevando a cabo para presentar una alternativa al sistema, sean en el campo o en la ciudad, sean bajo principios ecologistas, de lucha social o motivados por la búsqueda de una nueva espiritualidad, son formas de comunidad electiva o intencional, diferentes por tanto de la comunidad tradicional que todavía se da en el medio rural o en los suburbios de algunas ciudades. Se trata de una comunidad electiva porque sus miembros eligen formar parte de ella (no pertenecen a ella por

nacimiento o coacción), intencional porque existe una misma intención, compartida por todos, para vivir así (la comunidad existirá en tanto que dicha intención perdure y desaparecerá cuando tal intención desaparezca).

Dada la variedad de intereses que se recogen bajo un mismo conjunto de preocupaciones y dada la infinidad de maneras de llevarlos a la práctica, es claro que nos enfrentamos a un movimiento en el que las coincidencias teóricas de partida apenas si se reflejarán en la manifestación real de cada comunidad concreta. Por eso se necesita un espacio teórico amplio que dé cabida a los deseos e ilusiones particulares de cada grupo de personas que decide poner en práctica sus ansias de vivir de otra manera que no sea la de la sociedad occidental. Las ecoaldeas, además de contar con numerosas experiencias concretas que pueden servir de modelo, presentan también ese espacio teórico que puede servir como referencia a todas aquellas personas y colectivos dispuestos a empezar una nueva forma de vida.

El movimiento global de ecoaldeas se constituye en el reconocimiento de numerosos grupos y comunidades intencionadas distribuidos por todo el planeta. Muchos de estos grupos se organizan en función de las diferentes redes que se han creado con este objetivo. Internet se constituye en este caso en una plataforma tecnológica que permite vincular y comunicar a los diferentes nodos o comunidades ofreciéndoles la oportunidad de compartir marcos de significados que les permiten identificarse y constituir una identidad como movimiento.

3.3 Respuesta a la Crisis Global

Hay un consenso creciente reflejado, por ejemplo, en el Informe Brundtland, y en Río 92' en torno a la necesidad de aprender a vivir de manera sustentable si queremos sobrevivir como especie.

Una respuesta a esta crisis de parte de un número creciente de ciudadanos alrededor del mundo ha sido enfocar el tema de cómo ellos quieren vivir sus propias vidas en esta futura sociedad sustentable.

Ellos están diciendo: tratemos de construir una pequeña comunidad, una Eco-Villa, que satisfaga los requerimientos de dicha sociedad. Una que provea una elevada calidad de vida sin tomar más de la tierra que lo que se le devuelve. Una que no niegue la tecnología existente, pero que considere a la tecnología como un

sirviente y no como amo. Una que satisfaga la necesidad humana de vivir en una sociedad con contenido social, ecológico y espiritual, lo cual está faltando en la corriente principal de la sociedad contemporánea.

Y todo esto está sucediendo en muchos países. En diferentes versiones, diferentes culturas y climas diferentes. Pero en casi todos los casos sin ningún apoyo oficial. En casi todos los casos, por gente que tienen muy pocos recursos personales, pero un alto grado de idealismo y dedicación al objetivo establecido.

3.4 La Red Global de Eco-Villas

La red global de Eco-Villas (GEN), iniciada por el Gaia Trust de Dinamarca, es una red en crecimiento que reúne distintos proyectos de Eco-Villas de todo el mundo.

Los proyectos iniciales o semillas son diversos en constitución, historia, y estado de desarrollo. Ellos han estado en comunicación y gradualmente evolucionando hacia lo que es el GEN hoy. Este grupo incluye: La Comunidad “Findhorn”, Escocia- “The farm”, Tennessee, Estados Unidos-”Lebensgarten”, Steyerberg, Alemania- “Crystal Waters”, Australia- “Eco-Ville”, San Petesburgo, Rusia -”Gyürüfü”, Hungría- “El Proyecto Ladakh”, India- “El Instituto Manitur”, Colorado, Estados Unidos- y la “Asociación Danesa de Comunidades Sustentables”.

En la actualidad son muchas las iniciativas en desarrollo en todo el planeta. En Europa existen 20 redes nacionales, en Norte y Sur América existen 9 redes bioregionales, en África existe una gran red regional mientras que en Asia se están organizando en la medida que crece el movimiento.

No existe un conocimiento exacto ni acuerdo sobre cuántas ecoaldeas existen, ya que muchas aún no están conectadas a la red, pero se estima que el número de comunidades intencionales, incluyendo los proyectos de cohousing, serían alrededor de 4.000 a 5.000 iniciativas, dependiendo de su definición. Aunque Albert Bates, miembro del equipo de GEN internacional, estima que existen más de 15.000 proyectos de acuerdo a la definición de ecoaldeas. En estos se incluyen cientos de pueblos tradicionales del sur, Por ejemplo, el componente más grande de la red es el movimiento de Sri Lanka Sarvodaya, constituido por alrededor de 12.000 pueblos tradicionales (Jackson, 2004).

CAPÍTULO 4

LA PRESENCIA EN INTERNET DEL MOVIMIENTO GLOBAL DE ECOALDEAS.

En la red internet y los diferentes sitios web, es posible encontrar información sobre cómo se comunican las diferentes comunidades, cómo se estructuran sus productos comunicativos, qué elementos conceptuales son compartidos, en qué se diferencian, como se organizan, qué actividades realizan, qué características asume la acción colectiva para el cambio social, qué estrategias comunicativas utilizan, cómo se vinculan o diferencian con otros movimientos sociales, entre otros.

En Internet existen dos sitios que coordinan la red de Ecoaldeas

1.- Global Ecovillage Network <http://gen.ecovillage.org>

2.- Intentional Community <http://ic.org/>

También es posible encontrar algunas iniciativas independientes que no pertenecen a la red pero sí se identifican con el movimiento, tal es el caso de ecosalvia y www.ecoaldea.com.

A continuación describiré los aspectos generales de cada uno de estos sitios para contextualizar la plataforma a partir de la cual se inicio la búsqueda de sitios web en Español del movimiento.

4.1 Global Ecovillage Network (<http://gen.ecovillage.org>)¹

Se definen de la siguiente manera: la Red Global de Ecoaldeas (GEN) es una confederación global de personas y comunidades que se encuentran para compartir sus ideas, intercambiar tecnologías, desarrollar intercambios culturales y educativos, directorios y hojas informativas, y se dedican a restaurar la tierra y vivir con "ventaja sustentable", es decir, aportar más al medio ambiente de lo que se saca de él.

Los miembros de la red incluyen las redes grandes como la de Sarvodaya (12,000 pueblos sustentables en Sri Lanka); EcoYoff y Colufifa (350 pueblos en

¹ Ver listado en anexo 3

Senegal); los del proyecto Ladakh en la meseta tibetana; las ecoaldeas de Auroville en el sur de la India, la Federación de Damanhur en Italia y Nimbin en Australia; Las pequeñas ecoaldeas rurales como la asociación Gaia en Argentina y Huehucoyotl, México; a los proyectos del rejuvenecimiento urbanos en las ecoaldeas de Los Ángeles y Christiania en Copenhague; los diseños de permacultura en sitios como las Aguas De cristal, Australia, Cochabamba, Bolivia y Barus, Brasil; y centros educativos como Findhorn en Escocia, Centro para la Tecnología Alternativa en Gales, Earthlands en Massachusetts, y muchos más.

De acuerdo a la información de GEN, actualmente se encuentran registradas en la red 300 ecoaldeas de las cuales 161 disponen de un sitio web.

El objetivo principal de GEN es apoyar y alentar la evolución de los asentamientos sustentables por el mundo, a través de: los servicios de comunicaciones internos y externos; facilitando el flujo e intercambio de información sobre las ecoaldeas y sitios de demostración; conectando una red de computadoras y proyectando la coordinación en campos relacionados a los asentamientos sustentables; y la cooperación/asociación global (ONU, EU Phare, EYFA, Ecosoc).

GEN opera principalmente a través de las oficinas y voluntarios de sus tres Regiones: GEN Europa y África, GEN Oceanía, Red de ecoaldeas de América.

4.2 Intentional Community (FIC) (<http://.ic.org>)²

Este sitio Web sirve al creciente movimiento de comunidades. Se mantiene información importante y acceso a los recursos cruciales para los buscadores de comunidades, existentes y en formación.

Vende y promueve mucha de la información y recursos sobre las comunidades. Originalmente cubría las comunidades de Norteamérica pero en la actualidad incluye comunidades en todo el mundo. Permite acceder a la información de un directorio de redes de ecoaldeas y similares conectándolas en diferentes eventos y proyectos en conjunto. Actualmente tienen un directorio de 1370 comunidades, de las cuales 848 poseen página web.

² Ver Listado en Anexo 4

Comunidad intencional es un término que incluye ecoaldeas, consorcios de tierras residenciales, comunidades, cooperativas de estudio, cooperativas de albergue urbanas y otros proyectos relacionados y sueños.

En el último tiempo el conocimiento público de la asociación está aumentando junto con nuevas formas de comunidades. Es por esto que se ofrece información y referencias para aquéllos que están buscando activamente, o simplemente tienen curiosidad sobre estilos de vida alternativos para ellos y sus familias.

Las comunidades intencionales son a menudo conscientes de sus diferencias entre ellas y muchos escogen resaltar estas diferencias. Pero eventualmente todas ellas comparten el valor de la cooperación. La asociación facilita extender la cooperación más allá de los límites del número de miembros y de otras circunstancias. La asociación está ayudando a establecer círculos de cooperación más grandes, a la vez que se persigue expandir el movimiento.

CAPÍTULO 5

LA PROPUESTA DE LA PERMACULTURA

5.1 Inicios de la Permacultura

La permacultura es la filosofía práctica en la que se basa el movimiento global de ecoaldeas. Fue desarrollada en los años 70 por los australianos Bill Mollison y David Holmgren, fusión de los vocablos “cultura permanente” fue planteada como una respuesta a los problemas de contaminación del suelo, del agua y del aire, consecuencia de los sistemas agrícolas e industriales existentes. Pero su enfoque en sistemas agrícolas se fue ampliando, ya que la sostenibilidad en alimentación no puede mantenerse al margen de otros elementos que forman la sociedad como la economía, construcción, energía, etc. Desde sus inicios se ha definido como una respuesta positiva a la crisis ambiental y social que estamos viviendo.

Los pioneros de la Permacultura fueron recogiendo antiguos saberes y prácticas y los mezclaron con el conocimiento moderno de las plantas, los animales y los sistemas sociales. La base de la permacultura es la observación de los ecosistemas naturales, junto con la sabiduría ancestral de los pueblos primitivos y el conocimiento científico. Aunque se basa en modelos ecológicos, la permacultura crea una ecología cultivada, que se diseña para producir más alimentos que los que encontramos en la naturaleza.

Podemos entender la permacultura tanto como un modelo de diseño de asentamientos humanos sustentables, como una filosofía práctica o forma de pensamiento que aspira a la co-creación de una cultura permanentemente sostenible. Permacultura es un término genérico para la aplicación de éticas y principios de diseño en planeación, desarrollo, mantenimiento, organización y la preservación de un hábitat apto de sostener la vida en el futuro. También se entiende como red y movimiento internacional de practicantes, diseñadores y organizaciones, quienes en su gran mayoría se han desarrollado y sostenido sin apoyo substancial de corporaciones, instituciones o gobiernos.

La Permacultura enseña cómo observar la dinámica de los ecosistemas naturales para diseñar sistemas productivos que respondan a las necesidades humanas sin degradar nuestro entorno natural. Tiene como objetivo práctico integrar en un diseño diversos elementos como plantas, animales, paisajes, construcciones, tecnologías y relaciones sociales para lograr la estabilidad y resistencia de los sistemas naturales y un mayor potencial para la sustentabilidad económica a largo plazo. Los ejes centrales de la permacultura son la producción de alimentos, abastecimiento de energía, el diseño del paisaje y la organización de (infra) estructuras sociales. También integra energías renovables y la implementación de ciclos de materiales en el sentido de un uso sostenible de los recursos a nivel ecológico, económico y social.

5.2 Ética de la Permacultura.

La ética de Permacultura se basa en tres principios fundamentales: cuidar la tierra, cuidar a las personas y compartir de una forma justa los excedentes y capacidades

Cuidado de la tierra: Este componente ecológico tiene como objetivo el uso y manejo responsable de los recursos. Para poder hacer sostenible un diseño permacultural, se tienen que integrar con una perspectiva a largo plazo los ciclos de materiales y los flujos energéticos, para apoyar los sistemas fundamentales que sostienen la vida. "En su sentido más profundo, el cuidado de la tierra puede verse como el cuidado del suelo vivo como fuente de la vida terrestre y de la cual tenemos la mayor responsabilidad."

Cuidado de la gente: Este componente social toma en cuenta los derechos de toda la gente y de los pueblos a decidir sobre su vida. Aquí se hace evidente el problema de la libertad y la responsabilidad. Para garantizar el derecho de diseñar libremente el uso de los recursos básicos, es necesario llegar a un equilibrio entre las necesidades individuales y comunes. Esto da vida a la demanda ética de la justicia social: todos los seres humanos deben tener el mismo derecho y acceso a los recursos y conocimientos.

Compartir de una forma justa los excedentes y capacidades: Al asegurarnos que todos los productos y excedentes están dirigidos hacia los objetivos anteriores, podemos empezar a construir una cultura verdaderamente sostenible y permanente. Este componente económico también integra la limitada tolerancia y capacidad regenerativa de nuestro planeta tierra. Es necesario establecer límites al consumo y la reproducción. No debemos olvidar que también se trata de compartir con las generaciones que vienen, algo de la riqueza y de los recursos que el planeta nos está regalando en el presente.

5.3 Principios de Actitud.

Algunos de los principios de actitud sobre los que se basa la filosofía de la Permacultura son los siguientes:

- Necesitamos desarrollar un pensamiento integral y holístico, para tomar en cuenta todos los aspectos de un sistema, no nada más una parte.
- El diseño ecológico e integrado implica el uso intensivo de la información e investigación, en vez de apuntar hacia el uso intensivo de capital y energía. Es la calidad del pensamiento y de la información lo que determina el rendimiento, no el tamaño o la calidad del sitio.
- La ecología incluye a la humanidad.
- Trabajar con la naturaleza, en vez de contra de ella.
- Dejar en condiciones mejores todo lo que tocamos.
- Convertir problemas en oportunidades, deshechos en recursos.
- Todas las situaciones necesitan tratamientos diferentes.
- La naturaleza requiere una recompensa por cada regalo.
- Saber cuándo se tienen suficientes bienes y recursos.
- Cooperación en vez de competencia.

- Todo funciona en ambas direcciones...cada ventaja tiene una desventaja, cada problema puede ser un recurso.
- Mejor observar, pensar e investigar que trabajar sin necesidad.
- Mínimo cambio para el máximo efecto.
- El rendimiento de un sistema es teóricamente ilimitado.
- Todo afecta a todo.

5.4 Los Principios de Diseño.

En su libro *Permaculture – Principles and pathways beyond sustainability*, publicado en 2002, David Holmgren ofrece una evolución conceptual de permacultura, actualizada y adaptada a los desafíos del nuevo milenio. Propone permacultura como instrumento para una transición productiva de una sociedad industrial de alto consumo energético hacia una cultura sostenible, para desarrollar una visión de adaptación creativa para un mundo, donde los recursos naturales y la energía serán cada vez más escasas. A cada uno de estos doce principios de diseño dedica un capítulo entero (13):

1. Observar e interactuar: Observación cuidadosa de los procesos sistémicos e interacción consciente con los elementos del sistema. Descubrir “puntos de palanca”, para lograr el máximo efecto con mínima interferencia.
2. Captar y almacenar energía: Redescubrimiento y uso adecuado de los almacenes de energía, las cuales en todas las culturas preindustriales fueron patrimonios naturales esenciales para la supervivencia: agua, suelos, semillas y árboles. Una prioridad es la progresiva autonomía local y bioregional, para independizarse cada vez más de los sistemas globalizados de alto consumo energético
3. Obtener un rendimiento: Si bien es importante la reconstrucción de capital natural para el futuro, tenemos que satisfacer también nuestras necesidades de ahora. Rendimiento, beneficio o ingresos funcionan como recompensa que anima el mantenimiento y/o replicación del sistema que los generó (retroalimentación positiva).

4. Aplicar autorregulación y aceptar retroalimentación: Descubrir y utilizar procesos de autorregulación en los sistemas. Integrar el desarrollo de culturas y comportamientos sensibles a las señales de la naturaleza para prevenir la sobreexplotación (retroalimentación negativa).
5. Usar y valorar los recursos y servicios renovables: Uso cauteloso pero productivo de recursos renovables (sol, viento, agua, biomasa). Reducir el empleo de recursos no-renovables.
6. No producir desperdicios: Emplear "cascada" para evitar los desechos: Rechazar, reducir, reutilizar, reparar, reciclar.
7. Diseñar desde patrones hacia los detalles: El diseño exitoso necesita un entendimiento de los patrones "superiores" de la naturaleza. Los detalles planeados y deseados de un proyecto de permacultura toman en cuenta estos patrones y se desarrollan conforme a ellos.
8. Integrar más que segregar: Las relaciones entre los elementos son tan importantes como los elementos en sí mismos. Ubicarlos de modo que cada uno sirva las necesidades y acepte los productos de otros elementos. Co-operación de múltiples elementos en vez de eliminación de algunos y competencia entre ellos.
9. Utilizar soluciones lentas y pequeñas: Estrategias pequeñas y lentas mantienen los sistemas a escala humana y son más productivos a largo plazo que los proyectos grandes que necesitan de mucho tiempo, energía, y recursos.
10. Usar y valorar la diversidad: Uso, conservación y ampliación de la diversidad de elementos en los sistemas. Esto asegura su estabilidad y resiliencia, y hace posible su auto-organización a largo plazo.
11. Usar los bordes y valorar lo marginal: Descubrir la riqueza de los bordes/ límites entre los sistemas y usarlos productivamente.
12. Usar y responder creativamente al cambio: Uso creativo de los ciclos, pulsos y procesos de sucesión naturales, para poder reaccionar a los desafíos del futuro adecuadamente.

5.5 La Flor de la Permacultura.

Actualmente estos principios se aplican en otros ámbitos relacionados con los recursos físicos y energéticos, así como a la organización social (a menudo llamados estructuras invisibles en la enseñanza de permacultura). Acción permacultural se ha expresado durante los últimos 30 años en estas siete áreas o “dominios”:

- Manejo de la tierra y la naturaleza: Por ejemplo mediante agricultura orgánica y hortalizas familiares, agroforestería, bosque-huertos, conservación, regeneración y manejo sostenible de los espacios silvestres o la conservación de la biodiversidad cultivada mediante bancos de semillas criollas y polinizadas abiertamente.
- Ambientes construidos: Por ejemplo a través de diseño bioclimático de construcciones, uso de materiales locales y naturales, el empleo de técnicas de eco-construcción (adobe, cob, pacas de paja, paja-arcilla...), y el empleo de técnicas que faciliten la autoconstrucción.
- Herramientas y tecnología: Sanitarios secos y composteros, biodigestores, biofiltros, cisternas, captación de aguas pluviales, energías renovables como la solar, eólica o micro-hidroeléctrica, así como una gran variedad de "ecotécnicas" y tecnologías apropiadas.
- Educación y cultura: Por ejemplo a través de educación ambiental, hortalizas escolares y comunitarias, artes participativas, así como el fomento de la educación para la paz, el espíritu de arraigo o la investigación activa.
- Bienestar físico y espiritual: Medicinas alternativas y complementarias, la práctica de yoga u otras disciplinas de cuerpo/ mente/ espíritu, nacimiento y muerte en circunstancias dignas ...
- Economía y finanzas: mediante la relocalización de las actividades económicas y comerciales, inversiones éticas, sistemas justos y bioregionales de ahorro y préstamo, mercados de trueque o voluntariado

- Tenencia de la tierra y gobierno comunitario: Cooperativas de producción y consumo, ecoaldeas y comunidades intencionales, procesos participativos de toma de decisiones y resolución de conflictos...

Estos ámbitos claves que requieren integración y transformación para crear una cultura sostenible, se pueden ubicar en la Flor de la Permacultura. “El sendero evolucionario en espiral que comienza con los principios éticos y de diseño, sugieren el entretejido de estos ámbitos, inicialmente a nivel personal y local para proceder con los niveles colectivo y global. La naturaleza arácnida de esa espiral sugiere la naturaleza incierta y variable de ese proceso de integración.”

Existe una red mundial de permacultura que imparte su enseñanza a partir de un certificado de diseño en permacultura reconocido internacionalmente e impartido en varias ecoaldeas, centros demostrativos en institutos de permacultura.

Existen variados institutos que promueven y trabajan en torno al concepto de permacultura y plantean una organización en red, como el instituto Latinoamericano de Permacultura, Asociaciones permaculturales que agrupan varios proyectos como Amayuela, Academia Mundial de Permacultura (red europea y Americana) Red de Permacultura del Sudeste, Ecocentro IPEC, IPEMA, IPEP, Instituto de Permacultura de Bahía, Instituto de permacultura de México, Instituto Argentina de Permacultura, Instituto Chileno de Permacultura, entre muchas más. Estos institutos en general se constituyen como centros de aprendizaje y ofrecen asesorías y experiencias sobre prácticas y tecnologías asociadas a la permacultura.

La Permacultura se enseña en seminarios, cursos y talleres, pero el centro es el “action learning”, es decir, el aprendizaje mediante la acción.

El Curso de “Certificado de Diseño de Permacultura”, basado en un curriculum establecido por Bill Mollison al principio de los años ochenta, ha sido el vehículo principal, a través de cual se ha diseminado, multiplicado y evolucionado el concepto a través de las últimas décadas, y ha sido para muchos el comienzo de estudios serios de permacultura.

En la enseñanza se aspira al desarrollo del “pensamiento sistémico” o “pensamiento de diseño”, incluyendo el desarrollo de habilidades de “lectura del paisaje”, implementando diseños en una variedad de contextos, manteniéndolos y

refinándolos a través del tiempo. Se recomienda comenzar con el establecimiento de sistemas a pequeña escala, como casas, huertos, sistemas productivos familiares, para después aplicar los conocimientos a una escala más amplia.

La Flor de la Permacultura – Siete dominios de acción permacultural

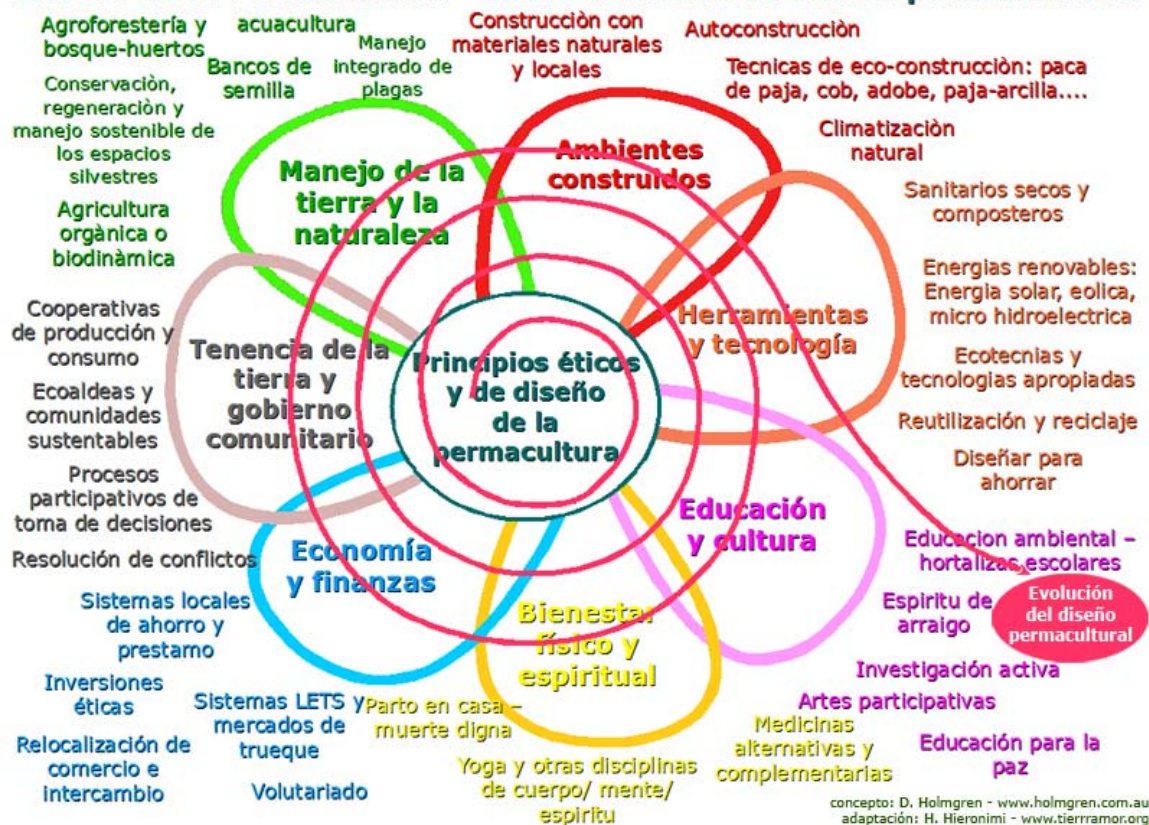


Ilustración 1 La Flor de la Permacultura

SEGUNDA PARTE

Capítulo 6.- Desarrollo del Proceso de Investigación

CAPÍTULO 6

DESARROLLO DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN.

La formulación de la presente investigación responde al desafío de abordar el estudio de un Movimiento Global Contemporáneo y, concretamente, la función que cumple su producción comunicativa a través de internet. Nos centramos en el análisis de los sitios web debido a que, por su uso generalizado, podemos aproximarnos a una visión global de su producción comunicativa y a los marcos de acción colectiva sobre los que se basa la participación en el movimiento.

6.1 Enfoque Teórico y Metodológico.

En el presente estudio se usa el análisis de contenido de productos comunicativos como una vía de aproximación al estudio de los movimientos sociales. Se analiza la producción comunicativa del Movimiento Global de Ecoaldeas en Internet por ser éste el medio de comunicación contemporáneo más utilizado por los movimientos sociales para dar a conocer su actividad e identidad.

Se entiende por “productos comunicativos” aquellos que han sido fabricados para proveer de información pública a una comunidad, es decir, “*un objeto* fabricado que tiene un valor de uso concreto: poner la información que han elaborado unos sujetos sociales a disposición de otros” (Martín Serrano, 1986:57). En este caso, en los sitios web del movimiento se encuentran contenidas las representaciones que dan cuenta de los aspectos identitarios y la actividad que realizan las organizaciones del colectivo social. Basándose en la Teoría de la Mediación desarrollada por Martín Serrano, en los procesos como en los productos y discursos comunicativos de los movimientos sociales podría reconocerse una mediación cognitiva (que afecta al cambio o reproducción de las representaciones individuales y colectivas) y una mediación estructural, que afecta a las formas que finalmente adquieren los productos comunicativos y sus usos sociales (Martín Serrano, 1986).

Con la mediación cognitiva, los modelos de representación de lo que acontece o las visiones del mundo pueden afectar a los procesos cognitivos de las audiencias,

esta actividad mediadora cumple una importante función social ya que sirve para restaurar a nivel de las representaciones un ajuste entre los sucesos y las creencias. A esta labor de los mediadores se le denomina “tarea mitificadora”, “ porque el relato opera con la dimensión histórica “acontecer”, para relacionarla con la dimensión axiológica “creer”, lo mismo que hacen los mitos”. El objeto sobre el que se plasma una visión de lo que acontece para desarrollar una mediación es el producto comunicativo. “Desde el punto de vista de la representación que maneja, el producto comunicativo consiste en una narración en la cual se ofrecen un repertorio de datos de referencias relativos al acontecer a propósito del que se comunica y generalmente un repertorio de evaluaciones” (Martín Serrano, 1986: 207-209).

Una de las aplicaciones de la Teoría de la Mediación, “consiste en el estudio del control social que ejercen las instituciones actuando sobre la interpretación que hacen las personas de la realidad” (Martín Serrano, 1986:55). Entre las perspectivas para estudiar estas formas de control social se encuentra la que trabaja a nivel de los relatos ya que contienen *representaciones sociales*. “Una representación social consiste en la propuesta de una determinada interpretación de lo que existe o de lo que acontece en el entorno. La representación social hace referencia precisamente a tales o cuales temas, incluyendo unos datos en vez de otros y sugiriendo ciertas evaluaciones en vez de otras posibles. La representación social sirve como modelo de influencia precisamente porque esclarece a los sujetos cuáles son las concepciones de la realidad que el relator distingue, entre todas las representaciones alternativas que serán posibles” (Martín Serrano, 1985:57). La representación social constituye una interpretación de la realidad destinada a ser interiorizada como representación personal por determinados componentes de un grupo, en nuestro caso los relatos existentes en los sitios web del movimiento están destinados a ser leídos por los interesados o participantes de las actividades que los representantes del movimiento deciden difundir.

De lo anterior se sigue que los productos comunicativos en su condición informativa son unas narraciones, en las que se relacionan la mención de ciertos objetos de referencia con determinados valores de referencia, integrados con una misma representación de lo que acontece. La representación es fruto de la actividad cognitiva de uno o varios emisores, que reflejan en el relato, las representaciones colectivas que, conciente e inconcientemente, cada emisor asimila en su

condición de miembro de una comunidad culturalmente diferenciada (Martín Serrano, 1986).

Siguiendo al profesor Martín Serrano, existen, al menos, dos formas de enfocar el análisis de los relatos, según se ponga “el énfasis en el carácter *generado* o *generador* de la información (Martín Serrano, 1986). El carácter *generado* de los productos comunicativos se toma en cuenta cuando el análisis está orientado en encontrar en ellos las marcas que han dejado los responsables de su elaboración. La condición de elementos *generadores* la tenemos presente cuando nos interesamos en saber si tales productos dejan alguna impronta en determinados miembros de una sociedad.

En este estudio se realiza el análisis de los contenidos de los sitios web, en su condición de relatos *generados* por diferentes organizaciones pertenecientes al Movimiento Global de Ecoaldeas. La investigación sirve para comprender mejor la construcción de identidad y los procesos de enmarcado de la acción colectiva del movimiento, recurriendo al análisis de los elementos informativos implicados en esa construcción.

6.2 Objetivos

La formulación de los objetivos se basó en las dimensiones de análisis que suelen ser abordadas en los estudios de los movimientos sociales, como es el caso de los procesos de identidad, acción colectiva, marcos culturales de movilización, sentido de la acción, potencialidad del cambio social y las mediaciones tecnológicas que favorecen la emergencia de los nuevos movimientos globales.

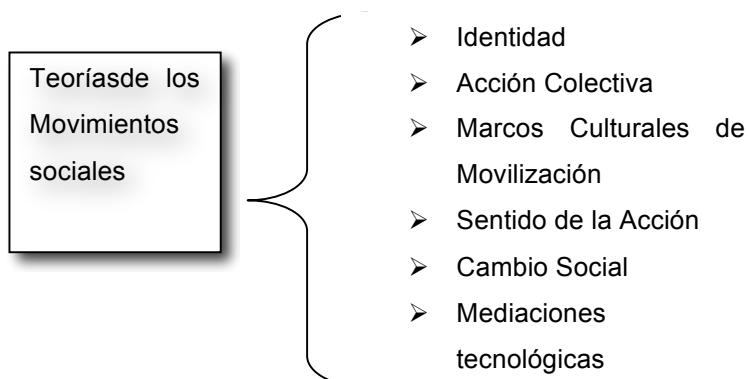


Ilustración 2 Dimensiones de Análisis

6.2.1 Objetivo General

Analizar los marcos de acción colectiva contenidos en las representaciones que el Movimiento Global de Ecoaldeas ofrece sobre sí mismo y su entorno en sus sitios web.

Atendiendo a seis dimensiones distintas identificables en las representaciones que cabe encontrar en los sitios web, nos proponemos abordar los siguientes objetivos específicos.

6.2.2 Objetivos Específicos

1. Analizar la comunicación y el uso de internet en el movimiento.
2. Analizar la participación y la acción colectiva,
3. Analizar la visión del mundo, criterios de caracterización y procesos identitarios de los participantes del movimiento.

4. Analizar la organización y el funcionamiento de los proyectos del movimiento.
5. Analizar las redes que constituyen el movimiento, la relación con el entorno y su forma de coordinación.
6. Analizar los marcos propositivos para el cambio social.

6.3 Metodología

Como estrategia metodológica se desarrolló el análisis de contenido de los sitios web, a partir de la construcción de un protocolo de análisis. Para algunos contenidos se implementó un análisis de las relaciones lógicas³ que mantienen entre sí los elementos narrativos que aparecen en los sitios web, como instrumento que permite objetivar la estructura de los modelos comunicativos existentes en los sitios web. Se interpretaron los resultados complementando el análisis con los contenidos de documentos elaborados en el movimiento y entrevistas a los participantes.

Universo de estudio: se tomó como universo de referencia la totalidad de sitios web en español, lo que comprende las organizaciones del movimiento presentes en la mayoría de países de América Latina y España.

En una primera muestra se analizaron los sitios activos entre el 27/01/2006 y el 20/03/2006 y en una segunda recogida de datos se analizaron los sitios activos entre el 3/06/2011 y el 10/11/2011. La primera muestra corresponde al análisis realizado en el período de investigación del programa de doctorado y presentado en la defensa del Diploma de Estudios Avanzados. Mientras que la segunda muestra corresponde a la actualización del universo de estudios en el año 2011, lo cual permitió observar el crecimiento de los sitios web en un período de 5 años. En ambos casos se consideraron los sitios web en español como un segmento del movimiento global, compartido por la comunidad lingüística de lengua castellana en los periodos de tiempo referidos. Condición que además determina las posibilidades de comprensión y acceso de los lectores que acceden a estas páginas; es decir, el conjunto de lectores de habla hispana que se interesen en navegar por los sitios web

³ Véase explicación de esta técnica en página 69

del movimiento, a no ser que tengan conocimiento de otro idioma, sólo podrán comprender aquellas cuyos contenidos se expresan en español.

	Fechas	Número de Sitios web
Primera recogida de datos	27/01/2006 - 20/03/2006	31
Segunda recogida de datos	3/06/2011 - 10/11/2011	46
	Total	77

Tabla 1 Recogida de datos⁴

Una parte importante del trabajo desarrollado consistió en la construcción del protocolo de análisis, ya que a través de este dispositivo se analizaron los contenidos de los sitios.

Se conoce como “protocolo de análisis” o “ficha de registro” el documento donde se registra la información extraída del material que conforma el universo de estudio. Se trata, por tanto, de un dispositivo que permite organizar el contenido de las informaciones recogidas y volcadas en la base de datos que luego se explota. Como es natural, se diseña para que el registro de cada unidad de análisis contenga la información necesaria para el logro de los objetivos esperados con el análisis de contenido.

Tomando en cuenta los objetivos de la investigación, los focos de interés de los estudios de los movimientos sociales y la exploración detallada de cada uno de los sitios web del universo de estudio, se realizó un listado con los temas referidos al modo en que las organizaciones del movimiento ofrecen representaciones sobre sí mismas y su entorno.

Los sitios web se construyen para dar a conocer la existencia de la organización que representa y promover sus actividades. Los *objetos de referencia*

⁴ Número de sitios web analizados. Para ver los sitios web ir a anexo 1 Universo de Estudio sitios web.

que interesan para este estudio son los utilizados para identificar y describir ámbitos del “sí mismo” y del “entorno” del movimiento.

- En el ámbito del “sí mismo” se consideran las referencias a: las organizaciones, los participantes y el movimiento global.
- En el ámbito del entorno: el medio ambiente, el orden social, la educación, la salud, la economía, la espiritualidad.

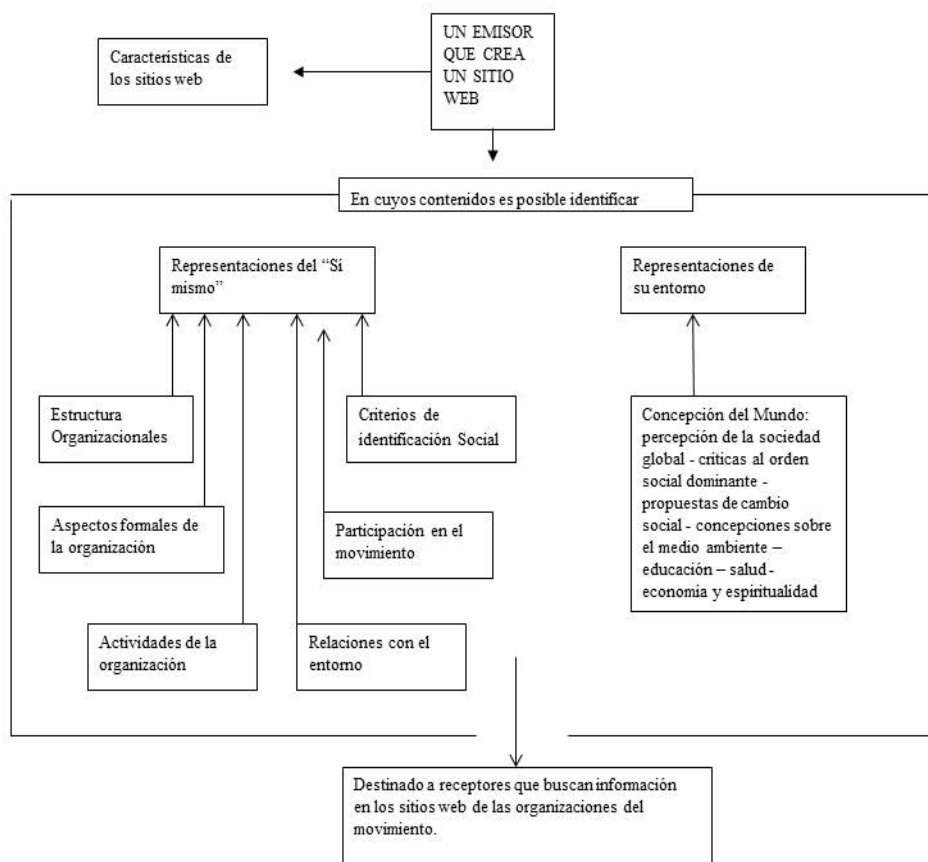


Ilustración 3: Diseño de recogida de información de los sitios web

A partir del repertorio de *datos de referencia* que se ofrecen sobre cada *objeto de referencia* se agruparon los datos en bloques de la siguiente manera:

1. **Características de los sitios web:** En este bloque se agrupan aquellas categorías que ofrecen información identificativa de los sitios web, sus características y los recursos comunicativos utilizados en su construcción.

2. **Aspectos Formales de la organización:** Este bloque del protocolo aborda los contenidos que tienen relación con los aspectos formales de la organización. Se agrupan datos sobre la localización de las organizaciones, año de inicio, forma legal, tipo de ecoaldea, recursos materiales de que dispone la organización y áreas de los proyectos en que trabajan.

3. **Participación en el Movimiento:** Esta tercera parte del protocolo aborda las referencias con que las organizaciones del movimiento representan aspectos de la participación. Proporciona información sobre el número de participantes en la organización, las formas y posibilidades de participación, las formas de reclutamiento y las motivaciones para la participación.

4. **Actividades de la Organización:** En esta parte del protocolo se registra información que nos permite explorar las referencias sobre las actividades que realizan las organizaciones del Movimiento Global de Ecoaldeas para su funcionamiento y existencia. En los sitios es posible encontrar referencias sobre diferentes ámbitos de actividades. Se registra información sobre las actividades internas de la organización, las actividades de financiación, las formas de acción social, las actividades educativas y recreativas a las que se hace referencia en los textos.

5. **Aspectos organizacionales:** En este bloque del protocolo se anota información sobre la estructura y cultura organizacional tal como aparece en los sitios web. Información que responde a la pregunta sobre cómo funcionan las organizaciones del movimiento y su relación con otras variables. Se recoge información sobre las referencias al sistema de liderazgo empleado por las organizaciones, la estructura organizacional, el sistema de toma de decisiones y el sistema de resolución de conflicto.

6. **Relaciones de la organización con el entorno:** Con este bloque del protocolo se recolecta información sobre las relaciones que la organización establece con el entorno. Esta información nos permite codificar aquellos contenidos que representan el tipo de proyectos a través de los cuales el movimiento interviene en su entorno, los vínculos que establece con otras organizaciones y redes, así como el tipo de medios de comunicación utilizados por las organizaciones del movimiento para dar a conocer sus actividades.

7. **Criterios de Identificación Social:** En esta parte del protocolo se incorpora información sobre los criterios de identificación social utilizados por las organizaciones del movimiento. Está compuesto por una serie de variables que codifican contenidos que hacen referencia a la identidad del movimiento en relación a los siguientes ámbitos: identidad principal de la organización, identidad territorial, sistemas de pensamientos con los que se identifica la organización, autodefinición de la organización, identificación con otros movimientos, autodefinición de los participantes, fines de la organización, valores y principios que sustentan y definen la acción social del movimiento.

8. **Concepción del Mundo:** Con este último bloque del protocolo se exploran las representaciones del entorno del movimiento, las formas de interpretar diferentes aspectos de la realidad y sus relaciones con otras variables. Se recoge información sobre los siguientes aspectos: percepción de la sociedad global, críticas al orden social dominante, propuestas de cambio social, concepciones sobre el medio ambiente, la educación, la salud, la economía y la espiritualidad. Todas estas dimensiones permiten abordar los significados que comparten los participantes del movimiento al representar el mundo y las formas de actuar en él⁵.

Las categorías de las variables se establecieron observando los principales sitios del movimiento, agrupando y categorizando en sucesivas revisiones hasta que la información contenida en una categoría fuese operacionalmente excluyente de las otras categorías de la variable. También se descartaron categorías irrelevantes al no figurar como elementos de los sitios web en español.

Finalmente, el protocolo terminado⁶ se introdujo en un programa de base de datos para su posterior explotación y análisis. La elección de un software de apoyo (FileMaker) permitió la construcción de la base de datos, herramienta fundamental para el registro y el procesamiento de los datos. Cada una de las variables del protocolo o ficha de registro se convierte en un campo que hay que definir, posteriormente se le adjudica al campo un formato de juegos de casillas de verificación para que queden consignadas las categorías como cuadros de valores

⁵ En el anexo 1 del documento se especifican las variables que se han incluido en los ocho bloques mencionados.

⁶ Anexo 3.

múltiples. Una vez ingresadas todas las variables con sus categorías queda confeccionada la base de datos sobre la que se generan los registros que corresponden a cada uno de los sitios web analizados.

La base de datos está constituida por 77 registros correspondiente a los sitios web analizados. En los sitios web se realizó la búsqueda de información sobre las 49 variables que constituyen el protocolo de análisis. El software permite organizar la información en diferentes presentaciones de acuerdo a la información que se necesite obtener.

Para el análisis de la información que arrojó la aplicación del protocolo se propuso un diseño basado en la integración de tres niveles de análisis sucesivos.

1. En el primer nivel se analizan los resultados de la distribución de frecuencias de aparición de las categorías.
2. En un segundo nivel de análisis se propuso aplicar en algunos casos el análisis de relaciones lógicas de acuerdo a un plan de explotación definido para algunas de las variables, con el fin de arrojar luz sobre la estructura de los modelos comunicativos y las relaciones entre sus categorías.
3. El tercer nivel de análisis supone una integración de los dos niveles anteriores, articulando los resultados del análisis en ambos niveles con la reflexión teórica y la información contenida en documentos de entrevistas, observación participante, y otros documentos. Se propuso desarrollar una síntesis con los resultados más importantes siguiendo como eje conductor las secciones temáticas del estudio.

En nuestro caso la técnica utilizada para el análisis de contenido se basa en el análisis de las relaciones lógicas propuesta por el profesor Manuel Martín Serrano (1978) y aplicada en diversos estudios. *El análisis de las relaciones lógicas es un instrumento con el cual puede objetivarse la estructura de los modelos comunicativos, donde se expresan cada una de las visiones del mundo propuestas por los mediadores culturales. Ello es posible con el análisis de las relaciones lógicas porque son códigos lógicos los que se emplean en la comunicación para ejercer el control cognoscitivo* (Martín Serrano, 1978).

Las relaciones lógicas que se establecen entre las categorías, a partir de su presencia en el conjunto de registros analizados, permite desvelar modelos

narrativos implícitos en la forma de presentar los contenidos en las páginas web mediante el conocimiento del tipo de relaciones que mantienen entre sí los elementos informativos que proporcionan las organizaciones del movimiento.

Siguiendo el modelo de análisis lógico propuesto por Martín Serrano, se distinguen cuatro clases de funciones: *Determinación*, *interdependencia*, *constelación* y *exclusión*.

Determinación: Dependencias unilaterales en las que uno de los términos supone al otro, pero no a la inversa. Es decir la presencia de un determinado dato depende de la presencia de otro. Se representa de las dos formas siguientes: $A \rightarrow B$, $A \leftarrow B$.

Por ejemplo: 09(10) Foro \rightarrow 01(03) Centro Educativo

.Significa que todos los sitios en los que se encuentra presente la sección Foro son centros educativos.

Interdependencia: Los dos términos se suponen mutuamente. Se representa del siguiente modo: $A \leftrightarrow B$.

Esta función no se observa en el corpus de análisis

Constelación: Dependencias más laxas, en las que los dos términos están en relación recíproca, sin que ninguno suponga al otro. Se representa de la siguiente manera: $A \bowtie B$

Por ejemplo: 23(02) Educación \bowtie 26(01) Permacultura

Significa que en algunos de los sitios en que se realizan actividades educativas se enseña permacultura, pero no en todos

Exclusión: Cuando la presencia de un elemento supone necesariamente la no presencia de otro elemento. Se representa de la siguiente manera: $A \supset\subset B$

Por ejemplo: 23(06) Ganadería $\supset\subset$ 26(03) Idiomas

Significa que en ninguno de los sitios en que se menciona que se realizan actividades ganaderas se realizan también cursos de idiomas.

Se propone un modelo de análisis que permite conocer cuáles son los contenidos que hacen referencia a los aspectos comunicativos, identitarios, organizacionales y culturales del movimiento y en qué medida se encuentran presentes en los sitios web.

Para obtener resultados significativos, se explotaron los datos registrados de tres formas distintas:

1. Obtención de las frecuencias con las que aparecen las categorías de cada variable; lo que da una foto fija de la distribución de la variable en el momento en que se consultaron los sitios web.

2. Aplicación del análisis de las relaciones lógicas al interior de las variables; lo que permite encontrar la clase de dependencias que existen entre las categorías de una misma variable, cuando se trata de categorías no excluyentes entre sí y, por tanto, cuya presencia o ausencia, en principio, no está condicionada por la presencia o ausencias de otras categorías. La explotación se lleva a cabo, precisamente, para poder objetivar que en la práctica sí se dan ciertas constricciones.

3. Aplicación de la misma técnica y por idénticas razones al cruce de las categorías de una variable con las categorías de otra distinta.

TERCERA PARTE

Capítulo 7.- La Comunicación y el Uso de Internet

Capítulo 8.- La Participación y la Acción Colectiva

Capítulo 9.- Identidad Colectiva y Visión de Mundo

Capítulo 10.- Sistemas de Organización y Redes

Capítulo 11.- Marcos propositivos Para el Cambio Social en Movimiento
Global de Ecoaldeas

CAPÍTULO 7

LA COMUNICACIÓN Y EL USO DE INTERNET EN EL MOVIMIENTO.

Los sitios web de las organizaciones del movimiento pueden contener a la vez información de presentación básica (qué es la organización, su historia, sus componentes), sus documentos fundamentales (manifiestos, declaraciones claves, principios, acuerdos, etc), información sobre sus actividades, propuestas, campañas, y elementos culturales en distintos formatos (música, audiovisuales, etc).

Un sitio web puede además combinar varios de estos formatos, con una flexibilidad que no ofrecen los otros formatos como los impresos, en cuanto a frecuencia de actualización, posibilidad de vincular directamente los diferentes contenidos y niveles de información, y la opción de destacar según el tiempo o el espacio aspectos distintos. La web permite ordenar distintos tipos de contenidos por categorías o temas y diferenciar su presentación.

La comunicación, por su naturaleza, es dinámica, está en movimiento. Los movimientos sociales, por su parte, son comunicación viva, hacia dentro y hacia fuera, que históricamente han abierto los cauces y se han afirmado como actores clave para profundizar la democracia (León, 2005).

Plan de Análisis:

1. Descripción de las variables y las categorías del análisis de los sitios web contenidas en el bloque ***Características de los Sitios Web***. Lo cual permite identificar a los sitios web, sus características y los recursos comunicativos utilizados en su construcción.
2. Análisis de las relaciones lógicas existentes entre las categorías de las variables:
 - a. 08 RECURSOS EXPRESIVOS,
 - b. 09 SECCIONES DE LOS SITIOS

c. 01 TIPO DE ECOALDEA con 09 SECCIONES DE LOS SITIOS.

De esta forma determinar cómo se relacionan en el conjunto de sitios web analizados, los recursos utilizados, las secciones utilizadas en los sitios, y las secciones utilizadas con los tipos de ecoaldeas.

3. Interpretación de la comunicación y el uso de internet en el movimiento

7.1 Características Generales de los Sitios Web

Se ha mencionado más arriba que para analizar el ámbito social, desde el soporte tecnológico de Internet, se hace preciso considerar tanto el texto, las imágenes y los recursos utilizados, como elementos centrales para el análisis y la deconstrucción de los discursos y representaciones contenidas en la web. En este capítulo se abordan algunos aspectos definitorios que permitirán tener una visión general de los elementos que caracterizan los sitios web del movimiento y a quienes las mantienen.

Desde este marco interpretativo se indagado sobre los identificadores de la organización, el tipo de organización que administra la web, el idioma predominante, los recursos expresivos utilizados, las secciones más comunes presentes en los sitios así como los tipos de vínculos más comunes.

7.1.1 Tipos de Organizaciones que Administran los Sitios Web.

Cada uno de los sitios web analizados ha sido construido pensando en ser un medio de comunicación de la organización que representa. En este sentido, los miembros de las organizaciones encargados de levantar un sitio web, deben tomar distintas decisiones sobre qué elementos y recursos disponibles van a utilizar.

Del análisis realizado se identifican algunos tipos de organizaciones que nos ofrecen información relevante para determinar las funciones y objetivos que se buscan mediante el uso del sitio web:

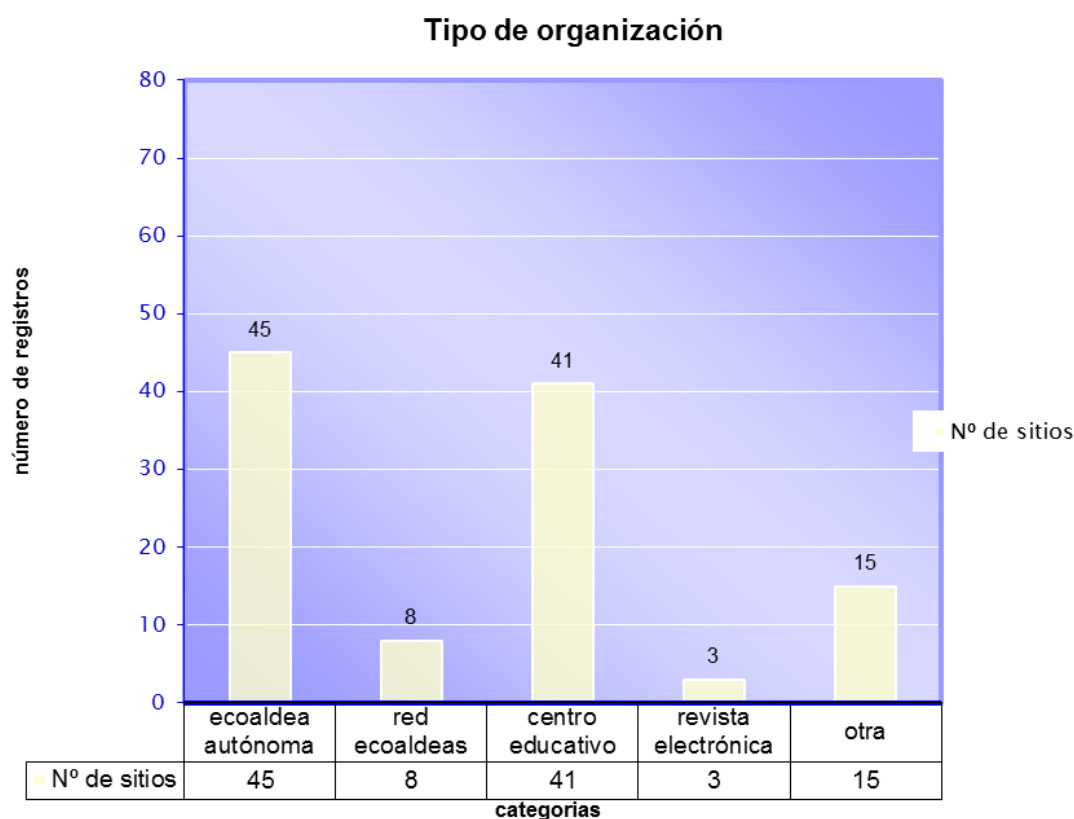


Gráfico 1. Tipo de Organización

1. *Ecoaldea autónoma*: Son aquellas organizaciones cuyos sitios web presentan contenidos que hacen referencia a una organización particular, a una ecoaldea o proyecto de ecoaldea identificada espacial y temporalmente como una entidad autónoma. De los 77 sitios analizados, 45 de ellos responden a este criterio. Es decir, la mayoría de las organizaciones analizadas son ecoaldeas autónomas, pero además, muchos de estos sitios también representan a otro de los tipos de organizaciones identificadas. Llama la atención que del total de ecoaldeas autónomas analizadas 21 también son centros educativos. Ofrecen información sobre su identidad, servicios, actividades, recursos, etc.
2. *Red de ecoaldeas*: Son aquellas organizaciones cuyos sitios web representan a una red de organizaciones. Entregan información general del movimiento, convocatorias a eventos y vínculos a las diferentes comunidades que forman parte de la red. Cuatro de los sitios web analizados corresponden a esta categoría y corresponden a las siguientes organizaciones: Instituto

Latinoamericano de Permacultura “El Poncho Ecocenter, Las doce Tribus, Permacultura América Latina y ENA Red de Ecoaldeas de las Américas.

3. Centro educativo: Son aquellas organizaciones del movimiento cuyos sitios web representan a un centro de aprendizaje en el que se promueven actividades formativas como cursos, talleres, congresos, pasantías, etc. Del total de 41 centros educativos: 21 son ecoaldeas autónomas, Dos de ellos son red de ecoaldeas (El Poncho y Ecotopia), 3 revistas electrónicas (Ecosalvia, Ecotopia, Selba) y 2 otros (Ecotopia y Caravana).
4. Revista electrónica: Son aquellas organizaciones del movimiento cuyos sitios web constituyen una revista electrónica, que se definen como tal y presentan contenidos relacionados con el movimiento, promoción de actividades, información especializada y vínculos a diferentes iniciativas y proyectos relacionados con ecoaldeas y permacultura. En esta categoría encontramos tres organizaciones: Ecosalvia, Ecotopia y Selba. Llama la atención en el análisis que la todas las organizaciones que se plantean como revista electrónica son también centros educativos.
5. Otras: Se estableció la categoría otra para consignar organizaciones con características únicas que no son compartidas por el resto de los sitios analizados. Tal es el caso de La Caravana Arcoíris por la Paz que es una ecoaldea itinerante así como la Fundación Ecotopia que incluye varias modalidades de organización.

Los sitios web en español del Movimiento Global de ecoaldeas están administrados en su mayoría por organizaciones que conforman ecoaldeas autónomas y centros educativos, pero también encontramos la presencia de algunas redes de ecoaldeas y revistas electrónicas.

7.1.2 El idioma

El total de las páginas analizadas están escritas en español ya que se consideró esta condición como un criterio de inclusión en la selección del universo de estudio. Aunque la mayoría de los sitios web del movimiento se encuentran escritos en inglés, los sitios web en español representan a una comunidad lingüística

importante con características culturales diversas que se constituyen en sí misma en un mosaico de posibilidades culturales unidas por una lengua en común.

Pero, como todo movimiento global comunicado en la red, tienden a considerar en sus sitios traducciones en varios idiomas, situación que también refleja la necesidad de poder ampliar el número de lectores y poder llegar a distintas culturas y comunidades lingüísticas.

En el caso de América Latina y la península Ibérica, el idioma predominante es el castellano, sin embargo, existe una importante presencia de sitios en los que también se encuentran idiomas como: portugués, inglés, francés, italiano y otros minoritarios como el catalán.¹

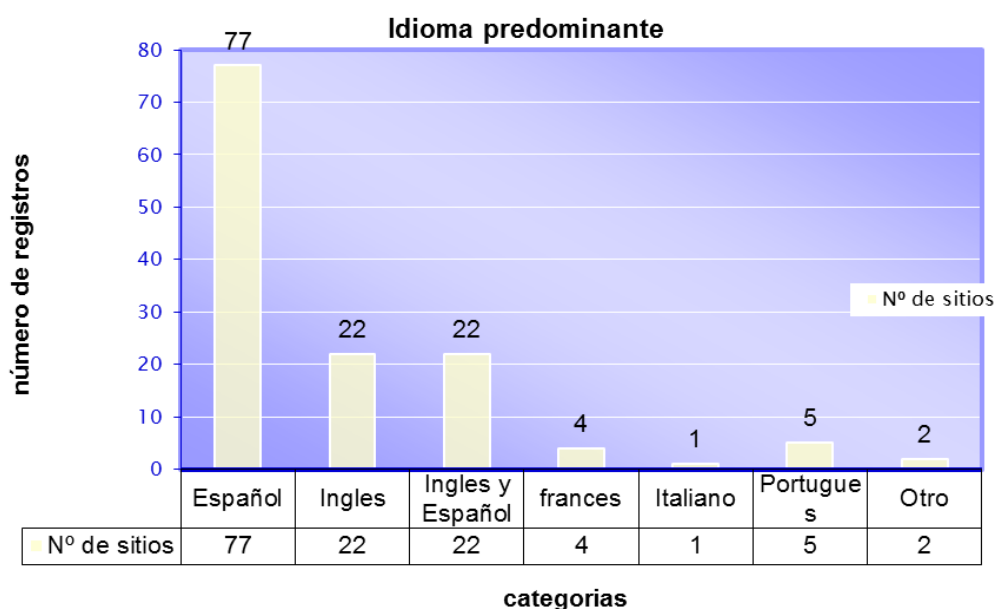


Gráfico 2. Idioma Predominante

Los 77 sitios analizados, que corresponden al total de la muestra, se expresan en español. 22 sitios además se encuentran en inglés. El portugués y el francés son idiomas que también se utilizan en las traducciones de los sitios, y en menor medida el italiano, el catalán y el alemán.

¹ Para ampliar información sobre la red del movimiento ver material anexo o visitar <http://ena.ecovillage.org/Espanol/>.

Es posible establecer que los sitios web del movimiento global de ecoaldeas en español en su mayoría sólo utilizan el idioma español, sin embargo, más de un cuarto de ellas presentan traducciones al inglés. Todas las organizaciones que se constituyen como redes de ecoaldeas presentan traducciones al inglés. Esta situación es relevante a la hora de pensar en las necesidades de comunicación en el trabajo en red de un movimiento global y la conciencia de querer llegar a otras comunidades lingüísticas para dar a conocer sus proyectos.

7.1.3 Actualización y Número de Visitas a los Sitios Web.

El estado de actualización que presenta un sitio web es un indicador importante sobre la vigencia de los contenidos presentes en los sitios. Indagar sobre la periodicidad con que se actualiza la página permite evaluar también la frecuencia de uso de la herramienta como medio de comunicación permanente.

El contador de visitas en un sitio web se puede considerar como un instrumento indicador de la frecuencia de uso de la página. Como es sabido, para poder acceder a un sitio web es necesario llegar a él identificando su dirección url, y a ella podemos llegar por referencia directa, o bien a través de algún vínculo presente en otros sitios, o por medio de un buscador temático. Sin embargo, en la mayoría de los sitios analizados no existe información sobre la fecha de la última actualización y el número de visitantes, situación que refleja la ausencia de estos recursos como información relevante para el visitante.

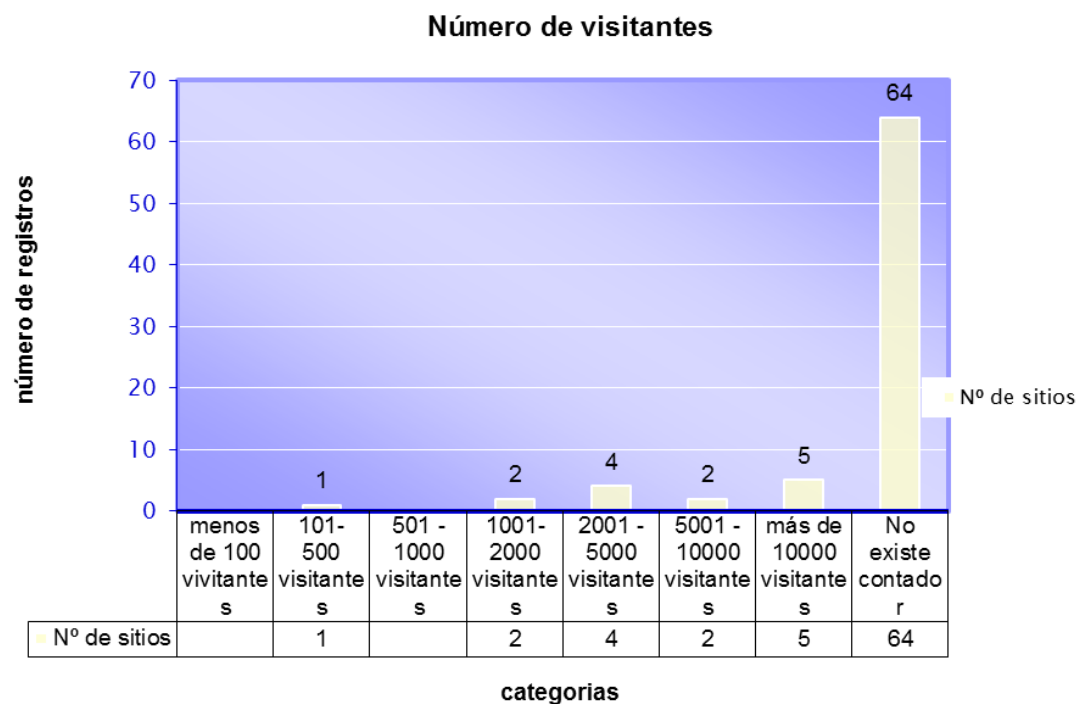


Gráfico 3. Número de visitas

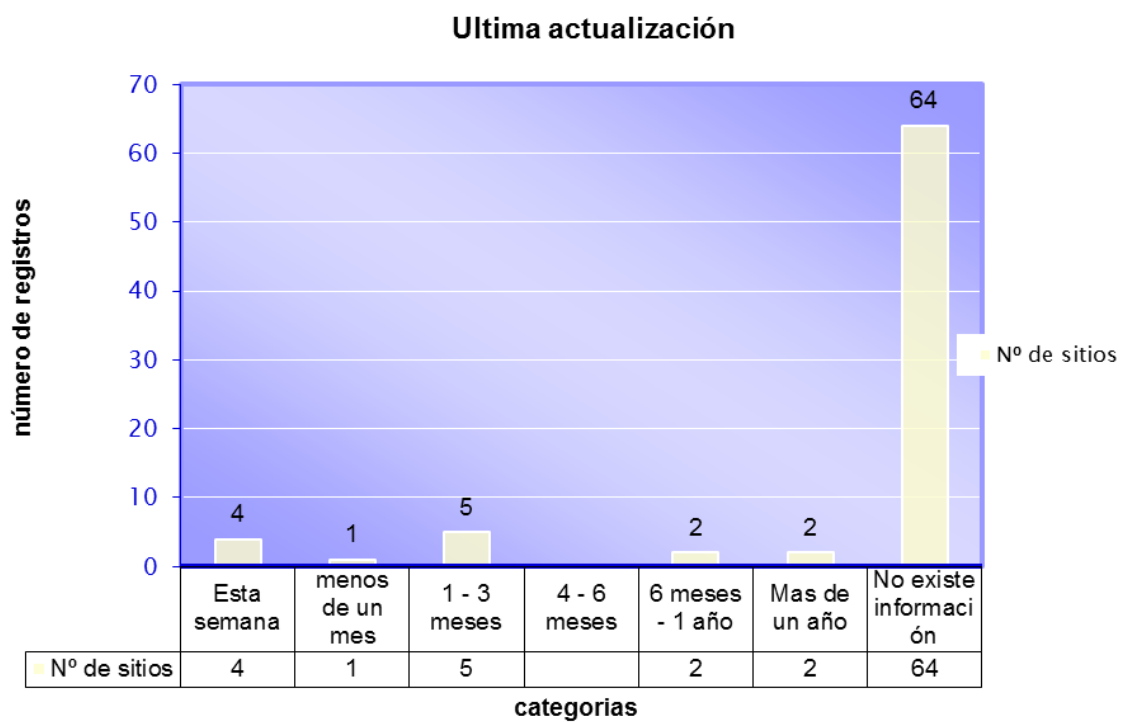


Gráfico 4. Última Actualización

7.1.4 Los Recursos Expresivos Presentes en los Sitios Web.

Los recursos informáticos y expresivos más utilizados en los sitios web del movimiento global de ecoaldeas en español son los siguientes: textos, imágenes, videos, música, chat, e-mail, foros temáticos, buscadores, artículos, lista de correo y otros.

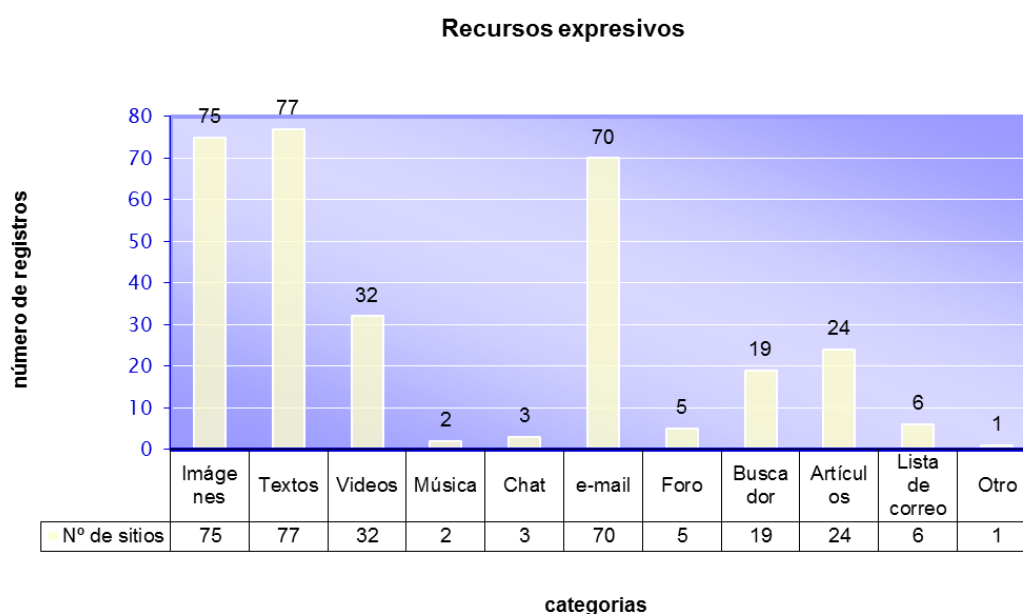


Gráfico 5. Recursos Expresivos.

Los recursos más utilizados en los sitios son el texto escrito, el uso de imágenes, y la referencia de una dirección de e-mail. Otros recursos suelen presentarse juntos en sitios más complejos y de mayor variedad de recursos como es el caso de los sitios de redes o centros educativos.

Del total de sitios web analizados, en todos los casos se utiliza el texto escrito como medio de expresión de sus contenidos. Siempre los sitios web se construyen gracias a la posibilidad de expresar mediante la palabra aquello que se quiere dar a conocer. Sin embargo, se puede observar que los sitios web se caracterizan por utilizar otras modalidades expresivas, como son la imagen fija y el audiovisual. En casi todos los casos, se encuentran imágenes que complementan al texto escrito.

En la gran mayoría de los sitios analizados es posible encontrar una dirección e-mail que permite establecer contacto con los miembros de las organizaciones del movimiento. Existe una fuerte asociación en la existencia de un sitio web con el uso

del e-mail como medio de comunicación, el recurso e-mail se constituye como la vía más directa para contactar con las organizaciones.

Otro de los recursos que presentan varios sitios web lo constituye la posibilidad de acceder y descargar artículos teóricos sobre los temas que promueve el movimiento. Esta posibilidad comunicativa es relevante a la hora de considerar la divulgación de los marcos culturales de acción colectiva sobre los que se construye ideológicamente el movimiento.

El buscador también es un recurso utilizado por casi el 30% de los sitios web analizados, este recurso permite dirigir la búsqueda de un tema en particular en el sitio, sin necesidad de tener que navegar para acceder a él.

Recursos que se encuentran con menor frecuencia en los sitios web son los videos, foros temáticos, chat, lista de correo. Llama la atención que los escasos sitios que incluyen una lista de correos como recurso corresponden a redes y organizaciones de América.

7.1.5 Las Secciones de los Sitios Web.

Consideramos las secciones presentes en los sitios como indicador de la diferenciación al interior de la página y el tipo de información que se pone a disposición del lector. Las secciones abren ventanas temáticas al interior del sitio, por lo que la presencia de un vínculo y la manera de nombrarlo nos permite describir una manera de organizar la información, esta organización suele reflejarse en los mapas o esquemas organizativos de las secciones de los sitios.

La organización de secciones presente en los sitios web ofrece una información valiosa sobre una visión de mundo, una manera de dar a conocer una identidad y una acción colectiva a través de las posibilidades que permite un sitio web.

En los sitios web del movimiento global de ecoaldeas en español se pueden encontrar con mayor frecuencia las siguientes secciones:

- Página principal
- Quienes somos

- Propósitos
- Proyectos
- Oferta educativa
- Tienda virtual
- Contacto
- Vínculos
- Galería de imágenes
- Foro
- Buscador
- Localización
- Actividades

Se puede observar en el siguiente gráfico la distribución de frecuencia de aparición de la sección en los sitios web analizados:

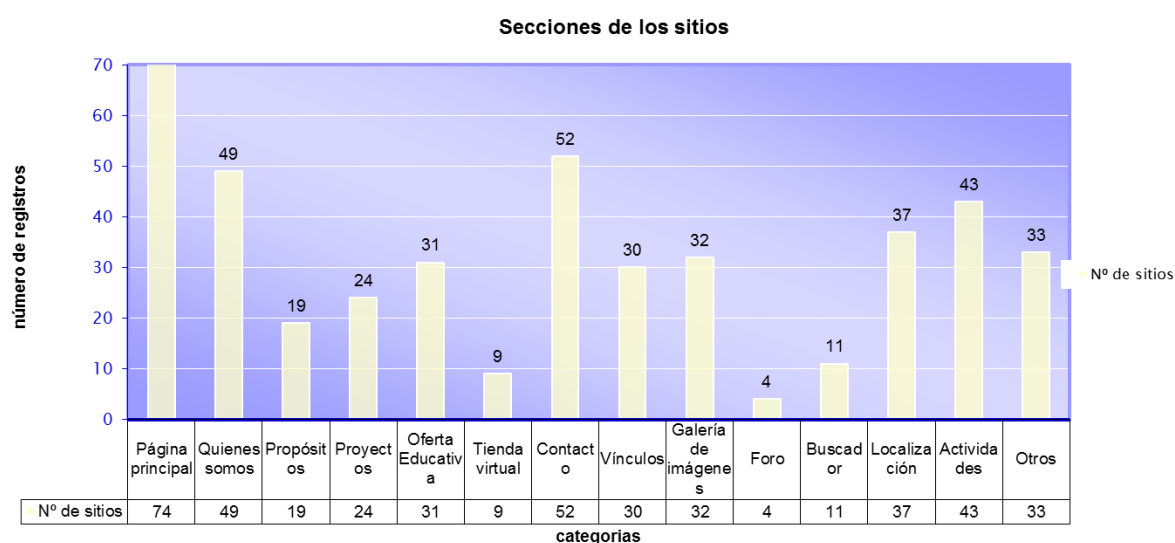


Gráfico 6. Secciones de los Sitios

En todos los sitios web podemos encontrar una página de inicio que nos permite acceder a las distintas secciones a través de vínculos. En esta página de inicio se suele representar el nombre de la organización y presentar símbolos e imágenes con los que se identifican los participantes de la organización.

En la mayoría de los sitios suele estar presente una sección destinada a desarrollar la identidad de la organización, la sección *Quienes Somos*, ofrece información sobre las personas que conforman la organización, su historia y aspectos relacionados con la estructura organizacional y aspectos legales.

La sección *Contactose* encuentra presente en cuatro de cada cinco sitios analizados. Lo cual es altamente relevante para generar un contacto directo entre los interesados y la organización del movimiento. Esto último indica la intención de uso de internet como forma de comunicar a las personas que puedan estar interesadas en vincularse al movimiento en forma presencial. Los datos de *Contacto* constituyen información relevante para la mayoría de los administradores de los sitios web.

La sección *Actividades* se encuentra presente en la mayoría de los sitios analizados. Esta información es relevante para analizar el ámbito de la acción colectiva, en tanto permite a las organizaciones dar a conocer los proyectos, ofertas de servicios, eventos y actividades de la vida cotidiana que conforma el conjunto de comportamiento y actividades que realizan los miembros del movimiento. Estas secciones suelen presentar imágenes y promoción de servicios.

Muy ligada a la sección *Actividades* se encuentran la sección *Oferta Educativa*. Aunque forma parte de las actividades de la organización, se suele organizar en una sección independiente y presente en la mayoría de los sitios analizados. Esta información hace referencia también a la importancia que en el movimiento se le otorga a las actividades educativas y formativas, lo que constituye este ámbito de acción como un aspecto característico de la acción social del movimiento y como una manera de obtener recursos para su existencia.

Vínculos es otra de las secciones que se encuentra presente en la mayoría de los sitios. El tener un espacio exclusivamente dedicado a ofrecer ventanas a otros portales permite visualizar la importancia de las redes que constituyen el movimiento, aspecto relevante al considerar la naturaleza global y comunicativa de la existencia del movimiento social. Se puede considerar que la existencia de vínculos en los sitios es una característica común en todos ellos.

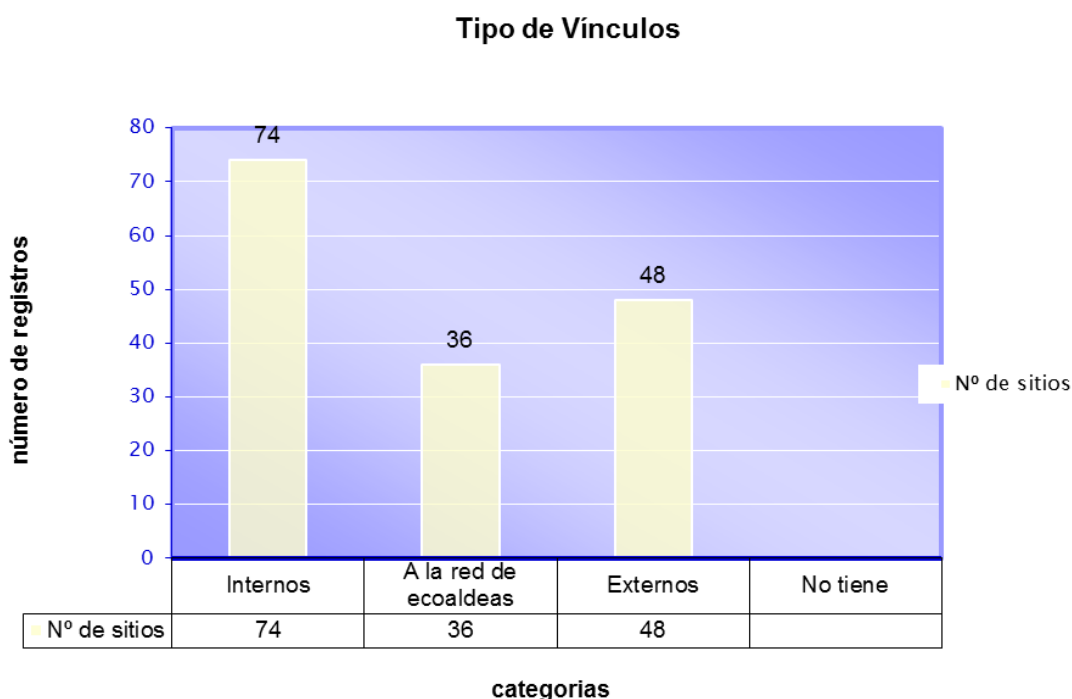


Gráfico 7. Tipo de vínculos

En la gran mayoría de los sitios analizados podemos encontrar vínculos internos, es decir que conducen a páginas del mismo sitio. En la mayoría también se encuentran presentes vínculos externos, es decir que conducen a otros sitios o portales, como es el caso de otras organizaciones del movimiento, y poco menos de la mitad de los sitios tienen vínculos a la red global de ecoaldeas.

Se destaca la presencia cada vez mayor de vínculos hacia redes sociales (web 2.0) de la organización, como es el caso de Facebook y YouTube.

La presencia de secciones que hacen referencia a la localización física de la organización y las formas de contacto reflejan la función del sitio de facilitar el contacto y comunicación directa entre la organización y los interesados en participar en alguna actividad o comunicarse con la ecoaldeas.

Secciones dedicadas a propósitos, proyectos, galería de imágenes, tienda virtual, foros, bibliotecas, buscadores, etc., reflejan la diversidad de temas que son tratados con diferentes grados de diferenciación en los sitios. Con el solo hecho de identificar las secciones de los sitios es posible vislumbrar las posibilidades comunicativas del recurso, y como éstas son utilizadas por los administradores de

los sitios. Las secciones también reflejan la valorización en términos de importancia que amerita algún contenido para dedicarle una sección o una página al interior del sitio. Podemos observar que los aspectos referentes a la identidad y las actividades de la organización son aspectos fundamentales en la utilización del recurso de parte de las organizaciones del movimiento.

7.2 Relaciones entre los Recursos Expresivos y Secciones de los Sitios.

En este epígrafe se analizarán las relaciones existentes entre las categorías que forman parte de la variable 08 RECURSOS EXPRESIVOS y la variable 09 SECCIONES DE LOS SITIOS respectivamente. También se establecerán las relaciones lógicas existentes entre las categorías *Ecoaldea autónoma*, *Red de ecoaldeas* y *Centro educativo* con la variable 09 SECCIONES DE LOS SITIOS

Establecer estas relaciones nos permite conocer la estructura del modelo comunicativo general que dan cuenta de la forma y recursos que utilizan las organizaciones del movimiento en la construcción de los sitios web.

7.2.1 Las Combinaciones de los Recursos Expresivos.

La variable 08 RECURSOS EXPRESIVOS se refiere al tipo de recursos expresivos y utilidades que presenta el sitio web. Es un indicador de la variedad de recursos expresivos del sitio. Esta variable es multirespuesta, es decir, se pueden presentar varias categorías a la vez porque no son excluyentes entre sí.

Se identificaron las siguientes categorías: imágenes, textos, videos, música, chat, e-mail, foros temáticos, buscador, artículos y lista de correos.

Las relaciones lógicas que se identifican en los contenidos de los sitios son las siguientes:

Determinación: Dependencias unilaterales en las que uno de los términos supone al otro, pero no a la inversa. Es decir la presencia de un determinado dato depende de la presencia de otro. Se representa de las dos formas siguientes manera: $A \rightarrow B$, $A \leftarrow B$.

Por ejemplo: 08(01) Imágenes \rightarrow 08(02) Textos

Significa que en todos los sitios en que se identifica como recurso las imágenes también se encuentra texto.

Constelación: Dependencias más laxas, en las que los dos términos están en relación recíproca, sin que ninguno suponga al otro. Se representa de la siguiente manera: $A \rightleftharpoons B$

Por ejemplo: 08(05) Chat \rightleftharpoons 08(01) Imágenes

Significa que en algunos de los sitios en los que se encuentra presente el recurso Chat también se encuentran imágenes, pero no en todos.

Exclusión: Cuando la presencia de un elemento supone necesariamente la no presencia de otro elemento. Se representa de la siguiente manera: $A \supset C B$

Por ejemplo: 08(08) Buscador $\supset C$ 08(06) E-mail

Significa que en ninguno de los sitios en los que se utiliza buscador existe e-mail.

Relaciones lógicas entre las categorías de la variable 08 RECURSOS EXPRESIVOS

Categorías

08(01) Imágenes

08(02) Textos

08(03) Videos

08(04) Música

08(05) Chat

08(06) E-mail




























08(07) Foro

08(08) Buscador

08(09) Artículos

08(10) Lista de Correos

Tabla 2. Relaciones lógicas entre las categorías de la variable 08 RECURSOS EXPRESIVOS

	08(01)	08(02)	08(03)	08(04)	08(05)	08(06)	08(07)	08(08)	08(09)	08(10)
08(01)										
08(02)	←									
08(03)	←	←								
08(04)	←	←								
08(05)		←								
08(06)		←								
08(07)	←	←				→				
08(08)	←	←								
08(09)	←	←				→				
08(10)	←	←				→				

De este análisis se desprende que todos los sitios web utilizan el texto como recurso expresivo y que en la gran mayoría de los sitios se utilizan imágenes; por lo tanto, todos los sitios que utilizan imágenes necesariamente tienen texto en sus contenidos. Sin embargo, existen algunos sitios que no utilizan imágenes, pero si incorporan el uso del chat o e-mail para establecer contacto con los interesados en las actividades de la organización.

Aunque poco menos de la mitad de los sitios utiliza videos (32 sitios), la presencia de este recurso coexiste siempre con el uso de texto e imágenes, y sólo en algunas ocasiones con el resto de los recursos.

Solamente en 2 de los sitios analizados encontramos el recurso música, y llama la atención que en ninguno de estos casos está presente el recurso lista de correo.

Todos los sitios que utilizan foros, artículos y listas de correo dan a conocer su dirección de correo electrónico o e-mail.

En resto de las relaciones entre las categorías de la variable responden a la función de constelación, es decir, existen correlaciones pero no de dependencias de unas respecto de otras.

Las Combinaciones de las Secciones en los Sitios Web.

La variable *09 SECCIONES DE LOS SITIOS* es un indicador de la diferenciación al interior de la página y el tipo de información que se ofrece. Nos permite caracterizar la manera de organizar la información al interior del sitio e inferir la importancia que se le asignan a determinados temas que ameritan ser destacados.

Las secciones que se pueden identificar en esta variable son: página principal, quienes somos, propósitos, proyectos, oferta educativa, tienda virtual, contacto, vínculos, galería de imágenes, foro, buscador, localización, actividades, otros.

Relaciones lógicas entre las categorías de la variable 09 SECCIONES DE LOS SITIOS.

Categorías

- 09(01) Página Principal
- 09(02) Quienes Somos
- 09(03) Propósitos
- 09(04) Proyectos
- 09(05) Oferta Educativa
- 09(06) Tienda Virtual
- 09(07) Contacto
- 09(08) Vínculos
- 09(09) Galería de Imágenes
- 09(10) Foro
- 09(11) Buscador
- 09(12) Localización
- 09(13) Actividades
- 09(14) Otros

Tabla 3. Relaciones lógicas entre las categorías de la variable 09 SECCIONES DE LOS SITIOS.

	09(01)	09(02)	09(03)	09(04)	09(05)	09(06)	09(07)	09(08)	09(09)	09(10)	09(11)	09(12)	09(13)	09(14)
09(01)														
09(02)	→													
09(03)	→	→												
09(04)	→	→	→											
09(05)	→	→	→	→										
09(06)	→	→	→	→	→									
09(07)	→	→	→	→	→	→								
09(08)	→	→	→	→	→	→	→							
09(09)	→	→	→	→	→	→	→	→						
09(10)	→	→	→	→	→	→	→	→	→					
09(11)	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→				
09(12)	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→			
09(13)	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→		
09(14)	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	

El análisis de las relaciones lógicas entre las categorías de la variable 09 SECCIONES DE LOS SITIOS nos permite identificar en primer lugar que todos los sitios que presentan la sección propósitos, oferta educativa, tienda virtual, foro, buscador y otros, presentan también una sección o página principal a partir de la cual se despliegan la mayoría de las otras secciones que ofrecen los sitios web.

Los escasos sitios que presentan foros, solo cuatro, presentan también las secciones *Oferta Educativa* y *Contacto*.

La gran mayoría de las categorías de la variable 09 SECCIONES DE LOS SITIOS establecen entre si relaciones de constelación, por lo que no se pueden definir relaciones de dependencias salvo las ya mencionadas. En este sentido, el conjunto de los sitios presentan una diversidad de secciones que se relacionan entre sí sin relaciones de dependencia, por lo que su existencia va a depender del uso que cada organización quiera darle al sitio web.






























7.2.1 Las secciones de los sitios web según los tipos de ecoaldeas.

Tabla 4. Categorías variables 01 TIPO DE ECOALDEAS y 09 SECCIONES DE LOS SITIOS.

01 Tipo de Ecoaldea	09 Secciones de los sitios
01(01) Ecoaldea Autónoma	09(01) Página Principal
01(02) Red de Ecoaldeas	09(02) Quienes Somos
01(03) Centro Educativo	09(03) Propósitos
01(04) Revista Electrónica	09(04) Proyectos
01(05) Otros	09(05) Oferta Educativa
	09(06) Tienda Virtual
	09(07) Contacto
	09(08) Vínculos
	09(09) Galería de Imágenes
	09(10) Foro
	09(11) Buscador
	09(12) Localización
	09(13) Actividades
	09(14) Otros

Tabla 5. Relaciones lógicas entre las categorías de la variable 01 TIPO DE ECOALDEA y las categorías de la variable 09 SECCIONES DE LOS SITIOS

	Ecoaldea autónoma	Red de Ecoaldeas	Centro Educativo	Revista Electrónica	Otros
09(01)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
09(02)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
09(03)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
09(04)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
09(05)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
09(06)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
09(07)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
09(08)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

09(09)					
09(10)			→		
09(11)					
09(12)					
09(13)					
09(14)					

El análisis refleja que los sitios web de los distintos tipos de ecoaldeas en su conjunto combinan una serie de secciones, presentando una gran variabilidad entre el tipo de ecoaldeas y el uso de secciones en sus sitios.

Prácticamente no se observan relaciones de dependencia entre las categorías, salvo el hecho de que todos los sitios que presentan foro corresponden a centros educativos. Esto cobra sentido al interpretar que el uso del recurso de foro participativo a través de la web puede utilizarse con el fin de propiciar una comunidad de aprendizaje y opinión en torno a los diferentes tópicos que se trabajan al interior del movimiento.

Llama la atención en este análisis que los pocos sitios que corresponden a revistas electrónicas no presentan secciones de proyectos siendo su objetivo fundamentalmente informar otras iniciativas. Tampoco presentan la sección de tienda virtual.

7.2 Interpretación de la Comunicación y el Uso de Internet en el Movimiento.

Para dar respuesta al objetivo de analizar la comunicación y el uso de internet en el movimiento se analizó el uso de internet de parte de las organizaciones y se amplió el análisis a las referencias a la comunicación compartidas en documentos, entrevistas y la observación participante. Se analizó tanto la comunicación que se expresan en la web, como los procesos comunicacionales a nivel organizacional e interpersonal que son vivenciados al interior del movimiento.

Partimos de la base que el ciberespacio se caracteriza por la configuración de espacios de colaboración. Se presenta como una forma social compleja, es una producción simbólica colectiva de mundos representados y compartidos. En la

comunidad virtual todos participan y construyen, todos comparten lo construido. De esta manera internet se convierte en un recurso que pone a disposición información relevante para la configuración de marcos de acción del movimiento.

7.3.1 La Comunicación por Internet.

El análisis de los sitios web permitió identificar que estos pueden contener diversos tipos de información que en general se expresan en secciones o vínculos a los siguientes contenidos: presentación básica (que es la organización, su historia, sus componentes), sus documentos fundamentales (Manifiestos, declaraciones claves, principios, acuerdos, etc), información sobre sus actividades, propuestas, actividades, datos y formas de contacto, y recursos audiovisuales en distintos formatos (música, fotos, audiovisuales, etc).

Los sitios web pueden combinar varios de estos formatos, con una flexibilidad que no ofrecen otros, en cuanto a la frecuencia de actualización, posibilidades de vincular directamente los diferentes contenidos y niveles de información, y la opción de destacar según el tiempo o el espacio aspectos distintos. La web permite ordenar distintos tipos de contenidos por categorías o temas y diferenciar su presentación.

Los sitios web en español del Movimiento Global de ecoaldeas están administrados en su mayoría por organizaciones que conforman ecoaldeas autónomas y centros educativos, pero también encontramos la presencia de algunas redes de ecoaldeas y revistas electrónicas.

Los sitios web del movimiento global de ecoaldeas en español en su mayoría sólo utilizan el idioma español, sin embargo, más del 25% de los sitios analizados presentan traducciones al inglés. Todas las organizaciones que se constituyen como redes de ecoaldeas presentan traducciones al inglés. Esta situación es relevante a la hora de pensar en las necesidades de comunicación en el trabajo en red de un movimiento global y la conciencia de querer llegar a otras comunidades lingüísticas para dar a conocer sus proyectos.

Las posibilidades que nos ofrecen los recursos informáticos son diversas, pero en este caso los recursos informáticos y expresivos más utilizados en los sitios web del movimiento global de ecoaldeas en español son los siguientes: textos, imágenes,

videos, música, chat, e-mail, foros temáticos, buscadores, artículos, lista de correo y otros.

Para el estudio se consideraron las secciones de los sitios como indicadores de la diferenciación al interior de la página y del tipo de información que se pone a disposición del lector. Las secciones abren ventanas temáticas al interior del sitio, por lo que la presencia de un vínculo y la manera de nombrarlo nos permite describir una manera de organizar la información, esta organización se suele reflejar en los mapas o esquemas organizativos de las secciones de los sitios. En este sentido, la organización de secciones presente en los sitios web, ofrecen una información valiosa sobre una visión de mundo, una manera de dar a conocer una identidad y una acción colectiva a través de las posibilidades que permite un sitio web.

En todos los sitios web podemos encontrar una página de inicio que nos permite acceder a las distintas secciones a través de vínculos. En esta página de inicio se suele representar el nombre de la organización y presentar símbolos e imágenes con los que se identifican los participantes de la organización.

En la mayoría de los sitios suele estar presente una sección destinada a desarrollar la identidad de la organización, la sección “Quienes Somos”, ofrece información sobre las personas que conforman la organización, su historia y aspectos relacionados con la estructura organizacional y aspectos legales.

En la mayoría de los sitios analizados se encuentra presente la sección Contacto. Lo cual es altamente relevante para establecer un vínculo directo entre los interesados y la organización del movimiento. Esto último indica la intención de uso de internet como forma de comunicar a las personas que puedan estar interesadas en vincularse al movimiento en forma presencial, los datos de contacto constituyen información relevante para la mayoría de los administradores de los sitios web.

La sección Actividades se encuentra presente en la mayoría de los sitios analizados, esta información es relevante para analizar el ámbito de la acción colectiva, en tanto permite a las organizaciones dar a conocer los proyectos, ofertas de servicios, eventos y actividades de la vida cotidiana que conforma el conjunto de comportamiento y actividades que realizan los miembros del movimiento. Estas secciones suelen presentar imágenes y promoción de servicios.

Muy ligada a la sección Actividades se encuentran la sección Oferta Educativa. Que aunque forma parte de las actividades de la organización, se suele organizar en una sección aparte y presente en la mayoría de los sitios analizados. Esta información hace referencia también a la importancia que en el movimiento se le otorga a las actividades educativas y formativas, lo que constituye este ámbito de acción como un aspecto característico de la acción social del movimiento y como una manera de obtener recursos para su existencia.

Otra de las secciones que se encuentra presente en la mayoría de los sitios son los Vínculos. El tener un espacio exclusivamente dedicado a ofrecer ventanas a otros portales permite visualizar las redes que constituyen el movimiento, aspecto relevante al considerar la naturaleza global y comunicativa de la existencia del movimiento social. Se puede considerar que la existencia de vínculos en los sitios es una característica común en todos los sitios.

En la gran mayoría de los sitios analizados podemos encontrar vínculos internos, es decir que conducen a páginas del mismo sitio. En la mayoría también se encuentran vínculos que conducen a otros sitios o portales, como es el caso de otras organizaciones del movimiento, y poco menos de la mitad de los sitios tienen vínculos a la red global de ecoaldeas. Se destaca la presencia cada vez mayor de vínculos hacia redes sociales (web 2.0) de la organización, como es el caso de Facebook y YouTube.

La presencia de secciones que hacen referencia a la localización física de la organización y las formas de contacto reflejan la función del sitio de facilitar el contacto y la comunicación directa entre la organización y los interesados en participar en alguna actividad o comunicarse con la ecoaldea.

Secciones dedicadas a propósitos, proyectos, galería de imágenes, tienda virtual, foros, bibliotecas, buscadores, etc., reflejan la diversidad de temas que son tratados con diferentes grados de diferenciación en los sitios. Con el solo hecho de identificar las secciones de los sitios es posible vislumbrar las posibilidades comunicativas del recurso, y como éstas son utilizadas por los administradores. Las secciones también reflejan la valorización en términos de importancia que amerita algún contenido para dedicarle una sección al interior del sitio. Podemos observar que los aspectos referentes a la identidad y las actividades de la organización son

aspectos fundamentales en la utilización del recurso de parte de las organizaciones del movimiento.

Todos los sitios web utilizan el texto como recurso expresivo, en la gran mayoría de los sitios se utilizan imágenes, por lo tanto todos los sitios que utilizan imágenes necesariamente tienen texto en sus contenidos. Sin embargo, existen algunos sitios que no utilizan imágenes, pero si incorporan el uso del chat o e-mail para establecer contacto con los interesados en las actividades de la organización.

Aunque poco menos de la mitad de los sitios utiliza videos, la presencia de este recurso coexiste siempre con el uso de texto e imágenes, y solo en algunas ocasiones con el resto de los recursos.

Todos los sitios que utilizan foros, artículos y listas de correo dan a conocer su dirección de correo electrónico o e-mail.

El conjunto de los sitios presentan una diversidad de secciones que se relacionan entre sí, sin relaciones de dependencia, por lo que su existencia va a depender del uso que cada organización quiera darle al sitio web.

Todos los sitios que presentan foro corresponden a centros educativos, esto cobra sentido al interpretar que el uso del recurso de foro participativo a través de la web se puede utilizar con el fin de propiciar una comunidad de aprendizaje y opinión en torno a los diferentes tópicos que se trabajan al interior del movimiento.

La comunicación en el movimiento se expresa en dos direcciones, hacia el interior del movimiento y hacia el entorno. Hacia el interior podemos observar formas de comunicación interpersonal, grupal y entre las redes del movimiento. Hacia el entorno la comunicación se establece con las redes comunitarias, con los interesados en establecer contacto y la comunicación pública, abierta a quienes acceden a los productos comunicativos promovidos por el movimiento. En cada uno de estos niveles se hace uso de diferentes medios y formas de comunicarse, como se muestra en el esquema siguiente.

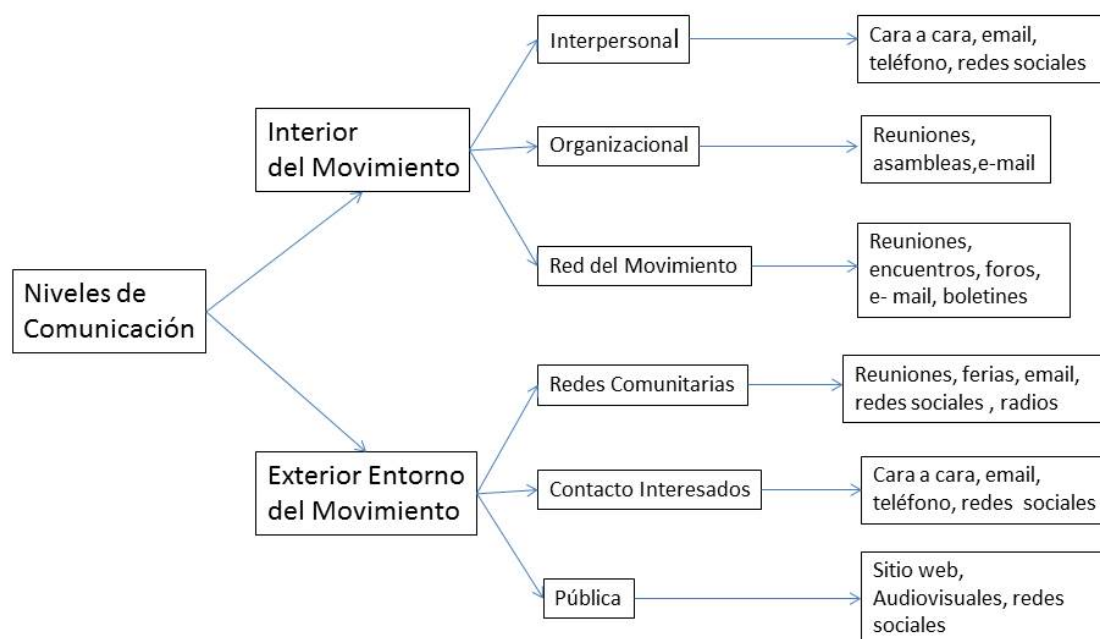


Ilustración 4. Análisis de la Comunicación

7.3.2 Comunicación al Interior del Movimiento.

En el ámbito de la comunicación al interior de las organizaciones y proyectos del movimiento, la comunicación interpersonal es el espacio articulador por excelencia. Se valoran los espacios de conversación para compartir proyectos comunes, resolver conflictos y tomar decisiones.⁷

Se promueve la conversación al interior de la familia de hábitos de consumo y salud, constituyéndose como una estrategia de transmisión de información y difusión de las ideas del movimiento en el espacio familiar íntimo.

Es en la relación interpersonal donde se van intercambiando también distintos productos comunicativos, donde se difunden las ideas y visiones del movimiento, intercambiando libros, películas, documentales, y el uso de tecnologías de comunicación alternativas, como el software libre, etc.

⁷ Anexo 6. Reporte de campo Permasur. Doc 9.

Para la coordinación al interior de los grupos la comunicación es un tema prioritario que permite aunar visiones y unificar el lenguaje. Este proceso plantea varios desafíos ya que no siempre funciona adecuadamente este tipo de comunicación, por ejemplo el poder comunicarse libre y claramente sobre las visiones personales, sin juzgar al otro, y demostrando que existe una alternativa. Es en este ámbito que se facilita la evaluación de procesos y la nivelación de expectativas entre los participantes de los proyectos y organizaciones. En este sentido, se valora la comunicación simple y estructurada, que sea efectiva y no violenta.

Al analizar la comunicación entre las redes del movimiento son los encuentros, llamados o convergencias los espacio en los cuales se reúnen las redes y proyectos, ya sea a nivel bioregional, nacional o internacional. En estos encuentros se suelen generar acuerdos respecto a orientaciones generales y objetivos del trabajo en red. Se intercambian conocimientos sobre otras iniciativas y se comparten experiencias.

Entre las actividades de la red en el espacio de la convergencia de ecoaldeas se da importancia a la comunicación y organización en red, promoviendo la sistematización, el uso de la web, el mantenimiento y la ampliación de los vínculos.

“ Las principales actividades a realizar por la Red entre la III y IV Convergencias son:

- Difundir las actividades de permacultura desde Latinoamérica yel Caribe.*
- Propiciar la comunicación y organización de la red.*
- Página WEB. Enviar información para la revista de edición virtual-publicación (Los días hábiles) 2 publicaciones por año, en los equinoccios:marzo- septiembre.*
- Utilizar el Espacio yahoo group.*
- Elaborar la Declaración de la III Convergencia.*
- Presentar a la Red PERLA en la Convergencia Internacional.*
- Mantener y ampliar los vínculos.*
- Elaborar y enviar el Directorio de participantes III convergencia.*
- Publicar la Memoria- Resumen de la convención.*

*- Hacer una propuesta de aportes voluntarios para apoyar la red.*⁸

Una de las funciones importantes de la comunicación al interior de la red tiene que ver con el apoyo mutuo y servir para intercambiar experiencias, conocimientos, contactos, voluntarios, materiales y recursos.

Uno de los recursos utilizados para facilitar la comunicación en la red de ecoaldeas de Chile son los boletines que se distribuyen por e-mail y también por las redes sociales (Facebook). En estos boletines se dan a conocer las actividades que desarrollan los distintos proyectos en un periodo de tiempo estacional. Estos boletines, además de entregar información sobre los proyectos pertenecientes a la red Ecochile, desarrollan temas de contingencia e importancia para el movimiento, incluyen también imágenes de las actividades y sus participantes.⁹

7.3.3 Comunicación con el Entorno.

En los sitios web se expresa la necesidad de difundir los conceptos asociados a la permacultura y el movimiento de ecoaldeas con el entorno y la sociedad en general, para lo cual se utilizan diversos recursos de carácter informático y audiovisual.

Entre las estrategias para mejorar la comunicación al interior del movimiento, se propone la utilización de todos los medios para informarse sobre problemáticas de contingencia, concientizar a la población a través de información clara, precisa y didáctica, trabajar en red con distintas organizaciones de base como juntas de vecinos, centros de alumnos, universidades y redes sociales con el objeto de poder informar a las personas.¹⁰

La acción social concientizadora se plantea como una estrategia y a su vez un desafío para el movimiento, el querer empoderar a las personas y difundir el concepto en todos los niveles. Se explicita la necesidad de documentar experiencias para poder transmitir la información de una manera más organizada. Se considera

⁸ Anexo 5. Acta de Convergencia red PERLA Cuba 2008

⁹ Boletines Red Ecochile www.ecochile.org

¹⁰ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 12.

importante sistematizar resultados y transmitir esta información a los líderes sociales, organizar foros locales para sensibilizar a nuevos participantes, concretar planes de acción y establecer relaciones con organismo internacionales.

Desde el punto de vista de la comunicación con las redes comunitarias asociadas a los territorios en los que se insertan los proyectos, se promueve el intercambio de saberes con los actores locales (vecinos de los proyectos) como una manera de compartir experiencias. Este intercambio se realiza rescatando la cultura local e incentivando el conocimiento mutuo, por ejemplo mediante dinámicas de facilitación.

El análisis de la comunicación pública del movimiento plantea una serie de desafíos y el desarrollo de estrategias comunicativas para poder llegar a un público objetivo de la mejor manera posible. Entre los medios de comunicación utilizados, además de internet, se identifican libros, videos, folletería, todos ellos productos comunicativos que requieren de presupuesto para su producción y difusión¹¹.

Un elemento importante de destacar en el análisis de la comunicación pública en el movimiento guarda relación con la importancia que se le atribuye al desarrollo de estrategias comunicacionales. Es así que en algunas organizaciones consideran importante establecer una estrategia de comunicación, definiendo previamente a quién se quiere llegar y cómo llegar, es decir el público objetivo y las herramientas comunicacionales para llegar a él (radio en lo local, la prensa local, a lo mejor el internet, programas de televisión, etc).¹²

Entre las estrategias comunicativas que se plantean al interior del movimiento están aquellas que dan importancia al uso del lenguaje: por un lado el movimiento ha ido desarrollando conceptos y visiones compartidas entre sus participantes, sin embargo, este lenguaje permacultural no siempre se ajusta al lenguaje del entorno, sobre todo si se trata de gestionar recursos para proyectos. En este sentido se valora tener un doble lenguaje dependiendo de con quién se comuniquen, por ejemplo, el lenguaje interno entre los participantes del movimiento y un lenguaje para organizaciones externas. Es así que se plantea la necesidad de homologar lenguajes para compartir con otros, ya que a veces no se puede comunicar a las

¹¹ Anexo 5. Acta de Convergencia red PERLA Cuba 2008.

¹² Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 12.

demás personas que se encuentran ajenos a las conversaciones que se dan al interior del movimiento.¹³

Algunos proyectos, han formalizado equipos y encargados del área comunicación, encargados del diseño y administración de las plataformas comunicativas, lo que implica establecer también un compromiso de carácter laboral, dado el tiempo y dedicación que requieren estas actividades. Esta organización también puede estar al servicio de la red para satisfacer necesidades puntuales de comunicación, como por ejemplo para la difusión de actividades o encuentros de la red.¹⁴

¹³ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 12 y Doc 5.

¹⁴ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 12.

CAPÍTULO 8

LA PARTICIPACIÓN Y LA ACCIÓN COLECTIVA EN EL MOVIMIENTO DE ECOALDEAS.

En el presente capítulo interesa analizar la participación en el movimiento y las actividades que forman parte de la acción colectiva.

La participación en las acciones colectivas, de acuerdo a los planteamientos de Klandermans (1997), no ocurre en el vacío sino dentro de un contexto social y político determinado que afecta estos procesos. Este contexto es compuesto por las organizaciones de movimientos sociales, los campos pluriorganizativos, la estructura de oportunidades políticas y las escisiones estructurales y culturales existentes en la sociedad. Las 'organizaciones de movimientos sociales', formales e informales, desempeñan un papel crucial para los movimientos sociales pues administran los recursos necesarios para su desarrollo y desarrollan estrategias para organizar acciones colectivas exitosas. Asimismo crean un potencial de movilización, mediante la construcción y reconstrucción de los marcos de acción colectiva, activan este potencial a través del estímulo a la participación y promueven el compromiso con el movimiento.

La participación de los individuos en los movimientos sociales, por tanto, es un proceso complejo y dinámico que transcurre dentro de este contexto sociopolítico y sujeto, por tanto, a diversas variables que influyen su concreción. Analizando de forma específica la participación individual, Klandermans (1997), identifica dos procesos relacionados: la 'generación de marcos de acción colectiva' que predisponen a la participación y la transformación de esta predisposición en acción, o los 'pasos hacia la participación individual en el movimiento'.

Klandermans (1997), propone un modelo de 4 pasos hacia la participación. El primer paso es convertirse en parte integrante del potencial de movilización, es decir adoptar marcos de acción colectiva. El segundo paso es ser alcanzado por los intentos de movilización de las organizaciones de movimientos, a través de la formación y activación de redes de reclutamiento. El tercer paso es ser estimulado o motivado a participar. Estimular la motivación a participar significa enfatizar el valor

de los bienes colectivos perseguidos por el movimiento, minimizar los costes de la participación y maximizar las expectativas de éxito. Y el cuarto paso consiste en superar las barreras personales a la participación y efectivamente participar.

La transformación del potencial movilizador en participación efectiva, depende de los procesos persuasivos utilizados por las redes de reclutamiento de las organizaciones, que estimulan la motivación a participar y ayudan a superar las barreras personales hacia la acción colectiva.

Para abordar esta temática se siguió el siguiente plan de análisis:

1. Descripción de las variables y las categorías del análisis de los sitios web contenidas en los bloques ***Participación en el Movimiento y Actividades de la Organización***. Lo cual permite, por un lado, obtener información sobre el número de participantes en la organización, las formas y posibilidades de participación, las formas de reclutamiento y las motivaciones para la participación. Y por otro lado, obtener información sobre las actividades internas de la organización, las actividades de financiación, las formas de acción social, las actividades educativas y recreativas a las que se hace referencia en los textos.
2. Análisis de las relaciones lógicas existentes entre las categorías de la variable 20 FORMAS DE PARTICIPACIÓN y las categorías de la variable 22 MOTIVACIONES DE PARTICIPACIÓN con el objeto de identificar como se relacionan en el conjunto de los sitios las formas de participación con las motivaciones expresadas en los sitios. Por su parte se aplicará el análisis de las relaciones lógicas existentes entre las categorías de la variable 23 ACTIVIDADES INTERNAS y las categorías de la variable 26 ACTIVIDADES EDUCATIVAS. Y de esta manera relacionar en el conjunto de los sitios web las actividades internas realizadas por las organizaciones con la oferta educativa que representa el repertorio de acción social más frecuente en el movimiento.
3. Interpretación de resultados complementando el análisis con información de documentos, entrevistas y observación participante.

8.1 Referencias a la Participación en los Sitios Web del Movimiento.

En el bloque *participación en el movimiento* se abordan las referencias con que las organizaciones del movimiento representan aspectos de la participación. Se haobtenido información sobre el número de participantes en la organización, las formas y posibilidades de participación, las formas de reclutamiento y las motivaciones para la participación.

En algunos sitios web se menciona el número de participantes en los proyectos, por lo que en el protocolo de análisis se incluyó la variable 18 NÚMERO DE PARTICIPANTES, que hace referencia al número de participantes en la organización. Esta información permite dimensionar la participación en el movimiento, en términos de miembros permanentes de los proyectos. Los criterios consignan rangos del número de participantes, tal como se menciona en el sitio, en el caso de que esta información se encuentre presente.

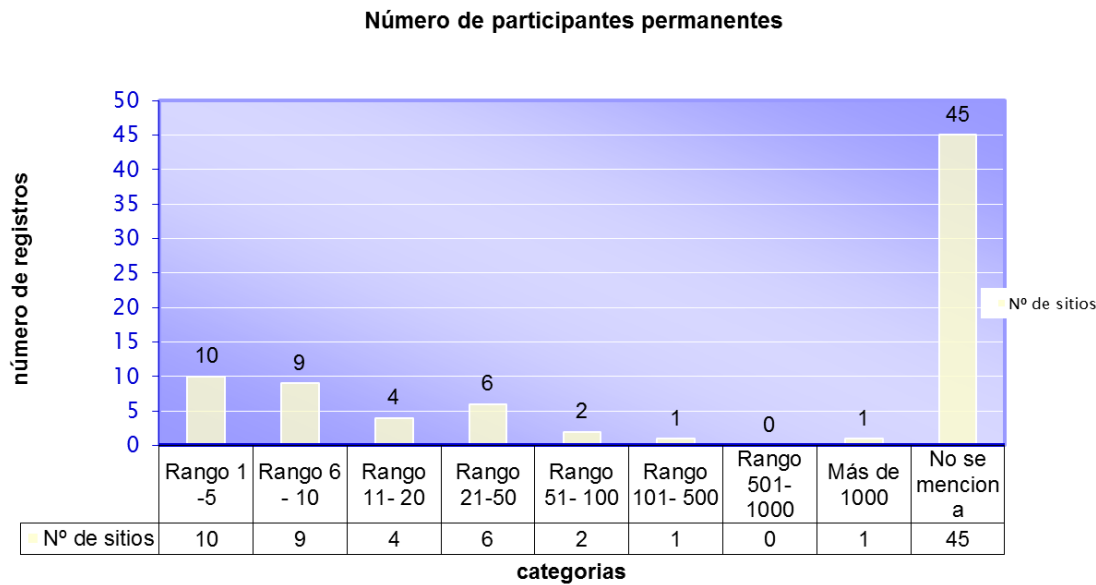


Gráfico 8. Número de participantes permanentes

Aunque la gran mayoría de los sitios no menciona esta información, resulta interesante observar que 19 de los sitios analizados presentan menos de 10 participantes permanentes, lo cual cobra sentido al verificar que muchos de los proyectos son de carácter familiar o de la asociación de pequeños grupos de amigos que participan en la organización de forma permanente.

También se buscó información sobre la forma de incorporar nuevos participantes en el movimiento en la variable 19 Incorporación, la cual hace referencia a si la organización se encuentra abierta o cerrada a recibir nuevos miembros. Comprende los criterios “abierta”, “cerrada” y “no se menciona”. Esta información da cuenta del grado de apertura del movimiento para incorporar nuevos participantes.

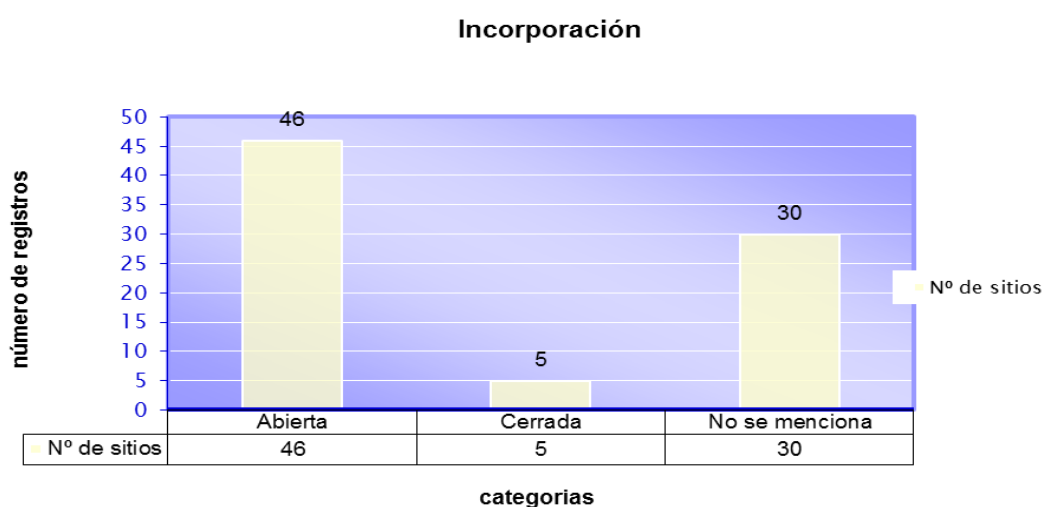


Gráfico 9. Incorporación

El gráfico nos indica que la mayoría de las organizaciones se presentan abiertas a la incorporación de nuevos participantes y una pequeña minoría se encuentra cerrada. En estos casos se hace referencia a limitaciones de recursos, espacios o periodos de revisión del proyecto. Casi un 40% de los sitios analizados no mencionan su condición de apertura a nuevos participantes en forma estable.

Se identificaron en la variable 20 FORMAS DE PARTICIPACIÓN, referencias a las distintas formas en que se puede participar en el movimiento. Estas categorías son indicadoras del tipo de vínculo y el grado en que los participantes se involucran con el movimiento. Es una variable multirespuesta por lo que varias categorías pueden estar presentes en un mismo sitio.

Las distintas formas de participación posibles de identificar son las siguientes: residente comprador, alquilando, socio activo, cliente, alumno, patrocinador, voluntario, visitante y simpatizante. En el protocolo también se consignó la opción “no se menciona” en caso de ser así.

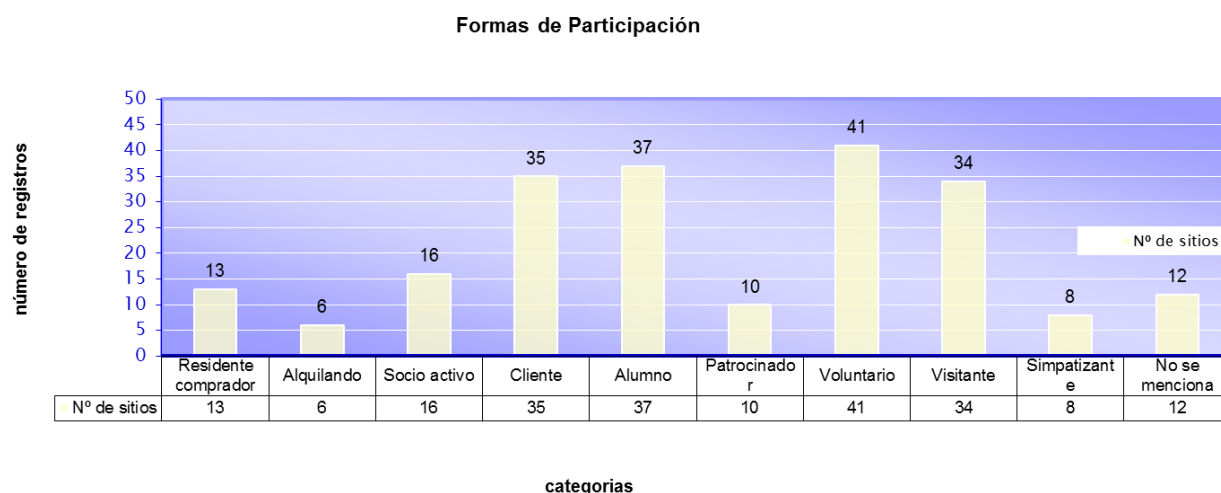


Gráfico 10. Formas de participación

Siguiendo los resultados reflejados en el gráfico, existen diversas formas de participación que se expresan en los sitios web, aquellas que se mencionan con mayor frecuencia son las de voluntario, alumno, cliente y visitante. Esto último, es coherente con el hecho de que las organizaciones o proyectos del movimiento en su mayoría son centros demostrativos, en los cuales se realizan cursos, visitas guiadas y trabajos voluntarios para sostener las actividades. El voluntariado es una figura muy fomentada al interior del movimiento, reflejando también una propuesta de intercambio económico, en la cual se valora el aporte en trabajo a cambio de la participación y aprendizajes. Otras categorías que se reflejan en los sitios web dicen relación con la condición de miembro permanente en el proyecto, como es el caso de residente comprador, arrendador y socio activo. También se menciona la calidad de patrocinador o simpatizante, aunque en menor medida.

Los sitios web también arrojan información sobre las formas de reclutamiento en que las organizaciones incorporan nuevos participantes, lo cual se asocia también al primer contacto entre el interesado y la organización del movimiento. Es

así que con la variable 21 FORMA DE RECLUTAMIENTO se hace referencia a los recursos, formas y procedimientos mediante los cuales se lleva a cabo este proceso. En esta variable se explora la información que nos permita identificar las estrategias de incorporación de participantes a las organizaciones del movimiento. Es una variable multirespuesta ya que en un mismo sitio pueden existir diferentes referencias a estos recursos.

Se identifican las siguientes posibilidades: ficha de inscripción, mensaje mail, carta de motivación, período de prueba, presentación personal, asistencia a curso o seminario, teléfono y otros.

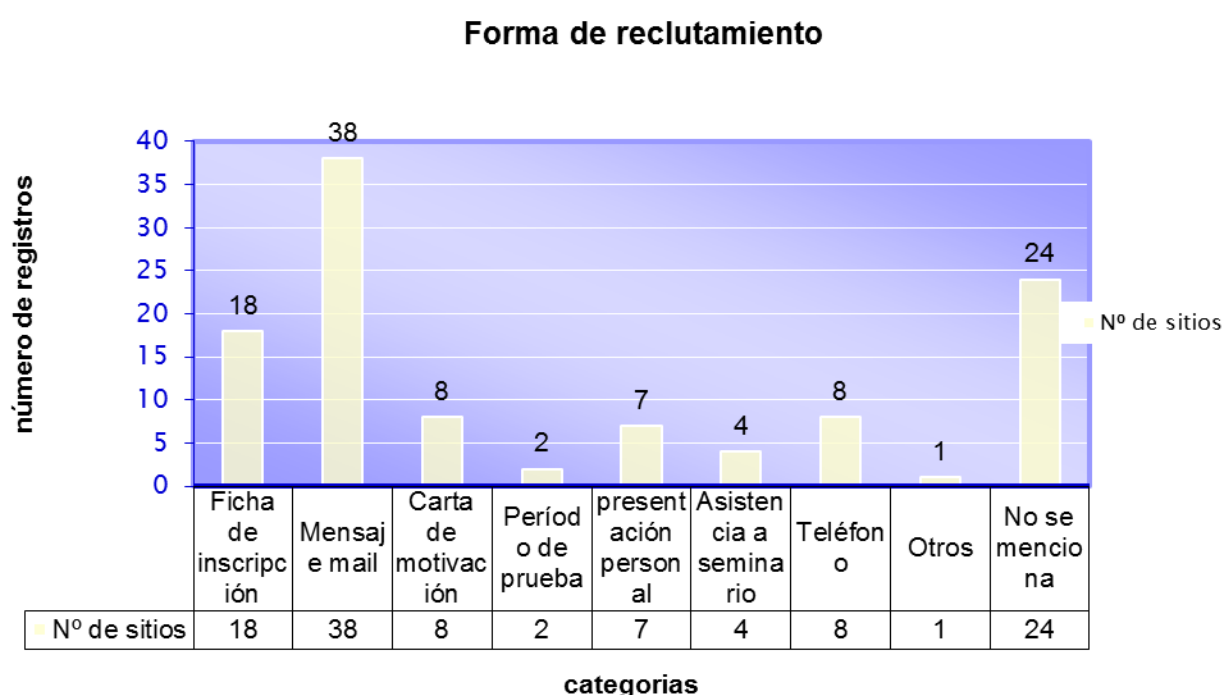


Gráfico 11. Formas de reclutamiento

El gráfico con los resultados de la aplicación del protocolo de análisis nos muestra que en la mayoría de los casos el contacto es vía e-mail. Otro recurso utilizado por las organizaciones son las fichas de inscripción o protocolos que permiten ordenar los datos de los interesados así como sus consultas o intereses. También se utilizan para establecer contacto con los interesados en el movimiento la llamada telefónica, la asistencia a actividades, la formulación de una carta de motivación o la presentación personal con los encargados de las organizaciones. En

algunos casos, sobre todo en ecoaldeas que buscan participantes en forma permanente se solicita un periodo de prueba para ver si se adaptan a la cultura de la comunidad. En menos del 40% de los sitios analizados no se menciona la forma de reclutamiento o el primer contacto con los interesados.

Las motivaciones de participación constituyen un elemento muy importante en el proceso de alineamiento de marcos y la generación de marcos de acción colectiva.Es en las motivaciones de los participantes donde se inicia el proceso de identificación con las propuestas y reivindicaciones que promueve el movimiento. En algunas oportunidades están son explicitadas en los relatos contenidos en los sitios web, es por esto que mediante la variable 22 MOTIVACIONES DE PARTICIPACIÓN se buscaron referencias a las motivaciones que llevan a los participantes a involucrarse y formar parte del movimiento.

En los sitios web analizados se encontraron referencias a las siguientes motivaciones: búsqueda de un estilo de vida sustentable, salirse del sistema, búsqueda de calidad de vida, desarrollo personal, mejor futuro para las nuevas generaciones, cambiar el sistema, salvar el planeta, vivir en comunidad, búsqueda espiritual, vivir en armonía con la naturaleza. Se da la alternativa “otros”, en caso de existir referencias particulares en una sola organización.

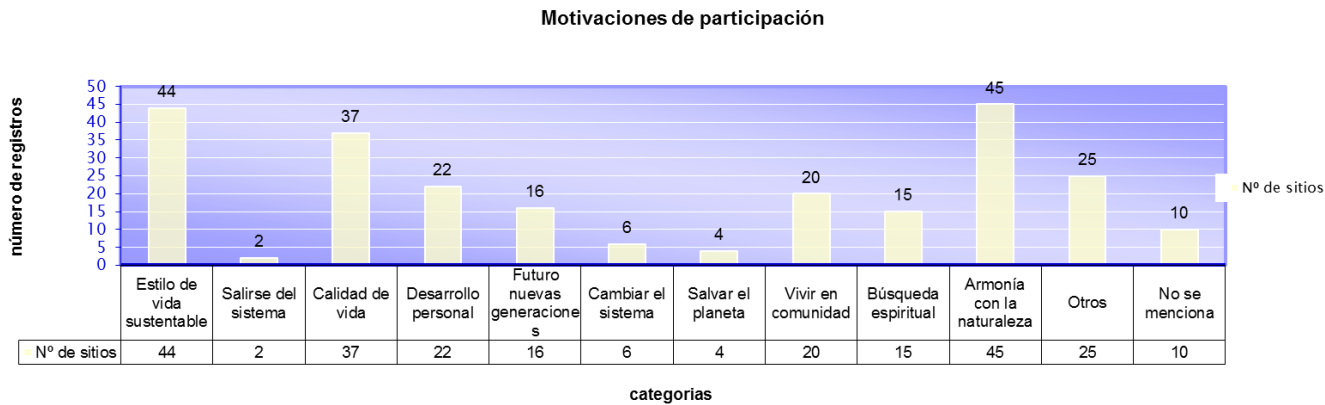


Gráfico 12. Motivaciones de Participación

El gráfico con los resultados nos muestra que las mayores motivaciones de participación que se expresan en los sitios web son la búsqueda de un estilo de vida sustentable, calidad de vida y el querer vivir en armonía con la naturaleza. Estas motivaciones nos sitúan frente al descontento con el orden social dominante, ya que

los estilos de vida propios de la vida contemporánea estarían dando respuestas a estos motivos.

También se hace referencia en los sitios web a la búsqueda del desarrollo personal, asegurar un buen futuro a las nuevas generaciones, vivir en comunidad y la búsqueda espiritual. En menor medida se menciona el querer salirse del sistema, cambiar el sistema y salvar el planeta.

En todos los casos las motivaciones plantean una crítica y disconformidad con las condiciones de vida actual, optando tanto por la generación de cambios como por la creación de condiciones de vida alternativas.

También se presentan en los sitios web otras motivaciones de carácter personal propias de las historias de vida de los participantes.

En casi el 10% de los sitios no existe información al respecto.

8.2 Referencias a las Actividades de las Organizaciones.

Siguiendo el análisis de los sitios web, interesa la información que permita analizar las referencias sobre las actividades que realizan las organizaciones del Movimiento Global de Ecoaldeas para su funcionamiento y existencia. Se buscó mediante el protocolo información sobre las actividades internas de la organización, las actividades de financiación, las formas de acción social, las actividades educativas y recreativas a las que se hace referencia en los contenidos de los sitios

La acción colectiva del movimiento se expresa en una diversidad de actividades que son llevadas a cabo por los participantes, estas actividades corresponden a un conjunto de prácticas y repertorios de movilización que actúan como referentes simbólicos y pragmáticos que dan sentido a la acción colectiva y sobre los que se construyen los procesos identitarios.

En los sitios web se hace referencia y se promueven las actividades de las organizaciones del movimiento, es por esto que en la variable 23 ACTIVIDADES INTERNAS del protocolo de análisis se recogen las referencias a las actividades de producción interna a las que se dedican los miembros de la organización para su funcionamiento. Permite reconocer cuáles son las actividades que dan vida a las organizaciones, guarda relación con las coordinaciones al interior de los proyectos necesarias para su funcionamiento. Es una variable multirespuesta ya que varias de sus categorías pueden estar presentes en un solo sitio.

Se identifican las siguientes actividades en el universo de estudio: alimentación, educación, construcción, reciclajes, agricultura, ganadería, comunicaciones y desarrollo personal. También se incluye la categoría “otros” cuando se encuentren actividades no representativas y particulares a una organización.

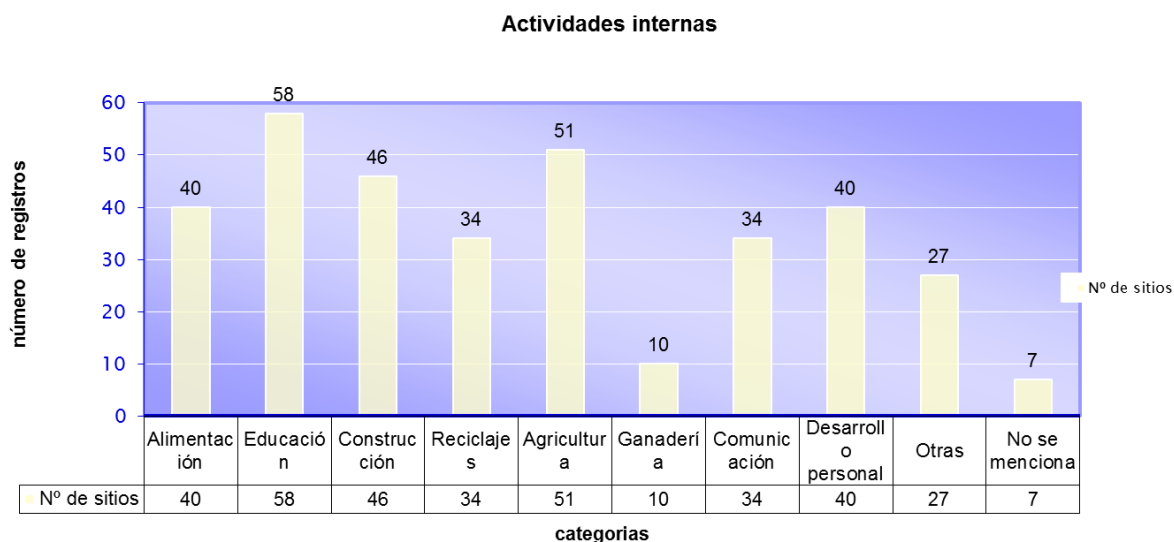


Gráfico 13. Actividades internas

Tal como se refleja en el gráfico, encontramos una serie de actividades que forman parte de la vida en comunidad en los proyectos de ecoaldeas y permacultura. Es así que más de la mitad de los proyectos hacen mención en sus sitios sobre actividades relacionadas con la alimentación, educación, construcción, reciclaje, agricultura, comunicación y desarrollo personal. En menor medida se mencionan actividades asociadas a la ganadería.

Las referencias en torno a la alimentación expresan una preocupación por la alimentación saludable, asociándose algunas veces a formas de alimentarse, como el veganismo, vegetarianismo o bien a la obtención y generación de este como la soberanía alimentaria.

Algunas comunidades proponen sistemas de educación alternativos, como la manera de promover y reproducir el movimiento.

La construcción se vincula a sistemas de bioconstrucción que incorpora también el reciclaje en función de una construcción sustentable que incorpore la eficiencia energética. Respecto a la agricultura se promueve la agricultura orgánica a escala humana con una serie de referencias al huerto y cuidado de la tierra.

El desarrollo personal y diferentes prácticas terapéuticas y de vida en comunidad son mencionados por varios sitios web de los proyectos. La comunicación también se presenta como una de las actividades que realizan los

participantes del movimiento, cuyas características se desarrollaron con mayor detalle en el capítulo anterior.

Conocer las actividades que constituyen la acción social del movimiento permite identificar las formas concretas que asume la acción colectiva organizada y el conjunto de actividades a través de las cuales sus miembros otorgan sentido a sus prácticas y a la organización de tareas orientadas al logro de los objetivos comunes.

A partir del análisis de los sitios web fue posible identificar referencias sobre las actividades que se realizan en las diferentes organizaciones. Es común a la gran mayoría de los sitios hacer referencias a actividades educativas. Esta información sitúa el desarrollo de actividades formativas como una característica emblemática de la forma que adopta la acción colectiva del movimiento a nivel global. El carácter educativo de las organizaciones del movimiento se expresa mediante la enseñanza de una serie de temas, que a su vez se constituyen como actividades diarias y prácticas sobre las que se desarrolla la vida de los representantes del movimiento.

El conjunto de estas actividades se suele integrar en un modelo integral de desarrollo basado en la *Permacultura*, forma de pensamiento que será tratada con mayor profundidad más adelante.

Ciertamente, el modelo planteado por las ecoaldeas no escapa de las necesidades de generar recursos para su funcionamiento, por lo que los diferentes grupos han tenido que diseñar diferentes formas y estrategias para asegurar su financiación y la obtención de recursos que permitan que los proyectos puedan ser llevados adelante.

En los sitios web encontramos información sobre las formas de financiarse los proyectos que responden también a las actividades desarrolladas por sus miembros pero con la explícita intención de generar recursos. El protocolo de análisis contempla la variable 24 FINANCIACIÓN que hace referencia a las actividades económicas que permiten la obtención de recursos de parte de la organización. Esta variable nos permite analizar el tipo de comercio desarrollado por las organizaciones y su relación con otros aspectos de la organización. Estos contenidos también sugieren la representación de una cultura comercial que identifica al movimiento.

Entre las fuentes de financiación que se pueden identificar encontramos: talleres temáticos, cursos de formación, donaciones, subvenciones, ecoturismo, terapias, producción de eventos, asesorías, publicaciones, venta de productos, alimentación, artesanía, arquitectura, hospedaje, visitas guiadas, campamentos de verano, créditos y aportes de socios. Se incluye la categoría “otros” cuando se encuentren fuentes de financiación no representativas y particulares a una organización.

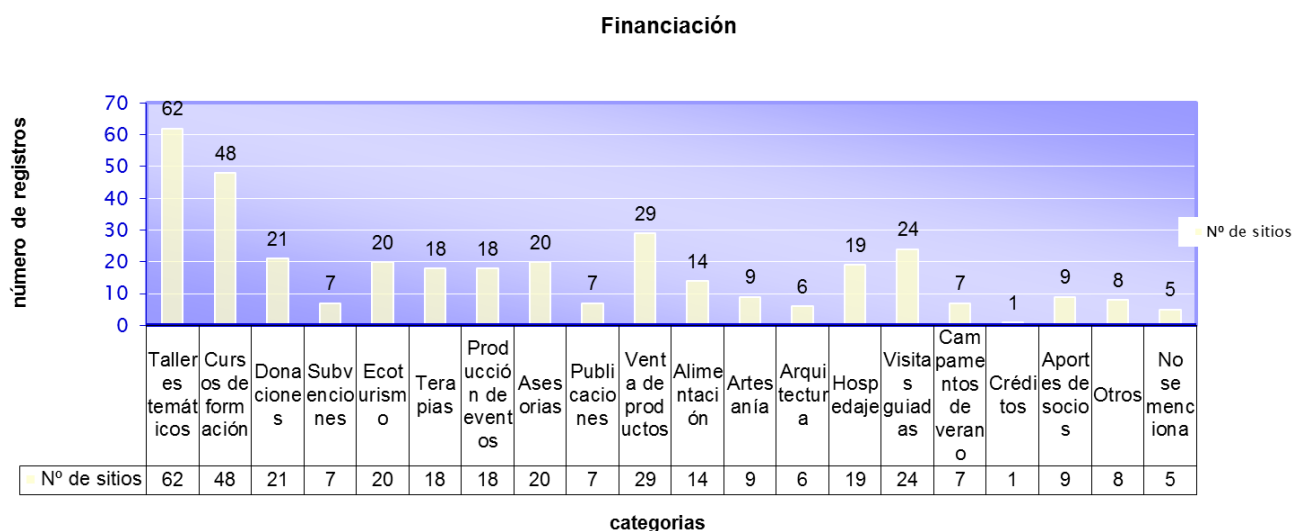


Gráfico 14. Financiación

Las actividades educativas también constituyen la fuente de obtención de recursos más frecuente sobre la que se hace referencia en los sitios web del movimiento. De esta manera en la mayoría las ecoaldeas existe una importante oferta de talleres y cursos de formación que permiten formar a nuevos participantes y obtener recursos que financien la existencia de las comunidades. Otra de las fuentes de financiamiento sobre la que se hace referencia en muchos de sitios son las relacionadas con el hospedaje y las actividades turísticas. En menor medida encontramos iniciativas como producción de eventos, ofertas de servicios y terapias complementarias, artesanía, ventas de productos y una variedad de iniciativas productivas y proyectos subvencionados relacionados con la comunicación, el desarrollo local y la investigación.

La acción social toma diferentes formas al interior de los movimientos, las cuales son referidas en sus sitios web. El protocolo de análisis contempla la variable

25 FORMAS DE ACCIÓN SOCIAL, que hace referencia a las actividades que constituyen la acción social o repertorios de movilización de la organización, como un conjunto de formas a través de las cuales el movimiento se manifiesta públicamente. Corresponde a una variable multirespuesta ya que en un mismo sitio pueden aparecer referencias a diferentes formas de acción social. Esta información permitió identificar las representaciones sobre cómo las organizaciones se movilizan públicamente y su relación con otros aspectos de la organización.

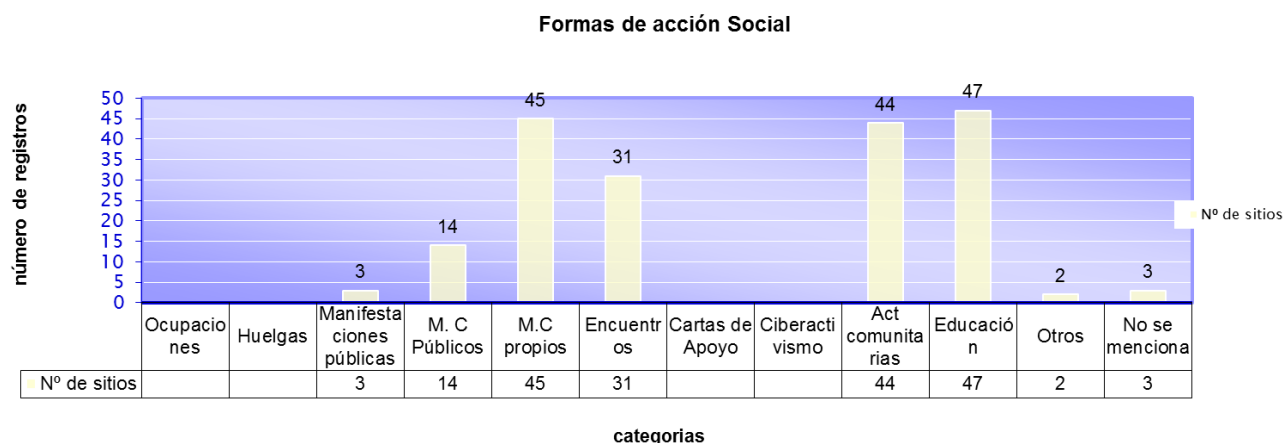


Gráfico 15. Formas de acción social.

Entre los repertorios posibles de identificar se encuentran: manifestaciones públicas, medios de comunicación públicos, medios de comunicación propios, encuentros, actividades comunitarias y educación. También se incluye la categoría “otros” cuando se encuentren actividades no representativas y particulares a una organización. Es posible identificar en el análisis ciertas formas generales a través de las cuales se transmiten y promueven los marcos de acción colectiva, tal es el caso del uso de los medios de comunicación tanto públicos como privados, encuentros, actividades comunitarias y en menor medida, manifestaciones públicas.

Pero, como ya se ha mencionado, la educación es la principal forma de colectiva de este movimiento, y siendo este ámbito uno de los más representados en los sitios web se incorporó al protocolo la variable 26 ACTIVIDADES EDUCATIVAS que hace referencia a los contenidos en la oferta educativa de las ecoaldeas y centros de permacultura. Se considera como un indicador de las áreas de conocimiento sobre las que se funda la oferta educativa de la organización.

Esta información nos permite identificar los temas que el movimiento considera necesario difundir mediante la educación, es decir, las áreas del conocimiento que se reproducen en su acción formativa. Es una variable multirespuesta en la cual se pueden representar los siguientes contenidos: permacultura, resolución de conflictos, idiomas, diseño de ecoaldeas, energías renovables, terapias, bioconstrucción y huertos orgánicos. También se incluye la categoría “otros” cuando se encuentren ofertas educativas no representativas y particulares de una organización

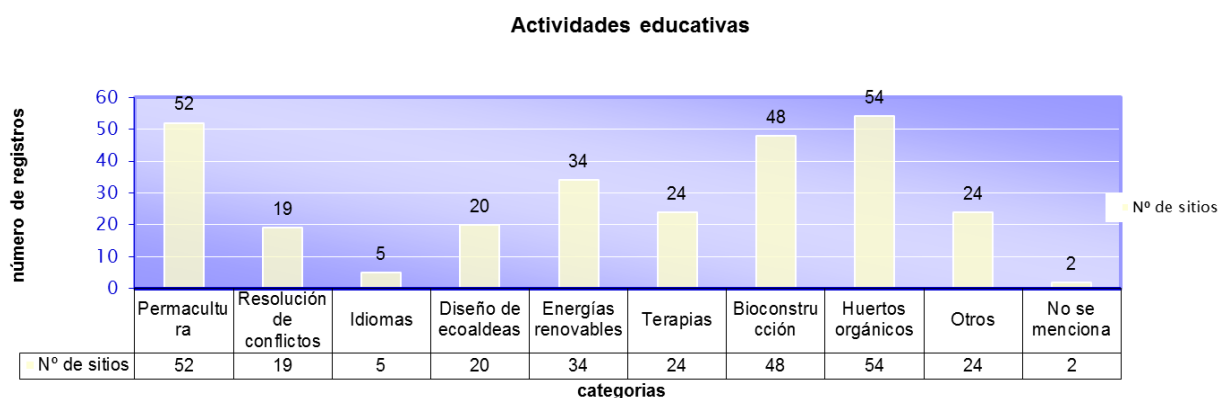


Gráfico 16. Actividades educativas

Cada uno de los cursos y talleres educativos contemplan una variedad de temas que refleja el nivel de especificidad y desarrollo que han tenido estos ámbitos de acción, así como el desarrollo de metodologías que el movimiento ha ido trabajando como una propuesta de educación transformativa hacia la regeneración ecosocial. Este tema será tratado con mayor detalle en los capítulos siguientes.

En algunos sitios web se concibe a la educación como una estrategia para el cambio, un proceso constante y de carácter participativo. También se encuentran referencia a la educación en casa y que esta debe ser acorde a la cultura y fomentar valores universales. Esto lo reflejamos en el siguiente gráfico:

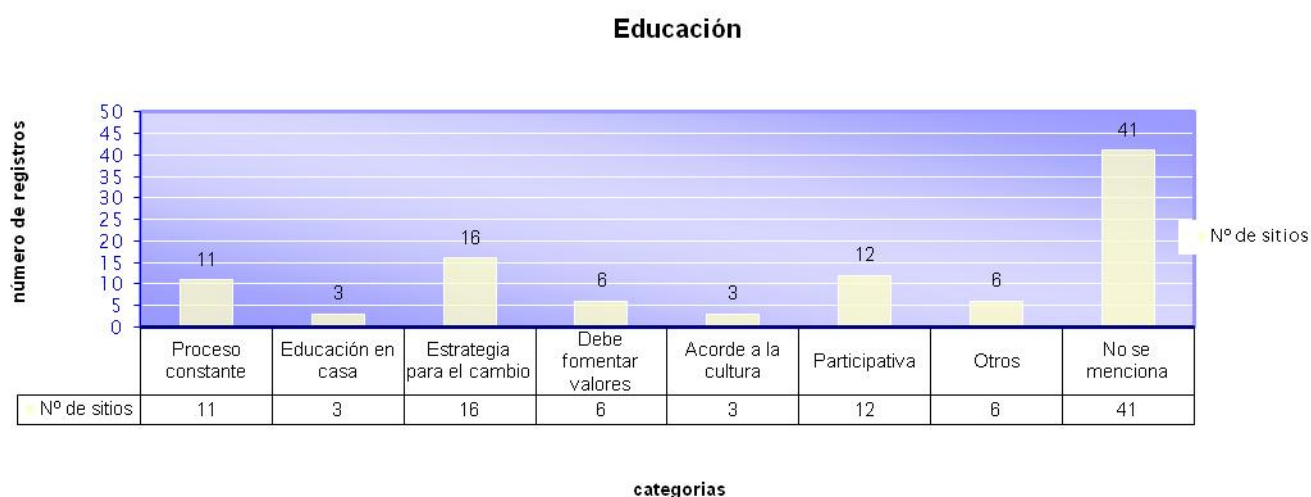


Gráfico 17. Sentidos asociados a la educación

Es importante destacar que no todas las ecoaldeas son sólo centros educativos: mediante la organización de este tipo de prácticas se desarrollan la mayoría de sus actividades, pero en sus sitios también es posible encontrar un conjunto de referencias que muestran las actividades cotidianas y recreativas que se desarrollan al interior de las comunidades. El protocolo recoge a través de la variable 27 ACTIVIDADES RECREATIVAS las referencias a las actividades de ocio y tiempo libre que realizan los miembros de la ecoaldea. Aspectos importantes de considerar al observar cómo representan la cultura de los grupos del movimiento. Constituyen elementos de la representación sobre su vida cotidiana. Es una variable multirespuesta en un solo sitio pueden coexistir varias categorías.

Se consideran las siguientes actividades: música, baile, artes plásticas, ceremonias grupales, excursiones, deportes, teatro, y fiestas. También se incluye la categoría “otros” cuando se encuentren ofertas educativas no representativas y particulares de una organización.

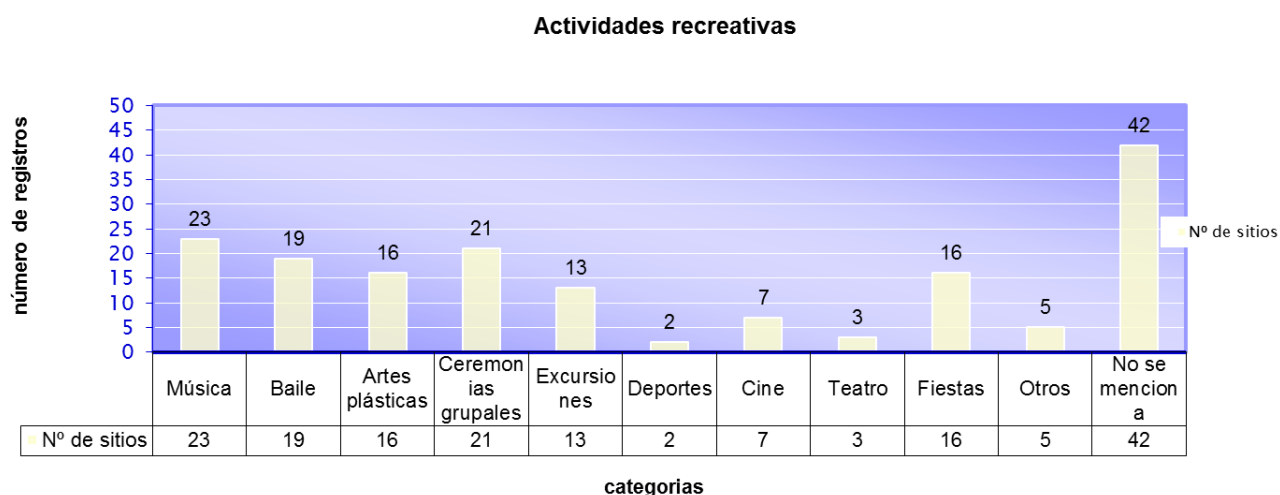


Gráfico 18. Actividades recreativas.

Tanto en los contenidos escritos como en las imágenes presentes en los diferentes sitios es posible encontrar aspectos de una cultura común a las diferentes bioregiones, en donde están presentes actividades relacionadas con la expresión de las artes como la música, la danza, teatro y artes plásticas. Además, en la mayoría de los sitios se hacen referencias a ceremonias y actividades orientadas al crecimiento personal y espiritual de los miembros de las comunidades. Entre las actividades recreativas a las que se hace referencias, también está el deporte, las excursiones y las actividades festivas.

Muchos de los proyectos analizados a través de sus sitios web hacen referencia a actividades que se concretan en programas sociales o medioambientales en que la organización del movimiento se hace cargo del desarrollo de una comunidad rural o bien de la preservación y conservación de zonas protegidas. Esto último, además de constituir una fuente de ingresos, refuerza el compromiso de los diferentes grupos y nodos por el cambio social y la promoción de un nuevo orden de relación entre los seres humanos y la naturaleza, que se concreta en prácticas comunitarias que van más allá del grupo interno que constituyen las diferentes ecoaldeas. Estas actividades serán analizadas con profundidad más adelante en el capítulo de redes y relaciones con el entorno.

8.3 Relaciones entre Participación y las Actividades.

En el presenta capítulo se realiza un análisis de las relaciones lógicas existentes entre las categorías 20(04) Alumno, 20(06) Voluntario (ambas de la variable 20 FORMAS DE PARTICIPACIÓN) y las categorías de la variable 22 MOTIVACIONES DE PARTICIPACIÓN. Estas combinaciones se analizan con el objeto de identificar cómo se relacionan en el conjunto de los sitios las motivaciones de participación con las formas de participación más frecuente, alumnos y voluntarios de los proyectos.

Por su parte se aplicará el análisis de las relaciones lógicas existentes entre las categorías de la variable 23 ACTIVIDADES INTERNAS y las categorías de la variable 26 ACTIVIDADES EDUCATIVAS. De esta manera se puede relacionar en el conjunto de los sitios web las actividades internas realizadas por las organizaciones con la oferta educativa, que representa el repertorio de acción social más frecuente en el movimiento.

8.3.1 Las motivaciones de participación de alumnos y voluntarios.

Tabla 6. Categoría 20(04) Alumno, 20(06) VOLUNTARIO y categorías de la variable 22 MOTIVACIONES DE PARTICIPACIÓN.

20 Formas de Participación	22 Motivaciones de participación.
20(04) Alumno (37) 20(06) Voluntario (41)	22(01) Cambio de estilo de vida (44) 22(02) Salirse del sistema (2) 22(03) Búsqueda de calidad de vida (37) 22(04) Desarrollo personal (2) 22(05) Mejorfuturo para las nuevas generaciones (16) 22(06) Cambiar el sistema (6) 22(07) Salvaral planeta (4) 22(08) Vivir en comunidad (20) 22(09) Búsqueda espiritual (15) 22(10) Vivir en armonía con la naturaleza (45) 22(11) Otros (25) 22(12) No se menciona (10)

Tabla 7. Relaciones lógicas entre las categorías 20(04) Alumno, 20(06) Voluntario, de la variable 20 FORMAS DE PARTICIPACIÓN y las categorías de la variable 22 MOTIVACIONES DE PARTICIPACIÓN.

	22(01)	22(02)	22(03)	22(04)	22(05)	22(06)	22(07)	22(08)	22(09)	22(10)	22(11)	22(12)
Alumno												
Voluntario		DC					DC					

Del análisis se desprende que en los sitios en los que se encuentra presente la categoría alumno es posible encontrar indistintamente la presencia de las distintas motivaciones identificadas, pero sin establecer relaciones de dependencia. La presencia de la participación como alumno en las organizaciones contemplan toda la gama de motivaciones identificadas en el análisis de los sitios web.

En el caso de los sitios en los que se encuentra la categoría voluntario, en ninguno de ellos están presentes las motivaciones de “salirse del sistema” y “salvar al planeta”. El resto de las categorías de la variable MOTIVACIONES DE PARTICIPACIÓN se encuentran presentes pero sin establecer relaciones de dependencia. Se puede interpretar que las motivaciones “salirse del sistema” y “salvar el planeta” son motivaciones de carácter más radical o utópicas, y que en aquellas organizaciones que promueven el voluntariado no se identifican con estos dos últimos motivos.

8.3.2 Las Relaciones entre Actividades Internas y Actividades Educativas.

Tabla 8. Categorías de la variable 23 ACTIVIDADES INTERNAS y categorías de la variable 26 ACTIVIDADES EDUCATIVAS.

23 Actividades Internas	26 Actividades educativas
23(01) Alimentación (40)	26(01) Permacultura (52)
23(02) Educación (58)	26(02) Resolución de Conflictos (19)
23(03) Construcción (46)	26(03) Idiomas (5)
23(04) Reciclajes (34)	26(04) Diseño de Ecoaldeas (20)
23(05) Agricultura (51)	26(05) Energías renovables (34)
23(06) Ganadería (10)	26(06) Terapias (24)
23(07) Comunicación (34)	26(07) Bioconstrucción (48)
23(08) Desarrollo Personal (40)	26(08) Huertos Orgánicos (54)
23(09) Otras (27)	26(09) Otros (24)
23(10) No se menciona (7)	26(10) No se menciona (2)

Tabla 8. Análisis de las relaciones lógicas existentes entre las categorías de la variable 23 ACTIVIDADES INTERNAS y las categorías de la variable 26 ACTIVIDADES EDUCATIVAS.

	26(01)	26(02)	26(03)	26(04)	26(05)	26(06)	26(07)	26(08)	26(09)	26(10)
23(01)										
23(02)										
23(03)										1
23(04)										1
23(05)										1
23(06)	-2	2		2				-2	-2	
23(07)										1
23(08)			4							2
23(09)										
23(10)					1	1				

Del análisis se desprende que en el conjunto de los sitios web analizados existe relación en la mayoría de las variables pero no de dependencia.

En ninguno de los sitios en que se hace referencia a actividades de ganadería se mencionan actividades de terapia. La presencia de una relación de exclusión muestra una tendencia en la cual en los proyectos en los que se trabaja con animales no ofrecen en su oferta educativa cursos sobre terapias.

A su vez, de los 10 sitios que presentan actividades de ganadería, sólo 2 realizan actividades de capacitación sobre permacultura y huertos orgánicos. Solo 2 de estos sitios presentan a su vez cursos de resolución de conflictos y diseño de ecoaldeas.

De los 5 sitios que realizan cursos de idioma, en ninguno se realizan actividades de ganadería y en la mayoría se realizan actividades de desarrollo personal. Tanto los cursos de idioma como las actividades de desarrollo personal corresponden a proyectos grandes que reciben gran cantidad de visitantes.

8.4 Interpretación de las Referencias a la Participación y la Acción Colectiva.

La participación en las acciones colectivas, subraya Klandermans (1997), no ocurre en el vacío sino dentro de un contexto social y político determinado que afecta estos procesos. Las 'organizaciones de movimientos sociales', formales e informales, desempeñan un papel crucial para los movimientos sociales ya que administran los recursos necesarios para su desarrollo y desarrollan estrategias para organizar acciones colectivas exitosas. Asimismo crean un potencial de movilización, mediante la construcción y reconstrucción de los marcos de acción colectiva, activan este potencial a través del estímulo a la participación y promueven el compromiso con el movimiento (Klandermans, 1997).

La participación de los individuos en los movimientos sociales, por tanto, es un proceso complejo y dinámico que transcurre dentro de este contexto socio político y sujeto a diversas variables que influyen su concretización. Analizando de forma específica la participación individual, Klandermans (1997), identifica dos procesos relacionados: la 'generación de marcos de acción colectiva' que

predisponen a la participación y la transformación de esta predisposición en acción, o los 'pasos hacia la participación individual en el movimiento'.

La transformación del potencial de movilización, creado por la apropiación de marcos de acción colectiva, en participación efectiva depende de los procesos persuasivos, utilizados por las redes de reclutamiento de las organizaciones de movimientos sociales, que estimulan la motivación a participar y ayudan a superar las barreras personales hacia la acción colectiva.

En el análisis de los sitios web se abordaron las referencias con que las organizaciones representan aspectos de la participación. Se buscó obtener información sobre el número de participantes en la organización, las formas y posibilidades de participación, las formas de reclutamiento y las motivaciones para la participación.

Aunque la gran mayoría de los sitios no menciona el número de participantes, resulta interesante observar que 19 de los sitios analizados presentan menos de 10 participantes permanentes, lo cual cobra sentido al verificar que muchos de los proyectos son de carácter familiar o de la asociación de pequeños grupos de amigos que participan en forma permanente de la organización.

La mayoría de las organizaciones se presentan abiertas a la incorporación de nuevos participantes y una pequeña minoría se encuentra cerrada. En estos casos se hace referencia a limitaciones de recursos, espacios o periodos de revisión del proyecto.

Existen diversas formas de participación que se expresan en los sitios web, aquellas que se mencionan con mayor frecuencia son las de voluntario, alumno, cliente y visitante. Esto último, es coherente con el hecho de que las organizaciones o proyectos del movimiento en su mayoría son centros demostrativos, en los cuales se realizan cursos, visitas guiadas y trabajos voluntarios para sostener las actividades. El voluntariado es una figura muy fomentada al interior del movimiento reflejando también una propuesta de intercambio económico, en la cual se valora el aporte en trabajo a cambio de la participación y aprendizajes. Otras categorías que se reflejan en los sitios web guardan relación con la condición de miembro permanente en el proyecto como es el caso de residente comprador, arrendador y

socio activo. También se menciona la calidad de patrocinador o simpatizante, aunque en menor medida.

Los sitios web arrojan información sobre las formas de reclutamiento en que las organizaciones incorporan nuevos participantes, lo cual se asocia también al primer contacto entre el interesado y la organización del movimiento. Como también a las estrategias de incorporación de participantes a las organizaciones del movimiento.

En la mayoría de los casos el contacto inicial se establece por vía correo electrónico (e-mail). Otro recurso utilizado por las organizaciones son las fichas de inscripción o protocolos que permiten ordenar los datos de los interesados así como sus consultas o intereses. Otros recursos utilizados son la llamada telefónica, la asistencia a actividades, la formulación de una carta de motivación o la presentación personal con los encargados de las organizaciones. En algunos casos, sobre todo en ecoaldeas que buscan participantes en forma permanente, se solicita un periodo de prueba para ver si se adaptan a la cultura de la comunidad.

Las motivaciones de participación constituyen un elemento muy importante en el proceso de alineamiento de marcos y la generación de marcos de acción colectiva. Es en las motivaciones de los participantes donde se inicia el proceso de identificación con las propuestas y reivindicaciones que promueve el movimiento.

En el análisis de los sitios web se pudieron identificar algunos motivos que mueven a los participantes a involucrarse y participar en el movimiento: búsqueda de un estilo de vida sustentable, calidad de vida y el querer vivir en armonía con la naturaleza.

Estas motivaciones nos sitúan frente al descontento con el orden social dominante, ya que los estilos de vida propios de la vida contemporánea estarían dando respuestas a estos motivos. También se encuentran presente la búsqueda del desarrollo personal, asegurar un buen futuro a las nuevas generaciones, vivir en comunidad y la búsqueda espiritual. En menor medida se menciona el querer salirse del sistema, cambiar el sistema y salvar el planeta. En todos los casos las motivaciones plantean una crítica y disconformidad con las condiciones de vida actual, optando tanto por la generación de cambios como por la creación de condiciones de vida alternativas. También se presentan en los sitios web otras

motivaciones de carácter personal propias de las historias de vida de los participantes. En casi el 10% de los sitios no existe información al respecto.

Las motivaciones para la participación responden a variadas necesidades: se puede identificar un descontento por la vida en la ciudad, la vida en el campo se ofrece como una opción de cambio intencional que plantea retos y nuevas necesidades de capacitación y aprendizajes; la permacultura aparece como alternativa de capacitación para la vida en el campo. Se identifica al movimiento neo rural como aquellas personas que han crecido en las grandes ciudades y buscan un estilo de vida más vinculado al mundo rural (repoblamiento, decrecimiento).¹⁵

Entre las motivaciones de participación se encuentra la búsqueda o el sentido espiritual como un aspecto muy presente en el movimiento, se comparte una visión evolutiva en el desarrollo del potencial del ser humano, que en algunos casos opera como principio básico de las actividades del Movimiento. Se plantea como un camino de búsqueda de una sociedad en la que se dé una evolución desde la conciencia individual a la conciencia colectiva (identificación con el planeta, espiritual)¹⁶.

También se pueden identificar motivaciones de participación relacionadas con intereses particulares en torno a ciertos temas que son desarrolladas por la Permacultura. Por ejemplo, las economías sociales o sistemas económicos alternativos, como los sistemas cooperativistas, los bancos de trueque, monedas complementarias, el comercio justo y el consumo responsable, entre otros.

Algunos participantes se sienten motivados a participar en la búsqueda de un cambio en el estilo de vida, el cual se expresa en aspectos tan concretos como la vivienda; y en este sentido, la búsqueda de una comunidad en la que las casas y el manejo de la energía en las actividades domésticas generen el menor impacto posible en la naturaleza, en un espacio sano y ecológicamente sostenible.¹⁷

Dentro de la búsqueda del cambio del estilo de vida, también se identifica la búsqueda de la soberanía o autodeterminación, en términos de tener la libertad de

¹⁵ Anexo 6. Testimonios documental Stop! rodando el cambio

¹⁶ Anexo 7. Entrevista Lider, España..

¹⁷ Anexo 6. Testimonios documental Stop! rodando el cambio

elegir como se quiere vivir, tomando decisiones concientes sobre algunos aspectos como la alimentación y el trabajo, aunque esto signifique ganar menos dinero.¹⁸

Frente a la conciencia de un escenario de crisis, a algunos participantes les moviliza esta situación para poder correr riesgos y emprender iniciativas que les permitan hacerse cargo de esta situación y desarrollar sus propias capacidades en forma coherente con las creencias que sostienen.

Al preguntarnos quiénes son los que participan en el movimiento, se hace referencia a que desde las primeras iniciativas los participantes responden a personas que desean un cambio en la manera de vivir, muchos de ellos son profesionales, se han formado y vivido en las ciudades desde un estilo de vida occidental e insertos en el sistema hasta que tomaron conciencia de su situación de vida.¹⁹

Aunque en cada proyecto no suele haber grandes números de participantes permanentes se estima que en el mundo deben ser varios miles los que han optado por vivir en comunidades o ecoaldeas. Y en cada proyecto el número de participantes va a variar en relación a las actividades que se estén desarrollando.²⁰

En las actividades masivas participa un gran número de personas, como es el caso de los encuentros que promueve la bioregión en Santiago o en las actividades de verano donde asiste mayor número de personas a los proyectos que en el resto del año.²¹

La participación se da en distintos periodos de tiempo, algunos participan durante unas horas en el caso de las visitas guiadas a los centros demostrativos; otros, días o semanas en los cursos; otros, meses cuando ya deciden convivir más tiempo en las comunidades y están aquellos que quieren vivir en forma permanente, en cuyo caso implica una relación de trabajo o de voluntariado²².

¹⁸ Anexo 6. Testimonios documental Stop! rodando el cambio

¹⁹ Anexo 7. Entrevista Lider, España.

²⁰ Anexo 7. Entrevista Lider, España.

²¹ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 7.

²² Anexo 7. Entrevista Lider, España.

La participación adquiere diversas formas: como individuos, proyectos, sin proyectos, etc. En el caso de las bioregiones del Instituto Chileno de Permacultura los participantes son diversos y no se ha definido una categoría de membresía²³.

En la propuesta de las bioregiones, en el caso del Instituto Chileno de Permacultura, la participación es abierta a todos los interesados, la bioregión es una forma de practicar la permacultura en la ciudad, no hay requisitos para participar, se considera como una plataforma desde la cual generar intercambios, se conocen entre los proyectos y se asocian a ciertas actividades, identificándose como red. En Chile la mitad de los participantes de los proyectos de la red Ecochile han sido certificados en permacultura en la ecoescuela El Manzano, siendo los alumnos de la primera generación del diplomado en permacultura (PDC) quienes conformaron e iniciaron el Instituto Chileno de Permacultura.

Los participantes se organizan en redes, en las que cada uno aporta desde sus competencias ofreciendo en su conjunto una diversidad de actividades, y se relacionan entre sí con un sentido de comunidad y con una visión común.

Respecto a la participación activa en las redes, resulta interesante observar que uno de los aspectos que motiva la participación es el deseo de ayudar basado en el cariño y la afectividad con el grupo. Sin embargo, ésta se ve afectada por el tiempo y la distancia de los participantes con los lugares de encuentro de las redes; pero, a pesar de que puedan faltar algunos de sus miembros en algunos periodos, las redes de colaboración se mantienen.

8.4.1 La Acción Colectiva en el Movimiento de Ecoaldeas.

Se entenderá la acción colectiva como el conjunto de las acciones realizadas por un grupo de sujetos motivados por unos intereses comunes, que adoptan una forma de organización más o menos estructurada, y diseñan unas prácticas de movilización concretas, actuando en una estructura de oportunidad política que facilitará o dificultará la acción y condicionará sus posibilidades de influir en la articulación del poder (Funes/Monferrer, 2003).

²³ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 7.

La acción colectiva del movimiento se expresa en una diversidad de actividades que son llevadas a cabo por los participantes, estas actividades corresponden a un conjunto de prácticas y repertorios de movilización que actúan como referentes simbólicos y pragmáticos que dan sentido a la acción colectiva y sobre los que se construyen los procesos identitarios.

En los sitios web del movimiento encontramos una serie de actividades que forman parte de la vida en comunidad en los proyectos de ecoaldeas y permacultura. Es así que más de la mitad de los proyectos hacen mención en sus sitios sobre actividades relacionadas con la alimentación, educación, construcción, reciclaje, agricultura, comunicación y desarrollo personal. En menor medida se mencionan actividades asociadas a la ganadería.

Las referencias en torno a la alimentación expresan una preocupación por la alimentación saludable, asociándose algunas veces a formas de alimentarse o consumir el alimento, como el veganismo, vegetarianismo o bien a la obtención y generación de este como la soberanía alimentaria.

Algunas comunidades proponen sistemas de educación alternativos, pero también hacen referencia a esta como la manera de promover y reproducir el movimiento.

La construcción se vincula a sistemas de bioconstrucción que incorpora también el reciclaje en función de una construcción sustentable que incorpore la eficiencia energética.

Respecto a la agricultura, se promueve la agricultura orgánica a escala humana con una serie de referencias al huerto y cuidado de la tierra. El desarrollo personal y diferentes prácticas terapéuticas y de vida en comunidad son mencionados por varios sitios web de los proyectos.

La comunicación también se presenta como una de las actividades que realizan los participantes del movimiento, cuyas características se desarrollaron con mayor detalle en el capítulo anterior.

El atender a las referencias a las actividades que constituyen la acción social del movimiento permite identificar las formas concretas que asume la acción colectiva organizada y el conjunto de actividades a través de las cuales sus

miembros otorgan sentido a sus prácticas y a la organización tareas orientadas al logro de los objetivos comunes.

La participación en el movimiento se encuentra ligada a una serie de actividades, la mayoría de ellas en torno a propuestas educativas, a través de las cuales se va construyendo una identidad colectiva, en territorios determinados, y a la coordinación entre sus las redes (redes dentro de redes).

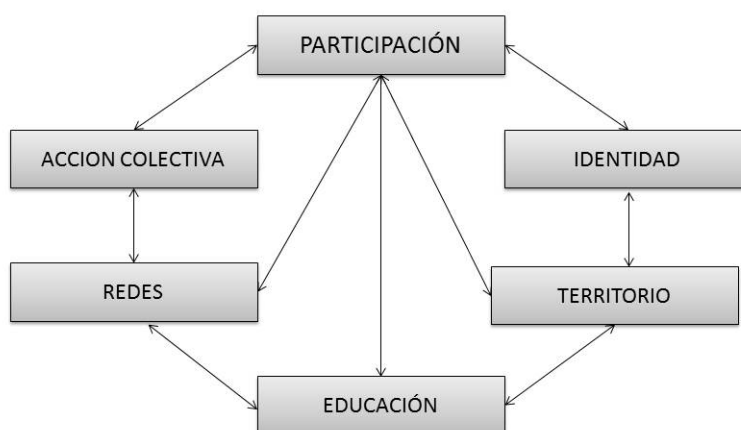


Ilustración 5. Análisis de la participación

El análisis de la acción colectiva nos lleva a identificar un conjunto de actividades, estrategias, proyectos y repertorios de movilización que son llevados a cabo por los miembros del movimiento. De esta manera la acción colectiva se va configurando en una variedad de prácticas a través de las cuales las organizaciones del movimiento convocan a sus participantes a desarrollar actividades que permitan cumplir los objetivos de los proyectos.

Diversos repertorios de movilización fortalecen la participación y el trabajo cooperativo en función de las visiones de mundo sobre las que también se va construyendo una identidad colectiva.

Todos estos procesos contemplan la articulación de redes y la creación de espacios educativos en los cuales se transmiten las herramientas y modelos de trabajo que distinguen a la acción social del movimiento.

8.4.1.1 Actividades de la Organización.

Podemos identificar conjuntos de actividades que se pueden clasificar por tipos de la siguiente manera:



Ilustración 6. Actividades de la organización.

Las actividades domésticas hacen referencia a aquellas que son parte de la cotidianidad de los proyectos, a través de estas actividades se satisfacen las necesidades básicas de autosustento de los habitantes de los proyectos, sobre todo de las ecoaldeas. En este sentido, la organización doméstica contempla las actividades en torno a la alimentación, el cuidado de la huerta, manutención de animales, salidas para abastecerse a los pueblos cercanos, actividades de recreación, entre otros.

Las actividades de autocuidado, hacen referencias a prácticas físicas, espirituales o comunitarias que se orientan al crecimiento personal y salud integral de los participantes del movimiento. Estas se dan en prácticas cotidianas de los participantes permanentes o bien se organizan en forma especial en los encuentros, talleres y cursos de las organizaciones y redes del movimiento. Tradiciones provenientes de oriente como el yoga, el Reiki, la meditación, o tradiciones chamánicas o más contemporáneas como la psicología transpersonal constituyen un conjunto de prácticas que son realizadas, compartidas y experimentadas en gran parte de las organizaciones del movimiento.

Las actividades educativas en su mayoría se basan en el aprendizaje en acción, son especialmente importantes ya que son las más frecuentes en las organizaciones del movimiento. A través de éstas se capacita a los participantes en las diferentes ecotecnías y métodos de la permacultura y la vida en las ecoaldeas, se comparten los marcos culturales de acción colectiva, se generan los recursos para sostener los proyectos y se promueven las ideas y prácticas que forman parte de las reivindicaciones y propuestas del movimiento.

Entre las actividades educativas podemos identificar en primer lugar los cursos de permacultura, así como una serie de talleres vinculados a ésta como los de huertos, agricultura orgánica, tecnologías ecológicas, bioconstrucción, diseño de ecoaldeas, facilitación de grupos, manejo de animales, alimentación, etc.

La acción colectiva contempla las actividades de las redes; éstas permiten la coordinación de los diferentes proyectos y organizaciones. En los encuentros de redes se plantean varias acciones relacionadas con la comunicación, declaraciones del movimiento, reuniones y agendas de eventos que facilitan la construcción de una identidad como movimiento.

En el movimiento existen una diversidad de actividades económicas que son llevadas adelante para la generación de recursos y permiten a las organizaciones financiar los proyectos propuestos. Es así que podemos identificar actividades de investigación y desarrollo tecnológico, consultorías, bioconstrucción, agricultura, venta de productos, artesanías, alimentación, ecoturismo, talleres, etc.

Las actividades de vinculación con el medio también contemplan la articulación en red, pero, a diferencia de las actividades propias de la red de

permacultura y ecoaldeas, éstas implican una mirada territorial, es decir, fortalecer el vínculo con las comunidades locales, ya sean otros proyectos vinculados al cuidado del medio ambiente, juntas de vecinos o diversas instituciones públicas o privadas que puedan vincularse con las organizaciones del movimiento, ya sea para atraer participantes o para canalizar recursos.

Por ejemplo en las primeras comunidades en España, relacionadas al movimiento arcoíris, realizaban giras por las cárceles y por distintos lugares de España, y luego se enfocaron en querer crear una ciudad. También se da el caso de las “mingas” o trabajo colaborativo para ayudar a los vecinos o levantar alguna construcción, preparación de la huerta, trasladar materiales, etc.²⁴

8.4.2 Estrategias de Acción Colectiva.

Podemos encontrar distintos tipos de estrategias que desarrollan las organizaciones del movimiento para llevar adelante la acción colectiva. Estas estrategias las podemos clasificar según el objetivo a lograr de la siguiente forma:

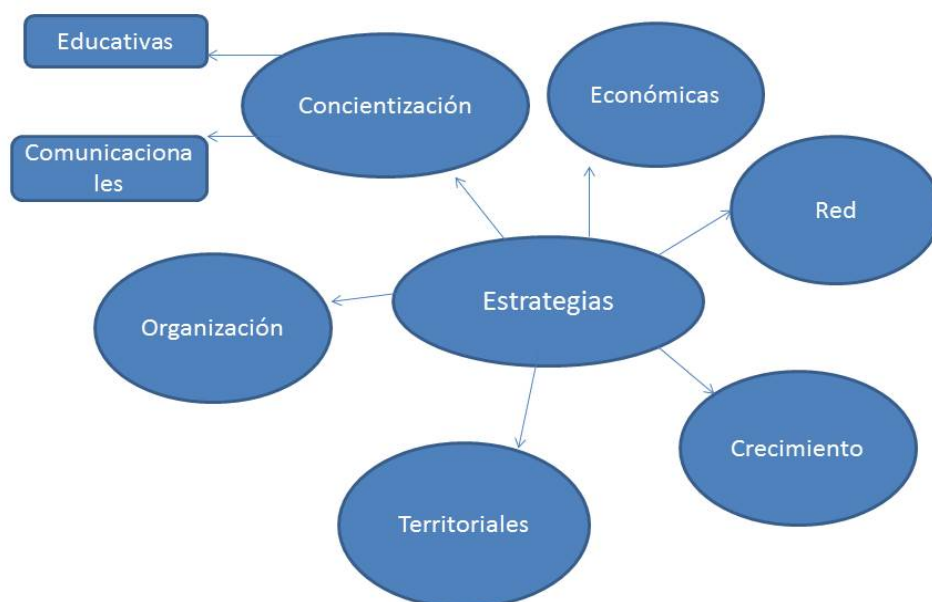


Ilustración 7. Estrategias

²⁴ Anexo 7. Entrevista Luis Antonio Lázaro.

Las estrategias de concientización pueden ser comunicacionales o bien educativas. Como se ha mencionado con anterioridad, son los espacios educativos los que predominan como estrategia de acción social, a través de los cuales se va educando a los interesados en los movimientos, en ellos se intencionan procesos de aprendizaje transformativo. Además, con estrategias comunicativas las organizaciones del movimiento buscan llegar a un mayor público con el objeto de dar a conocer sus actividades y visión de mundo.

También podemos encontrar estrategias económicas en tanto conjunto de orientaciones para generar recursos y desarrollar emprendimientos.

Otras estrategias buscan fortalecer las redes de trabajo y con esto la identidad como movimiento, permitiendo que se generen acciones coordinadas entre proyectos a distintos niveles, ya sean locales, nacionales o internacionales.

Las estrategias de crecimiento se orientan a expandir el movimiento siguiendo algunas directrices que comparten la necesidad de que los marcos culturales sean cada vez más compartidos y que efectivamente gatillen procesos de cambio social desde el nivel local al global.

Las estrategias territoriales se orientan al fortalecimiento del tejido social local y el relacionamiento con otros actores del territorio en donde se insertan los proyectos. Por último encontramos un conjunto de estrategias relacionadas con la organización de las tareas y proyectos que se realizan en el movimiento. A continuación profundizaremos en cada uno de estos ámbitos estratégicos.

Hemos dicho que las estrategias de concientización se orientan hacia la educación y la comunicación.

Estrategias educativas. encontramos que la investigación y la capacitación o autoaprendizaje de los miembros de las organizaciones del movimiento es considerado como un tema estratégico para fortalecer las competencias necesarias del cambio paradigmático. Se valora el hecho de que los participantes adquieran las

herramientas necesarias para llevar adelante sus proyectos en base a metodologías de investigación, de diseño y de aprendizaje.²⁵

A partir de procesos educativos más largos en el tiempo y de mayor compromiso de parte de los estudiantes, como es el caso del diplomado ofrecido por Universidad Gaia, es posible generar un sistema de apoyo y acompañamiento de los proyectos. En este sentido la estrategia consiste en apoyar a las iniciativas bajo el concepto de una gran comunidad de aprendizaje que ofrece apoyo a quienes participan de estos diseños.

En la búsqueda constante de nuevas herramientas para su transferencia, la estrategia es buscar las mejores herramientas que existen y aprenderlas, probarlas y transmitirlos; y en ese proceso de transmisión, cuando sean aplicadas y llevadas a cabo por las distintas escuelas, se puede acudir a ellas para reaprender y que puedan enseñar cómo lo hicieron para seguir aprendiendo.

Estrategias comunicativas. Se propone prestar especial importancia al uso del lenguaje y la forma de comunicarse tanto internamente como con el entorno. Es importante tener claro que se quiere hacer con el proyecto y comunicarlo de buena forma. Resulta relevante identificar el público objetivo y generar herramientas comunicacionales para llegar a ese público, mantener una estrategia del bajo perfil, entregar los códigos que son utilizados por el sistema oficial con el objeto de poder lograr los objetivos, obtener recursos y validación a nivel de los gobiernos los distintos instrumentos de apoyo y subvenciones. Se habla de la estrategia del boca a boca, o también de la estrategia del susurro que permite llegar a las personas y multiplicar los cambios en función de becar líderes para que vivan una experiencia transformativa y que sean ellos mismos los que comiencen a replicar y transmitir los cambios, en vez de generar grandes gastos y energía en otras plataformas comunicativas como por ejemplo un sitio web.²⁶

²⁵ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 4.

²⁶ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 4 y 5.

Estrategias económicas. La obtención e intercambio de recursos a través de las propuestas vinculadas a la economía son otro tipo de estrategias que deben desarrollar los proyectos del movimiento. En este sentido podemos encontrar propuestas cooperativas, formas híbridas entre empresa y ONG que sería el modelo de economía o empresa del bien común. En una cooperativa integral se utilizó la estrategia de poner en contacto productores y consumidores de agricultura ecológica, se instala el concepto de prosumidores.

Desde el punto de vista económico también se plantean estrategias de actuación a nivel local: los huertos urbanos, de las monedas locales, el tema de la agricultura ecológica.

Una estrategia interesante de analizar es la llamada estrategia de borde, que implica infiltrarse en el sistema convencional y canalizar recursos. Esto contempla también prestar atención al uso del lenguaje en la comunicación y formulación de proyectos para acceder al financiamiento. El nombre de estrategia de borde se basa en el principio de permacultura de prestar atención a los bordes de los sistemas en los que es posible encontrar mayor riqueza y diversidad de elementos que coexisten en los bordes de los sistemas naturales. En este sentido existe una zona borde entre el movimiento y el sistema social dominante.²⁷

Otra de las estrategias económicas guarda relación con llegar a diferentes estratos socioeconómico, generar recursos a través de actividades con precios diferenciales, para que las actividades sean una fuente de trabajo para los miembros del movimiento.

El autoempleo para la relocalización y la coordinación de emprendimientos es otra estrategia económica propuesta en el movimiento, invitando a gente que vaya entrando a los cursos, amoldando el lenguaje y desarrollando sus propios proyectos, que a la vez pasa a ser parte de una gran bioempresa que da soluciones a todos. Cada uno va siendo una unidad y un autoempleo que emerge y no sólo me puede dar un servicio a mí sino a toda una comunidad que tiene necesidades de esas especialidades.

²⁷ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 5.

Estrategias relacionadas con la coordinación de redes tanto internas como externas. En el sentido de la articulación de redes, que caracteriza a un movimiento social, se plantea como una estrategia del conocimiento abierto, participativo y de trabajo en red.

El desarrollar una estrategia en red permite que cada uno actúe de acuerdo a su perfil, intereses y competencias: algunos podrán dialogar con el sistema y otros en los bordes.

Estrategias territoriales. Contemplan la búsqueda de relaciones con las organizaciones locales del territorio o comunidad geopolítica en la que se insertan los proyectos, estas estrategias se basan en una visión del desarrollo local sostenible. Y en la capacidad de generar conciencia en otras organizaciones y personas que pueden ser vecinos de los proyectos. Por ejemplo, podemos encontrar la del “injerto social” como estrategia planteada en el contexto del movimiento neorural en España.²⁸ Como una estrategia de desarrollo local, de inserción laboral, de integración a las comunidades, mediante el ejemplo a los pobladores originarios (nativos). Consiste en que se inserte gente de la ciudad en el mundo rural para inyectar allí iniciativas, empresas, proyectos, etc.

Repoblamiento. Otra estrategia vinculada al territorio es la que en España se le denomina repoblamiento, que tiene por objetivo la revitalización de los pueblos mediante la ocupación de pueblos abandonados.²⁹

Ecoturismo. Otra estrategia vinculada a la puesta en valor del territorio es el turismo y en particular el ecoturismo como estrategia de desarrollo local sostenible y de regeneración eco social. Basándose en el diseño funcional de la permacultura aplicado al turismo es posible generar un motor de desarrollo sostenible territorial generador de resiliencia local.³⁰

Las estrategias territoriales implican acelerar los procesos de sostenibilidad de los lugares donde se encuentran los proyectos. La idea es generar aportes que

²⁸ Anexo 7. Entrevista Lider, España.

²⁹ Anexo 6. Testimonios documental Stop! Rodando el cambio.

³⁰ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 5.

sean multiplicativos y replicables. Por ejemplo, empoderar a líderes locales, que puedan también transmitir sus saberes a la propia comunidad con su propio lenguaje.

Las **estrategias de crecimiento** son aquellas que buscan expandir el movimiento, ya sea en el alcance o el número de participantes. Por ejemplo, la estrategia o modelos de anillo que plantea la fundación Ecotopia de España³¹, en la cual se plantean anillos de trabajo que van abarcando niveles desde el trabajo personal (yo), al grupal comunitario (nosotros) y el nivel global (Gaia). Contempla la conciencia de distintos niveles de acción, dependiendo de qué es lo que se busca con el proyecto. Esta estrategia está asociada al bioregionalismo y el movimiento neorural. Esta fundación desarrolla proyectos productivos y proyectos de desarrollo personal.

Otra estrategia de crecimiento planteada por la Fundación Ecotopia es aquella basada en el falanstero de Fourier, que consiste en generar una ecoaldea madre como laboratorio ecosocial y luego multiplicar el modelo.

El CIDEP de Argentina también plantea una estrategia de crecimiento en la medida en que plantean primero transmitir los conceptos de permacultura a líderes de otras comunidades para luego tener varios centros en funcionamiento y así ir expandiendo el movimiento. Se plantea la estrategia de ampliar los círculos de redes de centros demostrativos dentro de los territorios a través del aprendizaje.³²

Desde el punto de vista de las estrategias de crecimiento también se plantea la estrategia de infectar, la cual comprende que los cambios se hacen en las personas que integran las organizaciones, esas personas sufren un proceso transformativo a partir de las experiencias transformativas y generan esos cambios donde ellos van y así se habla de infectar con la solución.

Por último, es posible identificar algunas propuestas estratégicas relacionadas con la forma de organizarse para la acción colectiva. Por ejemplo, desarrollar un lenguaje que el sistema social dominante lo pueda integrar. En relación a la creación de ecoaldeas se plantea crear urbanizaciones con un concepto empresarial de gestión, que haya un equipo con las necesidades básicas, aunque esto sea rotatorio, en asamblea a nivel de gestión diaria, eso se mide por la eficacia en las empresas.

³¹ Anexo 7. Entrevista Líder España.

³² Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 4.

Una estrategia general, o más bien un principio organizativo, es generar un pensamiento sistémico y holístico, pensar globalmente y actuar en forma local.

Se propone también incorporar herramientas de gestión para rediseñar e implementar en un proceso de mejoramiento continuo de los procesos de resiliencia, sostenibilizar o hacer regeneración, y en base a esto transferir aprendizajes y volver a rediseñar.³³

8.4.3 Los Proyectos en las Organizaciones del Movimiento

La acción colectiva del movimiento global de ecoaldeas y permacultura contempla una diversidad de proyectos a través de los cuales las organizaciones del movimiento buscan lograr sus objetivos, todos relacionados con la vida sostenible.

Los proyectos que se pueden identificar en la investigación se basan en su mayoría en metodologías de diseño, siguiendo los principios de permacultura y la observación de los entornos, en donde cobra especial importancia el lugar de los distintos elementos y sus relaciones sistémicas.

Podemos encontrar proyectos orientados a la investigación, infraestructura, realización de encuentros de las redes, proyectos tecnológicos, proyectos comunicativos, y proyectos de cuidado y protección del medio ambiente. Estos últimos contemplan el tratamiento y manejo del agua, el suelo para huertos y alimentación, el intercambio y rescate de las semillas orgánicas, el manejo de bosques comestibles, entre otros.

³³ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 5.

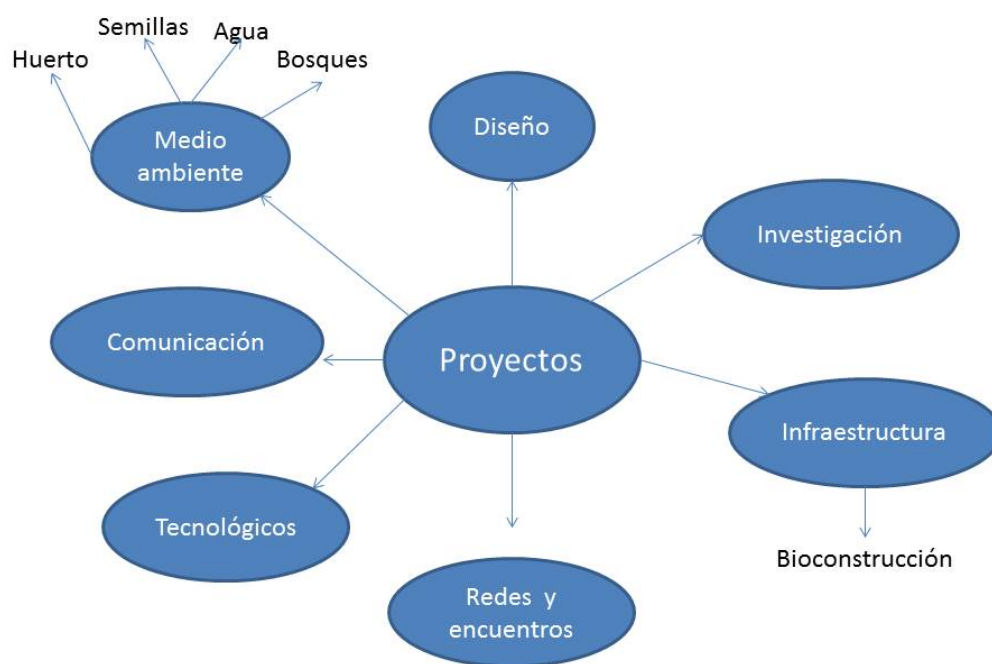


Ilustración 8. Proyectos

Entre los proyectos de investigación, existen algunos que intentan reconstruir las sabidurías y conocimientos locales, valorizando los conocimientos populares y el diálogo de saberes para el desarrollo sostenible local.³⁴

Otros proyectos que se mencionan son aquellos que tienen que ver con tecnologías sustentables como es el caso del trabajo con la huerta, la bioconstrucción, energías alternativas, tratamiento de desechos, entre otros.

Los proyectos de protección ambiental también son un tipo de proyectos que muchas veces fundamentan los objetivos de las organizaciones del movimiento. Son proyectos que permiten acceder a recursos provenientes de subvenciones estatales destinada a la conservación medio ambiental de zonas protegidas.

Estos proyectos se orientan a la puesta en valor también de las culturas que se están extinguiendo, por ejemplo en relación a la conservación del ecosistema, del agua de la flora y la fauna.

³⁴ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 4.

Muchos de los proyectos que se desarrollan tienen que ver con las redes dentro del movimiento, tanto en relación a la generación de plataformas de comunicación, realización de productos comunicativos, como en la organización de eventos o encuentros de las redes del movimiento.³⁵

Uno de los temas que se trabajan fuertemente al interior del movimiento es el de las semillas. En torno al intercambio, protección y multiplicación de semillas orgánicas se promueve la lucha en contra de las multinacionales de la industria de las semillas transgénicas como el caso de Monsanto. Los encuentros de semillas libres y la realización de los bancos de semillas movilizan a varias organizaciones y participantes que ven en este tipo de proyectos una manera de contribuir a la regeneración ecosocial y de generar resistencia frente a la tendencia monopolizadora y explotadora de la industria que controla la privatización del material genético de las semillas.

También se hace referencia a proyectos urbanos, a través de los cuales se busca tener participación en ferias o eventos públicos con el objeto de dar a conocer el movimiento bioregional y poder llegar a más personas dando a conocer la permacultura. También se desarrollan talleres en lugares públicos que permiten trabajar con los niños y vincular a la comunidad en el desarrollo de iniciativas regenerativas.

8.4.4 Repertorios de Movilización.

Un elemento importante en el análisis de los movimientos sociales son los repertorios de movilización, que son las formas que adquiere la acción social de los representantes del movimiento. En este sentido, se pueden identificar algunas formas a través de las cuales el movimiento lleva a cabo su acción movilizadora, en términos de promover y hacer públicas las reivindicaciones sobre las que se sustenta la acción colectiva: manifestaciones públicas, medios de comunicación públicos, medios de comunicación propios, encuentros, actividades comunitarias y educación.

³⁵ Anexo 5. Acta de reunión PERLA.

La realización de ofertas formativas por medio de cursos y talleres educativos constituye la estrategia por excelencia que utilizan las organizaciones del movimiento para sumar simpatizantes y transmitir las prácticas que caracterizan al movimiento.

Resulta también relevante la realización de encuentros de ecoaldeas a través de los cuales se convoca a los interesados y participantes del movimiento a compartir sus experiencias, proyectos, investigaciones y propuestas. En estos encuentros se suelen realizar talleres prácticos que fomentan el conocimiento entre los diferentes grupos y proyectos, charlas informativas sobre los logros obtenidos, prácticas sociales de vida en comunidad; y se comparten en forma práctica tecnologías sustentables para la vida en equilibrio con el medio ambiente, en campos tan variados como la obtención de energía, construcción, manejo de residuos, agricultura, etc.

8.4.5 La Educación en el Movimiento.

Habíamos mencionado que en los sitios web es posible identificar distintos contenidos de los cursos y talleres ofrecidos por las organizaciones del movimiento, ya es el caso de: permacultura, resolución de conflictos, idiomas, diseño de ecoaldeas, energías renovables, terapias, bioconstrucción, huertos orgánicos y otros.

También identificamos en los sitios una serie de sentidos asociados a la concepción de la educación, de esta manera se presenta como una estrategia para el cambio, se refieren a la educación como un proceso constante y de carácter participativo. En algunos sitios web se menciona el modelo de la educación en casa y se le atribuyen algunas características como el hecho de que debe ser acorde a la cultura y fomentar valores.

Es a través de la educación que se van transmitiendo las prácticas del movimiento, así como los marcos culturales de acción colectiva que son compartidos por sus participantes. Siguiendo las referencias en internet se considera por un lado la educación de los niños y por otro la educación en permacultura y diseño de ecoaldeas, que es el espacio en el cual se transmiten a nivel mundial los aprendizajes desarrollados por los miembros del movimiento.

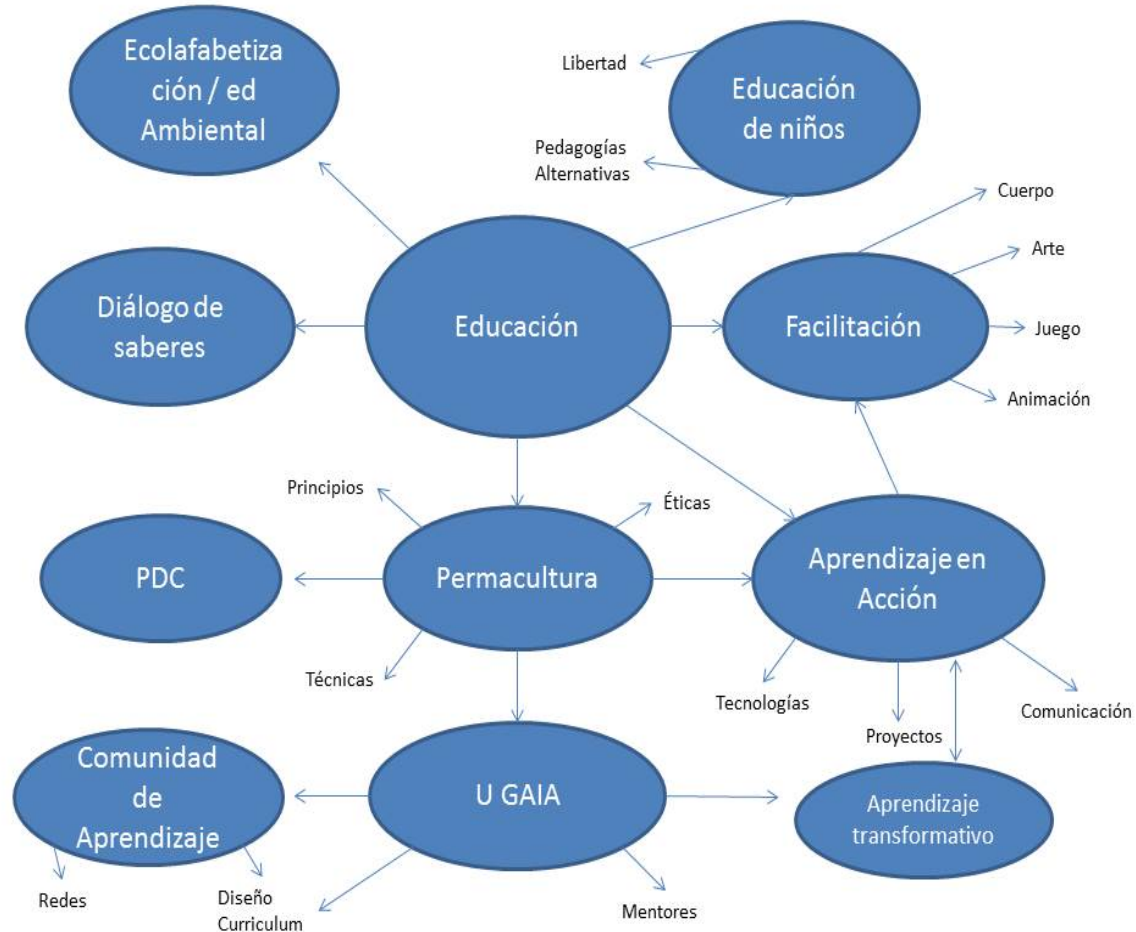


Ilustración 9. Educación en el Movimiento

Tal como se muestra en la figura 13, al interior del movimiento se comparten algunas visiones y propuestas en torno a la educación infantil, siendo la educación de las futuras generaciones basada en el principio de libertad, de gran importancia en las propuestas de los movimientos. En muchas ecoaldeas el colegio se constituye como un espacio social, donde convergen distintas propuestas de pedagogía alternativa, como por ejemplo, pedagogía Waldorf, Pedagogía 3.000, educación en casa, entre otros. La mayoría de estos modelos educativos alternativos se centran en otorgar una educación libre a los hijos, una educación que responda a una

formación integral de los niños, alternativa a las instituciones tradicionales, en los que se generen contextos de aprendizaje estimulante, creativo y espiritual.³⁶

La facilitación está estrechamente relacionada con el modelo educativo que se trabaja al interior del movimiento, el rol del educador entendido como facilitador de procesos de cambios se nutre de un conjunto de metodologías al servicio de los procesos de aprendizaje de los participantes del movimiento. Existe una variedad de herramientas, dinámicas y metodologías que buscan capacitar a los participantes en permacultura o el diseño de ecoaldeas. Las metodologías de facilitación incorporan herramientas provenientes de la educación popular, animación de grupos, técnicas artísticas, corporales y lúdicas.

En los procesos de aprendizaje, mediante cursos, talleres o encuentros, se utilizan una serie de herramientas pedagógicas o métodos de trabajo colaborativo, se da especial importancia a los espacios de diálogo, reflexión, planificación y evaluación. Por ejemplo, una de las herramientas muy utilizada en los espacios de aprendizaje es el *Piensa –Escucha* cuyas preguntas generan la metacognición sobre un enfoque positivo de recapitular el camino de aprendizaje y facilita la generación de proyectos.³⁷

En los talleres de facilitación se da la oportunidad de aprender el rol de facilitador con el objeto de que los estudiantes se entrenen y desarrollen las competencias necesarias para trabajar con grupos, facilitar reuniones y dirigir procesos de aprendizaje. También se entregan herramientas para el desarrollo y gestión de proyectos. Esto contempla tanto formatos y organizadores gráficos para desarrollar especificaciones de proyectos como metodologías y técnicas de trabajo con pequeños y grandes grupos. El juego es un recurso educativo muy valorado y transmitido en el diseño metodológico de los espacios educativos. Son utilizados como experiencias que permiten la generación de contextos de aprendizajes de confianza en donde prima el intercambio de experiencias y la celebración como componentes centrales del aprendizaje. A través del juego cambian las pautas de

³⁶ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 5.

³⁷ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 2.

relación entre los compañeros. El juego se utiliza como recurso que se asocia al aprendizaje de los principios de diseño.³⁸

El proceso de aprendizaje de la Permacultura se ofrece a nivel internacional a partir del modelo del curso de diseño en permacultura (CDP). El CDP es el programa formativo que permite unificar a los permacultores en un proceso de aprendizaje común, una experiencia que gatilla procesos comunitarios y psicosociales al facilitar el intercambio de saberes, recursos, experiencias y la organización comunitaria desde un lenguaje y visión de mundo compartida. En los CDP también se enseña a comunicar con el objeto de promover la creación de centros de experimentación.

El certificado busca desarrollar en los participantes un entendimiento esencial sobre los principios de sistemas naturales y de diseño necesarios para rediseñar sistemas humanos, cuyo principal objetivo es desarrollar capacidades de diseño efectivas a través de la aplicación práctica de conocimientos y herramientas. El CDP es una calificación internacional y herramienta universal para crear un futuro resiliente a través del Diseño Regenerativo. Por más de 20 años ha sido el vehículo principal para la inspiración y la enseñanza de la permacultura a través del mundo. El curso ha actuado como un aglutinante social, enlazando a los participantes en una red que en la actualidad constituye el movimiento global. El currículo se codificó en 1984, pero ha evolucionado tanto en forma como en contenido produciendo de manos de los diferentes profesores comprensiones muy variadas de la permacultura arraigadas localmente.³⁹

Los CDP se basan en la trayectoria reflejada en la flor de la permacultura, la cual empieza con la Ética y los Principios de Diseño y se mueve a través de etapas claves necesarias para crear un futuro sostenible. Estas etapas están conectadas por un camino evolutivo en forma de espiral, inicialmente a un nivel personal y local, para después proceder a lo colectivo y global.

A continuación se enumeran algunos de los campos específicos, sistemas de diseño y soluciones asociadas al uso generalizado de la permacultura que son trabajados en los CDP.

³⁸ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 3.

³⁹ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 2.

Administración de la Tierra y de la Naturaleza

Huertos Bio-intensivos - Bosques comestibles - Conservación de semillas - Agricultura Biológica - Agricultura Biodinámica - Agricultura Natural - Cosecha de agua en línea clave - Manejo holístico de pastizales - Cultivo de secuencia natural - Agroforestería Explotaciones forestales basadas en la naturaleza - Acuicultura integral - Caza y recolección - Recuperación de comida desechada.

Construcción

Diseño de energía solar pasiva - Materiales de construcción naturales - Manejo del agua y reciclaje de desechos - Bioarquitectura - Casas enterradas - Construcciones excavadas o uso del suelo - Construcción a prueba de desastres naturales - Lenguaje de patrones

Herramientas y Tecnología

Reutilización y reciclaje creativo - Herramientas manuales - Bicicletas normales y eléctricas - Cocinas de leña eficientes y poco contaminantes - Combustibles de desechos orgánicos - Gasificación de madera - Biochar de desechos forestales - Cogeneración - Microturbinas hidroeléctricas y eólico a pequeña escala - Generación de energía renovable con conexión a la red - Almacenamiento de energía - Ingeniería de transición

Educación y Cultura

Educación en casa - Educación Waldorf - Artes y música participativa - Ecología social Investigación activa - Cultura de la transición

Salud y Bienestar Espiritual

Parto natural y amamantar - Medicina complementaria e integral - Yoga, Tai Chi y otras disciplinas del cuerpo/mente/espíritu - El espíritu del hogar, revivir las culturas indígenas - Morir con dignidad

Finanzas y Economía

Sistemas monetarios locales y regionales - Acuerdos para compartir vehículos - Marcadillos de agricultores locales y agricultura sostenida por la comunidad (ASC) - Inversiones éticas y comercio justo WWOOFing (trabajo voluntario en granjas orgánicas) y redes similares - Cuotas negociables de energía Análisis del ciclo de vida y contabilización de la energía incorporada

Ilustración 10. Campos específicos en la educación en Permacultura

Entre los desafíos que se plantean las redes para la educación en permacultura están el adaptar *la curricula* del CDP a las realidades regionales y que incluyan aspectos que no tienen contemplados como por ejemplo las relaciones humanas. Se prioriza la formación de educadores y la creación de material educativo de todo tipo con el objeto de dar a conocer el movimiento.⁴⁰

Otro de los programas educativos al interior del movimiento es el modelo de trabajo de la Universidad Gaia, que actualmente se está implementando desde Chile como Gaia U latina por parte del equipo del Instituto Chileno de Permacultura y liderado por el equipo de la Ecoescuela El Manzano, quienes a su vez fueron los pioneros en Chile en la formación en Permacultura.⁴¹

A través de la Universidad GAIA es posible acceder a programas de formación a nivel de pregrado, magister y doctorado. En un modelo educativo transformativo que da continuidad o complementa el CDP. Se promueve el modelo de la Universidad Gaia como universidad alternativa de la permacultura, ecoaldeas y transición.

El diplomado en Permacultura que se ofrece desde Universidad Gaia es un proceso de dos años, en los que los estudiantes documentan las acciones a través de las cuales aplican las éticas y los principios de la Permacultura en sus vidas, y reflexionan como ellas contribuyen a generar cambios en el mundo. Está basado en el proceso de aprendizaje en acción: pensar, planear, revisar, y especificar tu aprendizaje.⁴²

Los objetivos principales de este Diplomado son: (1) apoyar a los participantes del Curso de Diseño de Permacultura a crear proyectos de vida aplicando las éticas y los principios de la permacultura, (2) ofrecer a nuestra familia permacultural una forma de organización para desarrollar una comunidad de aprendizaje, generando cambios positivos y empoderantes en Chile (3) Crear el sistema de Diplomado de

⁴⁰ Anexo 5. Acta de reunión PERLA 2008.

⁴¹ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 2.

⁴² Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 2.

Permacultura en Chile apoyando a otros estudiantes a “sumergirse y salir a flote” después del curso de diseño.

El modelo educativo de la Universidad GAIA se presenta como un borrador abierto a cambiar de acuerdo a las nuevas propuestas. Se basa en el aprendizaje transformativo, desaprender para aprender.

Entre los principios que se declaran del diplomado están la progresión después del curso de permacultura, ayudar a dar el salto (guatazo), ayudar al proceso de transición incorporar a profesionales. Cada estudiante tiene un mentor quien supervisa su evidencia (portafolio). La idea es que sea autodirigido, cada estudiante a cargo de su propio proyecto. Siempre habrá alguien que ayudará al estudiante, la gracia es fortalecer el movimiento de permacultura.

Uno de los componentes importantes del modelo es la organización en red de la comunidad de aprendizaje, lo que facilita el intercambio de conocimientos, los recursos y el acompañamiento.

Entre los participantes se valora positivamente la experiencia del proceso de aprendizaje ofrecido por Universidad Gaia, rescatando el carácter abierto y flexible de su modelo, que promueve la participación en la propuesta educativa y otorga apoyo al estudiante en su camino de aprendizaje.

Entre los objetivos educativos que se plantean algunas organizaciones del movimiento se encuentran:

- Desarrollar un entendimiento compartido sobre Sustentabilidad y explorar visiones posibles para el futuro.
- Entender la situación global como una profunda crisis ética.
- Definir Permacultura, o la ciencia del Diseño Ecológico, y su lugar en nuestras vidas y en el resto de la sociedad.
- Aprender herramientas fundamentales para diseñar y manejar proyectos.
- Organizar equipos y facilitar grupos, como desarrollar un camino de aprendizaje de vida como parte de la comunidad global de Permacultura.

- Equipar a monitores con las técnicas para manejar la participación en proyectos comunitarios relacionados con el movimiento nacido en UK de "Pueblos en Transición"
- Aprender el proceso de aprendizaje transformativo, herramientas para el aprendizaje en acción, planificación de proyectos y el trabajo colectivo

Entre los desafíos que se plantean las redes para la educación en permacultura están el adaptar los curriculums del CDP a las realidades regionales y que incluyan aspectos que no tiene contemplado como por ejemplo las relaciones humanas. Se busca a través de la educación, sensibilizar y educar a todas las personas en la concepción, las éticas y los principios de permacultura (tanto en la educación formal como informal). Difundir los diferentes sistemas de certificación y capacitación de Permacultura para analizar los pro y los contra, adaptándolos a las condiciones locales y consolidar lo valioso de cada uno. Esto implica encaminar reuniones biorregionales sobre el tema.

Incorporar a los cursos y/o sistemas de capacitación en Permacultura, metodologías o sistemas de técnicas o herramientas, que permitan “interpretar el paisaje” (social y natural) y fortalecer o crear vínculos de confianza en las relaciones humanas e institucionales.

En relación a los desafíos se comparte la visión de crear nuevos diseños más pertinentes, participativos y colaborativos. Diseño de redes colecticas y participativas de aprendizaje a nivel global y abiertas. Crear un esquema de trabajo global y colaborativo en la óptica de comunidades de aprendizaje y la gestión del conocimiento, en estas formas resulta vital las plataformas informáticas. Esto en respuesta a la tendencia de crear sistemas de certificación centralizados, que de alguna manera también comenzó a replicar el movimiento en un primer momento.

Las comunidades de aprendizaje son vistas como una respuesta a la situación de crisis, una necesidad frente a las demandas de respuestas integrales, rescatando la complejidad humana que exige un movimiento hacia acciones concientes de manera urgente. Se entiende que la acción colectiva y el desarrollo de conciencia a través de la educación es la gran estrategia para lograr los cambios paradigmáticos en la relación del ser humano con la naturaleza.

CAPÍTULO 9

IDENTIDAD COLECTIVA Y VISIÓN DE MUNDO EN EL MOVIMIENTO GLOBAL DE ECOALDEAS.

En el presente capítulo se analiza los procesos de construcción de identidad colectiva y la visión de mundo compartida por los participantes del movimiento.

Entre los planteamientos constructivistas más influyentes en la actualidad para el estudio de los Movimientos Sociales se encuentran el centrado en los procesos de creación de marcos de referencia y el desarrollado en torno a los procesos de construcción de identidades colectivas. Para los primeros, ambas son dimensiones interconectadas en un movimiento social, ya que “la construcción de identidades, tanto si son intencionadas como si no, son inherentes a todas las actividades relacionadas con la creación de marcos de referencia en los movimientos sociales”. Para Laraña, esta interconexión posibilita la unión, en una síntesis teórica, de los que considera son los principales enfoques constructivistas (Laraña, 1999).

Melucci (1994) considera la identidad colectiva como el resultado de un proceso en el que los actores se definen como grupo y desarrollan concepciones del mundo, metas y opiniones compartidas sobre el entorno y sobre las posibilidades y límites de la acción colectiva; en otras palabras, un proceso de construcción de significado localizado en las redes o grupos que conforman un movimiento social.

Para Melucci, si el objeto de estudio son los Nuevos Movimientos Sociales, que se enfrentan al sistema por cuestiones simbólicas y culturales, incluso el propio término de movimiento social resulta inadecuado, por lo que propone el de “áreas de movimiento” (Melucci 1994), ya que es ahí donde se dan los procesos que configuran una identidad colectiva. Estas “áreas” están estructuradas en “redes”, compuestas a su vez por una multiplicidad de grupos dispersos (aunque conectados a manera de circuito a través de intercambios sociales) que están sumergidos en la vida cotidiana y que funcionan a manera de “laboratorios culturales”. En esas áreas o redes es donde se estructura la identidad colectiva, donde se forjan los vínculos

para la acción, a través de inversiones que el individuo hace para experimentar y practicar nuevos modelos culturales, nuevas formas de relación que le proporcionan perspectivas alternativas para comprender el mundo. Esto implica una novedad en las formas de organización de los movimientos contemporáneos, su carácter “auto-referencial”, en cuanto que no tienen un fin exclusivamente instrumental dirigido a la obtención de objetivos, sino que son un fin en sí mismos: “dado que la acción colectiva está centrada sobre códigos culturales, la “forma” del movimiento es en sí misma un mensaje, un desafío simbólico a los códigos dominantes” (Melucci, 1985).

La exploración de la identidad colectiva en el presente estudio, seguirá la concepción de Melucci, quien la entiende como el resultado de un proceso en el que los actores se definen como grupo y desarrollan concepciones del mundo, metas y opiniones compartidas sobre el entorno y sobre las posibilidades y límites de la acción colectiva; en otras palabras, un proceso de construcción de significado localizado en las redes o grupos que conforman un movimiento social.

También es importante considerar que en la creación de marcos no sólo se hace referencia a la generalización de los agravios, sino también a la definición de un “nosotros” y un “ellos” dentro de la estructura de conflicto de un movimiento. Al utilizar identidades colectivas heredadas y dar forma a otras nuevas, los protagonistas establecen los límites de sus futuras circunscripciones.

Para abordar el análisis de seguirá el siguiente plan:

Plan de Análisis:

1. Descripción de variables y categorías del análisis de los sitios web contenidas en los bloques ***Criterios de identificación Social y Concepción del Mundo***. El bloque *Criterios de Identificación Social* está compuesto por una serie de variables que codifican contenidos que hacen referencia a la identidad del movimiento. Desde la *Concepción de Mundo* se exploran las representaciones del entorno del movimiento, las formas de interpretar diferentes aspectos de la realidad y sus relaciones con otras variables. Se busca información sobre los siguientes aspectos: percepción de la sociedad global, críticas al orden social dominante, concepciones sobre el medio ambiente, la educación, la salud, la economía y la espiritualidad. Todas estas dimensiones permitieron abordar los significados que comparten los

participantes del movimiento al representar el mundo y las formas de actuar en él.

2. Análisis de las relaciones lógicas existentes entre las categorías de la variable 35 IDENTIDAD PRINCIPAL DE LA ORGANIZACIÓN y las categorías de la variable 42 VALORES. Con el objeto de identificar cómo se relacionan en el conjunto de los sitios la identidad principal de los proyectos con los valores expresados en los sitios.
3. Interpretación de resultados y análisis de los procesos de identidad y visión de mundo en el movimiento.

9.1 Referencias a los Criterios de Identificación Social.

A partir del análisis de los sitios web se rescata la información que permite analizar las referencias sobre la identidad colectiva en el movimiento.

El bloque *Criterios de Identificación Social* del protocolo de análisis está compuesto por una serie de variables que codifican contenidos que hacen referencia a la identidad del movimiento en relación a los siguientes ámbitos: identidad principal de la organización, sistemas de pensamientos con los que se identifica la organización, identidad territorial, autodefinición de la organización, identificación con otros movimientos, autodefinición de los participantes, fines de la organización, valores y principios que sustentan y definen la acción social del movimiento.

9.1.1 Identidad Principal.

La identidad principal se refiere al ámbito de acción y el carácter general con el que se identifica la organización. Se buscó información sobre el sentido de identidad que más se destaca en las definiciones de la organización. En el protocolo de análisis es una variable multirespuesta ya que las categorías contempladas en ella no son excluyentes entre sí. Se pueden encontrar referencias a identificaciones con los siguientes ámbitos: ecología, religión, filosofía, cultura, ciencia y política.

Identidad de la organización

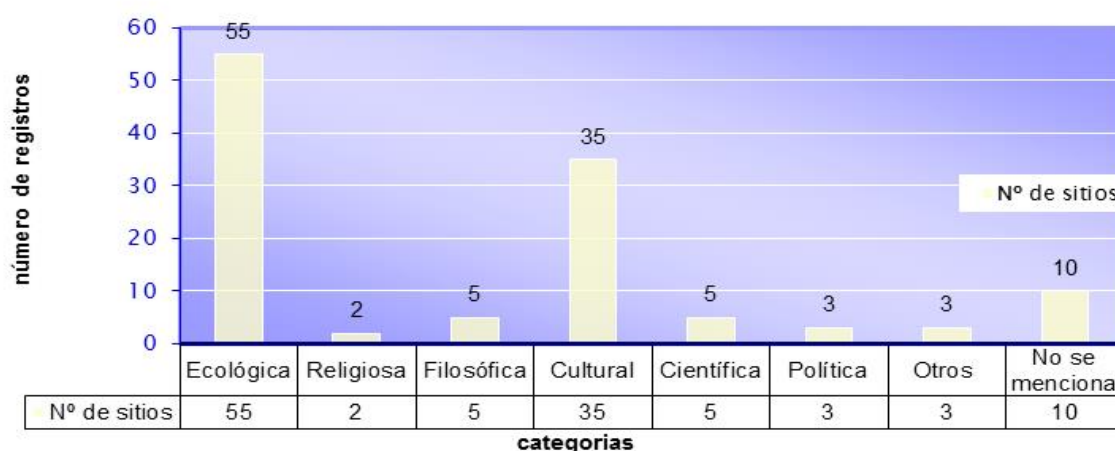


Gráfico 19. Identidad Principal de la Organización

El análisis de los sitios web del movimiento global de ecoaldeas en español permite establecer por lo menos dos criterios principales que definen el ámbito de acción con el que se identifican las organizaciones del movimiento, estos son ecología y cultura.

La identidad principal más presente en los sitios web de las organizaciones del movimiento es la ecológica cuyas acciones giran en torno a prácticas de vida que promuevan una relación de cooperación, respeto y cuidado entre el ser humano y su medio ambiente. Le sigue la identidad cultural ya que la educación y diversas expresiones culturales constituyen la base sobre la que se constituye su acción y organización de actividades. Ambas categorías expresan una identificación con una propuesta de cambio cultural basado en principios ecológicos como eje articulador de la acción colectiva. También es posible encontrar en menor medida organizaciones que se refieren a sí mismas como organizaciones de carácter filosófico, religioso, científico o político.

La identidad principal referida en los sitios web se fundamenta en una serie de sistemas de pensamientos que se definen como ideologías o filosofías con que se identifica o promueve la organización.

9.1.2 Sistemas de Pensamiento.

Corresponden a los marcos conceptuales sobre los que se basan las propuestas de los proyectos e identidad de las organizaciones del movimiento.

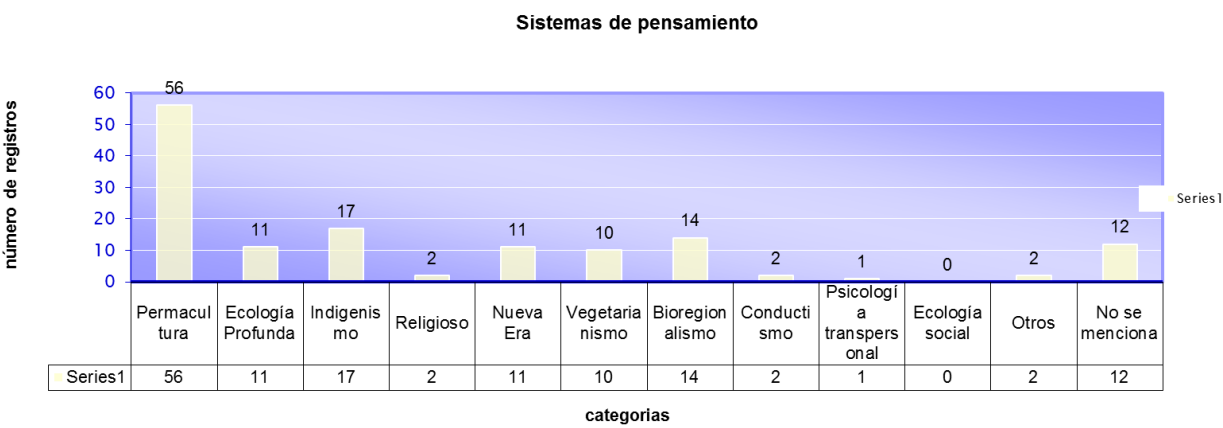


Gráfico 20. Sistemas de Pensamiento

En el conjunto de sitios web analizados es posible identificar una serie de filosofías o sistemas de pensamiento sobre los que se basan las organizaciones del movimiento para fundamentar y otorgar las bases para la acción colectiva que promueve el movimiento

El sistema de pensamiento más importante sobre el que se basa la acción social del movimiento es la permacultura. Sin embargo, se puede identificar una importante presencia del indigenismo, la nueva era y el bioregionalismo. En menor medida nos encontramos con la ecología profunda, bases religiosas tradicionales, vegetarianismo, conductismo, psicología transpersonal y ecología social.

9.1.3 Identificación Territorial

Otro de los criterios que se analizaron en este estudio es aquel que hace referencia al ámbito de identificación territorial o geográfica con el que se identifica la organización o grupo.

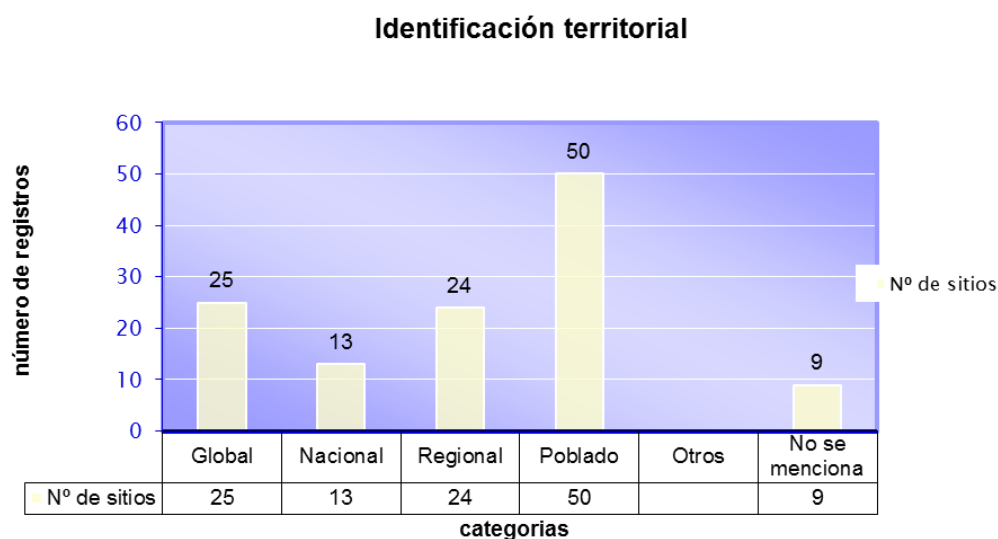


Gráfico 21. Identificación Territorial

En la mayoría de los sitios web el movimiento se identifica a una escala planetaria, constituyendo una red organizada que su conjunto conforma un movimiento conformada por diversos centros con presencia en varias regiones del planeta dotado de un carácter global y de un crecimiento permanente.

Pero este tipo de identificación coexiste en la mayoría de los casos con referencias sobre una identidad local en donde las organizaciones representan tradiciones y acciones enfocadas a los poblados en los que se insertan las organizaciones. Esta situación se da sobre todo en el caso de ecoaldeas en funcionamiento, a diferencia de las revistas electrónicas o los sitio de red del movimiento, en los que se destaca el carácter global de la organización.

En menor medida, pero con una importante presencia, se observan referencias al carácter regional o nacional que representan las organizaciones del movimiento. Desde éste punto de vista, casi en la mitad de los sitios las organizaciones se identifican ya sea con América Latina o con España según corresponda y en varios casos también existe identificación nacional de la organización, aunque esto último no es tan común ya que uno de los aspectos

culturales que promueve el movimiento es la promoción de una conciencia bioregionalista que va más allá de los estado naciones.

9.1.4 Autodefinición de la Organización.

La autodefinición de la organización hace referencia a la forma en que los sitios web nombran o definen el proyecto u organización en la que participan.

En el protocolo de análisis de los sitios web se identificaron las siguientes categorías: sueño, utopía, aldea armónica, ecoaldea, comunidad, red, movimiento, centro de aprendizaje y laboratorio social.

Esta variable se identifica por lo general cuando se describe el “Quiénes somos” en los sitios web del movimiento, por lo que nos entrega información sobre la categoría identitaria del proyecto u organización.

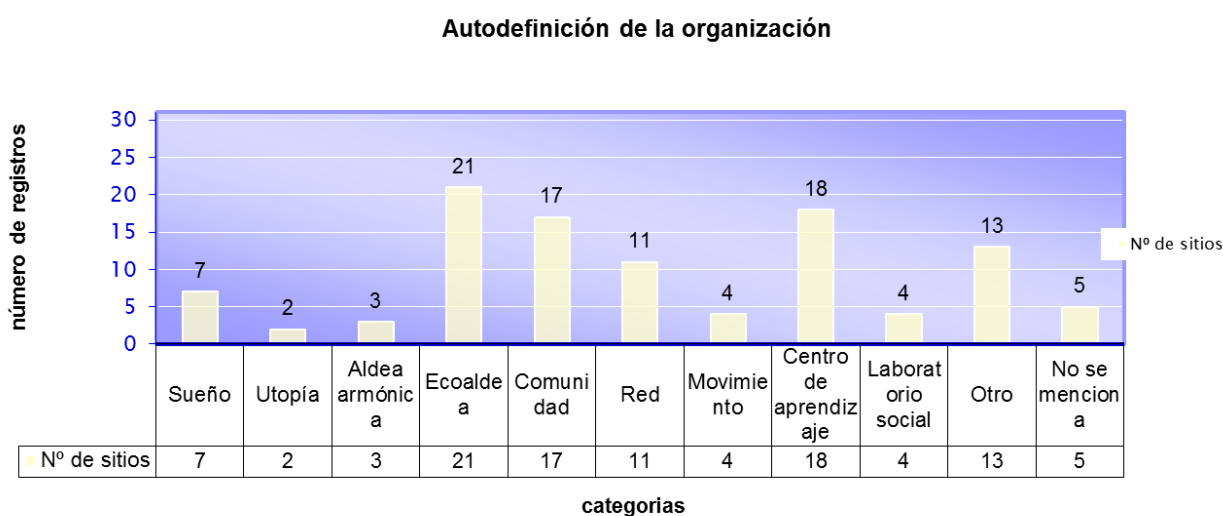


Gráfico 22. Autodefinición de la organización

Más del 25% de los proyectos se autodefinen como ecoaldeas y centros de aprendizaje. También podemos encontrar en varios sitios referencias a comunidad y red; y en menor medida a sueño, utopía, aldea armónica, movimiento y laboratorio social. Estas formas de autodefinirse hacen referencia en primer lugar a una identificación territorial, a comunidades de vida, en el caso

de las ecoaldeas, y en otros se expresa en la identificación con la red o el movimiento global.

También se identifican los centros de aprendizaje que se autodefinen como laboratorioecosocial, en los cuales se aprenden y aplican los principios de permacultura o de diseño de ecoaldeas.

Las categorías sueño y utopía hacen referencia al carácter idealizado de experimentar una sociedad o vida en comunidad alternativa al orden social dominante.

9.1.5 Identificación con Otros Movimientos.

Se ha mencionado más arriba que una de las características de los Movimientos Globales contemporáneos es su capacidad de articular discursos en red y globales. En este caso es posible identificar en los sitios analizados la asociación de las organizaciones con otros movimientos.

En el siguiente gráfico se observan las frecuencias en que se hace referencia a otros movimientos vinculados al Movimiento global de ecoaldeas.

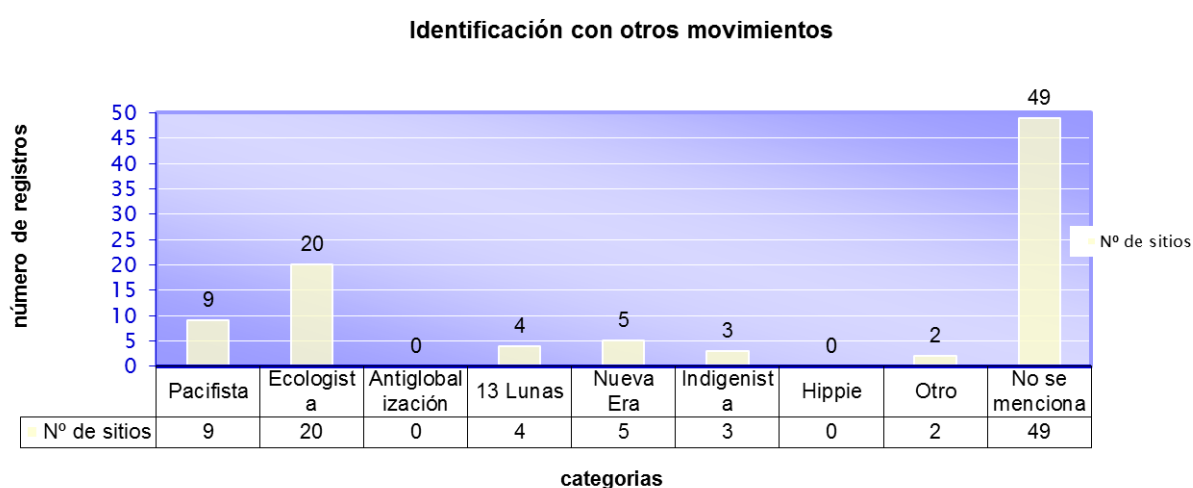


Gráfico 23. Identificación con Otros Movimientos

Podemos encontrar referencias al movimiento ecologista en la mayoría de los sitios, y con menos frecuencia pero no menos importante a los movimientos pacifistas, antiglobalización, nueva era, indigenista, hippie y 13 lunas.

El conjunto de estos movimientos permiten vincular espacios de descontentos y de propuestas que otorgan sentido a la acción social del movimiento en la instauración de un diálogo que pone en contacto diversos proyectos de cambio social, así como reivindicaciones compartidas por una amplia red de individuos y organizaciones.

Estas referencias identitarias por lo general se asocian a vínculos con otras redes de movimientos, lo cual refleja la capacidad de articulación en red y comunidades de sentido que comparten espacios de descontento y críticas al orden social dominante. A su vez, lleva a pensaren una relación de redes dentro de redes que se configuran con fronteras difusas y reivindicaciones compartidas.

9.1.6 Autodefinición de los Participantes.

La autodefinición de los participantes hace referencia a la forma en que los miembros de la organización se refieren a sus pares. La forma en que los miembros de la organización se nombran genéricamente entre ellos define la relación interpersonal que se da entre ellos. Es un referente identitario que se da como categoría de pertenencia al proyecto u organización.

Autodefinición de los participantes

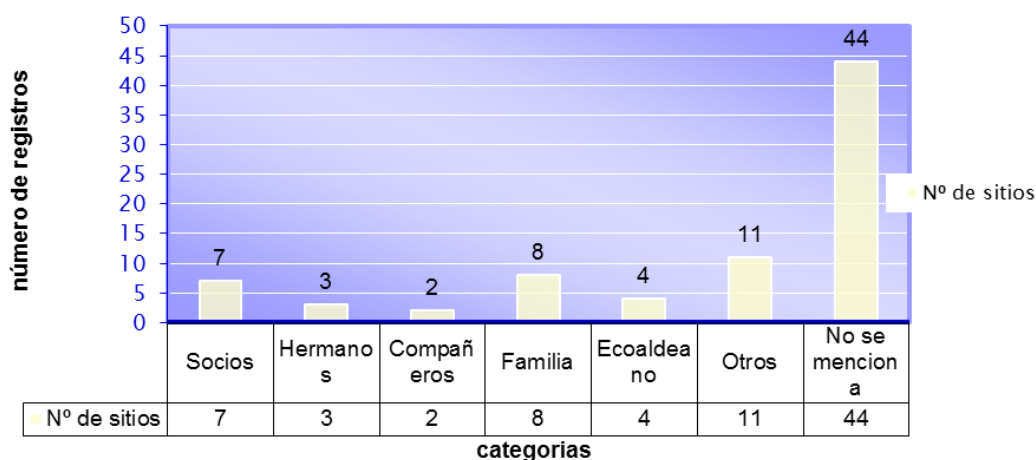


Gráfico 24. Autodefinición de los Participantes.

Aunque en la mayoría de los sitios no se menciona una manera en particular en que los miembros de las organizaciones se nombran entre ellos, sí es posible encontrar algunas referencias a familia, socios, ecoaldeano, hermanos y compañeros. Existen otras formas diversas en que se nombran los participantes, pero responden a las culturas particulares de cada proyecto.

Todas las categorías antes mencionadas se refieren a relaciones cercanas entre los miembros de la comunidad, definiendo la relación en términos familiares. Ser socios en un proyecto se relaciona con relaciones institucionales sobre todo en el marco de organizaciones comunitarias sin fines de lucro. La referencia a ecoaldeano se asocia a una identificación con el movimiento y en particular para los residentes permanentes.

9.1.7 Valores y Principios.

Se pueden observar una serie de valores a los que se hacen referencia para fundamentar las relaciones y acción compartida por los miembros del movimiento.

En el siguiente gráfico se aprecia la distribución de frecuencias de aparición en los sitios web analizados

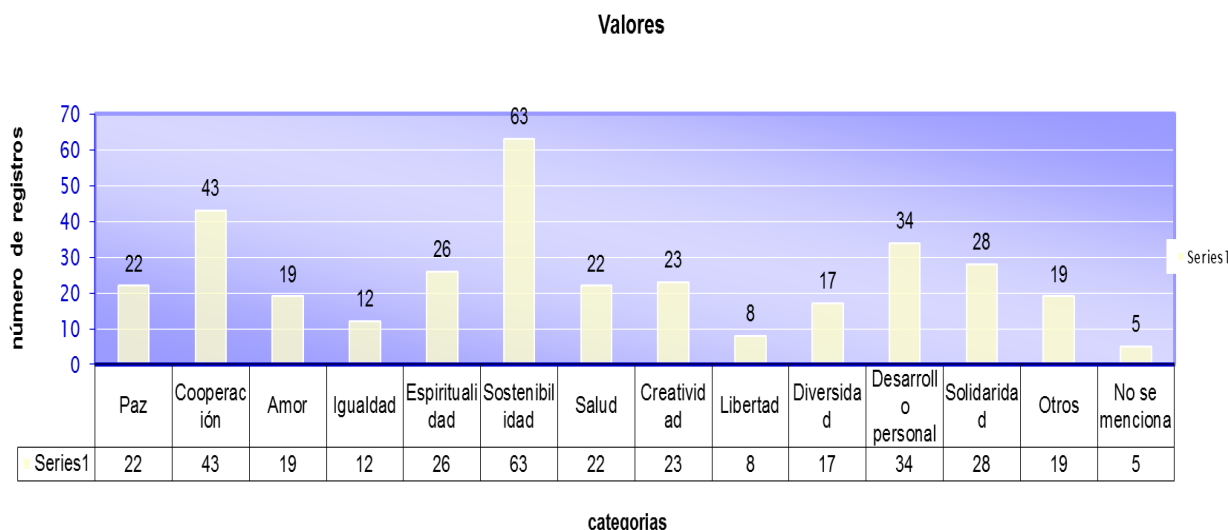


Gráfico 25. Valores.

Es común a la gran mayoría de los sitios analizados el valor de la sustentabilidad como fundamento para la acción social que se promueve desde el movimiento. La cooperación también se presenta como uno de los valores sobre los que se basan las relaciones interpersonales entre los participantes del movimiento. En esta línea destaca también el desarrollo personal, la solidaridad, la creatividad, la diversidad, la salud, la creatividad, la espiritualidad, la igualdad, el amor y la paz.

También es posible identificar en los sitios un conjunto de principios o ideales sobre los que se basa la acción colectiva del movimiento. En el gráfico siguiente se puede observar la distribución de frecuencias de aparición de las referencias sobre determinados principios.

Principios e ideales

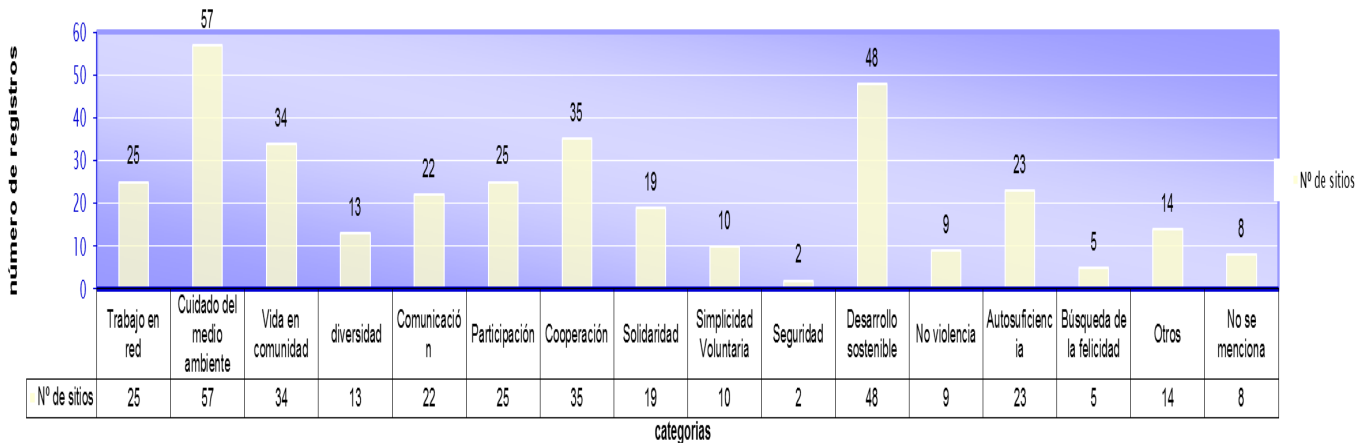


Gráfico 26. Principios e Ideales

El cuidado del medio ambiente y el desarrollo sostenible, son los principios más presentes y constituyen los principios fundamentales sobre los que se hace referencia en la mayoría de los sitios web del movimiento global de ecoaldeas en español. El trabajo en red, la vida en comunidad, la participación, las relaciones cooperativas y la autosuficiencia son principios que se encuentran en varios de los sitios analizados. Además encontramos otros principios importantes que comparten algunas de las organizaciones del movimiento como lo son la diversidad, la solidaridad, la no violencia, la comunicación, la simplicidad voluntaria, la búsqueda de la felicidad y la seguridad entre otros.

9.2 Referencias a la Concepción del Mundo.

Se han registradol as referencias sobre la concepción del mundo en los sitios web del movimiento. Se exploran las representaciones del entorno del movimiento, las formas de interpretar diferentes aspectos de la realidad y sus relaciones con otras variables. Se busca información sobre los siguientes aspectos: percepción de la sociedad global, críticas al orden social dominante, concepciones sobre el medio ambiente, la educación, la salud, la economía y la espiritualidad.

9.2.1 Percepción de la Sociedad Global y Críticas al Orden Social Dominante.

Siguiendo el análisis de las referencias es posible determinar que aunque no en todos los sitios se hace referencia al estado del orden social dominante, en varios de los sitios del movimiento encontramos referencias a un estado de crisis.

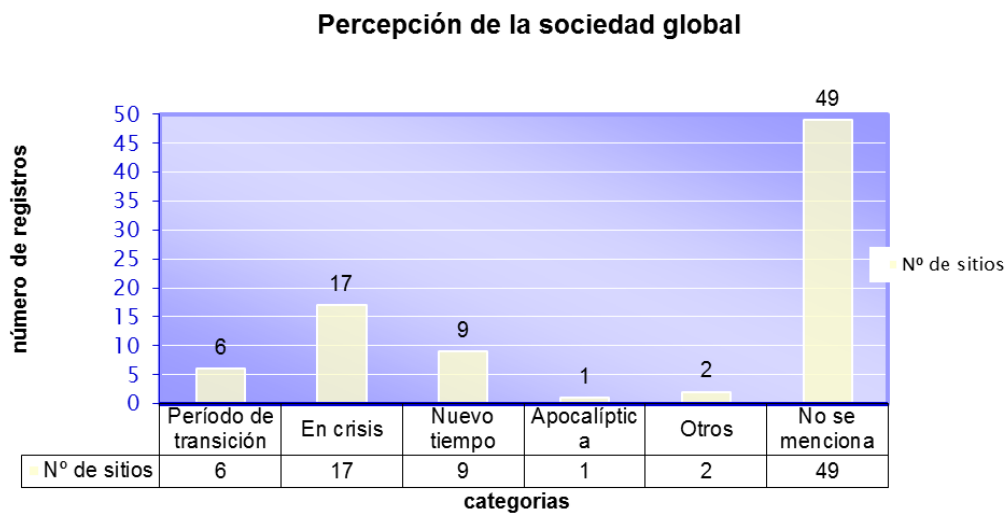


Gráfico 27. Percepción de la sociedad global.

En algunos sitios se hace referencia a estar viviendo un nuevo tiempo, que se asocia a un nuevo paradigma cultural. Y en algunos casos se menciona un período de transición, de una sociedad de consumo materialista a una sociedad ecológica y sostenible.

Las críticas que se realizan al orden social dominante son un indicador de aquellos aspectos sociales que se desean cambiar.

Criticas al orden social dominante

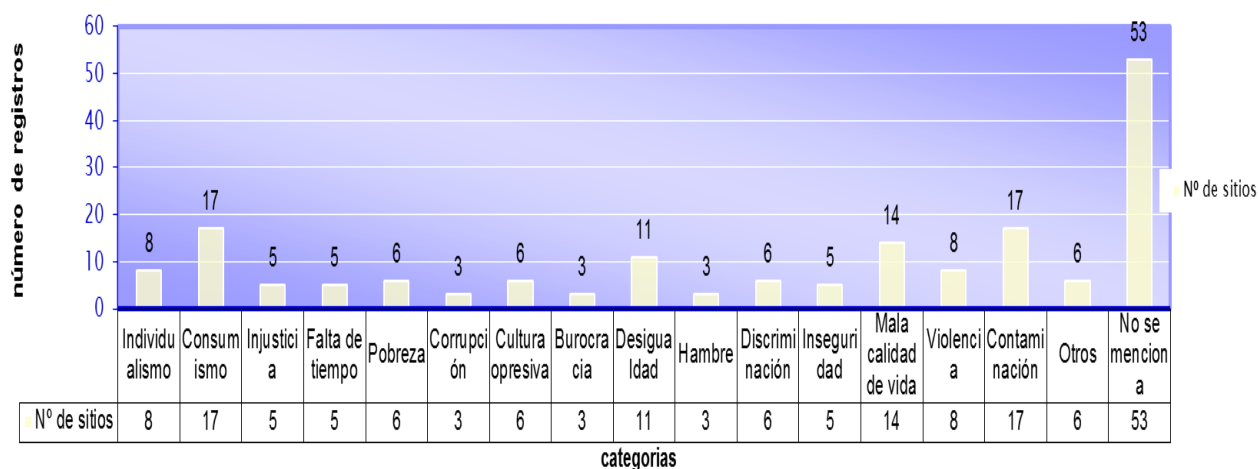


Gráfico 28. Percepción de la sociedad global.

En los sitios web donde se hacen críticas a la sociedad; podemos encontrar que, en varios de ellos, se menciona el consumismo, la desigualdad, la mala calidad de vida y la contaminación. En menor medida encontramos referencias al individualismo, la injusticia, la falta de tiempo, la pobreza, la corrupción, la cultura opresiva, la burocracia, el hambre, la discriminación, inseguridad y violencia.

Toda esta configuración de críticas atribuidas a la sociedad actual, fundamentan la necesidad de movilizarse y de generar cambios, estas valoraciones de la vida social actúan como punto de encuentro del descontento colectivo sobre el cual se basa la acción colectiva.

9.2.2 Modos de Concebir la Vida Social.

Mediante al análisis de los sitios web del movimiento fue posible rescatar algunas concepciones que definen la manera en la que se está concibiendo la vida social y el funcionamiento de las comunidades. En este sentido, se pudo identificar algunos significados atribuidos al medio ambiente.

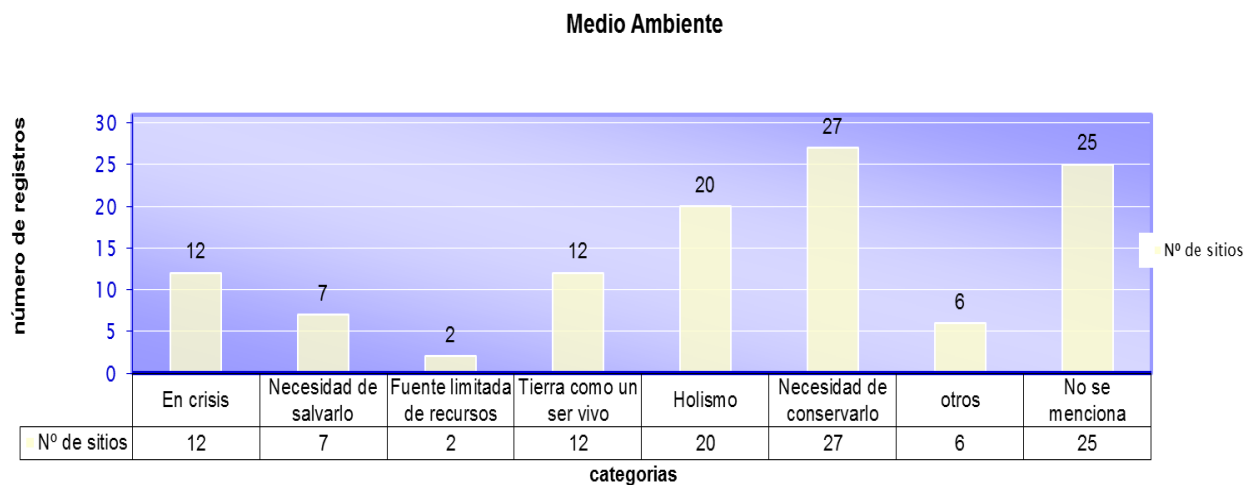


Gráfico 29. Concepción del Medio Ambiente.

En la mayoría de los sitios que hacen referencia al medio ambiente, se indica la necesidad de conservarlo. También se hace referencia a una visión holística para concebirlo, es decir, como un todo complejo y organizado. En varios sitios se concibe a la Tierra como un ser vivo, haciéndose mención en este sentido a la hipótesis Gaia planteada por Lovelock (1985). También es frecuente encontrar referencias a una concepción del medio ambiente en crisis. En menor medida se alude a un medio ambiente que requiere ser salvado y también como una fuente limitada de recursos.

El conjunto de estas concepciones reflejan interpretaciones que fundamentan la necesidad de desarrollar estrategias y acciones para relacionarse con el medio ambiente de una manera intencionada en respuesta a la relación destructiva y la explotación irracional que ha establecido el ser humano con la naturaleza.

Es posible encontrar en los sitios web algunas referencias a la forma de concebir la educación. En la mayoría de estos sitios se concibe la educación como una estrategia para generar un cambio de conciencia a nivel global. Se plantea también la educación como un proceso constante y participativo. Sólo en algunos sitios se hacen referencias también a los sistemas de educación en casa (home

school), a la necesidad de que sea pertinente a la cultura del lugar y que fomente valores fundamentales.

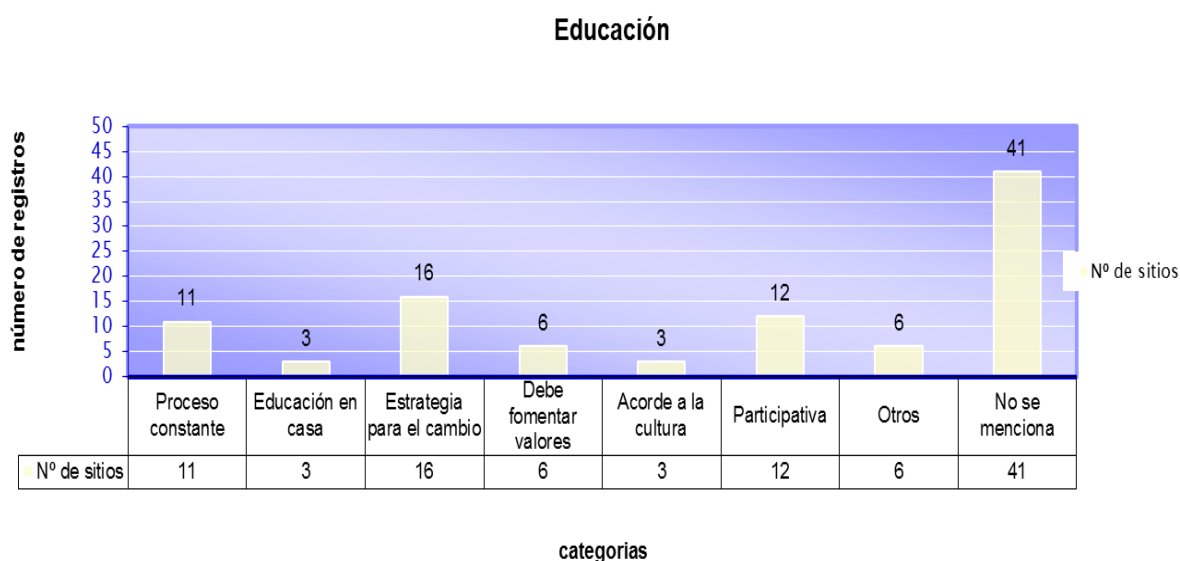


Gráfico 30. Concepción de la Educación.

En algunos sitios se hacen referencias a concepciones respecto a la salud de las personas.

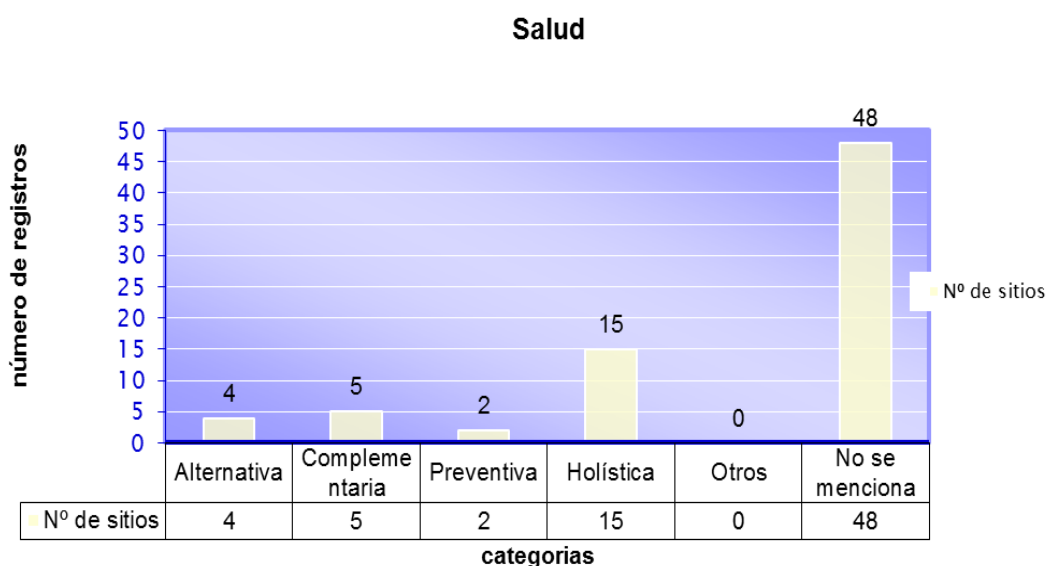


Gráfico 31. Concepción de la Salud.

En la mayoría de los sitios en los que se hace referencia a la salud se tiene una concepción holística de ella, es decir una salud integral. En algunos sitios se habla de salud alternativa o complementaria. En la alternativa se proponen sistemas terapéuticos distintos al sistema médico tradicional u holopático, mientras que en la complementaria sí se considera la salud tradicional. También es posible encontrar referencias a la salud preventivamás que a una visión patológica; en consecuencia, se informa de programas o actividades de prevención de la salud.

Otro aspecto interesante en la visión de mundo son las referencias sobre las concepciones de la economía para los proyectos.

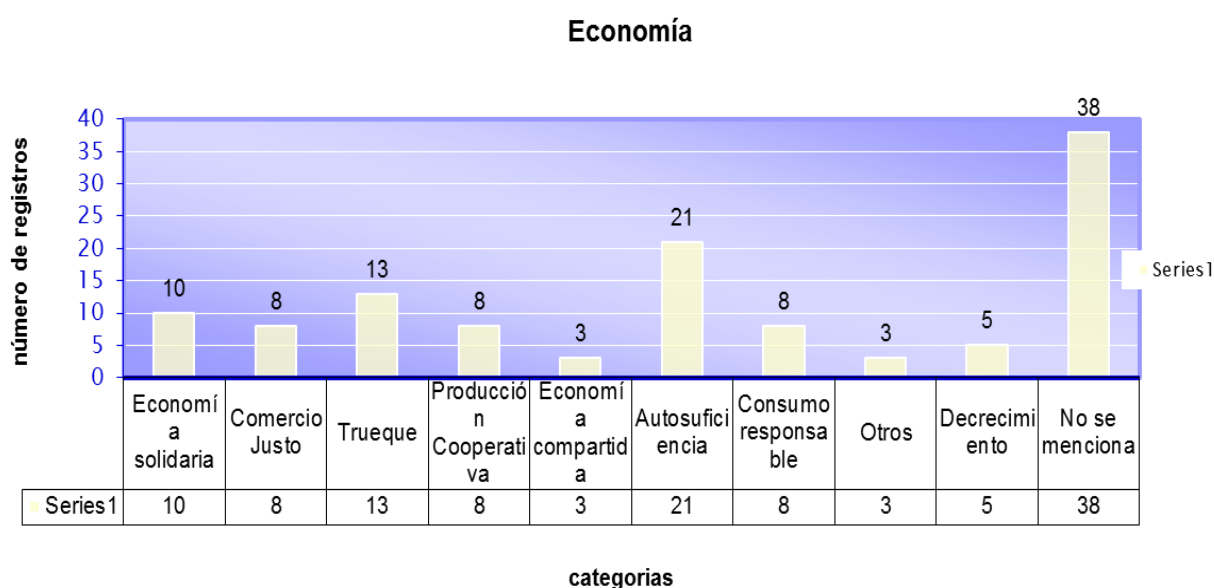


Gráfico 32. Concepción de la Economía.

Tanto para las ecoaldeas como para los proyectos de permacultura, es importante el diseño económico en las comunidades y en los sitios web es posible encontrar referencias a distintos significados atribuidos a la concepción económica que reflejan los sitios web del movimiento. Lo que más se observa son referencias a una economía que busque la autosuficiencia. También se encuentran referencias a sistemas económicos como lo son la economía

solidaria, el comercio justo, el trueque, el cooperativismo, el consumo responsable y el decrecimiento.

También se identificaron algunos significados atribuidos a la concepción de la espiritualidad en los sitios web del movimiento.

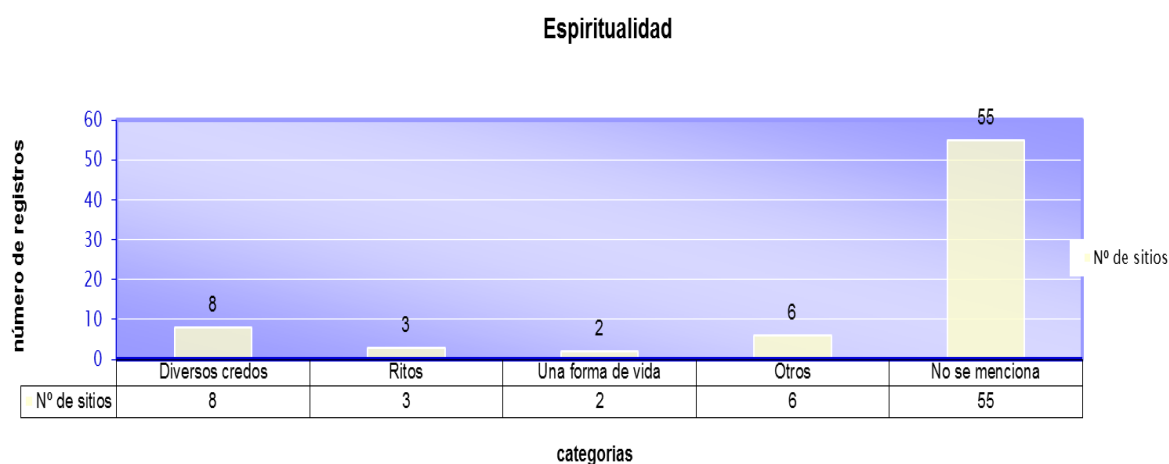


Gráfico 33. Concepción de la Espiritualidad

Aquellos sitios que mencionan la espiritualidad expresan una concepción que integra diversos credos, ritos y actividades espirituales. Y en algunos casos conciben a la espiritualidad como una forma de vida.

9.3 Los Valores que se Promueven según la Identidad Principal de la Organización.

Recordamos que operamos con las siguientes funciones lógicas:

Determinación: Dependencias unilaterales en las que uno de los términos supone al otro, pero no a la inversa. Es decir la presencia de un determinado dato depende de la presencia de otro. Se representa de las dos formas siguientes manera: $A \rightarrow B$, $A \leftarrow B$.

Por ejemplo: 35(02) Religiosa \rightarrow 42(01) Paz

Significa que todos los sitios cuya identidad principal es religiosa expresan como valor la paz.

Constelación: Dependencias más laxas, en las que los dos términos están en relación recíproca, sin que ninguno suponga al otro. Se representa de la siguiente manera: $A \rightleftharpoons B$

Por ejemplo: 35(01)Ecológica \rightleftharpoons 42(01)Paz

Significa que en algunos de los sitios cuya identidad principal es ecológica se expresa como valor la paz, pero no siempre y algunos de los sitios en que la paz esta presente como un valor son de identidad ecológica

Exclusión: Cuando la presencia de un elemento supone necesariamente la no presencia de otro elemento. Se representa de la siguiente manera: $A \supset B$

Por ejemplo: 42(14)No se menciona \supset 35(02) Religiosa

Significa que en ninguno de los sitios de identidad religiosa se expresan los valores identificados.

Tabla 9. Categorías de las variables 35 IDENTIDAD PRINCIPAL DE LA ORGANIZACIÓN y la variable 42 VALORES

35 Identidad principal de la organización	42 Valores
35(01)Ecológica (55)	42(01)Paz (22)
35(02)Religiosa (2)	42(02)Cooperación (42)
35(03)Filosófica (5)	42(03)Amor (19)
35(04)Cultural (35)	42(04)Igualdad (12)
35(05)Científica (5)	42(05)Espiritualidad (26)
35(06)Política (3)	42(06)Sostenibilidad (63)
	42(07)Salud (22)
	42(08)Creatividad (23)
	42(09)Libertad (8)
	42(10)Diversidad (17)
	42(11)Desarrollo Personal (34)

	42(12)Solidaridad (28) 42(13)Otros (19) 42(14)No se menciona (5)
--	--

Tabla 10. Análisis de las relaciones lógicas entre las categorías de las variables 35 IDENTIDAD PRINCIPAL DE LA ORGANIZACIÓN y la variable 42 VALORES.

	35(01)	35(02)	35(03)	35(04)	35(05)	35(06)
42(01)		←	-1	-7	-2	←
42(02)	-7	←	-2		←	←
42(03)		←	-2		1	←
42(04)	-2	1	2		-2	-1
42(05)		←	-1		1	-1
42(06)		1	-1	-3	←	←
42(07)	-4	←	-1		2	-1
42(08)	-4	1	-2		-2	-1
42(09)	-1	1	2	-2	1	-1
42(10)	-2	1	2	-4	1	-1
42(11)		←	←		-1	1
42(12)	-2	1	2		-2	-1
42(13)	-3	1	2		2	-1
42(14)	2	⊃	⊃	⊃	⊃	⊃

El análisis de las relaciones lógicas nos indica que en aquellos sitios donde la identidad principal del proyecto es ecológica, se expresan la totalidad de los valores identificados en la variable 42 VALORES, pero sin establecer dependencias con alguno de ellos. Los valores que están mas presentes en este tipo de comunidades son cooperación, igualdad, salud, creatividad y libertad.

Por su parte, todos los sitios que se definen con una identidad religiosa expresan los valores de paz, cooperación, amor, espiritualidad, salud y desarrollo personal.

Los sitios que hacen referencia a una identidad filosófica en su mayoría mencionan los valores de paz, espiritualidad, sostenibilidad y salud. Y en todos ellos se encuentra presente el valor del desarrollo personal.

En el caso de los sitios cuyos proyectos tienen una identidad cultural la mayoría expresa los valores de paz, sostenibilidad, libertad y diversidad.

La mayoría de los sitios que expresan una identidad científica se encuentra presente el valor del desarrollo personal.

En todos los sitios que declaran una identidad científica se encuentran los valores de cooperación y sostenibilidad.

En todos los sitios cuya identidad principal es política ellos encontramos los valores de paz, cooperación, amor y sostenibilidad.

9.4 Análisis de los Procesos de Identidad y Visión de Mundo.

Melucci (1994) considera la identidad colectiva como el resultado de un proceso en el que los actores se definen como grupo y desarrollan concepciones del mundo, metas y opiniones compartidas sobre el entorno y sobre las posibilidades y límites de la acción colectiva, en otras palabras, un proceso de construcción de significado localizado en las redes o grupos que conforman un movimiento social.

9.4.1 Análisis de la Identidad.

Mencionábamos mas arriba que el análisis de los sitios web del movimiento global de ecoaldeas en español permite establecer a lo menos dos criterios

principales que definen el ámbito de acción con el que se identifican las organizaciones del movimiento, estos son ecológico y cultural.

La identidad principal más presente en los sitios web es la ecológica, cuyas acciones giran en torno a prácticas de vida que promueven una relación de cooperación, respeto y cuidado entre el ser humano y su medio ambiente. Le sigue la identidad cultural, donde la educación y las expresiones culturales constituyen la base sobre la que se constituye su acción. Ambas categorías expresan una identificación con una propuesta de cambio cultural basado en principios ecológicos como eje articulador de la acción colectiva. También es posible encontrar en menor medida organizaciones que se refieren a sí mismas como organizaciones de carácter filosófico, religioso, científico o político.

Se identifican una serie de filosofías o sistemas de pensamiento sobre los que se basan las organizaciones del movimiento para fundamentar y otorgar las bases para la acción colectiva: Permacultura, Indigenismo, Nueva Era, Bioregionalismo, Ecología profunda, Religiosas tradicionales, Vegetarianismo, Conductismo, Psicología Transpersonal y Ecología social.

Identidad Territorial. Los criterios de identificación territorial en los sitios web en su mayoría corresponden al ámbito global, siendo cada organización parte de una red de centros con presencia en varias regiones del planeta. Este tipo de identificación coexiste en la mayoría de los casos con referencias a una identidad local. Esta situación se da sobre todo en el caso de ecoaldeas en funcionamiento, a diferencia de las revistas electrónicas o los sitios de red del movimiento, en los que se destaca el carácter global de la organización. Desde éste punto de vista, casi en la mitad de los sitios las organizaciones se identifican ya sea con América Latina o con España según corresponda y en varios casos también existe identificación nacional de la organización, aunque esto último no es tan común ya que uno de los aspectos culturales en el movimiento guarda relación con la promoción de una conciencia bioregionalista que va más allá de los estados nacionales.

Autodefinición de los proyectos. Consideramos que la forma de referirse a sí mismos en los sitios web expresa información importante respecto a la identidad y naturaleza del proyecto, y en este sentido señalábamos que más del 25% de los proyectos se autodefinen como ecoaldeas y centros de aprendizaje. También hay referencias a ser comunidades y redes. En menor medida se autodefinen como

sueño, utopía, aldea armónica, movimiento y laboratorio social. Algunos de los centros también se autodefinen como laboratorio social o ecosocial en los cuales se aprenden y aplican los principios de permacultura o de diseño de ecoaldeas. Las categorías sueño y utopía hacen referencia al carácter idealizado de experimentar una sociedad o vida en comunidad alternativa al orden social dominante.

Identificación con otros movimientos. En los sitios analizados se observan identificaciones con otros movimientos, como es el caso del movimiento ecologista, movimiento pacifista, antiglobalización, nueva era, indigenista, 13 lunas y hippie. El conjunto de estos movimientos permiten vincular espacios de descontentos y de propuestas que otorgan sentido a la acción social del movimiento en la instauración de un diálogo que pone en contacto diversos proyectos de cambio social, así como reivindicaciones compartidas por una amplia red de individuos y organizaciones.

Estas referencias identitarias se asocian a vínculos con otras redes de movimientos, lo cual refleja la capacidad de articulación en red y comunidades de sentido que comparten espacios de descontento y críticas al orden social dominante, esto plantea una relación de redes dentro de redes que se configuran con fronteras difusas y reivindicaciones compartidas. Es en estos espacios donde se configuran los marcos maestros.

Valores y principios. Cómo se indico en la página 175, se pueden observar una serie de valores para fundamentar las relaciones y la acción colectiva que comparten los miembros del movimiento.

La cooperación y la sustentabilidad se presentan como valores sobre los que se basan las relaciones interpersonales entre los participantes del movimiento, al igual que los siguientes valores: desarrollo personal, la solidaridad, la creatividad, la diversidad, la salud, la creatividad, la espiritualidad, la igualdad, el amor y la paz.

Siguiendo estos valores un elemento importante que identifica a las redes del movimiento es el apoyo mutuo, siendo proyectos independientes y diversos, que muchas veces van rotando de roles en los compromisos asumidos, lo más importante es que comparten sus experiencias y colaboran entre sí para el cumplimiento de los objetivos comunes.⁴³

⁴³ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 6.

También es posible identificar un conjunto de principios e ideales compartidos como el cuidado del medio ambiente, desarrollo sostenible como los principios más presentes en los sitios web, seguidos por el trabajo en red, la vida en comunidad, la participación, las relaciones cooperativas y la autosuficiencia son principios que se encuentran en varios de los sitios analizados. Además encontramos otros principios importantes que comparten algunas de las organizaciones del movimiento como son la diversidad, la solidaridad, la no violencia, la comunicación, la simplicidad voluntaria, la búsqueda de la felicidad y la seguridad entre otros.

9.4.1.1 La Formación de Identidad Colectiva.

La formación de una identidad colectiva es un proceso laborioso que exige inversiones continuas por parte de los actores sociales en tres dimensiones que se entrelazan: (a) la formulación de 'marcos cognitivos' relacionados con las orientaciones de la acción y las oportunidades y límites de la acción colectiva; (b) la activación de relaciones entre los actores sociales mediante la comunicación, la negociación y la tomada de decisiones, y (c) la realización de inversiones emocionales que permite que los actores sociales se reconozcan y reconozcan a los demás como integrantes de un mismo 'sistema de acción' (Melucci, 1988; 1989; 1996).

Este 'sistema de acción', contribuye ala definición de los significados compartidos en los movimientos sociales, proporcionando la base para la acción colectiva y, de forma más específica, la base para la participación individual, pues es mediante este proceso que se definen y evalúan las oportunidades y límites del medio ambiente y las expectativas de éxito o fracaso de la acción colectiva que influyen en la decisión individual o colectiva a participar (Melucci, 1988; 1989; 1996).

La identidad colectiva, por tanto, antes que una simple auto definición colectiva, es entendida como un proceso dinámico, complejo y cambiante que permite que los individuos construyan significados compartidos sobre los objetivos, medios, oportunidades y límites para la acción colectiva.

Esta construcción ocurre mediante la comunicación, la negociación, la toma de decisiones y la realización de inversiones emocionales que establecen las bases para actuar juntos. En las palabras de Melucci (1988; 1996), la acción colectiva es

una 'construcción social' que depende en primer lugar de la capacidad de los actores sociales para producir una identidad colectiva.

Los significados atribuidos a la identidad del movimiento se ven expresados en los valores y principios sobre los que se basa la acción social, así como en la identificación con las redes que conforman la organización del movimiento a nivel global. Es posible interpretar que en el proceso de alineamiento de marcos los participantes se sienten identificados con la filosofía que está a la base en los sistemas de pensamiento y las críticas que se comparten respecto al orden social dominante y se encuentran en la búsqueda de respuestas al estado de crisis sentido las que se encuentran al compartir nuevos sentidos de la vida en comunidad.

La identidad se va relacionando así con las alternativas que el movimiento refleja en sus propósitos, como es el caso de una economía alternativa, educación libre, visión territorial del desarrollo local, y diversas propuestas que se enmarcan en filosofías como del decrecimiento y el movimiento de transición.

La formulación de 'marcos cognitivos', la activación de relaciones entre los actores sociales y la realización de inversiones emocionales como integrantes de un mismo 'sistema de acción', son expresados en diferentes ámbitos a través de los cuales los participantes del movimiento van construyendo la identidad colectiva.

Así es que se identifican algunos procesos y significados que van conformando el sistema de acción que actúa como paradigma cultural sobre el cual se va construyendo la identidad y la visión de mundo en el movimiento. Esto se grafica en la siguiente ilustración:

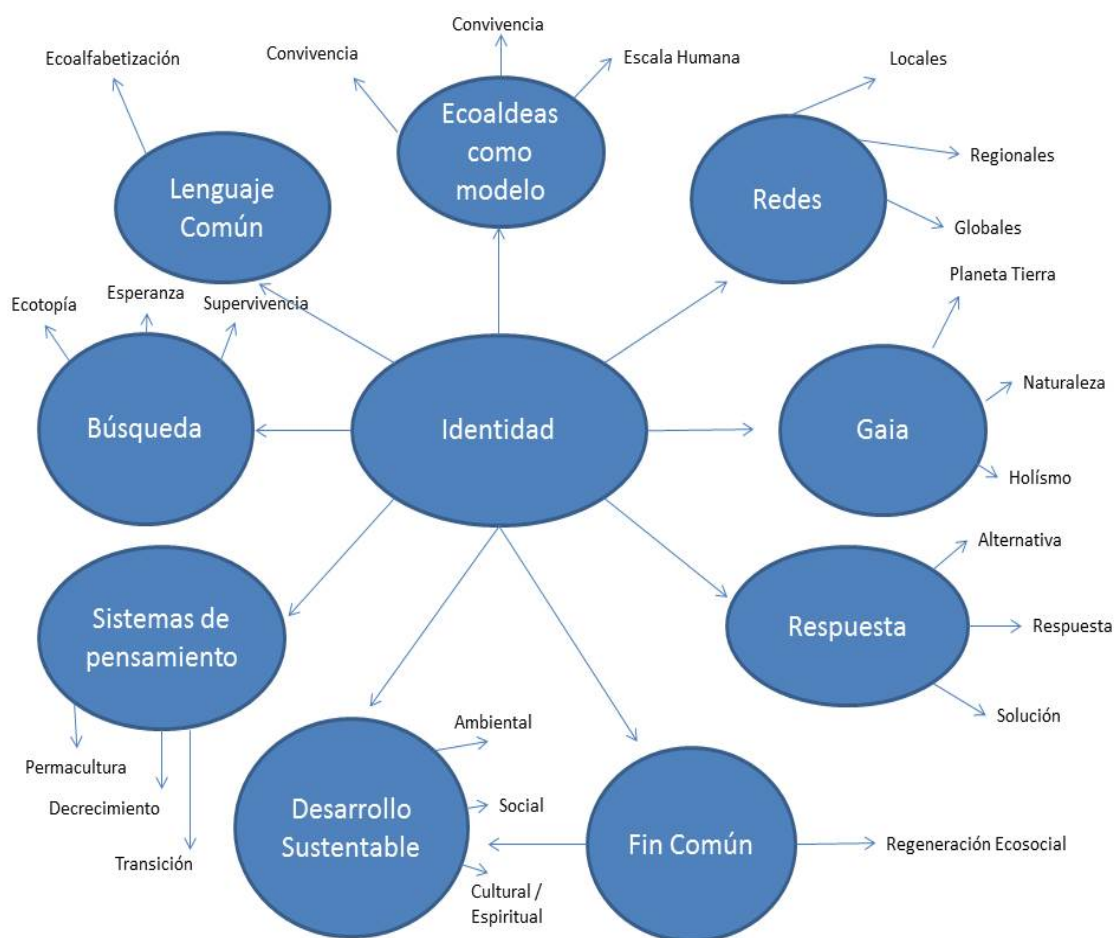


Ilustración 11. Análisis de la identidad

Los participantes del movimiento se identifican con la propuesta de las ecoaldeas, las cuales son consideradas como modelo de convivencia y comunicación humana.

A las ecoaldeas se les atribuye una organización tribal, a pequeña escala, un lugar para compartir en comunidad e integrarse con la naturaleza.

Desde el punto de vista de un líder con experiencia en el movimiento, se considera que las ecoaldeas requieren dosis de idealismo, utopía y buena voluntad.⁴⁴ Comparten una filosofía no violenta y una identidad planetaria en el sentido de que somos una sola humanidad, inclusiva y no segregadora. En las ecoaldeas se hace el intento de valorar el trabajo y la economía, no desde el punto de vista del dinero, sino, desde un punto de vista más creativo. Se intenta hacer las cosas bien, compartir la generosidad y la ayuda mutua.

⁴⁴ Nexo 7 Entrevista a Lider, España.

Los fundadores del movimiento ecoaldeano y de permacultura se identifican más con un pensamiento político de izquierda, de un carácter más materialista proveniente de la ecología política y tecnológica. Tienden a tener prejuicios sobre la incorporación de los aspectos espirituales, los cuales quedan a la voluntad de cada individuo, sin embargo, esta situación ha ido cambiando hacia una tendencia de integración de la espiritualidad como aspecto importante de la vida en comunidad y de la propuesta del movimiento global de ecoaldeas.⁴⁵

Otro atributo que se le asignan a las ecoaldeas es que son independientes, autónomas, que no están financiados por ningún grupo de presión. Siendo uno de sus principios fundamentales la autosustentabilidad, se orientan a la búsqueda de la autonomía energética, alimentaria y al autosustento en general.

En los encuentros de redes es cuando se establecen acuerdos, declaraciones y propuestas de las redes del movimiento. Estos acuerdos van marcando la agenda, propósitos y proyectos de la acción colectiva en red y en cuyas conversaciones se expresan los significados de la acción que configuran los procesos de alineación de marcos.

Se puede observar una tendencia a identificarse con un enfoque más amplio que la permacultura, con un creciente movimiento espiritual humano, es una identificación con las redes de un movimiento mayor sin nombre, en espacios de redes dentro de redes.⁴⁶

Se plantea en los boletines de la red ecochile que lo que importa es que tengan en sus acciones propósitos vinculados al desarrollo sustentable, o sea desde lo ambiental ecológico, desde lo social, desde lo cultural y/o desde lo espiritual⁴⁷.

Otro elemento identitario importante es la identificación con el planeta, la naturaleza o GAIA, siguiendo el nombre acuñado por Lovelock (1985) en la teoría Gaia. En los participantes se promueve una fuerte identificación con la naturaleza, en el sentido de ser parte de ella, y observar la naturaleza como modelo de patrones para su comprensión y diseños basados en ella. En los sitios web se interpreta la relación del ser humano con el medio ambiente desde el punto de vista del

⁴⁵ Nexo 7 Entrevista a Lider, España.

⁴⁶ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 5.

⁴⁷ Declaración de red Ecochile. www.ecochile.cl

pensamiento sistémico y holístico: se observa la naturaleza en su red de relaciones para su comprensión y desarrollo de diseños regenerativos.

Algunos participantes se identifican con la búsqueda de armonía entre el ser humano y la naturaleza. Se realizan referencias al compartir un viaje colectivo hacia el futuro desde aspectos aborígenes, lo cual tiene que ver con el rescate del sentido del ritual y la conexión profunda y espiritual con el planeta, que las tradiciones ancestrales han preservado y mantenido durante siglos.

Otro aspecto que define la identidad del movimiento tiene que ver con la ecoalfabetización que se trabaja desde la permacultura como una forma de generar un lenguaje común, cuyos conceptos y procesos actúan como referentes que constituyen las conversaciones sobre las que se construye la identidad colectiva del movimiento.

Algunos participantes identifican el movimiento como un experimento, en el que se comparte una visión y un lenguaje común que aglutina ya que hay diversidad de formas y proyectos. Existe un fin común, que tiene que ver con la regeneración ecosocial y la sostenibilidad, que en algunos casos se expresa también en los espacios de celebración.

Se observa la identificación de los participantes con un proceso de búsqueda, movidos por la esperanza de superar el estado de crisis civilizatoria y asegurar las condiciones necesarias para la supervivencia. La búsqueda de la sociedad utópica como motivo de añoranza de una relación del ser humano comunitaria y en armonía con la naturaleza, el retorno al paraíso perdido. Emerge la visión de una ecotopía, que expresa un nosotros identificado con la comunión y la transformación de los sueños en realidades compartidas. Identificarse con una visión de mundo mágica, donde el tiempo que es dinero se transforma en el tiempo que es arte, una ecotopía donde los sueños compartidos se hacen realidad.

Emerge también como elemento identitario el sentirse la solución del problema, la alternativa o respuesta a la situación de crisis paradigmática en el mundo.

También se observan atribuciones identitarias con sistemas de pensamiento, ya sean filosofías o modelos de desarrollo como es el caso de la permacultura, el

decrecimiento, el movimiento neorural, el bioregionalismo, y el movimiento de transición.

Algunos proyectos se identifican también con el rol de educar, comunicar y concientizar sobre la necesidad de implementar cambios. Sobre todo, aquellos proyectos cuyo propósito es la educación basada en la permacultura.

Otro elemento identitario es el carácter activo del movimiento, es decir, algunos participantes adjudican al hecho de estar haciendo cosas como una característica de los que conforman la red y están activos. El movimiento se basa en la acción, en el desarrollo de proyectos más que en la protesta.

También se observa una conciencia de transición, en que muchos proyectos se identifican con estar en un proceso, es decir con sueños comunes y con la orientación a querer, por ejemplo, vivir en una ecoaldea o en una comunidad autosustentable. Algunos proyectos se definen como comunidades que empiezan a vivir la experiencia de querer en algún momento vivir en comunidad y que desarrollen algo por la sustentabilidad.

En un sentido más pragmático también se observa la identificación con el hacer o las actividades que se desarrollan en los proyectos, como es el caso de la generación de emprendimientos, gestión de recursos, diseños, etc.

Es posible identificar en el análisis algunos elementos identitarios propios de proyectos particulares, pero que reflejan en su expresión significados compartidos por varios proyectos de permacultura o ecoaldeas.

El proyecto El Molino Mirador de ti mismo, es parte de la Fundación Ecotopia, y se identifica principalmente con un trabajo de crecimiento personal, basados en la psicología transpersonal y en el movimiento neorural en España. Incorporaron la permacultura a su marco de trabajo al ser anfitriones de un encuentro ibérico de ecoaldeas, aunque desde antes estaban vinculados a proyectos ecológicos.⁴⁸

La Ecoescuela el Manzano, en Chile, se identifica como una universidad viviente, basados en el aprendizaje transformativo cuyo propósito es la regeneración ecosocial a través de la permacultura. Imparten programas de formación como el

⁴⁸ www.ecotopia.es

Diplomado en Permacultura, y programas postgrado y especialización de Gaia U Latina y de Gaia Education.⁴⁹

El equipo de Camina Sostenible se identifica con el trabajo en Turismo Sostenible desde el aprendizaje experiencial⁵⁰. Desarrollan un proyecto basado en los principios y visión de la permacultura. Hacerlo desde la práctica, la experimentación basados en la observación de patrones de la naturaleza. No participan de ningún proyecto que no tenga la visión, los principios o que no les permita hacer lo que el equipo realmente cree, y ahí es donde están los bordes y los límites. Proponen el concepto de bioempresa. Responden a la necesidad de sostenibilizar, lo que les interesa es hacer el cambio.

⁴⁹ www.elmanzano.org

⁵⁰ www.caminasostenible.org

9.4.2 Análisis de la Visión de Mundo.

Como indicamos en el comienzo del epígrafe 9.2, se han registrado las referencias sobre la concepción del mundo en los sitios web del movimiento.

En relación al estado del orden social dominante, en algunos sitios se hace referencia a estar viviendo un nuevo tiempo, que se asocia a un nuevo paradigma cultural. Y en algunos casos se hace referencia a un período de transición, de una sociedad de consumo materialista a una sociedad ecológica y sostenible.

Las críticas atribuidas a la sociedad actual que ya se indicaron (consumismo, desigualdad, mala calidad de vida, contaminación, etc), fundamentan la necesidad de movilizarse y de generar cambios, estas valoraciones de la vida social actúan como punto de encuentro del descontento colectivo sobre el cual se basa la acción colectiva.

Los marcos culturales del movimiento están constituidos por las concepciones sobre la sociedad y los sentidos atribuidos a diferentes ámbitos de acción de la vida social como son: Medio Ambiente, Crisis, Críticas, Economía, Espiritualidad, Huerto, Investigación y Tecnologías.



Ilustración 12. Análisis de la Visión del mundo.

A continuación, se analizan estas dimensiones, entendiendo que en cada una de ellas se construyen significados que configuran los marcos culturales con los que interactúan los participantes en el proceso de alineamiento de marcos.

9.4.2.1 Medio Ambiente.

En relación a las referencias sobre el medio ambiente, fue posible identificar que en la mayoría de los sitios se asocia a la necesidad de conservarlo. También se hace referencia a una visión holística para concebirlo, es decir, como un todo complejo y organizado. También se encuentran referencias a la tierra como un ser vivo, haciéndose mención en este sentido a la hipótesis Gaia planteada por Lovelock (1985). También son frecuentes las referencias a una concepción del medio ambiente en crisis. Y menor medida se hace referencia a un medio ambiente que requiere ser salvada y también como una fuente limitada de recursos.⁵¹

El conjunto de estas concepciones reflejan interpretaciones que fundamentan la necesidad de desarrollar estrategias y acciones para relacionarse con el medio ambiente, en respuesta a la relación destructiva y explotación irracional que ha establecido el ser humano con la naturaleza.

9.4.2.2 Salud.

En la mayoría de los sitios en los que se hace referencia a la salud se tiene una concepción holística de ella, es decir una salud integral. En algunos sitios se habla de salud alternativa o complementaria. En la alternativa se proponen sistemas terapéuticos distintos al sistema médico tradicional u holopático, mientras que en la complementaria sí se considera la salud tradicional. También es posible encontrar referencias a programas o actividades de prevención de la salud.⁵²

⁵¹ Gráfico 30. Concepción del medio ambiente, pag. 166.

⁵² Gráfico 32. Cocepción de la salud, pag. 184.

9.4.2.3 Percepción de Crisis Sistémica.

En el ámbito de la visión de mundo, resultan fundamentales las referencias al contexto de crisis, ya sea a nivel planetario, territorial o interno al proyecto. Desde este punto de vista, el compartir el diagnóstico de crisis, actúa como aglutinador de los descontentos y como una motivación para la búsqueda de soluciones.

La percepción de crisis resulta fundamental en la construcción simbólica de los agravios. Al poner en común los marcos interpretativos críticos frente al orden social, se van configurando las reivindicaciones sobre las que se basa la acción social y la identidad colectiva. Muchas veces la percepción de crisis actúa como motivador de la acción, frente a una situación de inminente colapso, se movilizan las voluntades en la búsqueda de respuestas y soluciones al estado de crisis. En este sentido, se rescata el carácter positivo y activo que representan las crisis, frente a otras respuestas como pueden ser la indiferencia, la resignación o la indignación.

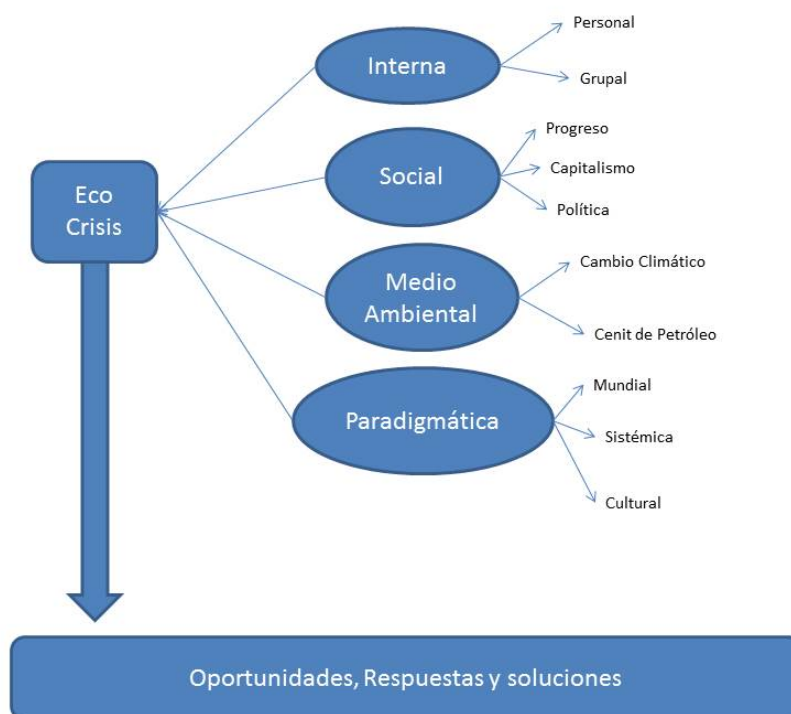


Ilustración 13. Análisis de la percepción de crisis

Entre los estados de crisis que se identificaron en la investigación se encuentran las crisis internas, que tienen relación tanto con las crisis personales como con las grupales.

Resulta comprensible que el proceso de tomar conciencia sobre distintos aspectos de la crisis sistémica genere en los individuos estados de crisis internas importantes, las personas comienzan a cuestionarse el mundo en el que habitan y luego entran en crisis los propios estilos de vida y pautas de comportamiento y consumo. Estas crisis se manifiestan tanto a nivel individual como grupal: si el grupo comienza a funcionar como comunidad de vida, se van sumando los desafíos de la convivencia, los límites, las diferencias y, sobre todo, los egos personales que comienzan a enfrentarse a sus propios temores y a la capacidad de adaptación a nuevas relaciones personales, comunitarias y laborales.⁵³

Los grupos se enfrentan también a conflictos y crisis propios de los ajustes de los equipos o comunidades en temas de trabajo colectivo, liderazgos, tomas de decisiones y equidad⁵⁴.

Ahora lo que se expresa con mayor frecuencia es la percepción de crisis social. La percepción de crisis se ejemplifica en aspectos tales como: el sistema es una trampa, la iglesia es una mafia, el estado es opresor o la sociedad está enferma. Estas fueron algunas de las situaciones y sentidos que motivaron las primeras iniciativas que plantearon el querer crear una nueva sociedad.⁵⁵

Se plantea también la crisis social como una situación de caos inminente, como una situación futura como condición para la emergencia de un vacío de poder que puede abrir la posibilidad de desarrollar proyectos de ecoaldeas.⁵⁶

Frente al “inminente desmoronamiento del orden social dominante”, el movimiento se presenta como una esperanza o solución para un futuro sostenible (movimiento ecoaldeano, neorural, bioregionalista).

También se comparten reivindicaciones sobre la crisis medio ambiental, la cual se expresa en la percepción de miseria y desequilibrio de la biósfera. Los

⁵³ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 3.

⁵⁴ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 12.

⁵⁵ Anexo 7 Entrevista a Lider, España.

⁵⁶ Anexo 7 Entrevista a Lider, España.

llamados gemelos del hidrocarburo: cambio climático y cenit del petróleo sobre los que se basa el movimiento de transición, así como la pérdida de la biodiversidad y la contaminación de las aguas, etc.

Se promueve la conciencia de crisis de la idea de progreso, lo que conlleva retrocesos en distintos ámbitos esenciales del desarrollo, como en la calidad del vínculo social, la cultura, la capacidad de hacernos cargo de nuestras propias vidas, las relaciones con los ecosistemas y la naturaleza en todos los terrenos.⁵⁷

También se concibe la crisis como una oportunidad para replantearse el estilo de vida y comenzar a tomar decisiones concientes, como por ejemplo, volver al campo.⁵⁸

Distintos testimonios de participantes del movimiento comparten la percepción de que estamos enfrentando una crisis sistémica, una crisis de paradigma, una crisis de percepción, una crisis espiritual, donde queremos encontrar un sentido de por qué hacemos lo que hacemos a través de transformar nuestros proyectos. En este sentido la percepción de crisis actúa como gatilladora de la búsqueda de sentidos y el fundamento para desarrollar proyectos de vida.⁵⁹

Desde el movimiento surge la idea de la ecocrisis, que lleva a plantearse cómo nos relacionamos con la idea de vivir, de trabajar, integrar lo que creemos, lo que queremos aprender, con lo que queremos trabajar y lo que queremos dar también como un servicio a la comunidad, al planeta. Tiene que ver con cómo hacerte cargo de tu existencia una vez que ya tienes la información sobre las consecuencias de tus actos, y sobre la naturaleza que hay detrás del sistema social dominante. Esta crisis de sentido, moviliza la búsqueda y el encuentro con personas que están pasando por procesos similares. Y ya que de alguna manera esta crisis es un problema de todos, la solución también está en todos nosotros.⁶⁰

Críticas en el movimiento. Las críticas hacia el sistema fortalecen la percepción de crisis y movilizan la búsqueda de alternativas. Desde el punto de vista del activismo, el pensamiento y las ideas críticas contra el sistema, son aspectos

⁵⁷ Anexo 6. Testimonios documental Stop! Rodando el cambio.

⁵⁸ Anexo 6. Testimonios documental Stop! Rodando el cambio.

⁵⁹ Anexo 6. Testimonios documental Stop! Rodando el cambio.

⁶⁰ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 5.

fundamentales en la significación de los agravios, y por lo tanto permiten compartir espacios de descontentos, cuyos focos pueden estar puestos hacia el propio movimiento o hacia su contexto.

En el análisis se han podido identificar diferentes tipos de críticas, según hacia donde estén dirigidas. A grandes rasgos existen críticas hacia el propio movimiento, hacia el orden social y hacia el individuo contemporáneo, en tanto rasgos atribuidos al otro, que señalan aquello que se quiere cambiar. El siguiente esquema ilustra este proceso:

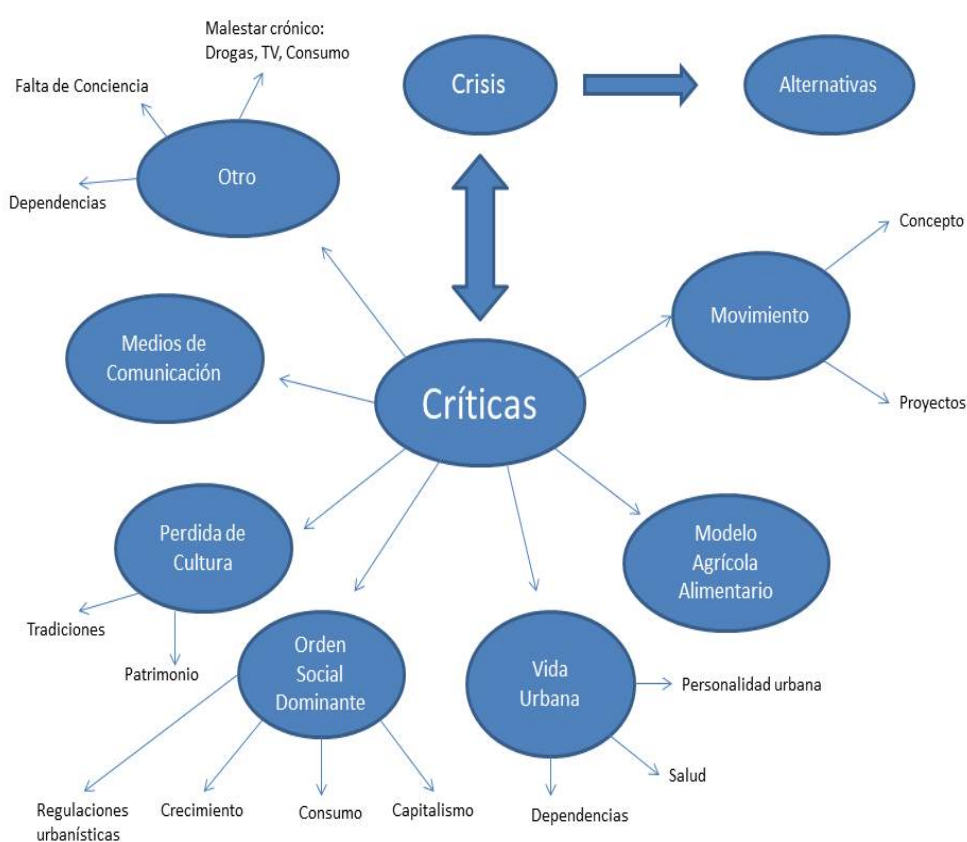


Ilustración 14. Análisis de las críticas al interior el movimiento

Comenzaremos analizando aquellas críticas que se hacen hacia el propio movimiento. Para algunos miembros del movimiento en el caso de España no se puede hablar de un movimiento expansivo ya que en muchos aspectos aún no ha

nacido. No existen ecoaldeas propiamente, si se siguen todos los criterios que las definen.⁶¹

Entre las críticas que se formulan hacia el movimiento está la ausencia de proyectos por la falta de recursos para financiarlos, ya que la gente con sensibilidad ecológica no suele tener mucho dinero y no han desarrollado competencias para el ámbito comercial.

Relacionado con lo anterior, se critica también la falta de una visión más profesional o empresarial en los proyectos de ecoaldeas para llegar a los segmentos de personas interesadas en las propuestas. En este sentido, se plantea la necesidad de generar mayores competencias en marketing y aspectos más comerciales en los emprendimientos del movimiento.⁶²

También se critica el prejuicio que muchas veces existe hacia el movimiento de ecoaldeas basado en un estereotipo de que es para hippies, o solo como pasatiempo para un huerto.

Otra crítica hacia el propio movimiento guarda relación con el trabajo de redes: se percibe que muchas veces en los encuentros solo se quedan en ideas y acuerdos pero el desafío es llevarlas adelante, ya que muchas veces no se llegan a concretar y quedan los acuerdos solo como declaraciones de buena voluntad.

Por otro lado, testimonios de activistas constatan críticas a la sociedad o el orden social dominante encontramos: el individualismo, el egoísmo, la soledad, la enfermedad, la ambición, la importancia del dinero, la competencia, las grandes aglomeraciones en las ciudades. Se comparte una crítica al mundo desarrollado contemporáneo y la influencia de los medios en la falta de conciencia de las personas sobre todo en las ciudades.⁶³

Se plantea una crítica a la forma de ser características de las personas en la ciudad, lo cual contrasta con lo competentes que se percibe a las personas que se han criado en el campo y de quienes hay que aprender, son ellos quienes conocen el lenguaje de la tierra.

⁶¹ Anexo 7. Entrevista a líder, España.

⁶² Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 8.

⁶³ Anexo 6. Testimonios documental Stop! Rodando el cambio.

La personalidad urbana de los que visitan las ecoaldeas, muchas veces no está adaptada al trabajo en el campo, no se puede sostener una ecoaldea con solo voluntarios esporádicos, se requiere una capacidad de trabajo y dedicación permanente.⁶⁴

Las personas que viven en las ciudades representan aquellos patrones de consumo que se quieren cambiar, se critica la dependencia extrema en la que viven la mayoría de las personas en los contextos urbanos, lo cual estrecha el margen de libertad con que cuentan las personas para elegir su estilo de vida.

También el estilo de vida urbano acarrea problemas en el ámbito de la salud física y mental, derivado de los ritmos de trabajo y producción que van en desmedro de la calidad de vida.

Se plantea que el capitalismo genera un ritmo muy brutal de extracción, producción y consumo. Como por ejemplo la fuerte crítica compartida al interior del movimiento sobre el modelo agrícola y alimentario industrial. Se cuestiona la privatización por las multinacionales de la agroindustria, las dificultades al acceso y distribución de los alimentos.

Se percibe también a los medios masivos de comunicación como fuente de bloqueo y desinformación para las personas de las comunidades.

Se comparten también críticas a las burocracias y las complejidades del sistema político, como por ejemplo, a nivel municipal para conseguir fondos. Frente a esto es importante saber cómo relacionarse con el sistema político.

Existen también críticas a las resistencias y estigmatizaciones provenientes del mundo político a nivel local. Esto último también plantea el desafío de saber manejarse con el sistema para poder conseguir recursos que permitan llevar adelante las iniciativas sostenibles.

Culturalmente, también se critica la pérdida de las tradiciones y rituales, sumado al descuido y pérdida del patrimonio cultural heredado de las culturas originarias que se encuentran mucho más armonizadas con el medio ambiente y la naturaleza.

⁶⁴ Anexo 7. Entrevista a líder, España.

Respecto al sujeto contemporáneo, en algunos testimonios se rescatan las críticas la falta de conciencia y armonización con la naturaleza. Se atribuye a los individuos de la sociedad occidental un malestar crónico que adormece al individuo, el cual se expresa con las drogas, la televisión y el consumo de cosas innecesarias.

Se cuestiona y crítica la necesidad de ser coherentes con nuestros comportamientos de consumo y las decisiones de nuestros estilos de vida. Se plantea la necesidad de romper con nuestras dependencias.⁶⁵

9.4.2.4 Sentidos Asociados al Sistema Económico.

En los sitios web es posible encontrar referencias a distintos significados atribuidos a la economía. Lo que más se observa son referencias a una economía que busque la autosuficiencia. También se encuentran referencias a sistemas económicos como lo son la economía solidaria, el comercio justo, el trueque, el cooperativismo, el consumo responsable y el decrecimiento.⁶⁶

Al interior del movimiento, los sentidos asociados al sistema económico resultan un aspecto cultural importante que marca la forma en que los participantes se relacionan con el entorno. Las referencias que se hacen en torno a la economía, por lo general, se refieren a críticas del modelo económico mundial, o bien a propuestas o modelos económicos alternativos que se promueven en las redes del movimiento.

Entendemos como “sentidos asociados al sistema económico” las formas de intercambio de recursos de las organizaciones, así como las propuestas y modelos de economía social. Se aplica cuando se hace mención al sistema de intercambio económico, las formas, propuestas y estrategias para desarrollar la economía a nivel de proyectos a nivel local y global.

⁶⁵ Anexo 6. Testimonios documental Stop! Rodando el cambio.

⁶⁶ Gráfico 33. Concepción de la economía, pag. 191.

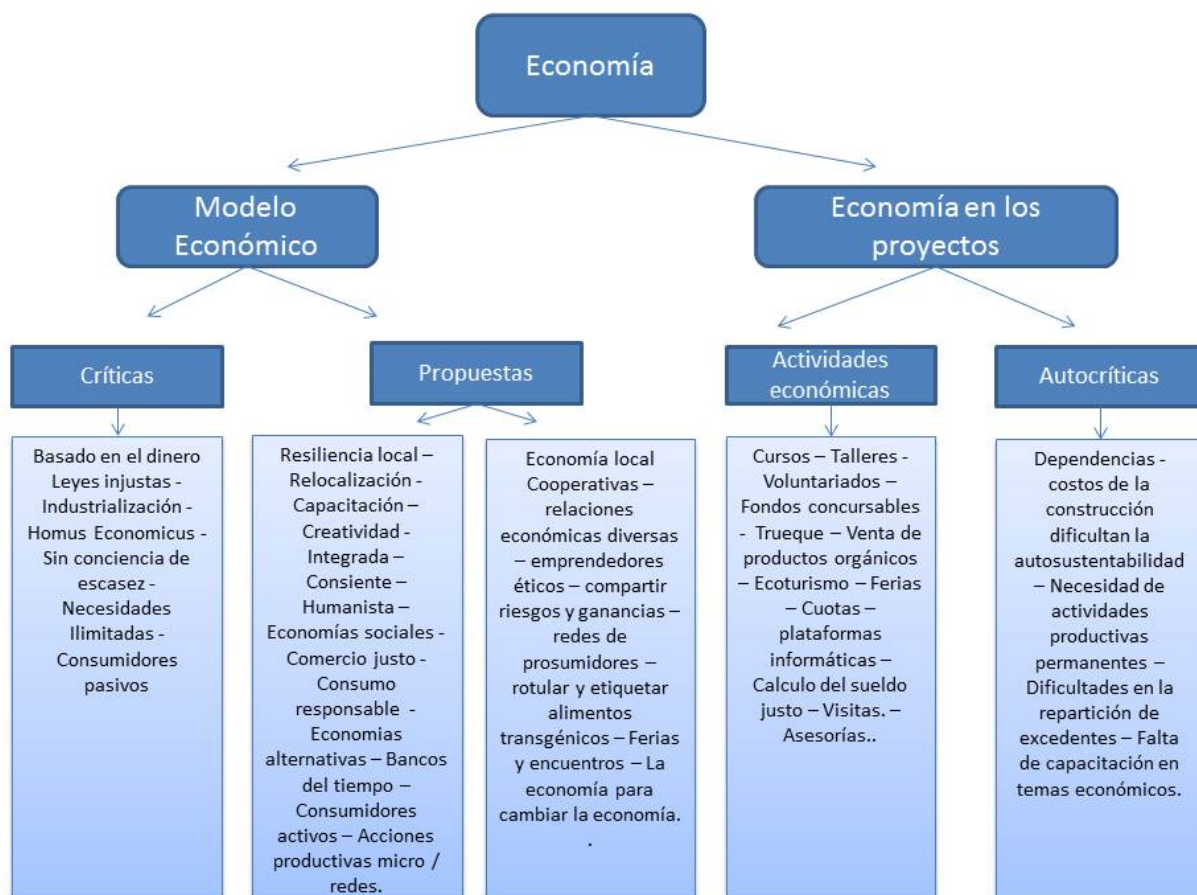


Ilustración 15. Análisis de la Economía

A continuación se analizan los significados atribuidos a la economía de acuerdo a si las referencias son: (a) al modelo económico global o (b) al sistema económico de los proyectos o ecoaldeas del movimiento.

(a) En el caso de las referencias al modelo económico global se distinguen las críticas al sistema y las propuestas que emergen desde el movimiento como modelo económico alternativo.

(b) En las referencias a la economía de los proyectos se distinguen aquellas que describen las actividades económicas de las organizaciones del movimiento y aquellas que se expresan como autocrítica de los participantes sobre el funcionamiento de los propios proyectos de la red.

Como se desarrolló en el apartado anterior, existen diversas críticas hacia el orden social dominante, estas críticas movilizan la búsqueda de alternativas y soluciones a las situaciones que son evaluadas como problemáticas. En este

sentido, en el movimiento se comparten una serie de significados críticos respecto al sistema económico mundial tales como los procesos de industrialización, la producción a gran escala, la sobreexplotación de los recursos naturales, la contaminación de los suelos, alimentos, agua y aire, entre otros.

En el movimiento se cuestionan las bases del sistema económico, basado en el dinero, el consumo, la competencia y las necesidades ilimitadas. Se cuestiona la coherencia de las leyes que regulan el intercambio entre productores y consumidores, así como las relaciones de explotación que muchas veces se dan en las economías globales.⁶⁷

Se cuestiona la naturaleza economicista que regula la vida y relaciones entre los seres humanos y que finalmente impone un modelo paradigmático de entender al ser humano y sus instituciones.

Los sentidos asociados a la economía al interior del movimiento, hacen referencia principalmente a las propuestas o alternativas de nuevos modelos económicos o prácticas de intercambio, en el marco de diversas iniciativas de economía alternativa o social. Estas propuestas guían la acción colectiva en el ámbito económico y configuran la construcción de una visión colectiva de la manera de entender la economía, tanto a nivel de proyectos basados en las ecoaldeas y permacultura, como en la manera de relacionarse productivamente en el contexto local.⁶⁸

Entre los principios que sustentan la propuesta económica en el movimiento se encuentra la idea de trabajar en una economía integrada, consciente y humanista. Se habla de economías alternativas y ejemplos de banco del tiempo, monedas complementarias, comercio justo, consumo responsable.

Otra de las propuestas o llamados al interior del movimiento es el transformarse y pasar de ser un consumidor pasivo a tomar acciones productivas micro y trabajar con las redes fortaleciendo el desarrollo de economías locales. Transformarse en consumidores concientes, cultivar relaciones de confianza y valores éticos.⁶⁹

⁶⁷ Anexo 6. Testimoni documental Stop! Rodando el cambio.

⁶⁸ Anexo 5. Acta de reunión PERLA y Reporte de campo Permasur. Doc 10.

⁶⁹ Reporte de campo Permasur. Doc 10.

Los participantes del movimiento destacan la promoción de un enfoque de redes para pensar el territorio y las economías locales, se promueve el fortalecimiento de los mercados locales de alimentos en figuras como las cooperativas.

También proponen desarrollar relaciones económicas diversificadas, complementando los intercambios con sistemas de trueque, bancos del tiempo, monedas complementarias, etc. Buscan cultivar relaciones de confianza entre productor y consumidor, evitando intermediarios y transportes. Se plantea como estrategia invertir en comunidad y compartir riesgos y ganancias.

En las reuniones de redes los participantes destacan el concepto de resiliencia local comunitaria como uno de los ejes conceptuales que fundamenta propuestas de capacitación de iniciativas de transición o eco-emprendimientos. Al capacitar a emprendedores desde este paradigma, ocurre, por ejemplo, que con la inversión en un plato de comida estás alimentando a toda una comunidad también, entonces cada uno de éstos van pasando a ser líderes locales, con una filosofía de desarrollo local o de sustentabilidad y van generando también un motor económico dentro de sus territorios.⁷⁰

Algunos proyectos del movimiento proponen una administración económica basada en principios, en la que se contabilizan todos los recursos no sólo los monetarios, evitando depender de fondos externos a los servicios prestados por la organización, cómo proyectos concursables, aunque sus participantes reconocen la necesidad de generar recursos que fortalezcan la sostenibilidad de la comunidad y plantean algunas alternativas de cooperativas de trabajo a nivel local como por ejemplo los centros de integración comunitarios.⁷¹

Entre las propuestas que se están trabajando están los proyectos de turismo alternativo, proyectos de emprendimientos de semillas entre otros.

Se propone generar economía comunitariamente, lo cual significa dar trabajo a quien lo necesita, si bien es importante el movimiento, el voluntariado para sacar adelante los proyectos, también se da una revalorización del trabajo asalariado,

⁷⁰ Reporte de campo Permasur. Doc 5.

⁷¹ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 4.

entendiendo que todos necesitan recursos para vivir y que se debe valorar el trabajo realizado en todos los niveles⁷².

En los centros de permacultura surge la necesidad de transitar el tema económico, y de compartir entre los distintos proyectos cómo han resuelto una economía sustentable. Se entiende que se quiere lograr una economía alternativa y autosustentable pero existe conciencia de que es un proceso largo y que es importante rescatar y compartir los aprendizajes de los proyectos de la red en este ámbito.⁷³

Se usa el concepto de relocalización, que implica vincularse y colaborar con la comunidad local, la cual pasa a ser parte de tu propia organización, es decir, se trabaja en redes, como un organismo vivo para coordinarse e interactuar con otras organizaciones del territorio.⁷⁴

Junto a todas estas propuestas relacionadas con la economía podemos identificar estrategias económicas y una variedad de actividades que desarrollan los distintos proyectos del movimiento para gestionar recursos. Estas actividades en su mayoría se enmarcan con los sentidos que configuran las propuestas antes desarrolladas.⁷⁵

Muchos de los proyectos, sobre todo los que tienen fines educativos basan la generación de recursos en la oferta de cursos y talleres. También se aprovecha la posibilidad de generar trueque: muchas veces se intercambia alojamiento, alimentación o la participación en un curso por trabajo de voluntarios en las tareas de los proyectos o comunidades. A veces este tipo de intercambio genera conflictos por la valoración del intercambio, lo que ha llevado a algunos proyectos a probar distintas formas para financiarse, y finalmente volver al cobro en dinero.

Este tipo de intercambio se grafica en la experiencia de participar en una gallofa o minga, en la cual se colabora en alguna tarea de un proyecto y a cambio se da alimentación y se comparten experiencias y fortalecen los vínculo entre las redes de la comunidad. En el visitar otros proyectos se van conociendo también los

⁷² Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 10.

⁷³ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 10.

⁷⁴ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 5.

⁷⁵ Gráfico 13, pag. 112 y gráfico 14, pag 114.

servicios y productos que ofrecen para generar recursos, como por ejemplo la venta de productos orgánicos.

Otra actividad comunitaria que permite el comercio entre distintos proyectos es la participación en ferias y mercadillos. Se puede encontrar cosas usadas y ropa nueva, artesanía de joyas, vidrio soplado, cuero, pinturas, muebles, antigüedades, y productos diversos.⁷⁶

Resulta interesante la visión económica planteada por el proyecto Camina Sostenible en Chile, quienes se enfocan en el ecoturismo y la capacitación como empresa limitada. Ven la actividad turística como un motor económico y un espacio de trabajo basado en la sostenibilidad. Proponen el turismo como una actividad que requiere responsabilidad ambiental.⁷⁷

Otras fuentes de financiamiento de las actividades de la red, sobre todo aquellas ligadas a las comunicaciones, se financian con cuotas de los miembros. Dependiendo de la red las cuotas son por proyecto o por participantes, y con esto se suelen cubrir gastos de plataformas informáticas y su administración.⁷⁸

Otra estrategia económica es la utilizada por el proyecto de ecoescuela El Manzano. Tienen un sistema familiar al que trabajan en formación en permacultura. Y han ido modificando y probando distintas estrategias de manejo de la economía del proyecto.⁷⁹

Para finalizar el análisis de la visión económica en los proyectos, se observan un conjunto de autocríticas a los aspectos económicos. En este sentido secuestionan las dificultades para lograr la autosustentabilidad, que es la idea de las ecoaldeas, sobre todo cuando hay que invertir en construcción. En este sentido, aún hay dependencias de las ecoaldeas con el intercambio financiero con el sistema.⁸⁰

⁷⁶ www.permaculturaintegral.org

⁷⁷ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 5.

⁷⁸ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 10.

⁷⁹ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 10.

⁸⁰ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 10.

9.4.2.5 Sentidos Asociados a la Espiritualidad en el Movimiento.

Entre los elementos que conforman la visión del mundo que se construye al interior del movimiento, se encuentran aquellas referencias al sistema espiritual, configurado por un conjunto de prácticas y creencias compartidas por los participantes del movimiento en torno a la presencia del aspecto espiritual en las comunidades. Aquellos sitios que mencionan la espiritualidad hacen referencia a una concepción que integra diversos credos, a los ritos y actividades espirituales.⁸¹

En general, el movimiento promueve la libertad de credo y afiliación religiosa. El origen del movimiento de comunidades en España se asocia a una búsqueda espiritual y a una manera diferente de vivir la realidad, en las primeras experiencias comunitarias se exploraban diversas prácticas y filosofías que fusionaban las tradiciones espirituales de oriente y occidente, técnicas de psicología, metafísica, meditaciones, todo tipo de espiritualidad chamánica.⁸²

Sin embargo, en el origen del movimiento de ecoaldeas propiamente tal, existía un recelo frente a la incorporación de los aspectos espirituales, los pioneros de la permacultura estaban más centrados en los aspectos ecológicos y tecnológicos. En este sentido se observa cierta resistencia, prejuicios o desconfianza a lo que se asocia a espiritualidad. Son interesantes las referencias a comunidades religiosas y espirituales que hace tiempo viven de acuerdo a los principios de las ecoaldeas o permacultura, pero que no se les suele considerar como parte del movimiento, ej. Las 12 tribus, Los Krishna, Hamish, etc.⁸³

En el proyecto El Molino de la Fundación Ecotopia se trabajaba desde un enfoque espiritual que integraba a la permacultura. El proyecto estaba enfocado al trabajo de autoconocimiento, exploración espiritual y psicoterapia transpersonal. Su eje estaba en la introspección, en la auto investigación, en el trabajo de limpieza y búsqueda interior.⁸⁴

En el movimiento se promueve el estudio de las sabidurías ancestrales. Se da importancia al espíritu ancestral de los pueblos primitivos, en todos los rincones del

⁸¹ Gráfico 34. Concepción de la espiritualidad.

⁸² Anexo 7. Entrevista Lider, España.

⁸³ Anexo 7. Entrevista Lider, España.

⁸⁴ www.ecotopia.org

mundo, promoviendo que esa sabiduría no se pierda y pueda ser transferida. El espíritu ancestral, chamánico que está aflorando y que además hay cada vez más interés de las personas por conectar con todo ese ritualismo.⁸⁵

Para algunos sectores del movimiento el tema espiritual es delicado pues se corre el riesgo de que la ecoaldea se transforme en un grupo espiritual y pase a ser una secta. Pero existen modelos en que se equilibra muy bien el aspecto espiritual con los otros ámbitos del diseño, por ejemplo, el proyecto Findhorn en Escocia y como este inspiró la propuesta de El Molino. En este sentido existen experiencias en que se busca estabilidad con una línea espiritual más definida como fue el caso de El Molino y el sufismo.⁸⁶

Pero, en general, en el movimiento conviven diferentes caminos espirituales, por ejemplo, se trabaja con el camino rojo, con el temazcal, el tabaco, el dayme, entre otros. También se incorporan modelos provenientes de las comunidades de coescucha, la psicología transpersonal, la ecopsicología, la psicología profunda, etc. En las que se valora la experiencia espiritual como un elemento esencial en el crecimiento personal y el desarrollo evolutivo de la conciencia. Se propone una espiritualidad que se da en la acción, en el compartir una visión de mundo que incorpora el pensamiento holístico y sistémico de la realidad, entendiendo los procesos de transición como procesos internos que también pueden ser diseñados y explorados desde los principios de la permacultura y la observaciones de patrones que configuran el paisaje interior sobre los que se funda el nuevo paradigma.⁸⁷

9.4.2.6 Sentidos Asociados al Trabajo en la Huerta.

El trabajo con el huerto es muy importante en la visión de mundo de los participantes del movimiento ya que el contacto con la tierra, la producción de los propios alimentos y el uso de los recursos del lugar en la búsqueda de la autosustentabilidad y la soberanía alimentaria permiten el intercambio y aprendizajes de una serie de técnicas y prácticas vinculadas a la agricultura ecológica en sus distintas expresiones, como es el caso de la huerta biointensiva, agricultura

⁸⁵ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 9; y Anexo 7. Entrevista Lider, España.

⁸⁶ Anexo 7. Entrevista Lider, España.

⁸⁷ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 9

orgánica, diseño de bosques comestibles, sistemas de tratamiento de suelos, uso del compost y el mulsh, ente otros.⁸⁸

Estas actividades requieren de variadas habilidades técnicas, de reconocimiento de las diferentes especies y su relación con el entorno, y un tiempo de dedicación y atención acorde a los ciclos naturales. Una de las características de la huerta en permacultura es el uso del mulsh o cobertura orgánica vegetal, que permite enriquecer el suelo imitando la riqueza de organismos que se dan en los ambientes naturales, retener humedad y proteger el suelo.⁸⁹

Al interior del movimiento se valoran mucho la producción e intercambio de semillas orgánicas, que sirven para aumentar la diversidad e intercambiar especies. En este sentido, se promueve en los sitios web encuentros que tienen como tema principal la promoción de “semillas libres” como una forma de protestar contra el sistema de industrialización y certificación de la industria alimenticia y las patentes otorgadas a las semillas.

A la huerta se asocian una serie de tecnologías que facilitan tanto los procesos de siembra, cuidado y cosecha, como los sistemas de mejoramiento de suelo como el compost, que también facilitan la gestión de desechos al interior de las casas o comunidades.

Existen diversos diseños y contextos para las huertas, por ejemplo lo huertos urbanos como los que se pueden hacer en las azoteas de los edificios. La propuesta del movimiento es autogestionar tu propio alimento, utilizando la agricultura orgánica tanto en contextos rurales como orgánicos, en el sentido de una agricultura familiar que facilita tanto el autosustento y soberanía alimentaria, como el contacto y observación con la naturaleza.⁹⁰

⁸⁸ Gráfico 13, pag. 112; y gráfico 16, pag. 116.

⁸⁹ Ver ilustración 10, pag. 146.

⁹⁰ Anexo 6. Testimonios Documental Stop!, Rodando el cambio.

9.4.2.7 Sentidos Asociados a la Investigación y las Tecnologías al Interior del Movimiento.

En el presente epígrafe se analizan los sentidos asociados al ámbito de la investigación, el uso de tecnologías y los sistemas constructivos asociados a la vivienda, como componentes de la visión de mundo compartida en el movimiento.⁹¹

Hemos mencionado que en el movimiento se promueve la investigación aplicada a la tecnología y el diseño de asentamientos humanos sostenibles.

Se considera importante la investigación de los conocimientos populares. De las personas que tienen la experiencia y el tiempo de vivencia en el territorio. Se propone no separar la investigación del objetivo inicial sea económico, productivo, cultural, social, individual o local.⁹²

Entre las propuestas en el ámbito de la investigación se encuentra una incubadora para apoyar los proyectos de investigación, o para aplicar la investigación en sus propios proyectos de forma sencilla. Se otorga importancia a tener una mirada holística y que todo tiene que ver con todo en el proceso de investigación. Ayuda la asesoría en el concepto de la incubadora, complemento entre la orientación metodológica y la práctica de la investigación.

Tanto la actitud científica como el desarrollo de tecnologías se encuentran muy asociados y son parte de la visión de mundo compartida en el movimiento. En muchos de los proyectos se implementan centros demostrativos que facilitan también el aprendizaje en acción y la aplicación de tecnologías en los diferentes ámbitos del diseño. Es posible observar el uso de varios tipos de tecnologías: huertas orgánicas, construcción natural, energías limpias, espacios ceremoniales, molinos, bombas de agua, paneles solares, hornos solares, sistemas de sombra para la huerta, baños secos, calentadores solares de agua, techos verdes, etc.

Muchas de las innovaciones se basan en la búsqueda de eficiencia energética aplicada a varios ámbitos de la actividad humana: alimentación, vivienda, calefacción, manejo de residuos, etc.

⁹¹ Ver Gráfico 13, pag. 112; y gráfico 16, pag. 116.

⁹² Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 4.

En el caso particular de la vivienda, se comparten algunos diseños provenientes de la bioconstrucción, arquitectura ecológica y geometría sagrada, entre otros. En algunas ecoaldeas se imitan los modelos de construcción de culturas ancestrales que consideran todo el entorno en sus emplazamientos y se rescatan los materiales disponibles en el territorio.⁹³

9.4.3 Análisis de la Dimensión Ética.

En el capítulo 5 se describieron en extenso los principios sobre los que se basa la permacultura, que corresponden a los principios éticos, principios de diseño y principios de actitud. Estas propuestas fundacionales se han mantenido y enriquecido en el tiempo y actúan como los referentes consensuados del movimiento sobre los principios que guían al permacultor. Por lo que quienes se identifican con el movimiento hacen referencia y se adscriben a estos principios, aplicándolos en sus propuestas y decisiones de vida.

Habíamos identificado que en la gran mayoría de los sitios analizados el valor de la sustentabilidad es el fundamento principal de la acción colectiva. Otro valor importante es la cooperación, así como los siguientes: el desarrollo personal, la solidaridad, la creatividad, la diversidad, la salud, la creatividad, la espiritualidad, la igualdad, el amor y la paz.⁹⁴

Identificamos también en los sitios web un conjunto de principios sobre los que se basa la acción colectiva del movimiento y se encontró que el cuidado del medio ambiente y el desarrollo sostenible, son los principios más presentes y constituyen los principios fundamentales sobre los que se hace referencia en la mayoría de los sitios web. Además registramos otros principios importantes que comparten algunas de las organizaciones del movimiento como lo son el trabajo en red, la vida en comunidad, la participación, las relaciones cooperativas, la autosuficiencia, la diversidad, la solidaridad, la no violencia, la comunicación, la simplicidad voluntaria, la búsqueda de la felicidad y la seguridad entre otros.⁹⁵

⁹³ Anexo 6. Testimonios documental Stop! Rodando el cambio.

⁹⁴ Gráfico 26, pag. 162.

⁹⁵ Gráfico 27, pag. 163.

A partir de estos resultados y complementando el análisis con otros documentos, es posible identificar una serie de significados que van configurando la dimensión ética entre los participantes del movimiento.

A continuación analizaremos algunos de estos sentidos que están a la base de los principios éticos declarados por los participantes, como es el caso de el decrecimiento, el apoyo mutuo, el reaprendizaje transformativo, el buen vivir, el paradigma regenerativo y un conjunto de valores que actúan como premisas que guían y fundamentan la acción individual y colectiva de los miembros del movimiento. Lo haremos siguiendo el esquema de la ilustración siguiente

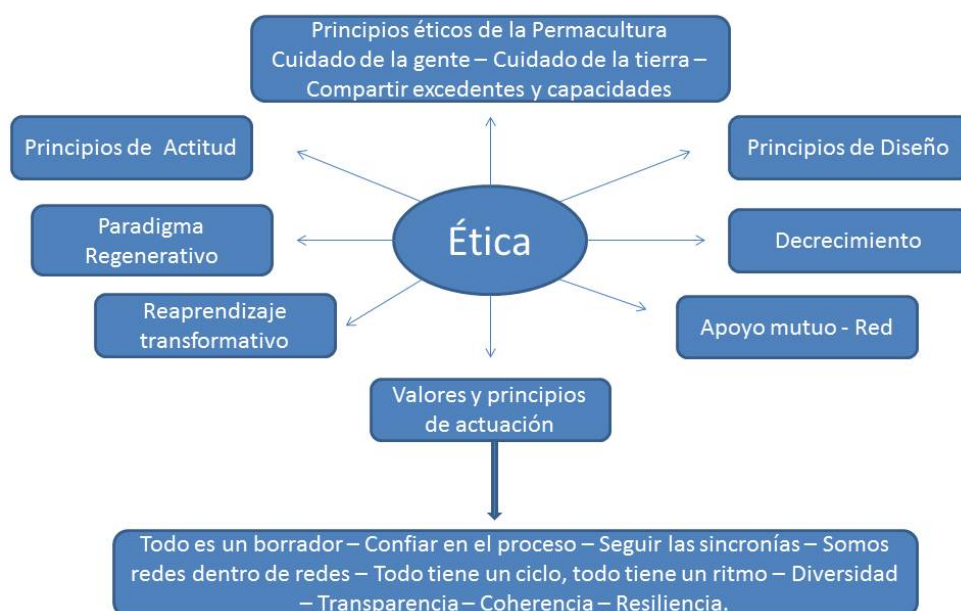


Ilustración 16. Análisis de la dimensión ética.

Algunos de los principios de diseño son incorporados en la manera de comprender a la propia organización. Por ejemplo, el principio de usar y valorar la diversidad, que guarda relación con el uso, conservación y ampliación de la diversidad de elementos en los sistemas. Esto asegura su estabilidad y resiliencia, y hace posible su auto-organización a largo plazo, y lo podemos ver reflejado en la siguiente explicación del trabajo de las redes:

“Otro principio importantísimo la vida son redes dentro de redes, dentro de redes, verdad, entonces no somos aislados, mi emprendimiento no puede ser

*aislado de los otros, realmente entre todos podemos construir una resiliencia, y por eso la diversidad dentro de las redes otorga resiliencia, eso hablábamos eso es lo que estábamos tratando de aprender ahora, que la resiliencia no es propiedad de uno sino que es una comunidad entera...”*⁹⁶

También encontramos referencias al principio de usar los bordes y valorar lo marginal, es decir, descubrir la riqueza de los bordes/ límites entre los sistemas y usarlos productivamente. Por ejemplo lo señalado en el siguiente reporte:

*“...otro que nos gusta mucho es el que tienen que ver con los bordes y límites, cualquier estructura viva tiene un borde, tiene un límite, y aquí también es importante porque le tenemos que poner límites al consumo , como seres vivos no podemos seguir consumiendo más de lo que deberíamos. Entonces tiene que haber un cambio personal para que podamos hacer un cambio global, un cambio en la forma de vivir también...”*⁹⁷

Otros de los principios de diseño es no producir desperdicios: Rechazar, reducir, reutilizar, reparar, reciclar. También tenemos integrar más que segregar, las relaciones entre los elementos son tan importantes como los elementos en sí mismos. Ubicarlos de modo que cada uno sirva las necesidades y acepte los productos de otros elementos. Co-operación de múltiples elementos en vez de eliminación de algunos y competencia entre ellos.

La red de ecoaldeas plantea la integración de elementos ecológicos, social y espiritual, que es una visión de sustentabilidad diferente a la tradicional que se usa que es generalmente económica, social y ambiental⁹⁸.

La visión de red y la valoración del apoyo mutuo y la cooperación entre proyectos, tanto del movimiento, como de las bioregiones, son valores que se comparten y promueven desde diferentes organizaciones.⁹⁹

Otro elemento importante en la configuración de la dimensión ética al interior del movimiento, es la identificación y valoración de la naturaleza y el planeta tierra como un ser vivo al cual hay que cuidar, proteger y del cual formamos parte. La

⁹⁶ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 5.

⁹⁷ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 5

⁹⁸ www.gen.ecovillage.org

⁹⁹ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 5

identificación con el planeta (Gaia, pachamama, madre tierra, etc) actúa como un modelo a seguir, ya que en ella podemos reconocer diversos patrones de interacción que facilitan la comprensión de la naturaleza y el diseño de proyectos, tal como mencionábamos anteriormente sobre las relaciones de cooperación. Desde la identificación de los patrones de la naturaleza, el desafío es desarrollar una organización que sea capaz de alinearse con estos patrones, funcionando de forma orgánica de acuerdo a su naturaleza adaptativa.¹⁰⁰

Se pueden identificar también un conjunto de valores y principios de actuación que orientan actitudes de los participantes y guían los acuerdos y lineamientos sobre los que se construyen las propuestas¹⁰¹:

“- Estimular la creatividad.

- Romper esquemas mentales sobre “riqueza y desarrollo”.

- No copiar modelos sino las tecnologías apropiadas.

- Desarrollar conciencia.

- Desarrollar consumo consciente y comercio justo

- Ser consecuente con el discurso y la práctica.

- Comprender nuestro justo lugar en la vida.

- Reconocer los valores de los/as otros/as.

- Responsabilidad por ser un sujeto consciente para transformar

- Respetar y amar lo demás,

- Desarrollar muchas acciones pequeñas para mover al Mundo.

- Valorar y cuidar lo local, defender lo propio.

- Utilizar los conocimientos particulares y generales (de lo global a lo local).

- Integrar el pensar, el sentir y el hacer.

- Recobrar la importancia de lo pequeño versus lo grande, lo productivo.

- Respeto al tiempo, desde lo macro hasta lo individual.

¹⁰⁰ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 5.

¹⁰¹ Anexo 5. Acta reunión PERLA, Cuba 2008.

- *Incentivar la valoración cuidadosa de los problemas.*
- *Vigilancia de la propaganda, lo que se divulga.*
- *Para cuidar de las personas hay que cuidar de la palabra.*
- *Respeto a la diversidad.*
- *Observar la Naturaleza en general, sentirse parte de ella.*
- *Incentivar los sentimientos de pertenencia colectiva.*
- *Reflexionar sobre los efectos de cada una de nuestras acciones.*
- *Confiar en las funciones de cada uno y cada una, en sus capacidades.*
- *Aprender de la Naturaleza para tener una forma de visión más amplia.*
- *Para poner en práctica los principios, estar abiertos para ayudar y cuidar de las partes porque somos un todo.*
- *Cambiar primero la forma que vemos para vivir mejor.*
- *“Todo es un borrador”, en los espacios de aprendizaje se está permanentemente rediseñando.*
- *Confiar en el proceso.*
- *Hay que reducir drásticamente nuestros niveles de consumo y producción, idea asociada al enfoque del decrecimiento.”¹⁰²*

La coherencia personal entre el pensar y el actuar son una guía importante de la acción en el interior del movimiento, al igual que el respeto y la aceptación de la diversidad.¹⁰³

Otro de los aspectos que se valoran en el diseño es el pensamiento holístico o sistémico. Esto implica el aprender a observar patrones y relaciones, para la cual son muy útiles algunas imágenes y conceptos como el de espiral, o la noción de fractal. Ambas tienen alcances interesantes en la construcción de una visión orgánica de la naturaleza y responden a un paradigma complejo, integral y sistémico para entender y relacionarse con la naturaleza.¹⁰⁴

¹⁰² Anexo 5. Acta reunión PERLA, Cuba 2008.

¹⁰³ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 8.

¹⁰⁴ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 5.

Las propuestas de las ecoaldeas buscan la creación de comunidades que velen por la sustentabilidad, el buen vivir, el cuidado de la tierra y el camino espiritual. La dimensión ética se va configurando entre los principios declarados por el movimiento y los valores que guían la acción colectiva y actúan como bases sobre las que se sustentan las propuestas y actividades de las organizaciones del movimiento.

9.4.4 Referencias a Conceptos y Sistemas de Pensamiento.

En términos generales, se identificaron temas planteados en los productos comunicativos, en las redes y en las propuestas de cada proyecto, y por último se identificaron temas que son parte de los cursos y talleres de formación que se desarrollan en el movimiento.

Esto lo graficamos en la siguiente ilustración:

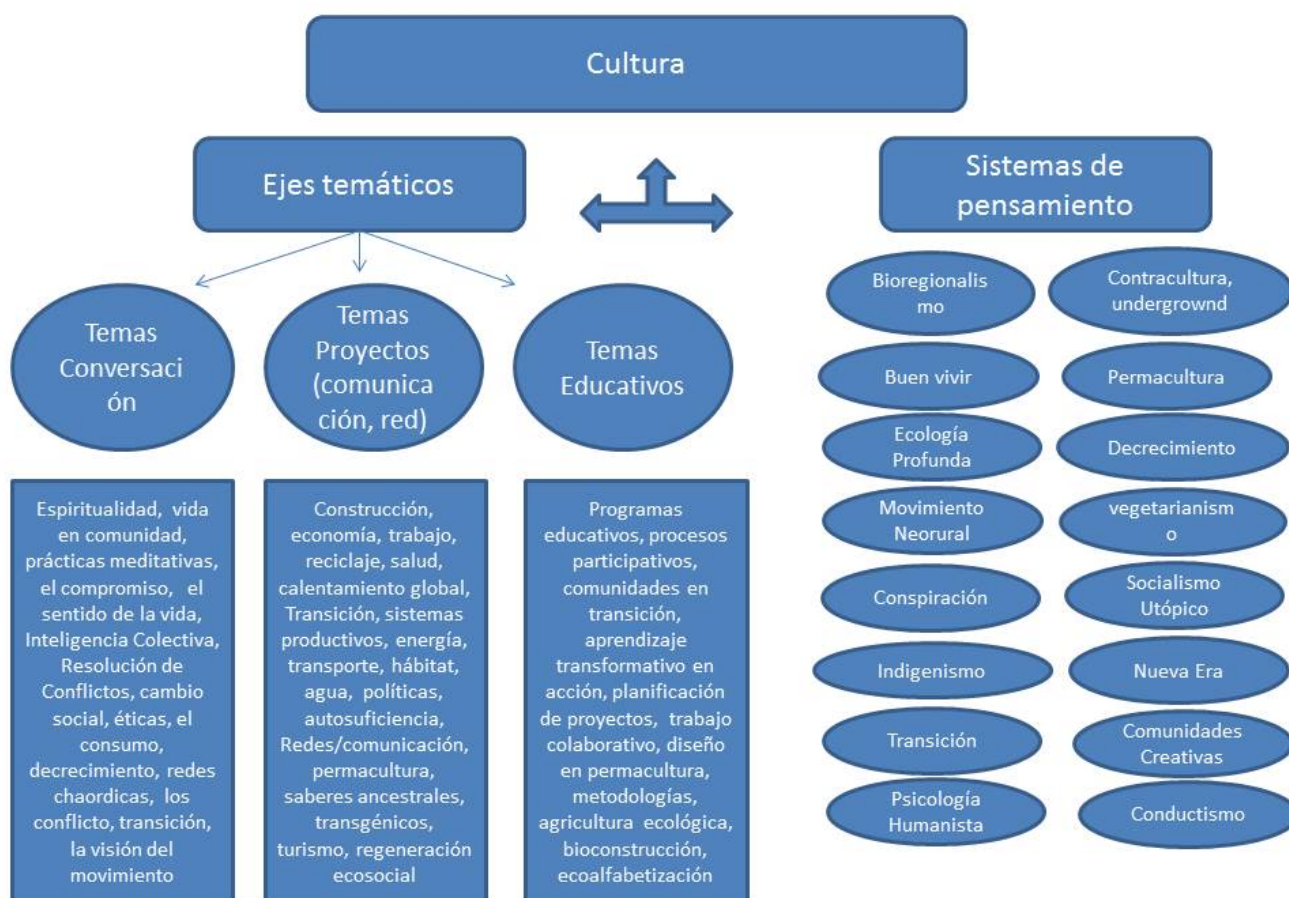


Ilustración 17. Análisis de los conceptos y sistemas de pensamientos

Algunos de los temas recurrentes que se dan en los espacios de encuentro en el interior del movimiento son de carácter existencial, que llevan a compartir un cuestionamiento al sentido de la vida, como la espiritualidad, la vida en comunidad, las prácticas meditativas, el compromiso personal, críticas al sistema social actual, las posibilidades de generar cambio social y realizar una transición hacia un nuevo paradigma cultural en sus diversas manifestaciones.¹⁰⁵

También se comparten algunos modelos o desafíos que deben enfrentar los proyectos como es el caso de la inteligencia colectiva y la resolución de conflictos al interior de las comunidades o equipos de trabajo.¹⁰⁶

Existen algunos conceptos compartidos que dan cuenta de procesos sobre los que se basa la acción colectiva, que forman parte de los marcos culturales y que son transmitidos en conversaciones con líderes del movimiento. Tal es el caso de la visión del movimiento, el cuestionamiento y valoración de sus éticas, sus estrategias de acción y propósitos.¹⁰⁷

También se comparte el concepto de decrecimiento como movimiento orientado a disminuir nuestras necesidades de consumo basándose en la simplicidad voluntaria; la inteligencia colectiva como estrategia de trabajo colaborativo y participativo; las redes chaórdicas como modelo para el trabajo en redes siguiendo patrones de la naturaleza; el movimiento de transición para el trabajo conjunto con los gobiernos locales para el desarrollo sostenible.¹⁰⁸

Los temas al interior del movimiento suelen ser variados pero siempre en un marco de búsqueda de respuestas a las crisis en diversos ámbitos.

Respecto a los temas que se plantean en los proyectos, se puede identificar que el marco temático principal que plantea el movimiento de ecoaldeas son un conjunto de temas relacionados con la sustentabilidad desde lo ecológico, lo social, lo espiritual y lo cultural. Podemos encontrar aquellos que tienen que ver con las

¹⁰⁵ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Documentos 1,2,3,4,5,6,7,8 y 11.

¹⁰⁶ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 5, 8, 9 y 11.

¹⁰⁷ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 11.

¹⁰⁸ Anexo 6. Testimonios documental Stop! Rodando el cambio.

actividades que se desarrollan en las iniciativas del movimiento y que se ofrecen en la oferta educativa.¹⁰⁹

En las ecoaldeas suelen ser tratados los sistemas de reciclaje de residuos para ser responsables de los desechos que se generan, como implementar una educación alternativa para los niños, como hacerte responsable de tu salud y como expresarse a través del arte, entre otras.

Entre los temas que se proponen en los acuerdos de red para trabajar en grupos bioregionales encontramos: sistemas productivos (árboles, animales, cultivos de ciclo corto); energía y transporte (reducir uso de combustibles fósiles, usar energías renovables, garantizar necesidad de transporte); hábitat y agua (el agua en las construcciones, construcciones productivas); y financiamiento y comercialización (mercados locales, marco legal, educación de productores y consumidores, financiación de proyectos, ideas, inversiones).¹¹⁰

Otros temas relevantes para las redes son el rescate de las sabidurías ancestrales, la comunicación y la forma de coordinarse entre los distintos proyectos y redes y los sistemas y programas de educación y capacitación en permacultura.

Se comparten experiencias y estrategias para desarrollar las etapas y metodologías para la transición hacia comunidades sostenibles. En los encuentros de redes también se suele reflexionar sobre los desafíos de la formación de centros, se comparten aprendizajes sobre las experiencias de los distintos proyectos y se comparten actividades y programas como bioregión.

Los programas de formación y talleres de capacitación, por su parte, contemplan una variedad de temas que son incorporados en la oferta educativa de algunos proyectos. Entre los programas a los que se hace referencia podemos identificar el Certificado en Diseño de Permacultura (PDC), el Diplomado en Permacultura, los programas de Universidad Gaia y la educación para el diseño de ecoaldeas de Gaia Education.

¹⁰⁹ Ver ilustración 10, pag. 146.

¹¹⁰ Anexo 5. Acta de reunión PERLA, Cuba 2008; y Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 11.

9.4.4.1 Sistemas de Pensamiento.

En los sitios web se identificó que el sistema de pensamiento más importante sobre el que se basa la acción social del movimiento es la permacultura. Sin embargo, también existe una importante presencia de la nueva era y el bioregionalismo. En menor medida nos encontramos con la ecología profunda, bases religiosas tradicionales, vegetarianismo, conductismo, psicología transpersonal y ecología social.¹¹¹

Se asocia el inicio del movimiento a las comunidades que surgieron en el contexto de la contracultura de finales de la década de los 60, el underground europeo y el movimiento Hippie.¹¹²

A continuación se desarrolla una breve descripción de estos sistemas de pensamiento cuyos sentidos y significados constituyen los marcos culturales sobre los que se basa la acción colectiva de este movimiento:

Permacultura¹¹³: Es un sistema de diseño para la creación de asentamientos humanos sostenibles. El objetivo es crear sistemas que sean ecológicamente sanos y económicamente viables, que produzcan lo necesario para satisfacer sus propias necesidades, que no exploten sus propios recursos o los contaminen y que por tanto sean sostenibles a largo plazo. La base de la permacultura es la observación de los ecosistemas naturales, junto con la sabiduría ancestral de los pueblos primitivos y el conocimiento científico. Aunque se basa en modelos ecológicos, la permacultura crea una ecología cultivada, que se diseña para producir más alimentos que los que encontramos en la naturaleza.

Bioregionalismo: una bioregión es un "espacio de vida", un área geográfica cuyos límites han sido establecidos por la naturaleza y no por el ser humano, que se distingue de otras áreas por sus características de flora, fauna, clima, suelos, configuración del terreno, así como por los asentamientos humanos y culturas que han florecido en dicho espacio. La bioregión abarca generalmente un sistema coherente de cuencas hídricas.

¹¹¹ Gráfico 20, pag. 154.

¹¹² Anexo 7. Entrevista Lider, España.

¹¹³ Ver Capítulo 5.

El bioregionalismo respeta las fronteras naturales de las bioregiones trascendiendo los límites artificiales impuestos por los seres humanos, que no son más que líneas rígidas trazadas sobre el mapa. Aprender a vivir en armonía dentro de los confines de la bioregión se convierte en un acto de humildad cultural y enseña a cuidar la Tierra.

Se puede empezar a entender el bioregionalismo como un movimiento político descentralizado y verde, pero más que eso es una comprensión profunda de que todos habitamos un "territorio de conciencia" que se crea sobre el entorno del lugar en el que vivimos, a través del trabajo que realizamos en él y junto con los seres con los que compartimos nuestras vidas. Por ello la re-creación de culturas centradas en lo local y con más compasión por la vida constituye el "trabajo real" de nuestro tiempo.

Ecología Profunda: la Ecología Profunda es una de las filosofías fundamentales que constituyen el movimiento ambientalista moderno. Genera una visión integrada de varios conceptos:

El rechazo de que el ser humano es sólo un organismo separado del ambiente. Se entiende que establece una relación integrada con la totalidad de la naturaleza.

La igualdad Biocéntrica, todas las cosas naturales, los ecosistemas, la vida, los paisajes, los suelos, montañas, etc., todos tienen un derecho intrínseco a existir. La presencia de este valor es independiente a cualquier conciencia, interés o apreciación de un ser consciente.

La autorealización y la diversidad de formas, sean organismos, comunidades, ecosistemas, paisajes, etc., o en el ámbito humano: los derechos humanos, formas de vida, culturas, igualdad de los sexos, lucha contra invasión y dominaciones de tipo cultural, económicas y militares, etc.

Se denomina también ecopsicología, ecología fundacional, ecología radical o ecología revolucionaria, pero por las asociaciones que traen algunos términos, suele utilizarse "ecología profunda".

Vegetarianismo: El vegetarianismo es el régimen alimentario que tiene como principio la abstención de carne y pescado, y se basa en el consumo de cereales,

legumbres, frutas y vegetales. La persona que practica este tipo de dieta es conocida como vegetariana.

Dentro de la práctica vegetariana hay distintos tipos y grados. Las personas que no admiten ninguna ingesta de productos derivados de los animales (como el huevo o los lácteos) son denominadas vegetarianas estrictas o, en muchos casos, veganas. Aquéllas que sí consumen huevos y leche se conocen como ovolactovegetarianas.

Ecología Social: La ecología social es una crítica radical y coherente del actual manejo social, político y anti ecológico, así como una aproximación reconstructiva, ecológica, comunitaria y ética hacia la sociedad. Es una visión radical de la ecología y de los sistemas socio-políticos.

Los ecologistas sociales piensan que la crisis ecológica presente es producto del capitalismo. Piensan que no es el número de personas sino la forma en que las personas se relacionan con otras lo que produce las crisis económicas, sociales y ecológicas que el mundo atraviesa actualmente. La sobreproducción, el productivismo y el consumismo son los síntomas, no las causas, de un asunto más profundo alrededor de las relaciones éticas.

La ecología social es relacionada con las ideas y los trabajos de Murray Bookchin, quien ha escrito sobre asuntos ecológicos desde los años 1950s y desde los 1960s ha relacionado y combinado estos temas con las del anarquismo societario. Sus trabajos incluyen Post-Scarcity Anarchism, Toward an Ecological Society, The Ecology of Freedom y varios más.

La ecología social localiza los orígenes de la crisis ecológica específicamente en las relaciones de dominación entre las personas. La dominación sobre la naturaleza es vista como un producto de la dominación dentro de la sociedad, aunque esta dominación solo eleva las proporciones de la crisis bajo el capitalismo.

Psicología Humanista Transpersonal: la Psicología Transpersonal es la ciencia que estudia e investiga las interacciones (procesos, eventos y experiencias) de la psiquis con nuestro limitado sentido de la identidad, y establece métodos y aplicaciones terapéuticas para trascender al ego y sanar posibles traumas psicológicos que nos limitan de forma inconsciente.

Hoy en día es una ciencia pionera en el estudio de la conciencia y del desarrollo psicológico e interior hacia una identidad transpersonal en conexión con la comunidad, la naturaleza e incluso con el Cosmos (Grof, 2000, Ferrer, 2002). Este desarrollo interior implica un proceso, y es aquí en donde diferentes modelos teóricos que describen este proceso de transformación entran en discusión, proponiendo y discutiendo diferentes visiones sobre cómo tiene lugar. Tenemos por ejemplo a S. Grof, Washburn, C.G. Jung, K. Wilber, Sri Aurobindo, A. Maslow, R. Assagioli, Peggy Wright, J. Ferrer, Charles Tart, entre otros.

Conductismo Radical o Análisis de la Conducta: el conductismo radical se propone como la ciencia del análisis de la conducta aplicada al diseño de una cultura. El conductismo radical, postulado por B. F. Skinner, surgió en el área de la Psicología como una propuesta filosófica derivada del conductismo y como un proyecto de investigación en oposición al conductismo metodológico de orientación positivista. El conductismo radical es el campo filosófico del análisis experimental del comportamiento.

Entendido como pensamiento filosófico, el conductismo radical no debe ser confundido con el análisis del comportamiento, porque el análisis del comportamiento es, además de un campo filosófico (conductismo radical), un campo de Investigación Básica (Análisis Experimental del Comportamiento) y un campo de aplicación de conocimientos y técnicas (Análisis Aplicada del Comportamiento). El análisis del comportamiento es una ciencia del comportamiento, y trata de la aplicación de una ciencia del comportamiento, su práctica no se da en ambientes en condiciones controladas, y sí en el ambiente común a todos los hombres y mujeres: el planeta que habitamos.

Socialismo Utópico: El socialismo utópico de finales del siglo XIX es sobre todo identificado por la voluntad de concebir comunidades ideales, organizadas según principios democráticos y cuyas relaciones se fundan en la equidad. Desconectadas de una visión lineal del progreso donde surgirían, estas comunidades podían ser tanto proyectos más o menos cerrados, como los falansterios de Fourier, o bien podían estar ubicadas en un futuro más o menos mediato, como un ideal social dotado de algún grado de perfección. Lejos de representar modelos pragmáticos, en ambos casos se observa cierta asociación de

las relaciones sociales surgidas bajo el utopismo con un modelo de perfección social que proviene de una cosmovisión trascendental y filosófica.

En la novela *“Ecotopia”* de Ernest Callenbach imaginó un país independiente formado por los Estados de Oregón, Washington y el norte de California en 1999, año que se antojaba como un futuro lejano en el tiempo en el que publicó la obra (1977). Los miembros de esa sociedad se alimentaban de sus propios productos, los pocos coches autorizados a circular eran eléctricos, los trenes se desplazaban por el aire mediante un complejo sistema magnético y el transporte asequible a todo el mundo eran las bicicletas blancas que se podían tomar prestadas en la vía pública. Todo se reciclaba, se prohibían aquellos materiales y objetos que no fueran reutilizables, y la energía procedía del Sol. Esta novela inspiró a toda una generación como un modelo de una forma revolucionaria de liberarse del sistema.

Teorías de la conspiración: las teorías de la conspiración son un conjunto de teorías respecto a la gran conspiración sobre la que se sustenta el orden social dominante, en varios documentales que se distribuyen fundamentalmente por las redes sociales se desarrollan estos temas que relacionan una mirada crítica a los poderes fácticos detrás del modelo económico social junto a teorías espirituales y metafísicas de la naturaleza de la realidad.

El Buen Vivir: las ideas y propuestas del “Buen Vivir” se están difundiendo en toda América Latina y se proponen como un paradigma del desarrollo desde y para América latina que surge como propuesta basada en la cosmovisión de los pueblos indígenas. Es un concepto en construcción que aspira a ir más allá del desarrollo convencional, y se basa en una sociedad donde conviven los seres humanos entre sí y con la naturaleza. Se nutre de ámbitos muy diversos, desde la reflexión intelectual a las prácticas ciudadanas, desde las tradiciones indígenas a la academia alternativa. En el Ecuador se le expresa como buen vivir o sumakkawsayen kichwa, mientras que en Bolivia se le invoca como vivir bien, suma qamaña en aymara, ñandareko en guaraní, Kümemongen en mapudungun y sumakkawsay en quechua.

Para analizar las propuestas del “Buen Vivir”, lo primero que ha de reconocerse es que no existe una definición del mismo que sea reconocida y aplicable a todos los casos, y por tanto, tampoco existe una propuesta estratégica generalizable para su consecución. Este hecho queda igualmente claro al observar

la prolijidad de términos que se utilizan, cada uno en un contexto diferente, para referirse al concepto: sumakkawsay, suma qamaña, ñandereko, buen vivir, vivir bien, vida plena, vida en armonía, buen convivir, vida dulce, vivir en paz, vivir a gusto, etc. Según Gudynas (2011), en la pluralidad del “Buen Vivir” están presentes múltiples ontologías, por lo que en sentido riguroso tendríamos que hablar de “buenos vivires” que pueden adoptar distintas formulaciones en cada contexto social y ambiental.

El modelo de desarrollo convencional- occidental se corresponde a una ontología propia de la modernidad europea, mientras que el Suma Qamaña y el SumakKawsay, emerge de una ontología indígena andina. Entre ambas habría algunas diferencias fundamentales: mientras que la ontología moderna es dualista y separa sociedad y naturaleza, en los pueblos indígenas esa distinción no existe, puesto que se basan en una ontología relacional, en tanto que la comunidad humana está integrada también por otros seres vivos y no-vivos (Gudynas, 2011).

Decrecimiento: el decrecimiento es una corriente de pensamiento político, económico y social favorable a la disminución regular controlada de la producción económica con el objetivo de establecer una nueva relación de equilibrio entre el ser humano y la naturaleza, pero también entre los propios seres humanos. Rechaza el objetivo de crecimiento económico en sí del liberalismo y el productivismo

Los partidarios del decrecimiento proponen una disminución del consumo y la producción controlada y racional, permitiendo respetar el clima, los ecosistemas y los propios seres humanos. Esta transición se realizaría mediante la aplicación de principios más adecuados a una situación de recursos limitados: escala reducida, relocalización, eficiencia, cooperación, autoproducción (e intercambio), durabilidad y sobriedad. En definitiva, y tomando asimismo como base la simplicidad voluntaria, buscan reconsiderar los conceptos de poder adquisitivo y nivel de vida.

Neoruralismo: El Neoruralismo es un fenómeno de migración desde las áreas urbanas a zonas rurales iniciado en la década de los años 1960 en Europa occidental y Norteamérica al abrigo, en un principio, de los movimientos contraculturales y de Mayo del 68. Esta emigración no tiene causas económicas sino la búsqueda de entornos libres, tranquilos, menos contaminados y con una cierta calidad paisajística. En la década de los 80 se inicia otro retorno rural. Esta vez con una convicción de que la vida en el campo es mejor que en las ciudades. La relación entre los grupos locales y los nuevos vecinos neorurales puede pasar de haber en

un principio una cierta reacción de rechazo por parte de la población local a que finalmente los nuevos habitantes sean el grupo que impulse las acciones económicas y sociales de la comunidad rural. Las nuevas actividades rurales surgidas del turismo rural, artesanía, agricultura ecológica, agroturismo, turismo deportivo o cultural, así como el apoyo que dan las nuevas tecnologías (principalmente Internet) a la deslocalización de ciertas actividades terciarias, favorecen este nuevo neoruralismo y un desarrollo sostenible en espacios rurales en decadencia.

Movimiento de Transición: El movimiento de pueblos o iniciativas de transición surgió en el Reino Unido y se ha expandido por varios países. Representan un conjunto de iniciativas y proyectos colectivos que buscan movilizar a las personas y comunidades a tomar las acciones de largo alcance que son necesarias para mitigar los efectos del Cenit del Petróleo y del Cambio Climático. Además, estos esfuerzos aumentan la capacidad de supervivencia y bienestar, en la perspectiva de los importantes cambios que vamos a vivir en los próximos años, como consecuencia de la decreciente disponibilidad de los recursos energéticos fósiles y la alteración del clima.

Están tomando e integrando un acercamiento inclusivo para reducir su huella ecológica e incrementar sus habilidades para resistir los cambios fundamentales que acompañarán al Cenit del petróleo. A diferencia del movimiento de ecoaldeas, el “Transition Towns Movement” no pretende la creación de comunidades alternativas, sino la re-conceptualización de las ya existentes.

El objetivo es desarrollar comunidades que no dependan en absoluto del consumo de combustibles fósiles para la generación de su energía, bienes y servicios. Se encuentran en la búsqueda de un nuevo modelo económico que nos permitiera vivir no sólo de modo sostenible, sino con más sentido común.

La Transición interior es un enfoque al interior del movimiento de transición que busca encontrar maneras de cultivar el cuerpo, mente y espíritu mientras recorremos nuestro camino hacia la sostenibilidad. La Transición interior comienza con la eliminación del velo de la negación y el despertar con el estado de nuestro mundo. Se trata de mirar con los ojos abiertos a los trastornos climáticos, extinción de especies, la contaminación, el crecimiento explosivo de la población, la sociedad de crecimiento industrial, y cómo la creencia en los efectos del crecimiento sin fin de

recursos finitos de la Tierra. Se busca entender la parte que personalmente hemos jugado en la desintegración de nuestro mundo para que podamos tomar mejores decisiones y heredar una existencia saludable y sostenible a las futuras generaciones.

El movimiento de transición hacia una cultura sostenible comprende que estamos cambiando no sólo el "exterior" del mundo (ejemplo: huertos, sistema de agua, energías, las economías locales, etc), ya que también estamos cambiando nuestro "interior" del mundo, por ejemplo, cambio de la forma en que definimos el éxito y el bienestar, cambiar nuestras relaciones con los demás y con otras formas de vida en el planeta, cambiar hacia una conciencia ecológica, cambiar nuestra relación con el tiempo, etc.

Comunidades Creativas: otro de los sistemas de pensamiento más actuales que inspiran la visión del movimiento es la propuesta de *Comunidades Creativas* desarrollada por el arquitecto Italiano Ezio Manzini, quien se refiere a grupos innovadores de ciudadanos que se auto organizan para resolver un problema o para abrir un nuevo camino haciéndolo de manera positiva en un proceso de aprendizaje social hacia la sostenibilidad social y ambiental.

También se comparten los principios declarados por las **Naciones Unidas** en relación a los desafíos del desarrollo sostenible y la perspectiva mundial para la biodiversidad. Si bien son instituciones que se cuestionan desde el movimiento, a veces sirven para fundamentar la presentación de proyectos concursables.

CAPÍTULO 10

SISTEMAS DE ORGANIZACIÓN Y REDES EN EL MOVIMIENTO GLOBAL DE ECOALDEAS.

En el presente capítulo se analizan las referencias y significados atribuidos a la organización de los proyectos del movimiento, las redes que lo conforman y las relaciones entre la organización y las diferentes instituciones del territorio. La dimensión organizacional permite analizar los procesos comunitarios existentes en las organizaciones, la manera de afrontar los conflictos, las formas de liderazgo, necesidades, las formas de organizarse, los problemas que enfrentan, los propósitos de las organizaciones y sus proyectos.

El análisis de las redes permite dar cuenta de los significados atribuidos al trabajo en red y los vínculos con otras organizaciones tanto del movimiento como del territorio.

El enfoque organizativo para el estudio de los movimientos sociales fue postulado originalmente por McCarthy y Zald (1977), en su artículo “Movilización de Recursos y Movimientos Sociales: una teoría parcial”. Su principal interés es analizar los factores responsables de la formación, desarrollo y consolidación de los movimientos sociales, prestando especial atención a las organizaciones de los movimientos sociales y a su interacción con otras organizaciones y movimientos que conforman el contexto donde desarrollan sus acciones.

Entre los principios centrales de la perspectiva de la Movilización de Recursos, McCarthy y Zald (1977), destacan los siguientes:

a) La necesidad de acumular y gestionar recursos (dinero, tiempo disponible, infraestructura, trabajo) para la implicación en el conflicto social, requiere una organización.

b) El análisis de las organizaciones de los movimientos sociales (OMS), por tanto, es crucial para el desarrollo de la acción colectiva pues además de gestionar los recursos disminuyen los costes de la participación y permiten establecer redes de reclutamiento.

c) Para explicar el éxito y el fracaso de los movimientos sociales se debe reconocer la importancia fundamental de individuos y organizaciones externas a la colectividad que un movimiento representa, pues éstos manejan recursos indispensables a sus actividades.

d) El flujo de recursos hacia fuera y dentro de las organizaciones de los movimientos sociales es influenciado por el principio de demanda y oferta.

e) Como los movimientos sociales persiguen bienes colectivos pocos individuos de forma espontánea asumirán los costes de trabajar para obtenerlos. De esta forma, explicar la acción colectiva requiere analizar las recompensas y mecanismos de reducción de costes más adecuados para incentivar la participación individual.

McCarthy y Zald (1977) afirman que el conjunto de organizaciones de movimientos sociales constituyen una 'Industria de Movimientos Sociales' (IMS), que representa los objetivos de un determinado movimiento social. Finalmente, el conjunto de Industrias de Movimientos Sociales forman el 'Sector de Movimientos Sociales' (SMS) que se relaciona con otros tipos de organizaciones de naturaleza política, religiosa o voluntaria que apoyan o dificultan las causas defendidas por los movimientos sociales. Un ejemplo de esta distinción analítica, es dado por Casquette (1998): el Sector de Movimientos Sociales (SMS) está formado por movimientos como el ecologista, el feminista, el pacifista o el movimiento de solidaridad con el Tercer Mundo. Cada uno de ellos, considerado de forma aislada, se considera una Industria de Movimientos Sociales (IMS), que a su vez está formada por diversas organizaciones (OMS). Estas organizaciones pueden ser internacionales, nacionales o locales.

Una de las tesis centrales de la perspectiva organizativa de la Teoría de la Movilización de Recursos (TMR), es que el crecimiento del Sector de Movimientos Sociales (SMS) depende directamente del aumento de recursos disponibles en una sociedad. Pero este crecimiento, al aumentar el número de movimientos sociales y organizaciones de estos movimientos, termina aumentando la competencia por esos recursos (McCarthy y Zald, 1977). Así, las complejas relaciones entre estas diversas entidades son predominantemente de carácter competitivo, luchando por la obtención de dinero y apoyo, que puede provenir de individuos, organizaciones, o de la 'base social consciente' (conscience constituency). Esta es formada por personas

que, aun no beneficiándose directamente de las reivindicaciones de los movimientos sociales, colaboran con recursos por identificarse con sus objetivos. Sin embargo, dado que no todas las personas que simpatizan con los movimientos sociales colaboran con recursos, la tarea de movilizar recursos se basa, sobretodo, en transformar simpatizantes en colaboradores.

El permanente compromiso de los participantes de los movimientos sociales, a su vez, favorece la profesionalización de sus actividades que los transforma en 'empresarios del cambio social'. Estos empresarios administran, de forma estratégica, el flujo de recursos necesarios para el eficaz funcionamiento de las organizaciones de movimientos sociales (Pinto, 2010).

En resumen, de acuerdo con la perspectiva Organizativa de la TMR, debido a la constancia de los agravios en la sociedad, la formación, desarrollo y éxito de los movimientos sociales dependen de la eficaz movilización de recursos como dinero, tiempo disponible, infraestructura y trabajo. La movilización de recursos es efectuada, de forma estratégica, por las diversas OMS que persiguen objetivos más específicos, compiten con otras organizaciones por estos recursos y los gestionan de forma profesional. Todo esto aumenta la probabilidad de éxito de las acciones colectivas. Estos recursos provienen en su mayor parte de grupos sociales mejor posicionados en la escala social que colaboran con las organizaciones de los movimientos sociales. La organización formal, por tanto, es fundamental para el éxito pues además de administrar la correcta y eficaz movilización de los recursos, permite establecer redes de reclutamiento y disminuir los costes de la participación individual.

Según Jenkins (1983), este enfoque ha recibido un apoyo empírico relevante principalmente en lo que se refiere a la explicación de movimientos de grupos desfavorecidos y desorganizados. Por otro lado, señala que la aportación más característica de este enfoque es la importancia que atribuye a la colaboración de grupos y personas ajenas a los movimientos sociales y a la captación de recursos institucionales por parte de los mismos.

Plan de Análisis:

1. Descripción de variables y categorías del análisis de los sitios web contenidas en los bloques
 - a. *Aspectos Formales de la Organización,*
 - b. *Aspectos Organizacionales y*
 - c. *Relaciones de la Organización con el Entorno.*

El bloque *Aspectos Formales de la organización* está compuesto por una serie de variables que codifican contenidos que hacen referencia a la ubicación de la organización (la región y el país), el año de inicio de la organización, la forma legal, el tipo de ecoaldea o proyecto, los recursos materiales y las áreas de los proyectos. El bloque *Aspectos Organizacionales* está compuesto por una serie de variables que codifican contenidos que hacen referencia al tipo de liderazgo, estructura organizacional, sistemas de toma de decisiones y sistemas de resolución de conflictos. En el bloque *Relaciones de la Organización con el Entorno se considera* una serie de variables que codifican contenidos que hacen referencia a los proyectos comunitarios, a los vínculos organizacionales, y a los usos de los medios de comunicación para relacionarse con el entorno.

Todas estas dimensiones permitieron abordar los significados que ponen a disposición las organizaciones de los movimientos en sus sitios web y que dan cuenta de los aspectos organizacionales y sus relaciones con otras organizaciones y su entorno.

2. Interpretación de resultados y análisis de las formas de la organización, el trabajo en red y las relaciones con el entorno en el Movimiento Global de Ecoaldeas y Permacultura en Español.

10.1 Referencias a los Aspectos Formales de la Organización.

En el bloque *Aspectos Formales de la Organización*, se recoge información sobre cuestiones formales de las organizaciones del movimiento: la región en que se ubica el proyecto, el país, el año de inicio de la organización, su forma legal, el tipo

de ecoaldea, los recursos materiales y las áreas de los proyectos de la organización en el conjunto de los sitios web analizados.

Respecto **ala región** en la que se encuentran las organizaciones que tienen sitio web, es decir, las regiones territoriales a nivel continental que representan los sitios web,se obtuvieron los siguientes resultados:

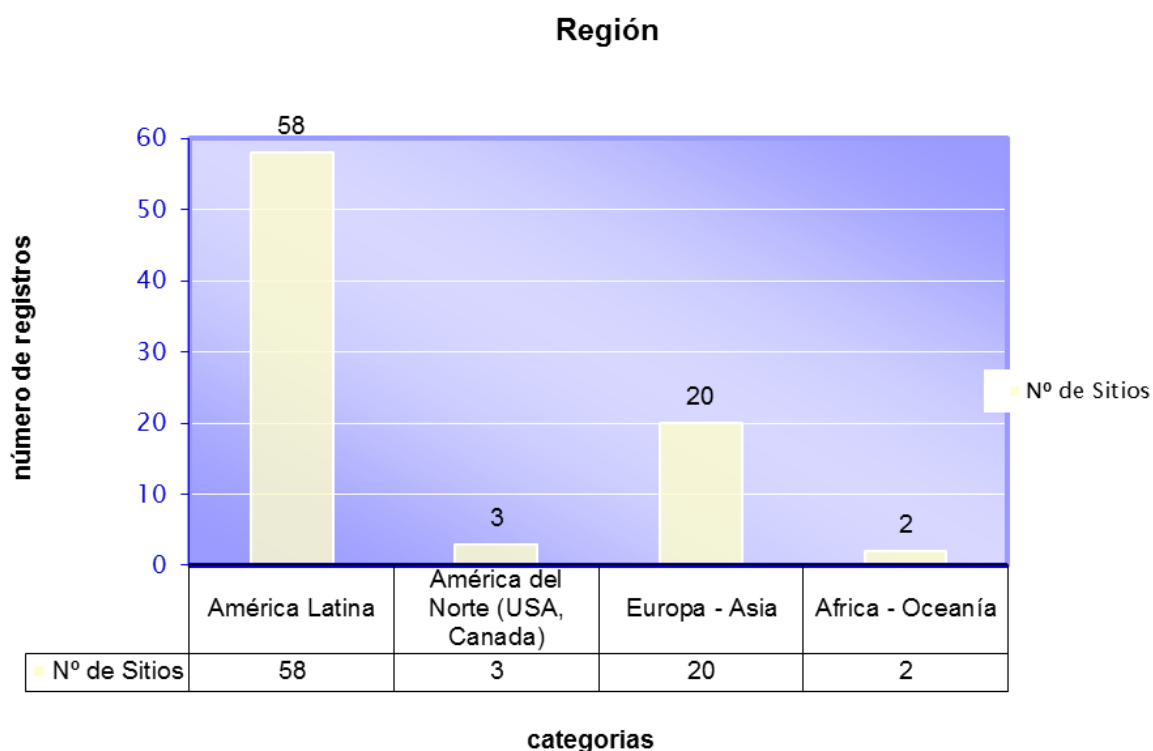


Gráfico 34. Región

La mayoría de los sitios web en español corresponden a proyectos que se encuentran en América Latina, concretamente, 58 sitios. Por su parte se encuentran 20 sitios web en español en Europa, que corresponden en su mayoría a proyectos ubicados en España. Unos pocos proyectos se ubican en América del Norte y la región África – Oceanía.

Más específicamente los proyectos se ubican en diferentes **países**:

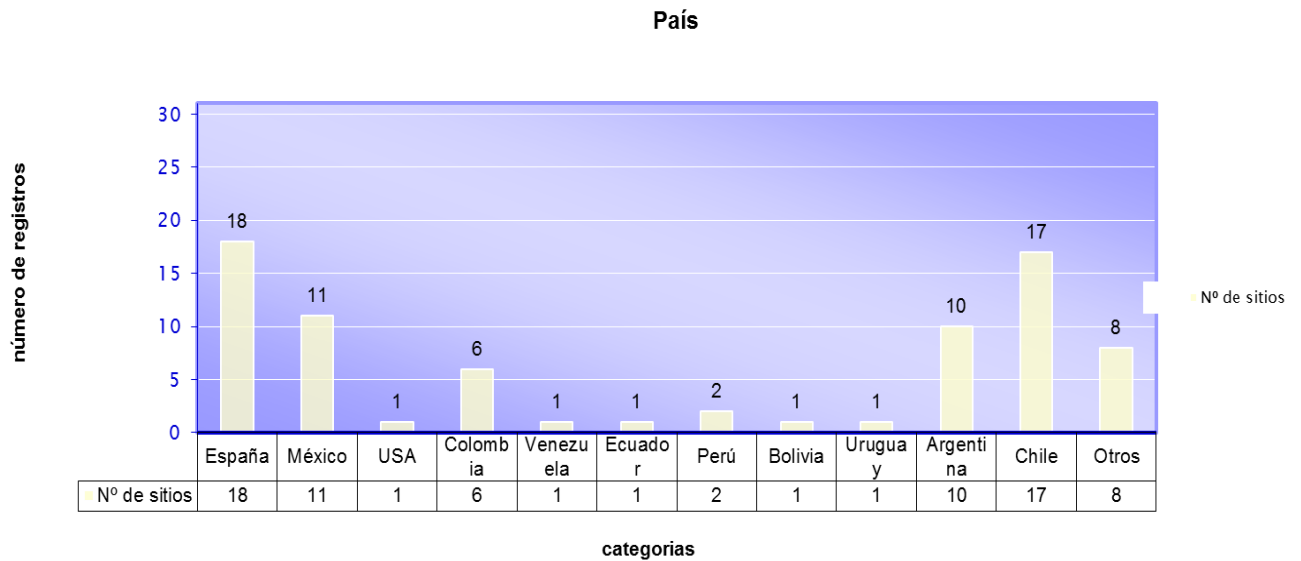


Gráfico 35. País

La mayoría se encuentran ubicados en España, Chile, México, Argentina y Colombia. En menor medida hay presencia de proyectos con sitios web en diferentes países de América Latina. Es importante considerar que el criterio de que sean proyectos en español deja afuera varios proyectos existentes en Brasil que también se relacionan con los proyectos de la región de América Latina pero su lengua es el portugués.

Respecto al **año de inicio** de los proyectos se establecieron rangos temporales de 5 años para identificar en qué periodo se iniciaron los proyectos del universo de estudio.

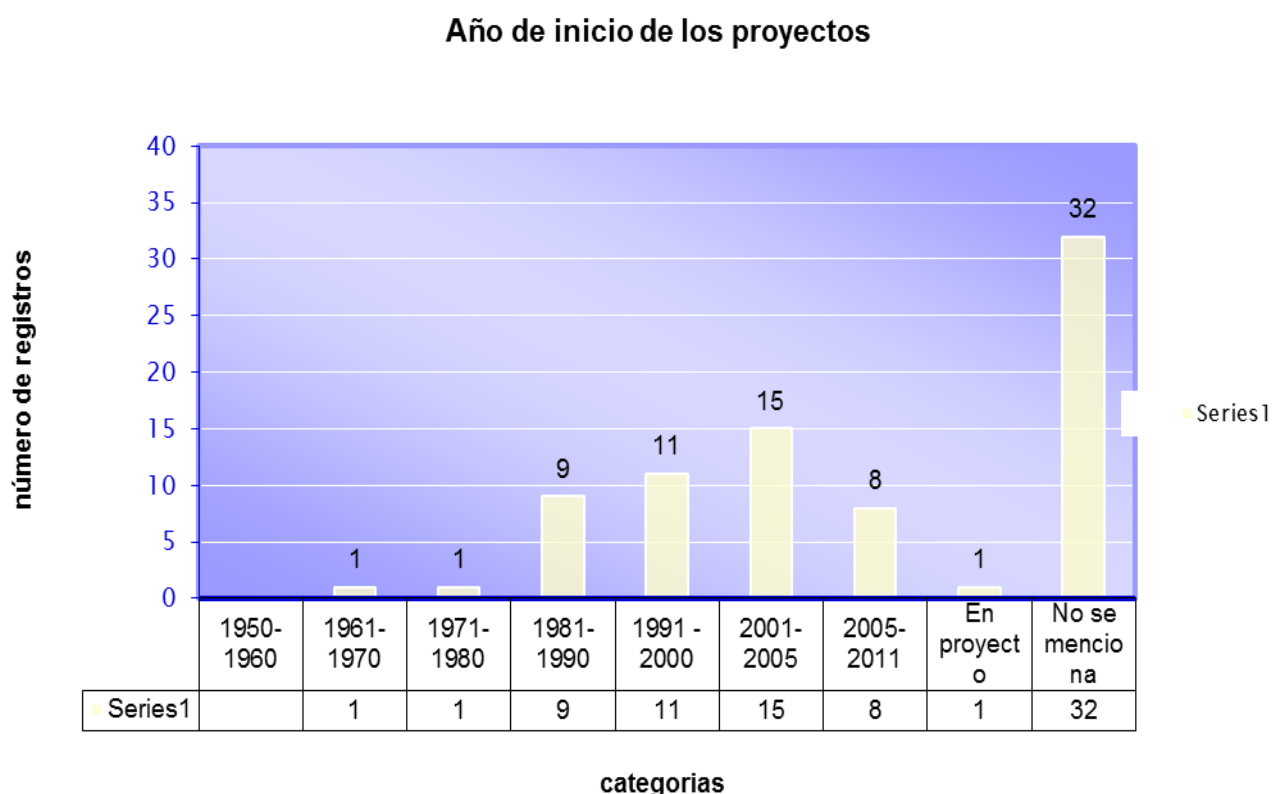


Gráfico 36. Año de inicio

Aunque en más del 40% de los sitios analizados no existe información sobre el año de inicio del proyecto, la gran mayoría comenzaron entre los años 2001 y 2005, pero ya desde la década de los 80 comienzan a fundarse iniciativas del movimiento. En el periodo comprendido entre 2005 y 2011 disminuye un poco la creación de proyectos nuevos, sin embargo, se han ido consolidando los proyectos más antiguos y se proyectan nuevas iniciativas derivadas de la formalización de los programas de formación en el ámbito del diseño de ecoaldeas y Permacultura.

Se identificaron las referencias a la **figura legal** que permite la inscripción y existencia de la ecoaldea ante el sistema jurídico y comercial. Al identificar la figura legal que asumen los proyectos analizados en los sitios web podemos encontrar fundaciones sin fines de lucro, asociaciones civiles sin fines de lucro, cooperativas y Organizaciones No Gubernamentales (ONG).

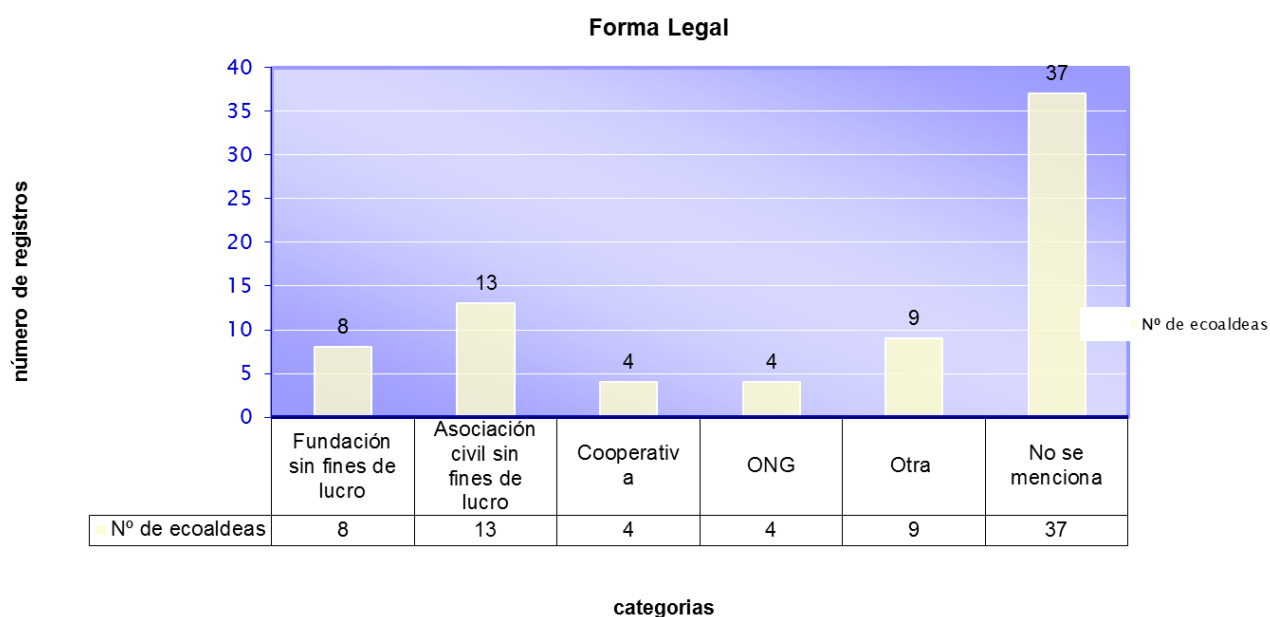


Gráfico 37. Forma Legal

Aunque en la mayoría de los sitios no aparece esta información, se puede observar una tendencia a que las organizaciones se conforman bajo el apelativo “sin fines de lucro”. Estas asociaciones suelen implicar menor número de socios y estructuras organizacionales más simples. Por su parte las fundaciones son organizaciones más colectivas, que requieren directorios, capital y mayor número de socios. Las cooperativas por su parte suelen ser redes de productores que se asocian para cooperar entre sí. Las ONGs suelen funcionar postulando a proyectos y recursos de cooperación al desarrollo e implican mayor complejidad en la gestión y evaluación del uso de recursos. También se encuentran otras figuras legales propias de cada país pero que se acercan a las categorías mencionadas.

El tipo de ecoaldea hace referencia al tipo de organización y el carácter general con que se define la ecoaldea. Se identificaron los siguientes tipos en los contenidos de los sitios web: asociación de apoyo, pueblo ecológico, comunidad de aprendizaje y Comunidad religiosa.

En el gráfico siguiente se pueden observar cómo se clasificaron los registros del conjunto de sitios web analizados:

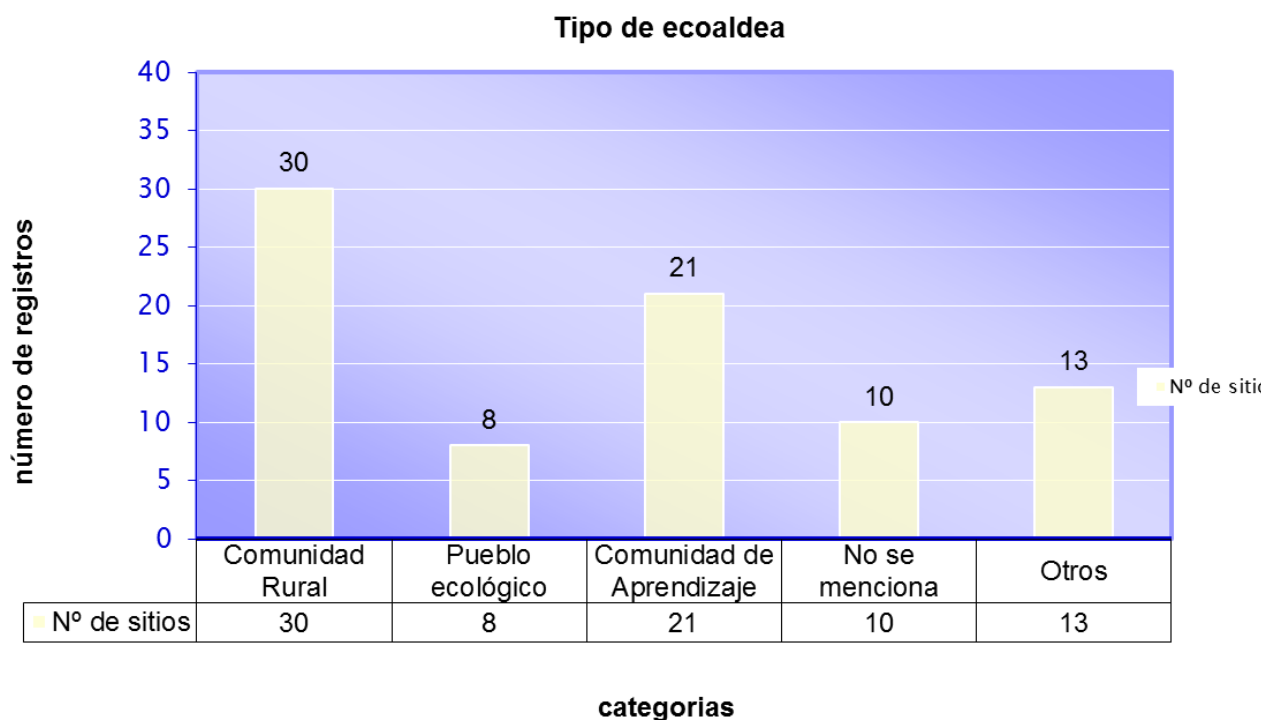


Gráfico 38. Tipo de Ecoaldeas

La mayoría de los proyectos (30) corresponden a comunidades rurales, es decir, proyectos que se instalan en zonas rurales, en que las comunidades disponen de terrenos, fincas o parcelas, en las que se desarrollan las actividades de la organización. Otro tipo de proyectos que se dan sobre todo en España en el contexto del fenómeno neorural son los llamados pueblos ecológicos, en los cuales la organización considera a todo el pueblo, la mayoría de las veces repoblando pueblos abandonados. Un número importante de proyectos (21) no son ecoaldeas, sino centros de educación y centros demostrativos, cuyo foco está en la enseñanza de la permacultura y el diseño de ecoaldeas. Existen otras iniciativas que no se clasifican en las categorías establecidas como son el caso de comunidades religiosas, o emprendimientos específicos que desarrollan algunas de las áreas del movimiento.

La variable **RECURSOS MATERIALES** rescata referencias a los recursos concretos con que cuenta la organización. Se identificaron las siguientes categorías: equipo de trabajo, tecnologías, tierras, medios de comunicación, viviendas, centro educativo y tienda o bazar.

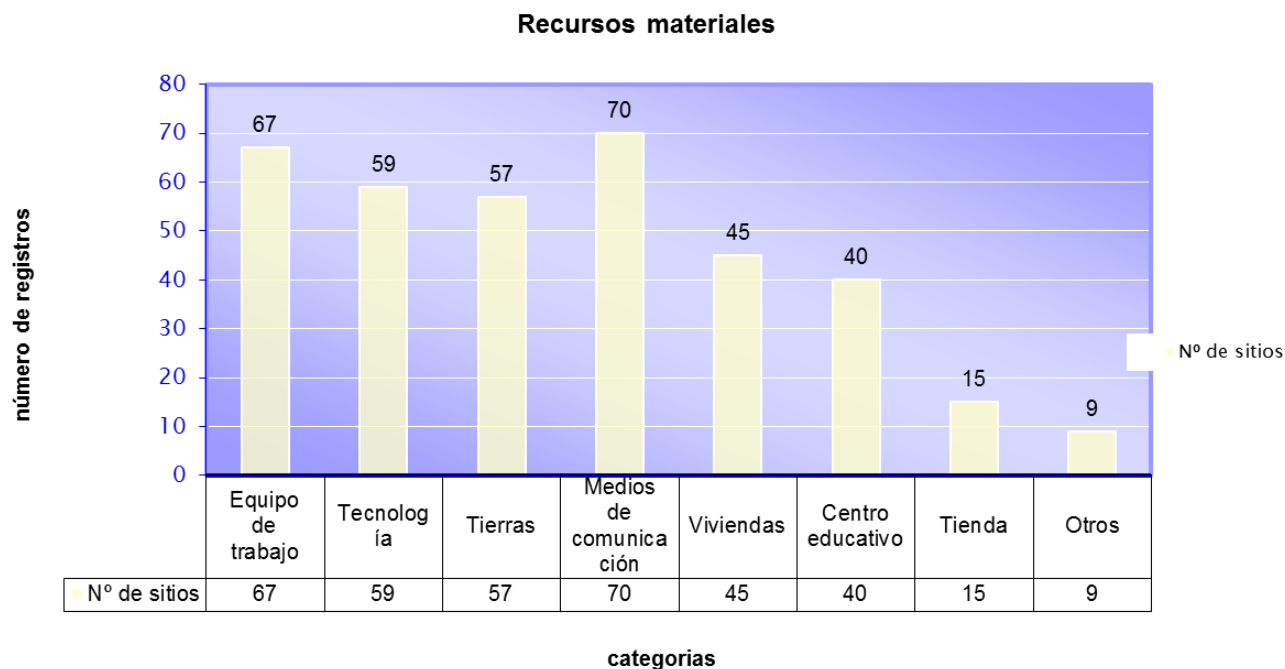


Gráfico 39. Recursos materiales

La mayoría de los proyectos señalan en sus sitios web que cuentan con medios de comunicación (recuérdese que el uso de internet es la condición común del universo de estudio). La gran mayoría de los proyectos cuentan con equipos de trabajo, dando cuenta de la naturaleza colectiva y comunitaria de los proyectos que se desarrollan al interior del movimiento. Las tecnologías y las tierras donde se emplazan los proyectos también son recursos materiales de los que más comúnmente disponen los proyectos.

En más de la mitad de los sitios web analizados (45) se hace referencia a la existencia de viviendas y más de la mitad también disponen de infraestructura necesaria para ser un centro educativo, esto implica salas de clases, huerto, bioconstrucción, sistemas de energías alternativas, entre otros. Algunos proyectos también poseen tienda o bazar donde venden sus productos, que pueden ser tanto físicas como virtuales, ya que también se venden productos vía internet.

La variable **ÁREAS DE LOS PROYECTOS** hace referencia a los temas principales de los proyectos desarrollados por la organización. Se identificaron las

siguientes áreas que son las que se encuentran con mayor frecuencia: educación, investigación, vivienda, agricultura, salud, economía, informática, política y ecología.

En el siguiente gráfico se muestran la frecuencia en que se encuentran presente las distintas áreas que se identificaron en el conjunto de los sitios web:

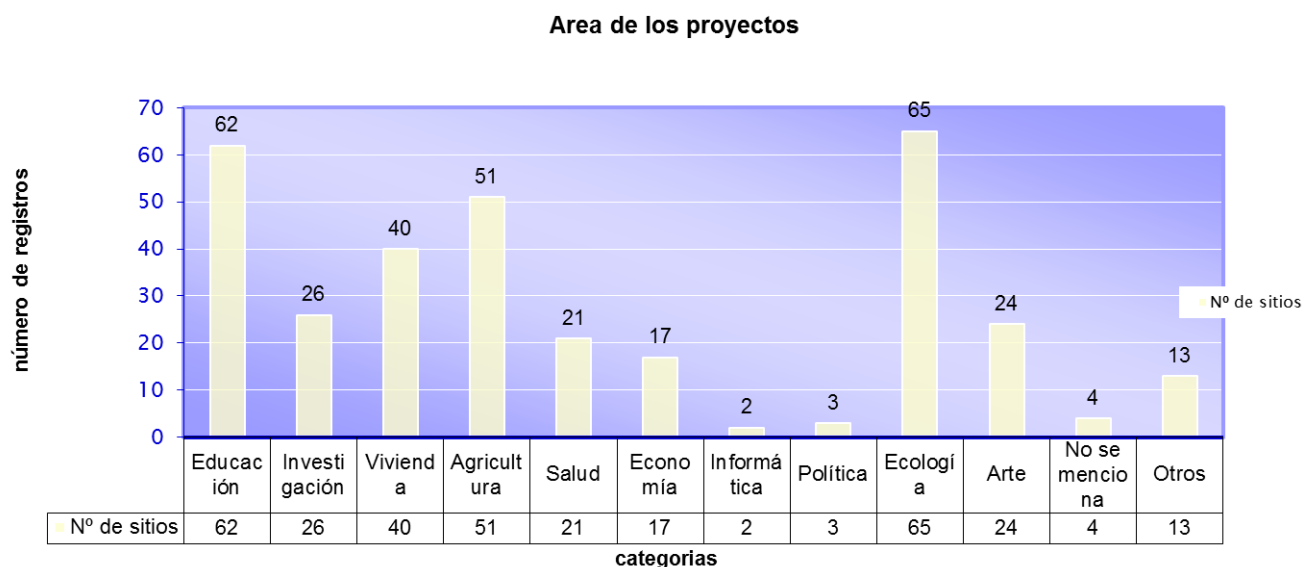


Gráfico 40. Área de los Proyectos

La gran mayoría de los proyectos desarrollados por las organizaciones del movimiento corresponden a las áreas de ecología y educación. En forma frecuente también se encuentran proyectos que trabajan en las áreas de Agricultura ecológica, Vivienda o bioconstrucción, investigación, arte, salud y economía. En menor medida se encuentran proyectos del ámbito político e informático.

10.2 Referencias a los Aspectos Organizacionales.

En el bloque *Aspectos organizacionales* se recoge información sobre algunos procesos del funcionamiento organizacional de los proyectos del movimiento. Se analizan las variables que dan cuenta de los contenidos que hacen referencia a los siguientes procesos: liderazgo, estructura organizacional, toma de decisiones, sistemas de resolución de conflictos.

La variable **LIDERAZGO** se incluyó para distinguir si existe un líder formal que guía a la organización o bien un sistema participativo, tal como se representa en el siguiente gráfico.

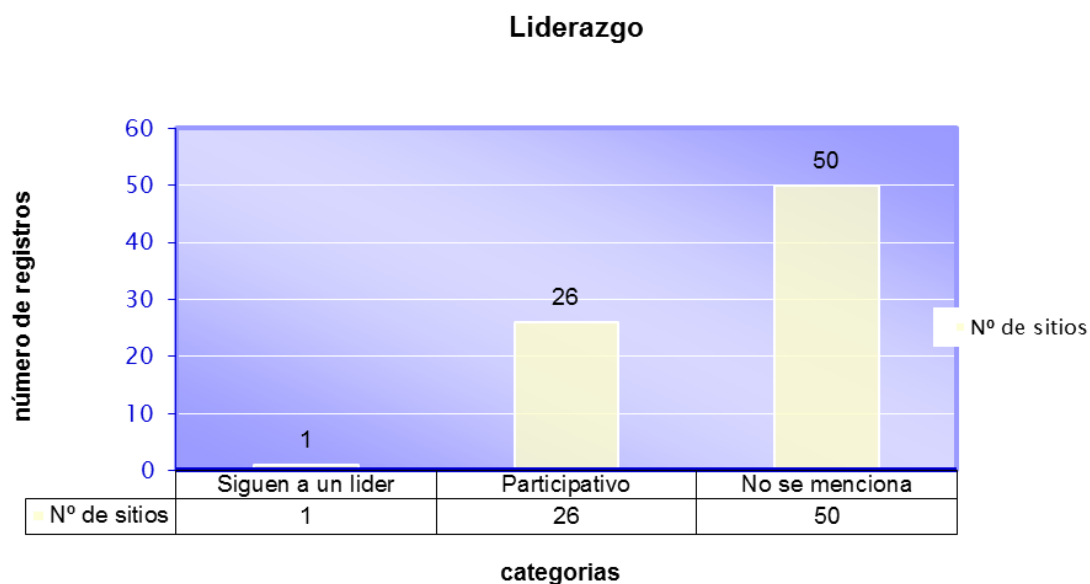


Gráfico 41. Tipo de Liderazgo

En la mayoría de los sitios no se hace mención explícita al estilo de liderazgo. Cuando se hace referencia, es más probable que se describan sistemas de liderazgo horizontal y participativo.

Al analizar las referencia al tipo de estructura organizacional de la organización o cómo se define la forma de la organización, se identificaron las siguientes categorías: vertical, horizontal y Red .

Estructura organizacional

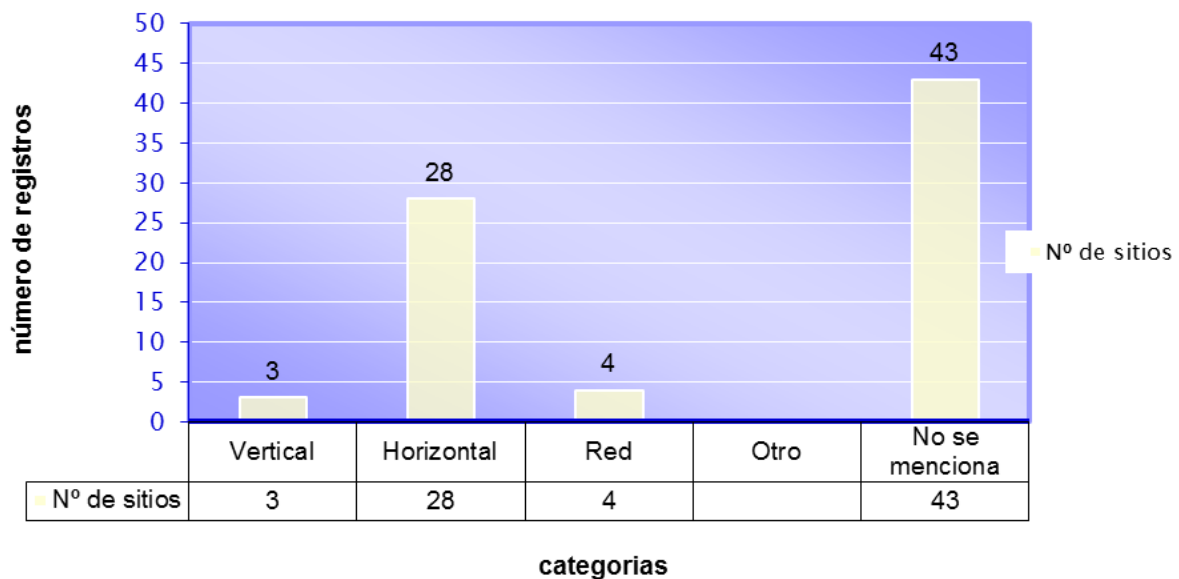


Gráfico 42. Estructura Organizacional

En la gran mayoría de los sitios no se encuentra esta información, pero en un número importante de sitios (28) se hace referencia a una estructura organizacional de carácter horizontal; es decir, dan a conocer que las decisiones se toman en forma colectiva y participativa.

Respecto al sistema de toma de decisiones, se identificaron las siguientes modalidades: consenso participativo, representativo, autoritario y normativo:

- “Consenso participativo” quiere decir que la totalidad de los miembros participan en la toma de decisiones.
- “Sistema representativo” quiere decir que las decisiones las toman representantes de los miembros.
- En el “autoritario” las decisiones las toma un líder de la organización y
- En el “sistema normativo” las decisiones se basan en un sistema de normas o protocolo de actuación.

Toma de decisiones

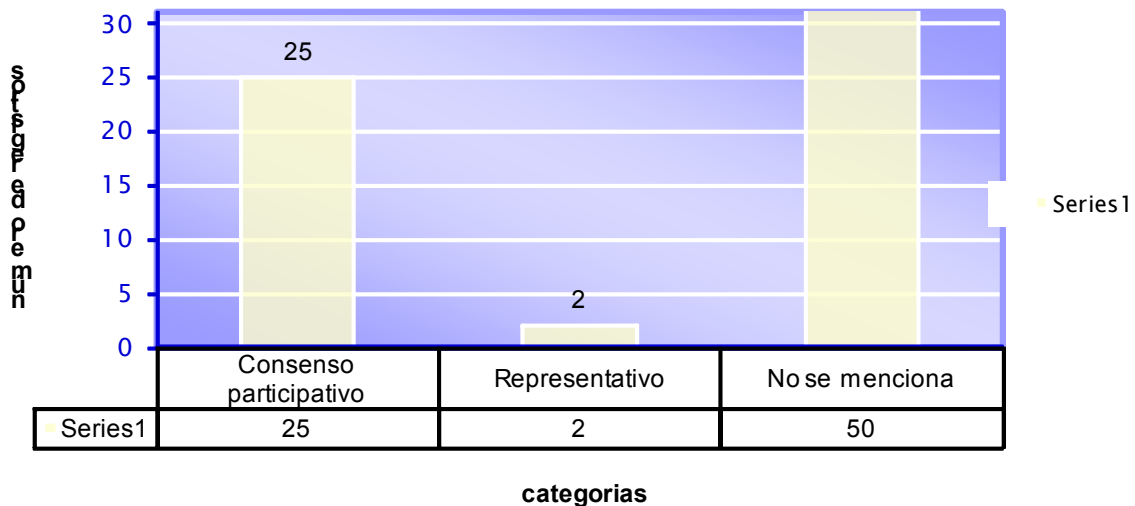


Gráfico 43. Toma de decisiones

Aunque en la gran mayoría de los sitios web no se explicita, se observa una importante presencia del consenso participativo como sistema para la toma de decisiones. Esto configura una organización en el que el diálogo y el común acuerdo en las decisiones priman a la hora de tomar decisiones. Requiere una serie de competencias de facilitación y manejo de metodologías asamblearias y de facilitación con el objeto de canalizar los procesos de consenso participativo. En menor medida algunas organizaciones plantean que las decisiones son tomadas por representatividad, es decir, se delega la toma de decisiones a representantes elegidos democráticamente.

La variable **SISTEMAS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS** contempla las siguientes categorías que corresponden a los sistemas más frecuentes en el movimiento: coescucha, consenso, asamblea grupal y normas preestablecidas.

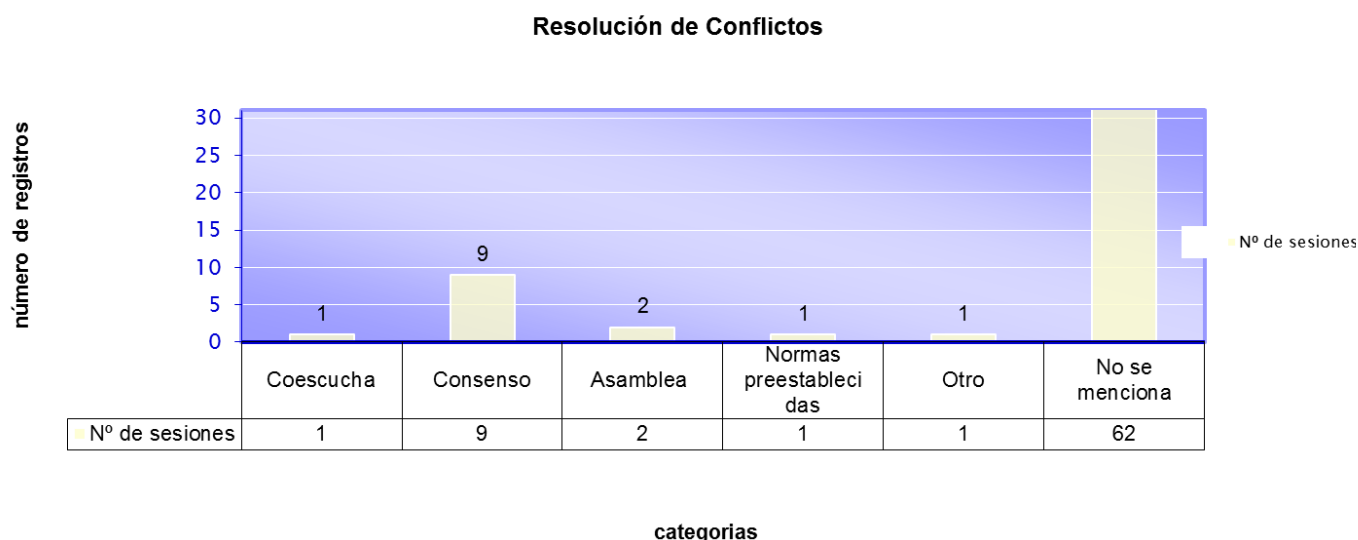


Gráfico 44. Resolución de conflictos

Aunque en la gran mayoría de los sitios no se menciona esta información, se puede observar que el sistema sobre el cual hay más referencias es el consenso, y se hacen unas pocas menciones al sistema de coescucha, procesos asamblearios y seguimiento a normas preestablecidas.

10.3 Referencias a las Relaciones de la Organización con el Entorno.

En este bloque se analizaron las referencias a los proyectos comunitarios, a los vínculos organizacionales y a los usos de los medios de comunicación que permiten a las organizaciones del movimiento relacionarse con su entorno.

La variable Proyectos Comunitarios hace referencia al área de participación en proyectos comunitarios que impliquen una relación con otras instituciones o colectivos a nivel local, regional, nacional o internacional. Se identificaron los siguientes tipos de proyectos: proyectos de desarrollo social, agricultura, medio ambiente, educación, vivienda, empleo y salud.

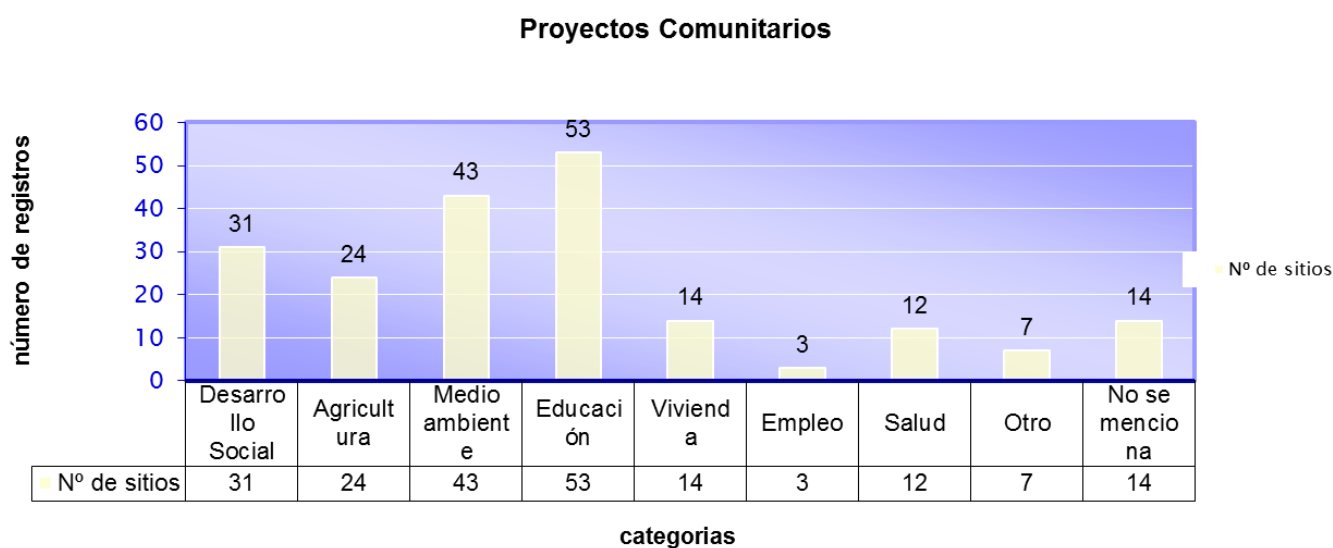


Gráfico 45. Proyectos Comunitarios

La mayoría de los proyectos comunitarios que se desarrollan en el movimiento son de carácter educativo y medio ambientales. En un número importante encontramos proyectos de desarrollo social, agricultura, vivienda y salud. Y en menor medida proyectos para generar empleos y otros tipos particulares.

Por su parte, la variable **VÍNCULOS ORGANIZACIONALES**, hace referencia a las vinculaciones, ya sea de pertenencia o trabajo en conjunto, con redes u organizaciones. Se consideró la presencia tanto en los contenidos como en la existencia de vínculos en la página web.

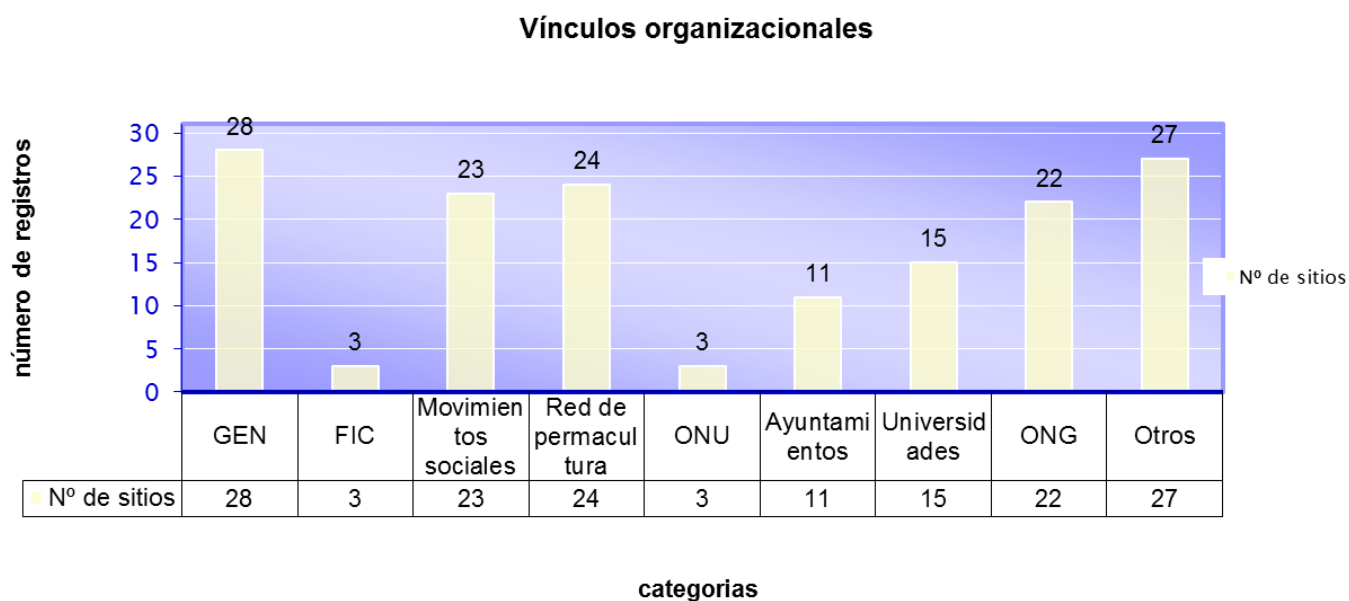


Gráfico 46. Vínculos organizacionales

La mayoría de los vínculos observados en los sitios web del movimiento son enlaces hacia la Red Global de Ecoaldeas (GEN), pero también encontramos en varios sitios vínculos a otros movimientos sociales, a universidades, a Organizaciones No Gubernamentales y a la red de permacultura. En menor medida se encuentran enlaces a los ayuntamientos (municipalidades), a la red de comunidades intencionales y a programas de las Naciones Unidas. Todos estos sitios reflejan un movimiento con variados vínculos, tanto dentro del movimiento como con las organizaciones territoriales y globales que trabajan en temas comunes a los intereses del movimiento.

La variable **USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN** hace referencia al tipo de medios de comunicación utilizados por la organización para comunicarse con el entorno. Se identificaron los siguientes medios: internet, prensa, revistas, libros, videos, y folletos.

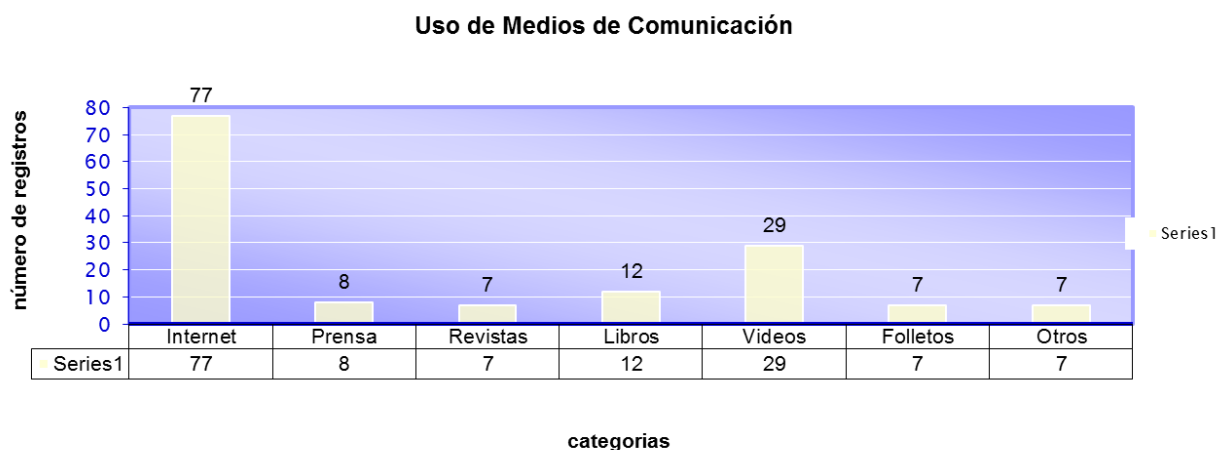


Gráfico 47. Uso de medios de comunicación

El medio de comunicación más utilizado por las organizaciones del movimiento es Internet, y por medio de esta plataforma ha ido en aumento el uso de videos que se insertan en los sitios web. En menor medida se distribuyen y producen libros, folletos, revistas y notas de prensa que dan cuenta de los proyectos e iniciativas del movimiento. Existen en menor medida otros medios de comunicación pero que no son utilizados en forma frecuente, tal es el caso de la televisión, la radio, seminarios y varias expresiones artísticas.

10.4 Formas de la Organización, el Trabajo en Red y las Relaciones con el Entorno.

Desde el enfoque organizacional interesa analizar los factores responsables de la formación, desarrollo y consolidación de los movimientos sociales, prestando especial atención a las organizaciones de los movimientos sociales y a su interacción con otras organizaciones y movimientos que conforman el contexto donde desarrollan sus acciones.

Aldon Morris (1984), concibe la acción colectiva y los movimientos sociales como manifestaciones de redes socio espaciales latentes, cuyo elemento aglutinador son sobre todo comunidades de valores. Para el enfoque de redes, la sociedad industrial ha formado comunidades de valores fuertemente consolidadas

con una interacción muy cercana de sus integrantes. Estas comunidades formadas subsisten durante largos periodos en forma latente, relacionándose entre sí. En una coyuntura favorable pueden activarse desarrollando su potencial de vinculación, formando fuertes y complejas redes sociales. Así, la existencia de las redes socio espaciales constituye el requisito básico para la existencia de movimientos sociales, es decir, una acción colectiva comunitaria basada en valores es explicación y condición necesaria para el surgimiento del movimiento social (Klandermans, 1989).

La dimensión organizacional permite analizar los procesos comunitarios que se dan en los proyectos, su estructura organizacional, la manera de afrontar los conflictos, formas de liderazgo, formas de organizarse, sus principios, la organización de las redes y las relaciones que establecen con el territorio.



Ilustración 18. Organización en el Movimiento Global de Ecoaldeas

10.4.1 Caracterización de las Organizaciones del Movimiento.

El enfoque Organizativo, ha contribuido a considerar la organización como algo necesario y fundamental de los esfuerzos colectivos por el cambio social. A partir de este enfoque, se abordan los movimientos sociales desde la pluralidad ideológica, organizativa y/o estratégica con que los caracteriza Casquette (1998).

En el análisis de los sitios web se buscó obtener información sobre los aspectos formales de las organizaciones del movimiento en relación a la región en que se ubica el proyecto, el país, el año de inicio de la organización, su forma legal, el tipo de ecoaldea, los recursos materiales y las áreas de los proyectos de la organización en el conjunto de los sitios web analizados.

Ubicación geográfica. Siendo nuestro universo de estudio los sitios web en español, nos encontramos que la mayoría corresponden a proyectos que se encuentran en América Latina y Europa, unos pocos proyectos se ubican en América del Norte y la región África – Oceanía.¹¹⁴

La mayoría de los sitios analizados corresponden a organizaciones que se encuentran ubicados en España, Chile, México, Argentina y Colombia. En menor medida hay presencia de proyectos con sitios web en diferentes países de América Latina.¹¹⁵

Período de inicio de los proyectos: aunque los primeros proyectos se remontan a la década del 60, de acuerdo a la información contenida en internet la mayoría de los proyectos se crearon entre el año 1990 y el 2000. En el periodo comprendido entre 2005 y 2011 disminuye un poco la creación de proyectos nuevos. Sin embargo, se han ido consolidando los proyectos más antiguos y emergen nuevas iniciativas derivadas de la formalización de los programas de formación en el ámbito del diseño de ecoaldeas y Permacultura.¹¹⁶

Recordemos que el concepto de acoaldea se acuñó el año 1995, y ese mismo año se creó la Red Global de Ecoaldeas¹¹⁷, por lo que es comprensible que a partir de ese año, se crearán la mayoría de los proyectos que siguieron el ejemplo y se

¹¹⁴ Gráfico 37, pag. 226.

¹¹⁵ Gráfico 38, pag. 227.

¹¹⁶ Gráfico 39, pag. 228.

¹¹⁷ Ver capítulo 3, pag. 42.

identificaran con el modelo propuesto. De acuerdo a los reportes de entrevista, comunidades intencionales con una orientación ecológica se remontan al período del underground de la década del 60.¹¹⁸

En los inicios del movimiento en España también existieron organizaciones o comunidades de gran tamaño que a pesar de haber logrado grados complejos de organización, gran cantidad de participantes y una variedad de actividades, por su misma complejidad presentaron varias dificultades. Existen otras organizaciones o comunidades de grandes dimensiones en otros países pero que actúan como modelo o referente de lo que puede llegar a ser una iniciativa desde los conceptos del movimiento. Tal es el caso de Fhindorn en Escocia y Damanhur en Italia.¹¹⁹

Tipos de Organizaciones: respecto a la figura legal¹²⁰ de las organizaciones del movimiento de acuerdo a las referencias existentes en los sitios web se ha observado que la mayoría de las organizaciones se conforman como organizaciones sin fines de lucro, de naturaleza colectiva. Lo que más se mencionan son las asociaciones civiles sin fines de lucro con estructuras organizacionales más simples. También se identifican fundaciones que son organizaciones colectivas, que requieren directorios, capital y mayor número de socios.

Se presentan también cooperativas en forma de redes de productores que se asocian para comercializar servicios y productos de carácter sostenible, ecológicos y orgánicos. En este sentido, una de las tendencias que se observan, de acuerdo a testimonios de participantes del movimiento, son formas de economía social que promueven la creación de cooperativas de consumo y producción (“prosumidores”), en el marco de las iniciativas de transición y de decrecimiento sostenible.¹²¹

Las Organizaciones no Gubernamentales (ONGs) suelen funcionar postulando a proyectos y recursos de cooperación al desarrollo e implican mayor complejidad en la gestión y evaluación del uso de recursos.

¹¹⁸ Anexo 7. Entrevista Lider, España.

¹¹⁹ Anexo 7. Entrevista Lider, España.

¹²⁰ Gráfico 40, pag. 229.

¹²¹ Anexo 6. Testimonios documental Stop!, rodando el cambio.

Se identifican también otras figuras legales propias de cada país pero que se acercan a las categorías mencionadas, sobre todo en relación al carácter de “sin fines de lucro”.

Se pudo identificar diferentes tipos de proyectos de ecoaldeas.¹²² Es comprensible que por las actividades que realizan las ecoaldeas, vinculadas a la agricultura y la bioconstrucción, la mayoría de los proyectos sean comunidades rurales, es decir, disponen de terrenos, fincas o parcelas, en las que se desarrollan las actividades de la organización.

Otro tipo de proyectos son los llamados pueblos ecológicos que se dan sobre todo en España en el contexto del fenómeno neorural, en los cuales la organización considera a todo el pueblo, la mayoría de las veces repoblando pueblos abandonados.¹²³

Muchos proyectos del movimiento no son ecoaldeas, en el sentido de que no viven diferentes familias en comunidad de vida y en forma permanente, sino que adquieren la forma de centros de educación y centros demostrativos, cuyo foco está en la enseñanza de la permacultura y la prestación de servicios en diseño de ecoaldeas.

También se identificaron otros tipos de iniciativas que no se clasifican en las categorías mencionadas anteriormente, como por ejemplo, algunas comunidades religiosas, o emprendimientos específicos.

Algunos proyectos son ecoaldeas que se asientan en un territorio, en los cuales viven varias familias. En algunos casos, pueden ser parcelas o fincas que un grupo de familias o personas deciden comprar y compartir la propiedad de la tierra. En otros casos, se comparte la tenencia de tierras, que pueden ser donadas o cedidas para su cuidado y administración, como parte de programas de municipios o ayuntamientos.¹²⁴

También existen proyectos, cuya organización se basa en una administración entre familiares y se abren para estudiantes, visitantes y voluntarios. Así como

¹²² Gráfico 41, pag. 230.

¹²³ Ver también anexo 6. Testimonios documental Stop!, rodando el cambio y anexo 7. Entrevista líder, España.

¹²⁴ Anexo 7. Entrevista líder, España.

iniciativas o proyectos que no tienen terrenos, por lo que funcionan en forma itinerante o variando los lugares de encuentro, como en el caso de las bioregiones o los proyectos de caravanas.

Recursos de las organizaciones¹²⁵: la mayoría de las organizaciones señalan en sus sitios web que cuentan con medios de comunicación, y el uso de internet, como condición común del universo de estudio, se plantea como un desafío para las organizaciones.¹²⁶ Por medio de esta plataforma ha ido en aumento el uso de videos que se insertan en los sitios web. En menor medida se distribuyen y producen libros, folletos, revistas y notas de prensa que dan cuenta de los proyectos e iniciativas del movimiento. Existen otros medios de comunicación pero que no son utilizados en forma frecuente, tal es el caso de la televisión, la radio, seminarios y varias expresiones artísticas.¹²⁷

En recurso humano es un elemento fundamental de las organizaciones, la mayoría de los proyectos cuentan con equipos de trabajo, en coherencia con la naturaleza colectiva y comunitaria de estas iniciativas. Relacionado con este recurso se plantea el desafío de lograr un buen funcionamiento y trabajo en equipo.

También encontramos referencias al uso y fabricación de tecnologías ecológicas, como es el caso de energías alternativas, sistemas de construcción, herramientas de agricultura, sistemas de compostajes y reciclajes, etc.

Otro importante recurso al que se hace referencia en los sitios es la tenencia de la tierra donde se emplazan los proyectos. Existen proyectos que utilizan una pequeña finca o parcela y otros llegan a abarcar cientos de hectáreas.

También en la mayoría de los sitios analizados, existen referencias a viviendas y la infraestructura adecuada para ser un centro demostrativo o educativo. Esto implica salas de clases, huerto, bioconstrucción, sistemas de energías alternativos, entre otros. Algunos proyectos también poseen tienda o bazar donde comercializar sus productos.

Proyectos del movimiento: hemos mencionado que la mayoría de las áreas de proyectos corresponden al ámbito de la ecología y la educación. En forma

¹²⁵ Gráfico 42, pag. 231.

¹²⁶ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 9.

¹²⁷ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 9.

frecuente también se encuentran proyectos que trabajan en las áreas de agricultura ecológica, vivienda o bioconstrucción, investigación, arte, salud y economía. En menor medida se encuentran proyectos del ámbito político e informático.¹²⁸

En particular los proyectos comunitarios, que implican relaciones territoriales con otras instancias de la comunidad son de carácter educativo y medio ambiental. En un número importante encontramos proyectos de desarrollo social, agricultura, vivienda y salud. Y en menor medida proyectos para generar empleos y otros tipos particulares.¹²⁹

La gran mayoría de las organizaciones del movimiento buscan integrarse con su entorno. Sobre todo cuando se trata de centros educativos en los que resulta importante compartir conocimientos e influir en el desarrollo local. En este sentido priman las estrategias de organización en redes locales que faciliten la relación de la organización con otras instancias, ya sea a nivel de instituciones de gobierno, pobladores o la sociedad civil. Se propone también el rescate de sabidurías y conocimiento populares de las personas que viven en los territorios con anterioridad.¹³⁰

10.4.1 Las Organizaciones y su Funcionamiento en el Movimiento.

En este epígrafe se analizan los sistemas de organización y funcionamiento de los proyectos del movimiento desde la vivencia de sus participantes y los acuerdos de los encuentros de redes.

Entre las aportaciones del enfoque organizativo, Casquette (1998) ha señalado que el destaque dado a las organizaciones ha contribuido a considerar la organización como algo necesario y fundamental de los esfuerzos colectivos por el cambio social. Asimismo, observa que a partir de este enfoque, ya no es posible hablar de un movimiento social como una entidad homogénea desconsiderando la pluralidad ideológica, organizativa y/o estratégica que lo caracteriza.

¹²⁸ Gráfico 43, pag. 232.

¹²⁹ Gráfico 48. Proyectos comunitarios, pag. 263.

¹³⁰ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 4.

La mayoría de las organizaciones funcionan desde un enfoque comunitario, privilegiando las estructuras horizontales¹³¹, orientadas al trabajo colaborativo en equipos y las dinámicas participativas en la toma de decisiones a nivel interno. La mayoría de los proyectos se plantean como centros o nodos que promueven el desarrollo local en sus territorios.

Liderazgo en el movimiento. Las características de personalidad de los líderes del movimiento son importantes para la convivencia entre los miembros.

En general los líderes de organizaciones del movimiento presentan algunos atributos de personalidad propios de personas visionarios, intensas, dominantes, muy inquietas, críticas, con mucha motivación y energía para movilizar a grupos y llevar adelante proyectos desde una visión alternativa. Características que pueden generar conflictos con los participantes.

Los estilos de liderazgo cuando son centralizados y jerárquicos generan relaciones de dependencia con los otros participantes del proyecto, situación que es crítica ya que se han dado situaciones en que los proyectos han terminado por crisis de los líderes que los impulsan.¹³²

Entre los conflictos que se han dado entre los equipos y sus líderes están aquellos problemas de convivencia con los participantes temporales en cursos o estancias, relacionados con sentimientos de explotación de una parte de los participantes e ineptitud para llevar adelante las tareas propias de la vida rural, que distan de la cultura urbana. Estas diferencias generan críticas y conflictos en las comunidades.¹³³

Otro de los problemas que perciben los líderes del movimiento es la necesidad de tener un planteamiento claro, que sea compartido por los miembros de la comunidad o proyecto. Algunos proyectos han fracasado debido a que no todos los miembros comparten la visión y objetivos del proyecto.¹³⁴

¹³¹ Como se refleja en el gráfico 45. Estructura organizacional.

¹³² Anexo 7. Entrevista líder, España.

¹³³ Anexo 7 Entrevista líder, España.

¹³⁴ Anexo 7 Entrevista líder, España.

Toma de decisiones. Respecto a la toma de decisiones se identificó en los sitios web que el sistema sobre el cual hay más referencias es el consenso participativo.¹³⁵

Para la resolución de conflictos se puede observar en los sitios que el sistema sobre el cual hay más referencias es el consenso, y se hacen unas pocas menciones al sistema de coescucha, procesos asamblearios y seguimiento a normas preestablecidas¹³⁶.

Algunas de las organizaciones del movimiento funcionan en asambleas, y asignan roles y cargos a los coordinadores o miembros de la directiva. Los cargos son más bien funcionales, y la idea es no generar jerarquías respondiendo a organizaciones horizontales y concéntricas. Esta organización plantea el desafío de nivelar las expectativas, ponerse de acuerdo y lograr una dinámica para la toma de decisiones.¹³⁷

Un tema recurrente en las organizaciones de los proyectos al interior del movimiento es el establecimiento de normas o reglamento que regulen el comportamiento de las personas al interior de las comunidades. Este ámbito suele generar discusiones al interior de las organizaciones, ya que implica el acuerdo respecto al grado de libertad y respeto mutuo que debe existir. Existen organizaciones que han resuelto establecer normas de comportamiento, mientras otras se basan en la autorregulación y principios generales como el respeto, la cooperación y la buena convivencia. La idea es buscar el equilibrio y coherencia entre las necesidades individuales y las colectivas.¹³⁸

Gestión de recursos. Otro ámbito importante en el funcionamiento de las organizaciones del movimiento es la gestión de los recursos y el establecimiento de un sistema económico de financiamiento que responda a los principios del movimiento.

¹³⁵ Grafico 46, pag. 235.

¹³⁶ Gráfico 47, pag. 236.

¹³⁷ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 9.

¹³⁸ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 9.

Entre las fuentes de financiación presentes en internet encontramos: talleres temáticos, cursos de formación, donaciones, subvenciones, ecoturismo, terapias, producción de eventos, asesorías, publicaciones, venta de productos, alimentación, artesanía, arquitectura, hospedaje, visitas guiadas, campamentos de verano, créditos, aportes de socios y otros¹³⁹.

Las formas de organización van cambiando en el tiempo, tanto en las fórmulas para resolver la distribución de los recursos como de los participantes. Por ejemplo, esta situación se refleja en el relato de un participante del movimiento frente al tema de la gestión de recursos:

“al principio desde el 2008 el sistema económico que teníamos era basado en proyectos, en el fondo cuando había un proyecto y te generaba lucas se repartía de acuerdo al trabajo o equitativamente a los 5 miembros del equipo. lo se sucedió en ese momento en ese año el 2009 por ahí fue que no había una continuidad y algo seguro, tuvimos una tasa de deserción de 2 personas que decidieron buscarse un trabajo remunerado, que tuvieran un salario, que el seguro que no sé qué y cómo grupo en sus inicios enfrentamos un desafío muy grande de estar 5 quedar solo 3 y eso nos llevó a desarrollar la estrategia de independiente del proyecto, independiente del trabajo de cada uno, de las áreas todo se va a un fondo común y hemos tratado tras un año hasta ahora de repartir en forma mensual, como un salario entre comillas a cada uno de los miembros y eso hasta ahora ha funcionado muy bien porque nos ha permitido tener una cierta seguridad o un piso saber que todos los meses llega un monto de plata, si siempre con el acuerdo y la flexibilidad de que si no hay bueno no hay no más, hasta ahora no hemos tenido la decisión de que vamos a pedir plata al banco como para pagar recurso humano y todo eso, hemos tenido la suerte de que hasta ahora raspando todos los meses hemos sido capaces de pagarnos todos los meses un sueldo a los 5 integrantes...”¹⁴⁰

¹³⁹ Gráfico 14, pag. 114.

¹⁴⁰ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 9.

10.4.3 Las organizaciones de Redes dentro de Redes en el Movimiento.

Los análisis de redes han buscado ver cuáles son las formas de organización, tanto formales como informales, que utilizan los activistas, es decir, los grupos, organizaciones y redes que comprenden los movimientos, que son abordados como un conjunto de organizaciones y colectivos. La dimensión reticular permite observar cómo las redes interpersonales funcionan como canales de transformaciones culturales y políticas (McAdam, McCarthy y Zald, 1996).

En el presente apartado interesa analizar las redes que constituyen el movimiento, tanto al interior del movimiento como en los territorios en los que se encuentra.

Para analizar estas redes coomplementaremos la información obtenida de los sitios web como una aproximación al sentido, funcionamiento, dificultades, desafíos y atributos del trabajo en red en el movimiento. Se analizan las relaciones entre las organizaciones y las diferentes instituciones del territorio, a partir de la información contenida en los sitios, de la experiencia de los participantes del movimiento y del análisis de documentos del movimiento.

En la siguiente ilustración se grafican las relaciones y componentes del análisis de las redes del movimiento:

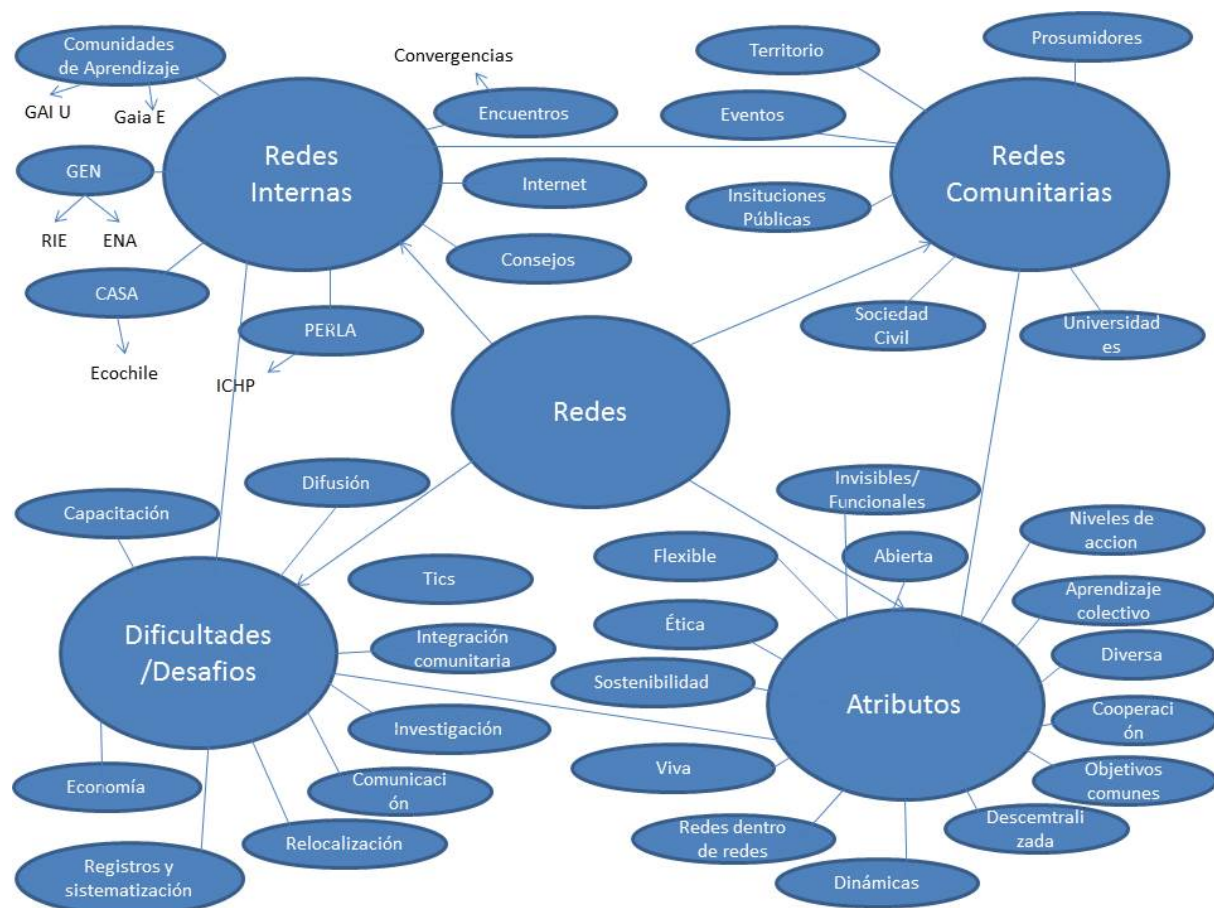


Ilustración 19. Análisis de la dimensión Redes

La red constituye la organización y estructura dinámica del movimiento, no sólo es un elemento importante del marco identitario, sino que también constituye la forma de funcionar y coordinarse entre los distintos grupos y organizaciones. Es posible identificar referencias hacia las redes internas y externas al movimiento de ecoaldeas y permacultura en español.

Por redes internas nos referimos a las redes propias del movimiento. Estas redes son flexibles y se van reestructurando permanentemente. En el universo de estudios podemos identificar las redes que forman parte de la Global Ecovillage Network (GEN) ¹⁴¹. En América GEN se organizan a través de la Red de Ecoaldeas de las Américas (ENA) y la Red Ibérica de Ecoaldeas (RIE) ¹⁴², que en el caso de España agrupa proyectos de España y Portugal. En el caso de la RIE, el funcionamiento de la red se percibe como muy lento de parte de algunos de sus

¹⁴¹ <http://gen.ecovillage.org/>

¹⁴² <http://rie.ecovillage.org/>

miembros, se relata que cada uno está preocupado de sus proyectos y se invierte mucho tiempo por ejemplo en sacar una web. Se rescatan los encuentros de ecoaldeas como espacio que se ha mantenido en el tiempo y convoca a muchas personas.

Las redes de permacultura en español están conformadas por la Red de Permacultura Ibérica (RPI)¹⁴³ que se organiza por las siguientes bioregiones:

- 1) NOROESTE: Galicia, Asturias, Norte de Portugal.
- 2) NORTE: Cantabria, Euskadi, Navarra, La Rioja
- .3) NORDESTE: Cataluña, Aragón
- .4) BALEARES: Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera
- .5) CENTRO: Madrid, Castilla / León / La Mancha
- .6) SURESTE: Levante, Murcia, Albacete, Andalucía Oriental
- .7) SUROESTE: Andalucía Occidental, Extremadura, Sur de Portugal
- .8) CANARIAS Tenerife, Gran Canaria, Lanzarote, Fuerteventura, Gomera, La Palma, El Hierro

Se está organizando la Red Americana de Permacultura (PERLA), que agrupa las redes nacionales de permacultura y organizan la convergencia internacional de permacultura.

En Chile la red de permacultura se organiza por medio del Instituto Chileno de permacultura (ICHP)¹⁴⁴, el cual se organiza por bioregiones y sus miembros son proyectos y personas que trabajan en permacultura.

También está la red Ecochile¹⁴⁵ que agrupa emprendimientos comunitarios de permacultura, ecoaldeas y proyectos ecológicos sustentables. Su historia la expresa una de sus miembros en el siguiente relato:

¹⁴³ <http://reddepermaculturaiberica.pbworks.com/w/page/13844757/FrontPage>

¹⁴⁴ <http://www.permaculturachile.org/>

¹⁴⁵ <http://ecochile.wordpress.com/redes-ecochile/>

“...entonces lo primero es como contarles que la red nació después del encuentro regional del Llamado del Espino, eso fue en Octubre del 2008, allí dentro del llamado mismo se hicieron algunas reuniones autoconvocadas para ver de qué manera nos podíamos reunir y coordinar proyectos de distinta naturaleza no solo ecoaldeas sino que tuvieran un trabajo para la sustentabilidad desde un concepto amplio y después nosotros lo fuimos redefiniendo, pero en ese minuto se hizo una autoconvocatoria para ver como aterrizar en Chile lo que era la oficina Eco , la eco Chile de una red mundial y una red mundial de las Américas de proyectos de comunidades sustentables, proyectos de comunidades ... y entonces surgió desde ahí la intención de agruparse y de los que estuvimos allí reunidos varios nos hemos seguido reuniendo durante estos años y hemos hecho ya 6 consejos , el primero se hizo el año siguiente en kunran en san Esteban, en el semestre siguiente se hizo otro en Elown, después se hizo el siguiente donde nosotros en la ecoaldea el Romero, después el siguiente se hizo en Maiwe, después el pasado se hizo acá en el Manzano, y el que se acaba de hacer ahora acá en el Manzano también para hacerlo coincidir con el Permasur...”¹⁴⁶

El Consejo de Asentamientos Sustentables de las Américas (C.A.S.A)¹⁴⁷ emerge en América Latina a partir de la convergencia de movimientos y redes hacia una vida sustentable. Agrupa diversos proyectos que trabajan en torno a la sustentabilidad, permacultura y ecoaldeas.

El movimiento de asentamientos sustentables de las américas se está organizando orgánicamente desde las redes nacionales. En cada país de Latinoamérica existen y se desarrollan redes de permacultores, redes de comunidades y personas que quieren vivir de forma sustentable. Estas redes tienen diferentes niveles de organización en los diferentes países, pero todas ellas convergen en un movimiento continental, que también es parte del cambio que está ocurriendo en todo el planeta. La Red Global de Ecoaldeas (Global Ecovillage Network – GEN) nos muestra cómo aumenta día a día el crecimiento de asentamientos sustentables en el mundo.¹⁴⁸

¹⁴⁶ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 6.

¹⁴⁷ <http://www.casacontinental.org/>

¹⁴⁸ <http://www.casacontinental.org/>

En el caso de Chile hay dos redes La Ecochile y el Instituto Chileno de Permacultura. Sus participantes hacen referencia a la existencia de una red teórica y otra práctica y el desafío es cómo trabajar en conjunto para potenciar todas las redes, en las que muchas de ellas están los mismos participantes o proyectos. Los participantes transitan por distintas redes o en actividades se relacionan con miembros de las distintas redes.

También existen redes de comunidades de aprendizaje, conformadas por estudiantes, profesores, asociados y centros de aprendizaje en distintos países. Por ejemplo, existe Gaia U Latina¹⁴⁹ que ofrece programas de grado, diplomados postgrados. Está conformado por una comunidad de aprendizaje /desaprendizaje, presentan un modelo autoaprendizaje y sistema de mentoría. Esta es una oferta académica a nivel internacional con centros en Chile, USA y Alemania, siendo Gaia U Latina la versión latinoamericana de Gaia University¹⁵⁰.

Otra comunidad de aprendizaje vinculada al movimiento es Gaia Education, que ofrece programas presenciales y en línea en varios países. Gaia Education promueve un enfoque holístico de la educación para el desarrollo sostenible. Desarrolla programas de estudios para el diseño de comunidades sostenibles basados en buenas prácticas de ecoaldeas de todo el mundo. Trabaja en colaboración con comunidades urbanas y rurales, universidades, ecoaldeas, agencias gubernamentales y no gubernamentales y Naciones Unidas.¹⁵¹

10.4.3.1 Coordinación de las Redes en el Movimiento.

Las redes del movimiento se coordinan en encuentros de redes, en reuniones de consejos y por las plataformas informáticas en internet.

Una de las formas de coordinación importante de las redes del movimiento es la que lleva a cabo por internet y diferentes plataformas informáticas. Como se analizó con mayor profundidad en el capítulo 7 se valora el uso de las redes sociales, los sitios web, foros y wikis en los que se puede ir compartiendo

¹⁴⁹ <http://www.gaiaulatina.org/>

¹⁵⁰ <http://www.gaiauniversity.org/>

¹⁵¹ <http://www.gaiaeducation.org/index.php/es/>

información, noticias, aprendizajes y boletines de las actividades de las distintas organizaciones que forman parte de las redes.

Existe una red mundial en teoría que en la práctica se expresa en los distintos encuentros, llamados y convergencias. En el caso de los encuentros estos son convocados como convergencias, llamados y jornadas. Estos encuentros son hitos que permiten aunar esfuerzos y focalizar la energía de las organizaciones de la red.¹⁵²

Algunos de los encuentros que se han realizado son los de la RIE, el llamado del Espino, el llamado de la montaña, Aldea de la paz Rio de Janeiro que se junta con la cumbre ONU sobre sostenibilidad, las jornadas de paz y dignidad que es una corrida por América y que está siendo apoyada por raíces de la tierra, los encuentros de semillas, los encuentro de Permasur y las convergencias Latinoamericanas de Permacultura.

La realización de estos encuentros requieren de un gran despliegue logístico y coordinación entre las redes que los organizan. Se diseñan para recibir un gran número de participantes y contemplan una variedad importante de actividades.

Otros espacios de coordinación de las redes del movimiento son las reuniones de consejos, que implican reuniones de representantes de las redes y que tienen un fin más operativo o funcional en la evaluación y toma de decisiones de las actividades de la red. Por ejemplo, tenemos el consejo que opera en la red Ecochile.¹⁵³

La forma de funcionar que tiene este consejo es que cada proyecto tiene que tener un solo representante en el consejo que puede participar de las decisiones. Las decisiones se toman por consenso, en cuyo caso no existe derecho a voto sino a participar en la decisión. Las organizaciones deben participar en los dos consejos del año como obligación, se hacen algunas excepciones y salvedades de acuerdo a la naturaleza de los proyectos que los integran. La participación de los consejos de los proyectos va asociada al compromiso de pagar una cuota anual con la que se costean los gastos de funcionamiento de la misma red. Se financian actividades

¹⁵² Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 11.

¹⁵³ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 6.

como pago de los hosting y los servicios web, material para talleres de los consejos y material de difusión como un pendón.

El funcionamiento de la red es a partir del círculo central, que es el consejo, conformado por un representante por proyecto y dentro de éste hay funciones de coordinación como gestión interna, la vocería y comunicaciones. Entre las funciones señalan recibir las platas, mantenimiento de la página web, contestar los correos, coordinar el boletín y todos los del consejo asumen tareas complementarias. También existen las antenas que son personas que están más lejos pero colaboran. Son personas que participan en acciones y que no necesariamente quieren ser parte del consejo o de alguna organización de la red.

Permanentemente se integran proyectos nuevos. No existen privilegios por antigüedad, todos están en las mismas condiciones. Aunque se reúne el consejo dos veces al año están en comunicación permanente, y con el grupo nuclear las conversaciones son muy cercanas y familiares.

En los encuentros o reuniones de consejo de red se intercambian experiencias, información, aprendizajes, que luego se aplican en las propias comunidades y en los trabajos externos en sus territorios. También juegan un rol importante el intercambio de voluntarios dentro de la red, lo cual permite también generar vínculos cruzados entre los visitantes a los distintos proyectos.

Otra forma de organizaciones en las redes del movimiento son las bioregiones, que están constituidas por redes de proyectos y personas que comparten un territorio bioregional y el interés por la permacultura a nivel territorial. Por ejemplo el ICHP se organiza por nodos bioregionales, existiendo de 7 a 8 bioregiones en Chile. Todas las bioregiones trabajan en forma diferente. Un elemento importante en la conformación y mantenimiento de las bioregiones es la existencia de un equipo de gestión que sea capaz de mover las actividades de la red bioregional local.¹⁵⁴

Algunas bioregiones han ido innovando en la dinámica de las reuniones, como por ejemplo el caso de la bioregión Valle Maipo quienes decidieron realizar las reuniones de la bioregión en la modalidad de permamingas, que implica que se reúnen en la casa o proyecto de alguno de los participantes y entre todos le ayudan a desarrollar alguna tarea.

¹⁵⁴ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 7.

10.4.3.2 Atribuciones a las Redes del Movimiento.

Es posible identificar varios atributos, características y propiedades que son asignadas a las redes de parte de los participantes del movimiento. Por ejemplo, en los espacios de trabajo de las redes se cultivan relaciones en función de objetivos comunes.

En los acuerdos de redes se valora el cambio cultural a través de encuentros colectivos de aprendizaje práctico y reflexión. Se sigue el principio de redes dentro de redes, está basada en los principios de permacultura, se describe como una red liviana- descentralizada, de personas y organizaciones, con énfasis en el respeto, la solidaridad y la diversidad, y que promueve y multiplica la permacultura. Todos y todas son enlaces y responsables del trabajo de la red.¹⁵⁵

Se promueve una participación abierta con el objeto de crear una red para intercambiar experiencias para conectar con personas y organizaciones a nivel comunitario. El principio de que la vida son redes dentro de redes implica que entre todos podemos construir una resiliencia, y por eso la diversidad dentro de las redes otorga resiliencia.

El objetivo principal de las redes del movimiento es que sus participantes y organizaciones trabajan para la sostenibilidad y el aglutinador o el pegamento de todas las organizaciones e iniciativas, independientemente de sus diferencias y diversidades, son los principios éticos de la permacultura.¹⁵⁶

Los participantes ven las redes como espacios de autogobernabilidad y cocreación. Espacios abiertos a la búsqueda de soluciones, al intercambio de saberes y a la vida comunitaria. La red es la identificación de corazones que están entrelazados con la permacultura, o la sustentabilidad. En las redes del movimiento algunos participantes interpretan la existencia de una redes invisibles o teóricas y redes funcionales.¹⁵⁷

¹⁵⁵ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 11.

¹⁵⁶ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 5.

¹⁵⁷ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 5.

En la red se dan una serie de aprendizajes y procesos funcionales que facilita entre las organizaciones compartir las experiencias y ver cómo resolver los problemas que muchas veces son comunes (grupos de apoyo mutuo). La red se ve como un entramado global pero también está esta multitud de pequeñas redes, la idea es que se nutran entre sí y que no se segreguen.¹⁵⁸

También se concibe a la red como un mecanismo de aprendizaje de las experiencias de otros que han avanzado en el camino. Rescatando la noción de red de apoyo y colaboración. Otro atributo de las redes es que se perciben distintos márgenes de acción dependiendo del nivel en el que se quiere intervenir. Existe más control a nivel local que en las grandes cumbres.¹⁵⁹

Se atribuye que tanto la sustentabilidad, como la resiliencia comunitaria no son propiedades de individuos sino de redes. De ahí la importancia de generar modelos de desarrollo sostenible viables y replicables.

La Ecochile y el ICHP son redes que tienen funcionamiento distintos pero hay proyectos y personas que son parte de ambas, comparten una misma esencia. Se percibe que la red ICHP está más enfocada en la educación y difusión de la permacultura y en la Ecochile se orienta en el apoyo entre los que están desarrollando proyectos.

En el caso de Chile se percibe que el movimiento y las redes son aún emergentes en Chile aunque hay proyectos de la década de los 80. Como lo expresa uno de sus miembros:

“...ha habido tantos movimientos, si uno mira las historias de estos grupos que uno dice son montones, son muchos cada vez más, de hecho que es así, son todos más bien emergentes, comunidades grandes antiguas en Chile yo conozco una, los cahualas, que están en Chiloé y Antucalen, pero de ahí yo paro de contar porque el movimiento en Chile es emergente, fulminante a lo mejor pero emergente pero red de ecoaldeas, de puras ecoaldeas, el 2008 cuando empezamos a funcionar éramos proyectos pequeñitos en búsqueda del anhelo de ningún Findhorn, entonces a lo mejor ahora 2011, 2012 estamos en un pie distinto y si naturalmente surge que

¹⁵⁸ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 11.

¹⁵⁹ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 11

*haya una red exclusiva de las ecoaldeas a lo mejor se va a ir levantando pero no es nuestra exclusividad...*¹⁶⁰

10.4.3.3 Redes Comunitarias.

Así como el movimiento se organiza en redes internas entre sus distintas organizaciones, cada organización presenta sus propias redes territoriales con otras instituciones, organismos públicos, sociedad civil, universidades, y pobladores. Las estrategias de acción colectiva de las organizaciones del movimiento suelen considerar a las redes comunitarias como guía para la acción.¹⁶¹

En el caso de las ecoaldeas, es común que éstas se instalen en territorios rurales. Por ejemplo, el fenómeno neorural que se da en España ha generado todo un movimiento de repoblamiento en el cual los proyectos deben integrarse al tejido rural. Este movimiento responde a la percepción de que el tejido rural se despuebla, no hay iniciativa, la gente es muy vieja, viven de subsidios, no hay empresas, la producción agraria cada vez es menor en España y en Europa en general y viven en base a subsidios.¹⁶²

Pero también existen redes que se constituyen y organizan en territorios más urbanos, construyendo sobre este contexto una identidad acorde a su territorio. La permacultura y las redes urbanas generan sus dinámicas e intereses propios.¹⁶³

Algunas veces las redes comunitarias son el resultado de las redes que se forman en los espacios educacionales en el movimiento, de esta forma los participantes en algún curso o taller, pasan a ser parte de las comunidades de aprendizaje, existiendo múltiples posibilidades de vinculación y acompañamiento de las iniciativas de los estudiantes. El principio de que la vida son redes dentro de redes, también se aplica a las estrategias de relacionamiento comunitario, el trabajo en redes facilita los procesos de resiliencia comunitaria.¹⁶⁴

¹⁶⁰ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 11.

¹⁶¹ Ver gráfico 49, pag. 265.

¹⁶² Anexo 6. Testimonios documental Stop!, Rodando el cambio.

¹⁶³ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 7.

¹⁶⁴ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 5.

Algunos grupos de transición utilizan la estrategia de trabajo con las redes locales convocándolas mediante encuentros o jornadas de trabajo para compartir experiencias y coordinarse.¹⁶⁵

10.4.3.4 Problemas y Desafíos de las Redes del Movimiento.

En el caso de la red en España se percibe lentitud y pasividad debido a que no se asumen liderazgos para evitar la exposición y la crítica.¹⁶⁶

Otra situación que se percibe problemática en las relaciones con las redes comunitarias es la existencia de prejuicios y estigmatización de parte de las instituciones políticas o de los equipos que financian los proyectos.¹⁶⁷

Otra área de dificultades tiene que ver con el uso de las tecnologías: por un lado la administración de las plataformas informáticas requieren tiempo y competencias técnicas para su uso y para las distintas coordinaciones y respuestas a las preguntas que se suben a las redes; por otro lado, muchas personas de las comunidades locales y con quienes se trabaja no disponen de las competencias tecnológicas para comunicarse con las nuevas tecnologías.¹⁶⁸

Entre las relaciones con las redes institucionales también se perciben problemas para lidiar con la burocracias y normativas legales, tributarias y económicas. En este sentido, se expresa la necesidad de capacitarse y apoyar a los proyectos en este proceso.¹⁶⁹

Se comparte en el movimiento un conjunto de necesidades, desafíos y propuestas para mejorar la gestión de las redes sociales y comunitarias.

Por ejemplo, ante la necesidad de relacionarse con las instituciones pública, se plantea aprovechar la oportunidad de que el concepto de sostenibilidad está instalado en una serie de ámbitos de nuestra sociedad, es un valor compartido y un fundamento de variados programas y fuente de financiamiento. La sostenibilidad se

¹⁶⁵ Anexo 6. Testimonios documental Stop!, Rodando el cambio.

¹⁶⁶ Anexo 7. Entrevista líder, España.

¹⁶⁷ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 11.

¹⁶⁸ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 11.

¹⁶⁹ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 11.

está expresando en diferentes contextos, al estar de moda facilita instalar el tema en distintos proyectos.¹⁷⁰

En los acuerdos de redes se valora el cambio cultural a través de encuentros colectivos de aprendizaje práctico y reflexión. Se promueve el trabajo en red con diferentes actores, organizaciones de base, juntas vecinales, centros de alumnos, Universidades, redes sociales. Se plantea el desafío de fortalecer las redes de prosumidores (productores y consumidores a escala local). Se propone construir un registro de productores orgánicos y ecotiendas de los poblados, entornos y comunidades. También se plantea fortalecer las cooperativas de trabajo y generar intercambios de experiencias a nivel regional para la expansión de la Permacultura, en coordinación con los grupos locales.¹⁷¹

Se hace un llamado a conectarse con las redes: conectarse con redes de la comunidad de aprendizaje, el ICHP, CIDEP, Ecochile, inscribirse en el diplomado, así como un llamado a crear una red nacional para iniciar el movimiento de transición y aprender técnicas prácticas de facilitación en situaciones de trabajo en grupos guiados¹⁷².

Se plantea el desafío de la relocalización que implica colaborar con una comunidad local que pasa a ser parte de tu organización, porque te da ciertos servicios y no tienes que pagar un sueldo sino que les pagas por sus servicios y de alguna manera ellos cumplen con una función para la organización que tú estás haciendo. Se plantea como necesario establecer redes, tanto como con la comunidad local, como con las instituciones de gobierno.¹⁷³

¹⁷⁰ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 5.

¹⁷¹ Anexo 5. Acta de reunión PERLA, Cuba 2008

¹⁷² Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 11.

¹⁷³ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 11.

CAPÍTULO 11.

MARCOS PROPOSITIVOS PARA EL CAMBIO SOCIAL EN EL MOVIMIENTO.

La crítica, la participación y la construcción de alternativas desde las redes sociales constituyen re-definiciones de cómo pensamos y estamos en nuestro mundo. Los movimientos sociales son “poder en movimiento” (Tarrow 1997). En el presente capítulo interesa abordar la construcción de alternativas de parte de los miembros del movimiento. Interesa dar cuenta de las propuestas, propósitos, y visiones de futuro compartidas por los participantes.

En la medida en que la acción social modifica el panorama de críticas y alternativas con respecto a un orden social dado, podemos señalar a los movimientos sociales como “prácticas reflexivas” o “democracias instituyentes” (Villasante 2001), capaces de “imaginar futuros posibles” (Zubero 2001).

La proyección de un paradigma de vida alternativo, sobre el que se construyen sueños compartidos y futuros posibles, orienta la construcción de objetivos y propósitos de las organizaciones del movimiento. Retomando el componente 'agencia', de los marcos culturales de acción colectiva, que se refiere a la conciencia de que es posible cambiar determinadas prácticas sociales o políticas responsables por las injusticias, a través de la acción colectiva. Implica por tanto un sentido de eficacia colectiva y la negación de que determinada situación es inmutable (Gamson, 1992b).

En el caso del movimiento de ecoaldeas las prácticas sociales responden a propósitos compartidos, a propuestas de proyectos, ejercicios de diseño, estrategias de acción y prácticas transformadoras que configuran un marco de futuro o propositivo, compuesto tanto por las visiones compartidas más utópicas a proyectos y acciones concretas en las que se expresan las propuestas o modelos de desarrollo sostenible desde el movimiento.

Nos interesa analizar en este capítulo el marco propositivo mediante el siguiente plan de análisis:

- PROPUESTAS DE CAMBIO SOCIAL presentadas en el conjunto de los sitios web analizados
- FINES presentados en el conjunto de los sitios web analizados
- Interpretación de resultados y análisis de las propuestas de cambio social a la luz de la teoría de los marcos de acción colectiva y otros documentos complementarios.

11.1 Marcos Propositivos para el Cambio Social.

Los movimientos sociales son actores colectivos, difusos y rupturistas con respecto al orden social, que pretenden hacer valer otras formas de construir el mundo, y por ende, de satisfacer nuestras necesidades (Calle, 2007).

La crítica, la participación y la construcción de alternativas desde las redes sociales constituyen re-definiciones de cómo pensamos y estamos en nuestro mundo. Los movimientos sociales son “poder en movimiento” (Tarrow 1991), o en palabras de Sousa Santos y Avritzer (2004) un actor constante en la “ampliación de lo político”. Los movimientos sociales, en pugna con otros actores, constituyen articuladores fundamentales de cambios sociales “desde abajo” (Funes y Monferrer 2003). Podemos señalar a los movimientos sociales como “prácticas reflexivas” o “democracias instituyentes” (Villasante 2001), capaces de “imaginar futuros posibles” (Zubero 2001).

Los movimientos sociales buscan, en definitiva, el cambio social, si bien este cambio puede referirse a conseguir algo que se consideraba que faltaba, como la igualdad entre los hombres y las mujeres, defendida por el movimiento feminista; o a defender algo frente al cambio ocasionado por otros factores, caso del movimiento ecologista y su defensa del medio ambiente, amenazado por las consecuencias de la contaminación producida por la industrialización.

En muchas ocasiones, lo que hacen los movimientos sociales es presionar para que nuevos temas sean incorporados en la agenda política. Son, pues, vehículos, portadores o transmisores del cambio en curso, produciendo una concienciación de la sociedad hacia nuevas demandas para que sean incluidas en los objetivos políticos.

En el presente capítulo se analizan las propuestas de cambio social que se construyen en el movimiento, interesa rescatar la existencia de marcos propositivos, que dan sentido a una participación y una acción social compartida con una visión de futuro. Desde estos marcos se configuran modelos de desarrollo sostenible y prácticas comunitarias que incorporan el componente utópico y una acción social transformadora y regenerativa que promueve cambios profundos en el paradigma civilizatorio.

A continuación se analizan estos marcos propositivos, dando cuenta de la visión de futuro, los propósitos y propuestas que se comparten y construyen entre los participantes y organizaciones del movimiento.

11.2 Propuestas y Fines Contenidos en los Sitios Web.

En la variable PROPUESTAS DE CAMBIO SOCIAL se registran las propuestas que ofrece el movimiento para generar cambios o el conjunto de soluciones para dar respuesta a sus reivindicaciones. Esta información nos permite analizar el ámbito de la utopía que propone el movimiento y el conjunto de elementos que perfilan los modelos de desarrollo humano que comparten y promueven las organizaciones del movimiento. Se trata de una variable multirespuesta.

Con esta variable hemos identificado las siguientes propuestas: *economía alternativa, nodos autogestionables, permacultura, concepción del tiempo, desarrollo de la conciencia, eliminación de fronteras nacionales, relaciones interpersonales sinérgicas, rescate del conocimiento indígena, desarrollo espiritual y descentralización.*

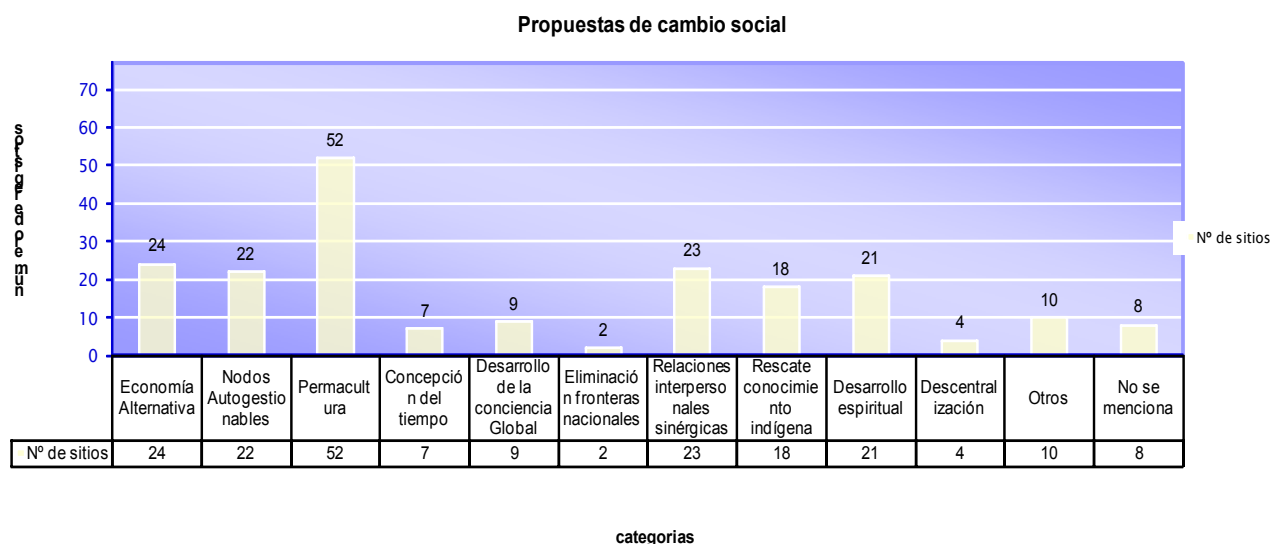


Gráfico 48. Propuestas de cambio social.

El gráfico nos muestra que en el conjunto de los sitios analizados, la propuesta a la que se hace más referencia es el diseño y aplicación de la permacultura, es decir a una cultura humana permanentemente sostenible en la que se integran prácticas y tecnologías para el desarrollo sostenible: sistemas constructivos, huertos orgánicos, energía alternativa, etc.

En varios sitios también existen referencias a propuestas relacionadas a las economías alternativas, es decir, a sistemas de intercambio no regulados por el sistema monetario formal, por ejemplo, trueques, monedas alternativas, bancos del tiempo, etc.

También encontramos referencias a nodos autogestionables, es decir, organizaciones comunitarias locales autónomas comunicados en red con otras, por ejemplo, bioregiones, comunidades, cooperativas, redes globales etc.

Se proponen también relaciones interpersonales sinérgicas, es decir, caracterizadas por la cooperación entre las partes en armonía con la totalidad.

Otra propuesta común a varios proyectos es el rescate del conocimiento indígena, o sabidurías ancestrales, en diversas formas de espiritualidad de carácter transcultural, que en general, proponen prácticas de integración de la conciencia del ser humano con la naturaleza.

También hay una importante presencia de propuestas relacionadas con el desarrollo espiritual, es decir, referencias a diversos tipos de experiencias espirituales y su desarrollo como base para una nueva cultura de paz.

Aunque con menor frecuencia que las anteriores, también se encuentran referencias a las siguientes propuestas: concepción cíclica y radial del tiempo¹⁷⁴, desarrollo de la conciencia global¹⁷⁵, eliminación de las fronteras nacionales, descentralización y otros.

Con la variable FINES del protocolo de análisis se buscaron en los sitios web referencias al tipo de fines o propósitos perseguidos por las organizaciones. Estas representaciones constituyen elementos centrales en los marcos de significado de la acción colectiva.

Entre los fines que se pueden identificar se consideraron los siguientes: *espirituales, ecológicos¹⁷⁶, educativos, investigativos, vivienda¹⁷⁷, económicos, promoción de un estilo de vida alternativo¹⁷⁸, crear un asentamiento humano sostenible¹⁷⁹, protagonizar modelos de desarrollo ecosociales¹⁸⁰ y vivir en contacto con la naturaleza.*

¹⁷⁴ Propuesta de cambio del calendario y la forma de concebir el concepto del tiempo, desde una visión lineal a una cíclica y radial, como la planteada por antiguas civilizaciones..

¹⁷⁵ Conciencia sistémica de pertenecer a un orden de existencia mayor: superorganismo social, mente superior de Gaia, ser uno con la naturaleza, etc.

¹⁷⁶ Implica referencias directas al concepto de ecología como un fin y otras relacionadas con reducir el impacto negativo en el medio ambiente, mantener armonía con la naturaleza, sanar el medio ambiente, etc.

¹⁷⁷ Construcción, restauración o Repoblamiento de viviendas para habitar

¹⁷⁸ Promover una nueva visión de la realidad y formas de conductas orientadas a crear una nueva sociedad

¹⁷⁹ Relacionado con la creación de un comunidad para vivir con escaso consumo y autosuficiencia

¹⁸⁰ Establecer un ejemplo o modelo social para el desarrollo humano, cultural o tecnológico

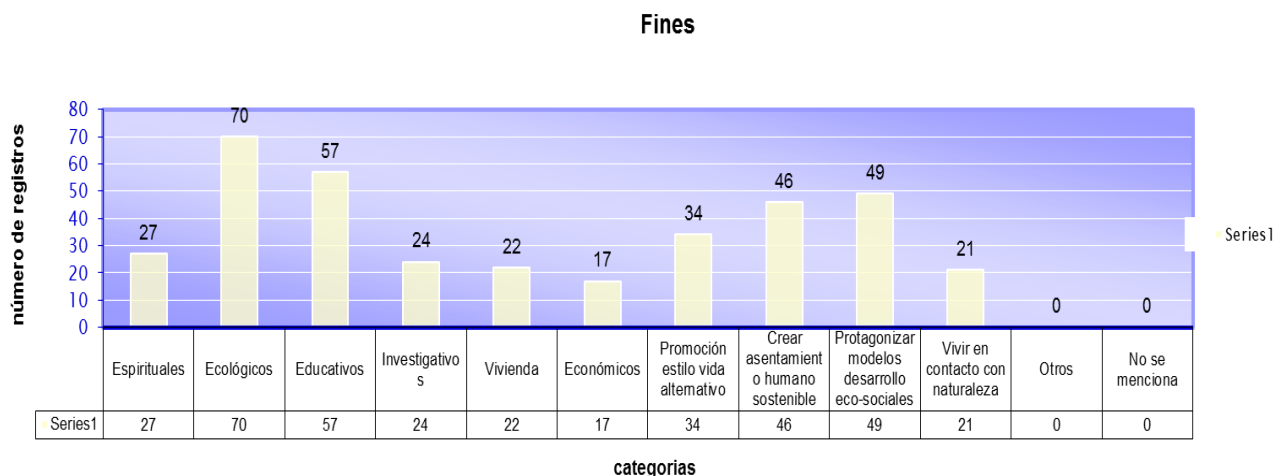


Gráfico 49. Fines del Movimiento

Destacan mayoritariamente los fines ecológicos y educativos. Más de la mitad de los sitios hacen referencia también a promover un estilo de vida alternativo, crear asentamientos humanos sostenibles y protagonizar modelos de desarrollo eco-sociales. En menor medida encontramos referencias a fines espirituales, de investigación, búsqueda de soluciones de vivienda, vivir en contacto con la naturaleza y la implementación de economías alternativas.

11.2.1 Análisis de los Propósitos y Propuestas del Movimiento.

Las mismas ecoaldeas o centros demostrativos de permacultura son modelos de desarrollo para el futuro. Los proyectos del movimiento se interpretan como un viaje hacia el futuro, donde la utopía es posible en la acción social presente.

Las propuestas de las ecoaldeas que se están construyendo constituyen un proceso que se proyecta hacia el futuro. Se presenta la permacultura y el diseño de las ecoaldeas como una respuesta o solución a las crisis sistémicas.

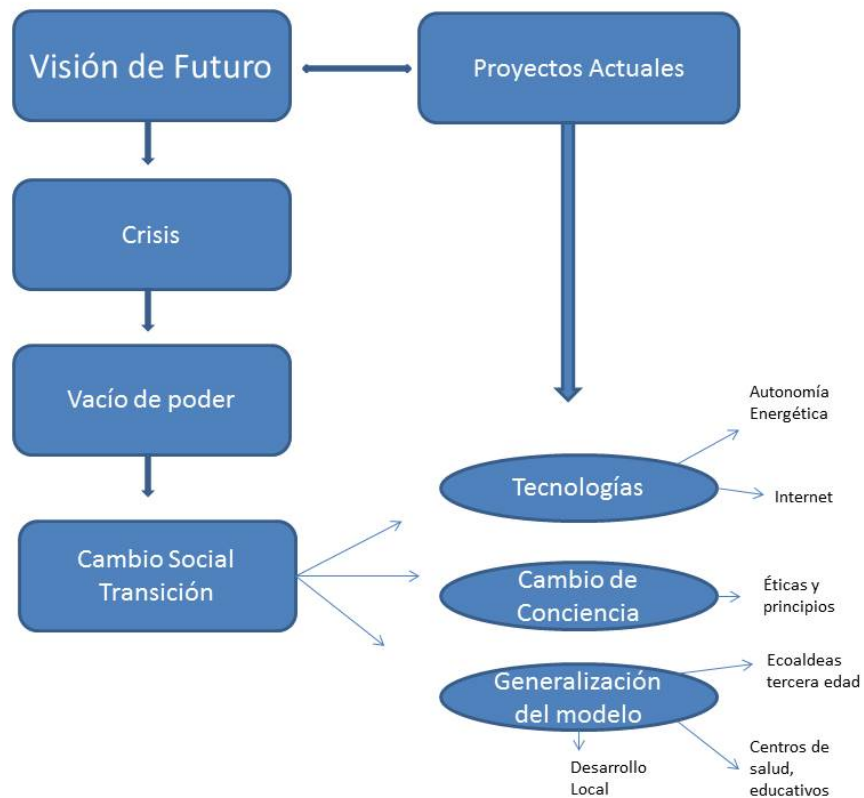


Ilustración 20. Visión de futuro en el movimiento.

Se proyecta que, frente al “inminente colapso del modelo de desarrollo actual”, se va a generar un vacío de poder que puede ser ocupado por los modelos de desarrollo sostenible que se construyen en el movimiento de ecoaldeas.¹⁸¹

Otras visiones plantean cambios graduales que promueve el movimiento de transición, cuya propuesta se centra en trabajar en conjunto con las autoridades locales por el desarrollo local sostenible de los territorios, compartiendo tecnologías, metodologías, principios y aprendizajes.

Otro aspecto importante para el futuro que se plantea en los sitios web es la transformación personal y el cambio de conciencia. Los principios y técnicas que se han desarrollado en el movimiento de ecoaldeas en el futuro se pueden generalizar a distintos ámbitos, como por ejemplo centros de salud, comunidades para la tercera edad, el diseño urbanísticos y las políticas y proyectos para el desarrollo local sostenible. Un participante en el encuentro PERMASUR lo expresa de la siguiente forma:

¹⁸¹ Anexo 7. Entrevista líder, España.

“...entonces también pueden surgir ecoaldeas de la tercera edad, claro gente que se jubila y son todavía jóvenes y dicen vamos a hacer ahora con lo que sabemos, es nuestra vida y es nuestra residencia para morir, esas son líneas de futuro no, yo creo que.... O aldeas de psiquiátricos pa gente que está con problemas de personalidad o enfermedades psíquicas que no sabe dónde meterse la gente, lugares con gente que tenga problemas de drogadicción.... Hay muchas líneas de futuro ahí y potenciales que no están muy desarrolladas y que con el tiempo yo creo que se darán, juntarse la gente y compartir la vida y de ser capaces de que el sistema los deje hacerlos...”¹⁸²

En los sitios web del movimiento se encuentran varias referencias a las propuestas de cambio social, las cuales organizamos en los siguientes marcos propositivos:

Educativos, son aquellos propósitos, objetivos y metas relacionadas con la educación al interior del movimiento, ya sean declarados en la presentación de sus programas educativos o referenciados por sus participantes.

Integración y cuidado de las personas, son aquellos propósitos que hacen referencia a experiencias de integración de varios ámbitos de acción al interior del movimiento, al cuidado de las personas, el bienestar y la salud a nivel personal y de las relaciones interpersonales.

Comunitarios, son aquellos propósitos que hacen referencia a los fines y objetivos de las comunidades, o bien de las relaciones territoriales.

Red, son aquellos propósitos que se proponen para el funcionamiento y objetivos de las redes del movimiento.

Económicos, son aquellos propósitos y propuestas relacionadas con el modelo económico que se presenta en el movimiento y las alternativas para el intercambio y gestión de recursos.

Investigación, son aquellos propósitos vinculados a la investigación, la ciencia y la tecnología en las propuestas del movimiento.

¹⁸² Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 8.

11.2.1.1 Marcos Propositivos Educativos.

Uno de los repertorios de movilización más importantes al interior del movimiento es la educación. Es en los espacios de formación como son los talleres, cursos, diplomados y postgrados, donde se desarrollan los alineamientos de marcos, y se prepara a los participantes para la acción colectiva.¹⁸³

Las propuestas y objetivos educativos guían los programas de aprendizaje que se construyen al interior del movimiento, y configuran uno de los marcos propositivos fundamentales que comparten los participantes, a partir de una serie de principios, modelos educativos y propuestas que orientan y fundamentan la acción colectiva del movimiento.

Se propone crear y proponer programas o curriculums concretos de Permacultura (cursos, cátedras, y otros) a los diferentes niveles en la educación formal.¹⁸⁴

Los objetivos del programa de diplomado en permacultura, que se ofrece en la comunidad de aprendizaje de GAIA University que se imparte en la ecoescuela El Manzano, son los siguientes:

1) Apoyar a los participantes del Curso de Diseño de Permacultura a crear proyectos de vida aplicando las éticas y los principios de la permacultura.

(2) Ofrecer a nuestra familia permacultural una forma de organización para desarrollar una comunidad de aprendizaje, generando cambios positivos y empoderantes en Chile.

(3) Crear el sistema de Diplomado de Permacultura en Chile apoyando a otros estudiantes a “sumergirse y salir a flote” después del curso de diseño.

Estos objetivos ofrecen a los estudiantes que cursaron un PDC, continuidad en su camino de aprendizaje para ir desarrollando competencias, adquirir herramientas y desarrollar sus propios proyectos. Se propone la figura de comunidad educativa como un modelo de aprendizaje que rescata la inteligencia colectiva y la

¹⁸³ Ver capítulo 8 epígrafe 8.4.5.

¹⁸⁴ Anexo 5. Acta de reunión PERLA, Cuba, 2008

autogestión del proceso de enseñanza aprendizaje. Se propone como una ayuda, contención y orientación que ayuda a los permacultures en sus procesos de transición hacia el paradigma sostenible¹⁸⁵.

Entre los propósitos de los programas de la Universidad GAIA está el constituirse en una incubadora de proyectos regenerativos en el mundo capaces de movilizar las redes a nivel comunitario y bioregional.¹⁸⁶

Se plantea el propósito educativo de ofrecer escuelas de permacultura comunitarias a distintos sectores, con la idea de crear más centros de permacultura en la comunidad. A través de la educación a otros actores de la comunidad se busca multiplicar el modelo de la permacultura a nivel territorial. Esta propuesta responde a la estrategia de difusión de la permacultura a partir de la creación y multiplicación de centros demostrativos.¹⁸⁷

Uno de los propósitos importantes de la educación en el movimiento es la ecoalfabetización, mediante la cual se busca crear códigos comunes para poder llevar a cabo la acción colectiva, redefinir o reconceptualizar los antiguos conceptos.¹⁸⁸

Entre las conclusiones en encuentros de redes se propone en el ámbito educativo desarrollar las siguientes actividades: ofrecer cursos, charlas, talleres y conferencias, cortas y prácticas, para enseñar Permacultura, Insertar la Permacultura en los programas ya establecidos de los centros educacionales. Se propone necesario consensuar, adaptar, crear, curriculums bioregionales para la certificación de la enseñanza de la Permacultura que incluya el “cuidado de las relaciones humanas”. Priorizar la preparación y certificación de formadores/as y promotores/as. La capacitación de formadores/as con énfasis en lo metodológico y la de promotores/as con énfasis en valores locales.¹⁸⁹

Crear y proponer programas o curriculums concretos de Permacultura (cursos, cátedras, y otros) a los diferentes niveles en la educación formal.

¹⁸⁵ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 2.

¹⁸⁶ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 2.

¹⁸⁷ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 4.

¹⁸⁸ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 5

¹⁸⁹ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 5

Crear materiales educativos de todo tipo:

- a) de difusión (incluyendo medios masivos)
- b) manuales didácticos para formadores y capacitadores
- c) materiales locales (que aprovechen las experiencias locales) haciéndolos a nivel local). ¹⁹⁰

Las propuestas educativas se plantean como una revolución educativa que busca crear una universidad propia del movimiento¹⁹¹.

Uno de los curriculums mas destacados al interior del movimiento es el propuesto por Gaia Education, en su programa de Educación para el Diseño de Ecoaldeas (EDE)¹⁹². La EDE es un proyecto de la Educación Gaia, un componente de la Red Global de Ecoaldeas. La Educación Gaia, oficialmente fundada en julio del 2005, es un consorcio de experimentados educadores de ecoaldeas de todo el mundo, unidos en el esfuerzo de hacer accesible, a una amplia audiencia, las valiosas lecciones aprendidas en el diseño y desarrollo de ecoaldeas a lo largo de los últimos años.

El EDE es un curso de cuatro semanas sobre los principios del diseño de ecoaldeas para asentamientos urbanos y rurales, está sistemicamente organizado como un mandala que considera cuatro dimensiones intrínsecas de la experiencia humana: Ecológica, Social, Económica y Visión del Mundo. Cada una de estas cuatro dimensiones contiene cinco módulos, dando así un total de veinte áreas temáticas. Mientras que el mandala de cuatro dimensiones principales, representa un modelo estructural arquetípico, permanecerá invariable; los títulos y contenidos de los 'módulos' individuales podrán evolucionar y fluctuar a lo largo del tiempo. El currículo está así diseñado para ser inherentemente flexible, y ser adaptado a las necesidades particulares de proyectos o circunstancias específicas. Igualmente, la duración de cuatro semanas es recomendada pero no es fija, y el material se puede condensar en cursos más cortos, extenderse a lo largo de un periodo más largo, o distribuirse en bloques en diferentes momentos y lugares. Esta inherente flexibilidad hace que la EDE también pueda aplicarse en marcos de asentamientos más

¹⁹⁰ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 5.

¹⁹¹ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 2.

¹⁹² <http://www.gaiaeducation.net/docs/EDESpanish.pdf>

tradicionales, aquellos que aún están por asumir el estatus de 'ecoaldeas', y también en círculos académicos, profesionales, contextos urbanizados y otros.

El EDE representa los valores fundamentales de la gran comunidad de ecoaldeas, y es consecuente con ellos. Entre estos valores se incluye: el honrar la unidad a través de la diversidad; la celebración de las diversas culturas y credos; la práctica de la igualdad racial, cultural y de género; la promoción de la justicia social y de la conciencia ambiental; la búsqueda de la paz y de la autodeterminación local; la elevación de la conciencia y del potencial humanos; y, en general, el respeto por la Tierra viva como nuestro hogar planetario.

Sus creadores buscan que la Educación para el Diseño de Ecoaldeas ayude a restaurar comunidades rotas, a crear nuevas comunidades que sean modelos funcionales de viabilidad sostenible, a regenerar ecosistemas dañados, a renovar un sentido de propósito optimista, y, en general, a revitalizar la Vida en la Tierra, tanto para nosotros como para las muchas generaciones (EDE, 2006).

11.2.1.2 Marcos Propositivos de Cuidado de las Personas.

Los marcos propositivos de cuidado de las personas, son aquellos propósitos que hacen referencia a experiencias de varios ámbitos de acción al interior del movimiento, al cuidado, salud y el bienestar a nivel personal y de las relaciones interpersonales. Estos marcos dan cuenta de la preocupación por la transformación y el desarrollo de la conciencia.

En el movimiento se promueven experiencias que ayuden a los seres humanos a conectarse con la tierra en forma colectiva. La propuesta consiste en generar una transición que permita a los participantes desconectarse del sistema y ser capaces de conectarse más con la naturaleza lo más libre y autosuficiente posible. Que el modelo propuesto por el movimiento se instale como una alternativa viable que lo compartan la mayor cantidad de personas en forma creciente.

Esta conexión con la naturaleza plantea en los seres humanos sintonizarse con los ritmos y ciclos de la naturaleza, y como lo plantea en el manifiesto de la conciencia ecotopiana¹⁹³.

¹⁹³ <http://www.ecotopia.es/>

Se propone buscar la integración de la Permacultura con el arte, la salud y otros temas. La permacultura la podemos incorporar en una escuela, en una casa, en una chacra, en una comunidad, en un emprendimiento turístico, en una empresa, o sea es parte de un criterio en una concientización de prácticas saludables, de otra manera de concebir la vida, más humana, que no contamine, en todos sus aspectos.

Se propone que los participantes desarrollen la visión sistémica, holística o visión de mundo (World View) que implica tener los ojos en el mundo entero para poder resolver los problemas locales. Se promueve el emprendimiento con acciones positivas concretas de organizaciones y comunidades activas.¹⁹⁴

11.2.1.3 Marcos Propositivos Comunitarios.

Los marcos propositivos se configuran en función de los fines y objetivos de los proyectos comunitarios.¹⁹⁵

Algunas organizaciones del movimiento buscan crear una ecoaldea o la propia comunidad. Esto se plantea como una alternativa al sistema social, como una estrategia de supervivencia frente a la crisis inminente, siguiendo el propósito de cambiar el estilo y condiciones de vida.¹⁹⁶

Entre los propósitos de las ecoaldeas en relación a la comunidad se identifican: habitar casas saludables, crear jardines y bosques comestibles y utilizar la permacultura como puente para la acción local.

A nivel comunitario se propone insertarse en todos los medios de comunicación (tanto comerciales como alternativos) tales como radio, internet, revistas, periódicos, folletos, videos, teatro y otros, para promover el movimiento.¹⁹⁷ Además se propone contribuir con la Permacultura a solucionar los problemas de la familia, adecuados a cada lugar; e identificar los recursos locales que puedan estar en función de las estrategias de comunicación (líderes y otros).

¹⁹⁴ Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 11.

¹⁹⁵ Ver gráfico 48, pag. 263.

¹⁹⁶ Ver gráfico 24, pag. 160.

¹⁹⁷ Ver gráfico 47, pag. 236; y Anexo 4. Reporte de campo Permasur. Doc 11

Entre los propósitos comunitarios se plantea reordenar nuestras sociedades, y asumir un sistema de vida mucho más austero privilegiando como compensación la vida social, el reparto del trabajo, el ocio creativo, reduciendo las dimensiones de muchas de las infraestructuras, recuperando la vida local y fortaleciendo la resiliencia local, es decir, la capacidad de superar y sacar aprendizaje de las crisis.¹⁹⁸

11.2.1.4 Marcos Propositivos de Redes.

Las propuestas sobre el funcionamiento y actividades que potencien el trabajo en red es uno de los marcos propositivos de mayor referencia en los sitios web del movimiento. Ya que el movimiento se define, identifica y funciona en base a la organización en red, es en los encuentros donde se comparten experiencias, aprendizajes y recursos, y se formulan las metas u objetivos que orientan las actividades de las distintas organizaciones del movimiento.

En el presente apartado se analizan los diferentes significados que configuran los marcos propositivos de redes, conformados fundamentalmente por los objetivos de las redes del movimiento.

En términos generales se pueden identificar propósitos de las redes en dos sentidos:

a) Por un lado se hace referencia a las redes al interior del movimiento, cuyos propósitos buscan fortalecer la coordinación, comunicación y proyectos de las redes internas del movimiento, conformadas por los proyectos, organizaciones y personas que forman parte de proyectos de ecoaldeas y permacultura.

b) Por otro lado, se pueden identificar un conjunto de referencias a los propósitos de las redes comunitarias; son referencias a las relaciones con otras organizaciones del territorio, ya sean instituciones públicas, de la sociedad civil o privados.

En ambos casos, se enmarcan las propuestas hacia la promoción del trabajo colectivo, participativo, cooperativo y comunitario. Se asume la red en este sentido como un principio y estrategia de acción colectiva, en la que se valoran las

¹⁹⁸ Anexo 6. Testimonios documental Stop!, rodando el cambio.

relaciones sistémicas tanto para el diseño como para la implementación de proyectos.

La visión de red es transversal a los marcos propositivos en general, por ejemplo se expresa en las propuestas de comunidades de aprendizaje, desde los marcos propositivos educativos, ya que entre los propósitos de los programas educativos al interior del movimiento se considera el apoyo y acompañamiento de proyectos que forman parte de una red de proyectos regenerativos que, a su vez, son parte de la comunidad de aprendizaje.

Se presenta a la permacultura como puente para la acción social en el ámbito local - territorial con la intención de convencer a los agricultores de las ventajas de incorporar metodologías regenerativas, es decir, una metodología que restaure tanto la naturaleza dañada como el tejido social.¹⁹⁹

Otro de los propósitos compartidos por la mayoría de los centros de formación es promover la multiplicación de los centros demostrativos a nivel local, esto se hace con la visión de que es a partir de experiencias prácticas y la creación de soluciones en centros demostrativos como el movimiento se va reproduciendo y multiplicando a nivel local.²⁰⁰

Entre los propósitos explícitos de la red encontramos: apoyo mutuo de intercambio de información, contactos, conocimientos, voluntarios que van de un centro al otro, materiales, presentaciones, capacitaciones que hacemos unos y otros.²⁰¹

Desde las propuestas bioregionalistas, surge el propósito de coordinar las distintas instancias, organizaciones y personas que están trabajando por la sustentabilidad. En este sentido, la sustentabilidad opera como un marco maestro que tiende puente con otras organizaciones, que si bien trabajan sobre este concepto no necesariamente comparten los marcos culturales de acción colectiva del movimiento pero si los propósitos de naturaleza sostenible, ecológica o medio ambiental.²⁰²

¹⁹⁹ Anexo 6. Testimonios documental Stop!, rodando el cambio.

²⁰⁰ Reporte de campo Permasur. Doc 4.

²⁰¹ Anexo 5. Acta reunión PERLA, Cuba 2008.

²⁰² Anexo 6. Testimonios documental Stop!, rodando el cambio.

La red de ecoaldeas expresa el propósito de intercambiar conocimientos e información con otras iniciativas y experiencias. Esto último se realiza fundamentalmente por los encuentros, reuniones y plataformas informáticas. La idea es promover las visiones del movimiento por niveles partiendo por el nivel familiar, comunitario y luego global.

Se puede observar otro conjunto de propuestas para el trabajo en red mucho más concretas que han surgido en los trabajos que se llevan a cabo en las convergencias de permacultura, como se expresa en el siguiente segmento de un acta de reunión de la red CASA:

“...- Insertarnos en todos los medios de comunicación (tanto comerciales como alternativos) tales como radio, internet, revistas, periódicos, folletos, videos, teatro y otros.

- Crear un vínculo con Tele Sur.*
- Organizar un concurso para seleccionar una canción de la Permacultura.*
- Organizar ferias, festivales y eventos sobre Permacultura.*
- Organizar Permaturismo y Senderismo en Permacultura.*
- Ofrecer cursos, charlas, talleres y conferencias, cortas y prácticas, para enseñar Permacultura.*
- Contribuir con la Permacultura a solucionar los problemas de la familia, adecuados a cada lugar.*
- Crear nuevos espacios para divulgar la Permacultura y aprovechar los ya existentes.*
- Identificar los recursos locales que puedan estar en función de las estrategias de comunicación (líderes y otros)*
- Insertar Permacultura a los programas ya establecidos de los centros educacionales.*
- Crear un Código de Ética del Permacultor (metas)*
- Crear un logotipo de la Permacultura que represente elementos específicos de regiones (organizar concursos).*
- Facilitar una forma de expresar la Permacultura para que se entienda a todos los niveles.*
- Buscar la integración de la Permacultura con el arte, la salud y otros temas.*

*- Sensibilizar a líderes y decisores de la viabilidad de la Permacultura...*²⁰³

Las estrategias de potenciación de las redes se expresan en los propósitos de organizar foros de Permacultura locales como mínimo cada semestre, para sensibilizar a nuevos participantes y concretar planes de acciones. Mantener la comunicación con Latinoamérica para intercambiar experiencias al menos cada trimestre. Y expandir las redes del movimiento buscando estructurar relaciones con organismos internacionales que puedan apoyar los proyectos y propuestas de las organizaciones y redes del movimiento.

El principio de redes dentro de redes también orienta las propuestas para el trabajo en redes, y se plantea un marco para planificar acciones y relacionarse con otras redes internas y externas al movimiento.²⁰⁴

Desde los acuerdos de redes surgen las propuestas de implementar estrategias e intercambios Regionales para la expansión y popularización de la Permacultura en la Región, en base a grupos locales conectados. Entre las actividades que se proponen encontramos:

- Realizar Publicaciones y sistematización de experiencias.
- Implementa Áreas demostrativas de acceso al público.
- Visualizar sistemas productivos con integración de otros sistemas.
- Influir en la legislación existente.
- Perfeccionar el proceso de diseño para incluir las dimensiones de la sustentabilidad.
- Generar propuestas de proyectos de permacultura para cambio climático, medio ambiente y desarrollo comunitario.²⁰⁵

Se plantea que la red está basada en sentidos compartidos que propone la permacultura. En este sentido lo que une a los distintos proyectos es la conciencia de la macro-bioregión. Esto lleva a valorizar el rescate de los saberes ancestrales de los pueblos originarios y proponer algunos proyectos como el plan estratégico

²⁰³ Acta re reunión PERLA, Cuba, 2008

²⁰⁴ Reporte de campo Permasur. Doc 5.

²⁰⁵ Anexo 5. Acta reunión PERLA, Cuba, 2008

sendero permacultura Cono-sur, la creación de documentos colaborativos para trabajar en línea, capacitación en TICs, entre otros. El propósito de las convergencias de redes es compartir experiencias replicables para la regeneración eco-social. Seguir formando redes y organizarse para los próximos pasos en función de eso, infectando o multiplicando los participantes del movimiento más de lo que hasta hoy se ha hecho.²⁰⁶

11.2.1.5 Marcos Propositivos Económicos.

Los marcos propositivos económicos están configurados por aquellos propósitos y propuestas relacionadas con el modelo económico que se presenta en el movimiento y las alternativas para el intercambio y gestión de recursos.²⁰⁷ Los sistemas económicos que se promueven hacen referencia tanto a los sistemas de generación y distribución de recursos al interior de las organizaciones, como también sobre las propuestas para la economía local en las organizaciones del movimiento.

Uno de los propósitos económicos generales del movimiento es trabajar en una economía integrada, consciente y humanista. Dicha propuesta contempla elementos éticos al marco propositivo económico, en el sentido de que se critica el modelo económico global del capitalismo y se plantean nuevas formas de entender el intercambio y distribución de recursos entre los seres humanos. El propósito es crear modelos locales de un nuevo tipo de economía, basada en la ecología, basado en las personas y en procesos regenerativos sostenibles.²⁰⁸

Aunque se promueve dejar de depender del dinero, existe conciencia de que mientras no se logre ese objetivo, la propuesta es invertir el dinero que se disponga y los recursos comunitarios para ayudar a financiar proyectos que vayan caminando hacia la sustentabilidad promoviendo la asociatividad²⁰⁹.

Surge desde el movimiento el propósito y la necesidad de transformarse en consumidores concientes, y cultivar las relaciones de confianza y los valores éticos en las relaciones comerciales. Desde el punto de vista de los productores proponen

²⁰⁶ Anexo 5. Acta reunión PERLA, Cuba, 2008

²⁰⁷ Ver gráfico 14. Financiación, pag. 114.

²⁰⁸ Reporte de campo Permasur. Doc 10.

²⁰⁹ Reporte de campo Permasur. Doc 10.

generar cooperativas de trabajo y de prosumidores como consumidores inteligentes que a su vez son productores. Considera importante definir los productos y servicios que se ofrecen en los territorios.²¹⁰

A través de emprendimientos es posible desarrollar una economía conciente y alternativa en la que se implementen sistemas como el trueque, el comercio justo, los bancos del tiempo, las monedas complementarias, entre otros.²¹¹

11.2.1.6 Marcos Propositivos de Investigación.

Los Marcos Propositivos de Investigación están configurados por aquellos propósitos vinculados a la investigación, la ciencia y la tecnología en las propuestas del movimiento.

Estos marcos actúan como propuestas de profundización o especialización en las distintas áreas de la permacultura y el diseño de ecoaldeas. Incluyen una gran variedad de temas técnicos que son compartidos, investigados y rediseñados por los participantes del movimiento. Mucha información tiene que ver con el intercambio de herramientas, técnicas y metodologías para la solución de problemas desde el marco de la permacultura y el desarrollo local sostenible.

La investigación también se propone como el proceso de sistematización de prácticas y aprendizajes en el movimiento, así como el estudio y diagnóstico de las comunidades y culturas presentes en los territorios; el rescate, valoración y fortalecimiento de la cultura local y los sistemas ancestrales de relación de los seres humanos con los territorios y la naturaleza.²¹²

En las organizaciones se proponen una variedad de temas para investigación que permiten profundizar en algunos de los ámbitos de acción del movimiento. Por ejemplo en El Molino de la fundación Ecotopia se especializaron en la investigación en el ámbito de la psicología transpersonal, la exploración de los estados de conciencia y la transformación personal²¹³.

²¹⁰ Reporte de campo Permasur. Doc 10.

²¹¹ Reporte de campo Permasur. Doc 5.

²¹² Reporte de campo Permasur. Doc 4.

²¹³ Anexo 7. Entrevista líder, España.

Entre las propuestas o desafíos de investigación están las energías renovables que conducen hacia un futuro de autonomía energética de las comunidades y personas. Este marco orienta a la búsqueda de soluciones de eficiencia energética en el consumo doméstico; también se considera una posible área de emprendimiento. La idea es no depender de las compañías de energía y utilizar la investigación y la tecnología para el autoabastecimiento energético que otorgue a las comunidades mayores grados de autonomía que les permita a su vez investigar en nuevas innovaciones tecnológicas.²¹⁴

Se propone crear grupos regionales dentro del movimiento para investigar en los siguientes temas: sistemas productivos (árboles, animales, cultivos de ciclo corto); energía y transporte (reducir uso de combustibles fósiles, usar energías renovables, garantizar necesidad de transporte); hábitat y agua (el agua en las construcciones, construcciones productivas); y financiamiento y comercialización (mercados locales, marco legal, educación de productores y consumidores, financiación de proyectos, ideas, inversiones).²¹⁵

Otras de las propuestas de innovación y desarrollo que surgen desde el movimiento son el desarrollo de la permacultura urbana, cultivos permaculturales a gran escala y proyectos específicos como el Acuaponic.

En varios centros del movimiento se están creando incubadoras de empresas, para apoyar proyectos permaculturales o regenerativos, e instalar procesos que permitan tener una base de datos de proyectos, con el objeto de ir relacionándolos y potenciándolos entre sí. Esta propuesta proyecta un seguimiento y gestión de redes que permita el establecimiento de vínculos entre la investigación y las necesidades que tiene el territorio.

²¹⁴ Anexo 6. Testimonios documental Stop!, rodando el cambio.

²¹⁵ Reporte de campo Permasur. Doc 4.

CAPITULO 12.

INTEGRACIÓN DE RESULTADOS

En el siguiente capítulo se integran los resultados de la investigación en una visión de conjunto a la luz de la teoría propuesta por Snow y Benford (1992) y la teoría de los componentes de los marcos de acción colectiva propuesta por Gamson (1992; 1995).

Desarrollamos una comprensión global de los procesos psicosociales que intervienen en la acción colectiva del movimiento, sus procesos de enmarcado, organización, participación y propuestas para el cambio social.

Todos estos procesos nos permiten comprender e interpretar la naturaleza del movimiento y los sentidos sobre los que se fundamenta la participación y la cultura representada en los sitios web y construida en los espacios de interacción entre sus participantes y sus entornos.

12.1 Análisis de los Marcos de Acción Colectiva.

Según Snow y Benford (1992), los 'marcos de acción colectiva' son los productos del proceso de enmarcar (framing) realizado por las organizaciones de movimientos sociales que están activamente implicadas en la producción de significados y en la lucha por los significados que deben prevalecer en la sociedad

Para el análisis se consideran los resultados en función de los componentes de los marcos de acción colectiva (Gamson, 1992, 1995), los procesos de alineamientos de marcos (Snow y cols, 1986), las funciones de los marcos (Snow y Benford, 1992) y los marcos maestros (Snow y Benford, 1992).

12.1.1 Componentes de los Marcos de Acción Colectiva.

Gamson (1992; 1995), plantea que son tres los componentes de los marcos de acción colectiva, que corresponden a un sentido de injusticia, un sentido de agencia y un sentido de identidad compartidos.

a) El componente '**injusticia**' se refiere a la indignación moral o al descontento, derivado de un juicio cognitivo o intelectual, cargado de emoción, sobre lo que es injusto, equivocado o incorrecto y de la conciencia de que existen actores humanos responsables por el sufrimiento derivado de los problemas sociales asociados a la injusticia (Gamson, 1992).

b) El componente '**agencia**', se refiere a la conciencia de que es posible cambiar determinadas prácticas sociales o políticas responsables por las injusticias a través de la acción colectiva. Implica por tanto un sentido de eficacia colectiva y la negación de que determinada situación es inmutable (Gamson, 1992).

c) El componente '**identidad**' se refiere a la definición del 'nosotros' en oposición a un 'ellos' responsables por las injusticias y con el poder de cambiar los factores que las generan pero que, al tener diferentes intereses o valores, no lo hacen (Gamson, 1992).

a) Es posible realizar una lectura del **componente injusticia** a partir del análisis de las críticas y problemas percibidos por los participantes. En el movimiento se comparte un malestar por el orden social dominante. Siendo parte de los movimientos antisistema, sus participantes cuestionan las bases de la sociedad de consumo contemporáneo, manifestando un descontento por el modelo capitalista que domina en la política mundial. Hay toda una serie de preocupaciones, de problemas a nivel global, macroeconómico, social y ecológico. En el movimiento se cuestiona el sistema alimentario, la industrialización y el modelo de progreso en base al crecimiento ilimitado.

El malestar por el sistema de vida contemporáneo, que ha llevado a las personas a concentrarse en las grandes urbes, trae como consecuencia para el ser humano el individualismo, el egoísmo, la soledad y la enfermedad. La economía centrada en el dinero genera relaciones de competencia entre todos, relacionándose en un entorno inhumano e impersonal; genera una sociedad que ha perdido su conexión con las tradiciones culturales y con la naturaleza.

Se comparte en el movimiento el estar viviendo una crisis sistémica civilizatoria de orden global, es una crisis del paradigma cultural, sobre el que se construye el orden social y la relación de los seres humanos con su medio ambiente. En este sentido, son los fundamentos de la civilización los que se ven cuestionados

en el movimiento, el paradigma sobre el que se ha construido nuestra historia como especie, nuestros sistemas políticos, económicos, educativos, legislativos, alimentarios, urbanísticos, de salud, y productivos son expresiones de la profunda crisis paradigmática que estamos viviendo.

Con relación a la definición del componente injusticia y a la necesidad de que se asocie a un sentimiento de indignación, Gamson (1992), advierte sobre el riesgo de que esta definición pueda ser acompañada de otras emociones como el escepticismo, la ironía, la perplejidad o la resignación. Así, al estar la intensidad de la indignación moral íntimamente relacionada con la identificación de causas y responsables por las situaciones generadoras de agravios o injusticias, subraya que es necesario que se identifiquen claramente actores sociales que actúan propositivamente de forma mal intencionada y egoísta, definiéndolos como responsables por las injusticias sufridas.

En este sentido, el marco de injusticia que se construye en el movimiento se configura en una diversidad de problemas sistémicos frente a los cuales es urgente la búsqueda de soluciones. Por ejemplo, el fundamento que otorgan las evidencias del calentamiento global, la deforestación, la contaminación de las aguas, la desertificación de los suelos, el agotamiento de recursos no renovables como el petróleo, la industrialización de la agricultura, la manipulación genética de semillas y alimentos, los diversos problemas psicosociales producto de la aglomeración de las personas en las ciudades, los negocios de la educación y la salud, la injusticia y desigualdad en la distribución de los recursos en el planeta, los abusos de poder, la pérdida de la calidad de vida, la enfermedad, y el deterioro del vínculo social, entre otros, contribuyen a compartir un marco de injusticia complejo, que se presenta en su diversidad como inespecífico, que refleja un quiebre con la cultura dominante, y que a su vez se expresa individualizado en forma fractal y específica en múltiples ámbitos de nuestra vida en sociedad.

Si bien en cada territorio en los que se encuentran presentes organizaciones del movimiento existen agravios particulares, causas y actores responsables de situaciones injustas, el carácter global del movimiento lleva a compartir un marco inespecífico, en donde es el nivel de conciencia y los patrones culturales los que entran en juego, para comprender la reproducción del sistema, en desmedro del pensamiento holístico, sistémico y sostenible que se propone desde el movimiento.

Otro componente del marco de injusticia es la percepción de dependencia del sistema en que vive el ser humano. Las regulaciones y restricciones del sistema económico y legislativo van en desmedro de las libertades individuales y el principio de autonomía que se comparte en el movimiento. La dependencia que se critica se expresa tanto en las relaciones laborales, en el consumo de determinados productos que ofrece el mercado, en la necesidad de soberanía alimentaria y el acceso a la tierra, así como en las regulaciones de la propiedad y la vida en sociedad, en el monopolio y las regulaciones de los medios de comunicación, entre otros.

Se critica la pérdida de tradiciones ancestrales en la sociedad contemporánea, y por lo tanto, surge la necesidad de rescatarlas, de darle sentidos vivos a la cultura contemporánea y a pesar de ser global y planetaria se percibe como muy superficial, basada en el consumo de inputs de información pero muy poco profunda en términos del sentido de la vida y el bienestar humano.

Otro de los grandes problemas que se perciben en el movimiento es el problema del crecimiento en el sistema capitalista. El capitalismo genera un ritmo brutal de extracción, producción y consumo, la privatización de las multinacionales de la agroindustria, las dificultades al acceso y distribución de los alimentos. Se problematiza también a los medios masivos de comunicación que actúan como un muro informativo, de desinformación y manipulación de las conciencias.

Existe también un cuestionamiento a los sistemas de ciencia y tecnología oficiales, en donde se privilegia la investigación descontextualizada, que fragmenta la realidad y responde a intereses más cercanos a las necesidades del mercado que a las verdaderas necesidades y problemas que debemos afrontar como sociedad.

Se percibe una incapacidad de la economía para resolver los problemas críticos en los que nos encontramos como sociedad. Y frente a las posibilidades de cooperar con las instituciones públicas se cuestiona la excesiva burocracia y trabas administrativas que presenta el sistema de acceso a fondos de gobierno, en donde intervienen también factores políticos, e ideológicos para lograr acceder a los apoyos.

b) Siguiendo a Gamson (1992) el **componente 'agencia'**, se refiere a la conciencia de que es posible cambiar determinadas prácticas sociales o políticas responsables por las injusticias a través de la acción colectiva. Esto implica un

sentido de eficacia colectiva y la negación de que determinada situación es inmutable. A diferencia de otros movimientos sociales, en el caso del movimiento global de ecoaldeas y permacultura, su acción colectiva más que centrarse en la protesta se constituye en acciones ejemplificadoras de carácter propositivo. Sobre todo, el componente agencia de los marcos de acción colectiva del movimiento se configura por la existencia y multiplicación de centros demostrativos.

La búsqueda activa de soluciones a los escenarios de crisis a nivel comunitario, mediante la educación, la comunicación, y el fortalecimiento de las redes por la sostenibilidad ofrece una variedad de posibilidades para los participantes de organizarse para la construcción de un futuro sostenible, pero esta acción se manifiesta en el comportamiento individual y colectivo sobre la necesidad de generar cambios en el aquí y el ahora. Para esto es necesario aprender, experimentar y proponer nuevos modelos de vida en comunidad.

Hemos desarrollado en el capítulo anterior la existencia de los marcos propositivos que se pueden asociar al componente “agencia”, en tanto ponen a disposición de la acción colectiva del movimiento una configuración de significados y referencias a propuestas, soluciones y visiones de futuro, que orientan la acción social. Se identifican los marcos propositivos educativos, de integración y cuidados de las personas, comunitarios, de red, económicos y de investigación.

En términos generales, el componente “agencia” de los marcos de acción colectiva lleva a los participantes a la búsqueda de soluciones y el trabajo en red, promoviendo los espacios de encuentro y coordinación que facilitan la cooperación y la ayuda mutua entre las organizaciones del movimiento. Se opta entonces por la construcción de alternativas y desarrollo de emprendimientos regenerativos, en base a la relocalización, que implica avanzar hacia la transformación de la sociedad desde la acción local y modeladora que se expresa en los centros demostrativos y proyectos de ecoaldeas existentes. A partir de estas experiencias piloto se busca el crecimiento del movimiento mediante la educación y la creación de más centros y proyectos que compartan las éticas y principios de la permacultura y el diseño de ecoaldeas.

c) Finalmente el **componente identidad** que se refiere a la definición del 'nosotros' en oposición a un 'ellos'. La exploración de la identidad colectiva, siguiendo la concepción de Melucci (1994), se entiende como el resultado de un

proceso en el que los actores se definen como grupo y desarrollan concepciones del mundo, metas y opiniones compartidas sobre el entorno y sobre las posibilidades y límites de la acción colectiva; en otras palabras, un proceso de construcción de significado localizado en las redes o grupos que conforman un movimiento social.

De acuerdo al análisis, se puede observar que en la mayoría de los casos se hace referencia al ámbito global, en tanto una identificación con el movimiento a nivel planetario, constituyendo cada organización parte de una red que en su conjunto define un movimiento conformado por diversos centros con presencia en varias regiones del planeta dotado de un carácter global y de un crecimiento permanente. Pero este tipo de identificación coexiste en la mayoría de los casos con referencias sobre una identidad local en donde las organizaciones representan tradiciones y acciones enfocadas a los poblados en los que se insertan las organizaciones.

Al centrarnos en la creación de marcos de parte del movimiento, se otorga especial importancia a la definición de un “nosotros” y un “ellos” dentro de la estructura de conflicto de un movimiento.

En este caso el conflicto se sitúa con el orden social dominante, describiendo el sistema de vida occidental como el “ellos”, la “destruccionocultura” o “el sistema”. Se presenta una percepción de la sociedad global sometida a un proceso de crisis. Estas crisis tienen que ver fundamentalmente con el daño al medio ambiente, el agotamiento de los recursos naturales, la pérdida de calidad de vida, marcadas diferencias en la distribución de los recursos, inseguridad, individualismo, consumismo, pobreza, falta de tiempo, injusticias, corrupción, cultura opresiva, burocracia, desigualdad, hambre, discriminación, violencia y discriminación entre otros.

En respuesta a esta crisis surge el “nosotros” de parte de un número creciente de ciudadanos alrededor del mundo, que agrupándose en conceptos desarrollados por el modelo de la permacultura, han decidido vivir de una manera que permita construir una futura sociedad sustentable. Es así que se representa un tipo de solución que consiste en la creación de pequeñas comunidades que satisfagan los requerimientos de la sustentabilidad, que provea una elevada calidad de vida sin tomar más de la tierra que lo que se le devuelve, que no niegue la tecnología existente, pero que considere a la tecnología al servicio del ser humano, que

satisfaga la necesidad humana de vivir en una sociedad con contenido social, ecológico y espiritual. Todo esto se vincula con referencias al trabajo en red y colaborativo, a partir de comunidades autogestionadas. Se proponen formas de economía social basadas en el comercio justo, producción cooperativa, trueque, la autosuficiencia y el consumo responsable como bases a una nueva forma de concebir el intercambio de recursos.

Otra de las propuestas de cambio es la valorización y rescate del conocimiento tradicional que muchas comunidades indígenas han conservado como pautas de relación con el medio ambiente, en que también se encuentra una profunda experiencia espiritual vinculada a los procesos de obtención de recursos del medio ambiente y que a su vez guían el comportamiento de las comunidades.

En relación con este ámbito, también se encuentran propuestas que incluyen la generación de condiciones que permitan que todos los seres humanos tengan la posibilidad de desarrollar sus potencialidades y su conciencia desde un punto de vista holístico.

Los representantes del movimiento proponen acabar con el individualismo de la sociedad occidental y buscar formas de vida más participativas, más comunitarias, con mayor integración social y con el entorno, en las que sea posible alcanzar un desarrollo pleno como personas. En definitiva, todas estas respuestas ofrecen representaciones en que se reinventa la noción de comunidad.

Todas las experiencias de vida que se están llevando a cabo para presentar una alternativa al sistema son formas de comunidad electiva o intencional. Esta condición las diferencia de las comunidades tradicionales que se dan en el medio rural o en los suburbios de algunas ciudades. Se trata de comunidades electivas porque sus miembros eligen formar parte de ella ya que no pertenecen a ella por nacimiento o coacción; es intencional porque existe una misma intención, compartida por todos, para vivir así.

12.1.2 Procesos de Alineamiento de Marcos en el Movimiento.

Siguiendo la propuesta de Snow y cols, existen cuatro procesos de alineamiento de marcos entre los movimientos estudiados por los autores: 1) la

conexión de marcos (frame bridging); 2) la amplificación de marcos (frame amplification); 3) la extensión de marcos (frame extension) y 4) la transformación de marcos (frame transformation).

1) La 'conexión de marcos' se refiere al enlace entre los marcos de una organización de movimiento social (OMS) y las creencias de grupos sociales que potencialmente simpatizarían con la ideología y objetivos promovidos por la organización pero que se encuentran estructuralmente desvinculados de la misma. Esta conexión se realiza principalmente mediante la difusión de información sobre los objetivos y la ideología de la organización de movimiento social (Snow y cols, 1986). La conexión de marcos se da fundamentalmente mediante las estrategias y espacios de trabajo en red. Estos espacios se dan tanto en encuentros presenciales como en el caso de los eventos de las redes internas del movimiento, como en las redes comunitarias que se establecen con otras organizaciones y grupos territoriales, mediante ferias y seminarios. Otro espacio social importante para la conexión de marcos lo constituye internet, mediante la interacción, las redes sociales y los contenidos de los sitios web del movimiento que ponen a disposición de los cibernautas los temas y propuestas que se ofrecen en los sitios web del movimiento.

2) La 'amplificación de marco' es la tarea de clarificar y fortalecer un marco interpretativo de una organización sobre un determinado problema para que se vincule con los marcos de los potenciales participantes. Esto se realiza identificando, idealizando o destacando valores supuestamente básicos para los potenciales participantes y acentuando creencias sobre la seriedad de los agravios, las causas del problema, los antagonistas y la eficacia de la acción colectiva. Los procesos de amplificación de marcos se pueden observar en el movimiento fundamentalmente en la participación de talleres, charlas, seminarios y cursos, en los que los interesados comienzan su camino de aprendizaje experimentando un proceso de toma de conciencia de la evidencia de la crisis global para luego sumergirse en el abanico de soluciones y propuestas que se están desarrollando en los proyectos del movimiento.

3) Finalmente el proceso de 'extensión de marco' consiste en extender la amplitud de un marco original del movimiento para alcanzar los principios intereses y puntos de vista de los potenciales participantes que, aun no siendo de mucha importancia para el movimiento, son valorados por éstos. Esta tarea se realiza

definiendo los objetivos o actividades del movimiento de modo que atienda o sea congruente con los intereses o valores de los potenciales participantes. La extensión de marco en el caso del movimiento se desarrolla cuando los participantes o interesados se comprometen con el movimiento, ya sea mediante la creación de algún emprendimiento vinculado a la red, la profundización en los programas educativos de especialización o en la incorporación a un proyecto de ecoaldeas. La participación activa en alguno de estos espacios abre un universo de conversaciones, redes, actividades, proyectos y experiencias en los que ya se está contribuyendo a la acción social con mayor nivel de compromiso y experimentación activa en los proyectos, soluciones y propuestas que van surgiendo en las organizaciones y redes del movimiento.

En estos tres procesos de 'alineamiento de marcos' los valores o creencias de los individuos son compatibles con los marcos interpretativos de los movimientos sociales. Pero cuando los valores o programas que los movimientos promueven no son compatibles con los marcos de los individuos que se quiere influenciar, se intenta la estrategia de alineamiento denominada 'transformación de marco'. La 'transformación de marco' comprende dos tipos de cambios. El primero es un cambio en la evaluación de una situación definida como tolerable y como producto de la mala suerte, hacia una situación ahora definida como intolerable, injusta o inmoral. El segundo se refiere al cambio en la atribución de culpa o responsabilidad por los agravios o problemas.

En el caso del movimiento de ecoaldeas y permacultura el proceso de transformación de marco se realiza en forma intencionada en los diseños educativos y en los encuentros de redes que trabajan en torno al movimiento de transición, que busca transferir los aprendizajes y soluciones acumuladas por la investigación y experiencia de los pioneros del movimiento hacia estrategias de desarrollo local sostenible, en colaboración con la sociedad civil y organizaciones de los gobiernos locales territoriales. La transformación de marcos en el caso del movimiento se desencadena a partir de la toma de conciencia de la responsabilidad personal en el comportamiento de consumo para alimentar al sistema capitalista industrial que está generando daños muy graves en el ecosistema, que ponen en peligro la continuidad de la vida en la tierra tal como la conocemos. La transformación de marcos se ve fortalecida al ofrecer un abanico de posibilidades de realizar acciones concretas para

el cambio de paradigma cultural que se ve como urgente y necesario frente a las evidencias de crisis civilizatoria que se comparte en el movimiento.

12.1.3 Funciones de los Marcos en el Movimiento.

Los marcos de acción colectiva, no sólo puntualizan o subrayan determinados aspectos de la realidad, sino que también funcionan como modos de atribución y articulación.

Según Snow y Benford (1992), la función de puntualización de los marcos de acción colectiva se realiza subrayando o redefiniendo la gravedad e injusticia de una determinada condición social que es considerada digna de una acción correctiva. En el caso del movimiento de ecoaldeas y permacultura esta función se expresa en la toma de conciencia de las evidencias de la crisis civilizatoria pero también en la puntualización de soluciones o alternativas para cambiar el estado de crisis o de injusticias atribuidas al orden social dominante. Estas evidencias y puntualizaciones son compartidas y co-construidas en los espacios de comunicación y de aprendizaje de las organizaciones del movimiento.

La función de atribución de los marcos se verifica en la definición del diagnóstico y del pronóstico de una situación que identifica agentes culpables por alguna situación problemática, sean individuos, procesos colectivos o estructuras. En el caso del movimiento la función de atribución no se centra particularmente a individuos o agentes culpables, sino que más bien se atribuye el problema a un paradigma civilizatorio que entra en crisis y que tiene múltiples manifestaciones en la vida social. Por lo que más bien son la estructura social y los procesos colectivos los problematizados y transformados en la acción social del movimiento a nivel local.

Finalmente, la función de articulación de los marcos se concreta mediante la codificación y reunión de un vasto conjunto de información, experiencias y acontecimientos, que eran percibidos como incongruentes o aislados, de una nueva y significativa forma, relacionando y conectando lo anteriormente desvinculado. En este sentido, en el movimiento de ecoaldeas y permacultura los procesos de problematización y concientización que se desencadenan en las experiencias diseñadas por las organizaciones, facilitan una reestructuración de las visiones de mundo de los participantes, quienes comienzan un camino de transformación de

conciencia que se desencadena al propiciar el desarrollo de un pensamiento sistémico y holístico para comprender y diseñar las relaciones entre los seres humanos y su medio ambiente. Es así que frente a la conciencia de los problemas y crisis existentes en el paradigma de desarrollo progresista, capitalista y neo liberal se propone la emergencia de un nuevo paradigma cultural ecológico basado en la ética y los principios desarrollados en el movimiento, que buscan un modelo de desarrollo sostenible, integrado a los patrones de la naturaleza y que busca superar las limitaciones del paradigma dominante.

12.1.4 Los Marcos Maestros en el Movimiento.

Los 'marcos maestros' son un tipo de marco de acción colectiva más general y elaborado que sería el responsable de la agrupación y semejanza entre diversos movimientos sociales durante determinados ciclos de protesta y por el prolongamiento de estos ciclos históricos.

Los marcos 'maestros', subrayan Snow y Benford (1992), realizan las mismas funciones que los marcos de acción colectiva específicos de determinados movimientos; o sea, también son modos de puntualización, atribución y articulación, sólo que en una escala más amplia influenciando los marcos de acción colectiva de otros movimientos sociales. Los marcos maestros, por tanto, funcionan como modelos generales que inspiran marcos de acción colectiva específicos.

Uno de los marcos maestros del movimiento es el carácter antisistema, que permite compartir el descontento en el marco de injusticia con el conjunto de movimientos sociales antisistema, antiglobalización y anticapitalista.

Otro marco maestro lo constituye el principio de sustentabilidad. Al amparo de una ética de la sostenibilidad es posible establecer puentes entre las propuestas del movimiento y las expresiones del movimiento ecologista, como también con las propuestas de desarrollo sostenibles, expresadas tanto en políticas públicas como en diversas organizaciones del mundo público y privado que han asumido el imperativo de la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente como componentes de sus políticas, valores compartidos y ejes estratégicos de desarrollo.

Siendo el pensamiento holístico o sistémico una de las competencias que buscan desarrollar las organizaciones del movimiento en sus participantes, podemos entender la observación de patrones y las relaciones sistémicas que se expresan en la naturaleza y que forman parte de la complejidad; se configuran también como un marco maestro que guía el diseño y comprensión, actuación e integración de los seres humanos en relación a sus territorios. Este marco permite establecer puentes con otros movimientos y sistemas de pensamiento que promueven una visión integral del ser humano y la naturaleza, lo cual contrasta con la visión moderna, lineal, modular y fragmentada del paradigma positivista racional sobre el que se funda nuestro orden social.

La percepción de crisis social, es otro de los marcos maestros que son compartidos con otros movimientos sociales. El componente de injusticia de los marcos se expresa en el diagnóstico de la crisis sistémica y civilizatoria, que actúa como un llamado a la búsqueda de soluciones y a la acción colectiva transformadora.

Otro marco maestro que se puede identificar es la noción de red que actúa como un principio organizativo y estructural de la conformación del movimiento. El principio de redes dentro de redes permite que las fronteras o límites del movimiento sean difusas y como se propone en la conceptualización de los nuevos movimientos globales (Calle, 2007), están constituidos por discursos en red y globales que encadenan diversas dialécticas a la globalización como fuente de conflicto (capitalismo y exclusión social, género, interculturalidad, estructuras de poder no democráticas, relaciones con la naturaleza) generalmente desde ámbitos locales (ONG / redes locales o vecinales) o temáticos (deuda externa, inmigración, feminismo, etc.). Estas organizaciones constituyen redes horizontales caracterizadas por estructuras muy débiles o porosas que permiten la autonomía de los nodos locales y la interacción con distintos movimientos que comparten sentidos y significados.

La posibilidad de observar las redes que dan soporte a la acción colectiva permite analizar los vínculos y determinar las configuraciones organizacionales y temáticas que dan sentido a un grupo, movimiento o red determinada, siendo también una fuente de información importante que contribuyen a la formación de los

marcos de sentido y códigos culturales que otorgan los pilares conceptuales de la acción colectiva en los movimientos sociales.

Podemos encontrar referencias al movimiento ecologista en la mayoría de los sitios, y con menos frecuencia pero no menos importante a los movimientos pacifista, antiglobalización, nueva era, indigenista, 13 lunas y hippie. El conjunto de estos movimientos permiten vincular espacios de descontentos y de propuestas que otorgan sentido a la acción social en la instauración de un diálogo que pone en contacto diversos proyectos de cambio social, así como reivindicaciones compartidas por una amplia red de individuos y organizaciones.

La Red de Ecoaldeas y la de Permacultura presentan vínculos organizacionales en diferentes ámbitos. Con el análisis se han encontrado referencias sobre el establecimiento de una fuerte estructura coordinada, que provee sistemas de comunicación y capacidad de desarrollo de servicios que cada uno de estos nodos constituye a partir de una identificación con la bioregión correspondiente, tanto en sus aspectos ambientales como culturales. Existen oficinas de Contacto de Ecoaldeas y nodos en distintos países, para que sirvan como centros locales de promoción, conectando individuos, comunidades, municipalidades, gobiernos y organizaciones, de modo de tomar acciones conjuntas hacia la sustentabilidad. También se están desarrollando asociaciones comerciales que promueven el desarrollo económico de ecoaldeas, a través de la producción de bienes, usando materiales y métodos de producción sustentables, y también a través del ecoturismo.

A modo de conclusión se destaca la coherencia de los resultados presentados con los elementos propuestos por Riechmann y Fernández (1994), sobre las características de los movimientos globales contemporáneos:

1. Se trata de movimientos por la supervivencia y la emancipación, la aspiración de los individuos y las comunidades, por recuperar su soberanía existencial y el poder de autodeterminar su vida.

2. Tipológicamente, los nuevos movimientos sociales se hallan en algún punto intermedio entre los movimientos con orientación de poder y los movimientos con orientación cultural. Se trata de estrategias de autorregulación colectiva que tienden a devolver poder a la sociedad civil en lugar de concentrarlo en el Estado.

3. Comparten una orientación antimodernista, no aceptan la concepción lineal de la historia, la creencia en el progreso entendido como desarrollo material y moral interminable, ni la fe en la capacidad del ser humano para moldear y recrear indefinidamente las condiciones de su propia existencia por medio de la ciencia y la tecnología, creencias éstas que caracterizan a una parte de la modernidad occidental.

4. Composición social heterogénea. En los nuevos movimientos sociales ya no predomina nítidamente un grupo social o una clase social.

5. Los objetivos y estrategias de acción son muy diferenciadas. La ambición de combinar varios intereses en una sola fuerza sociopolítica, preservando al mismo tiempo la autonomía de los distintos movimientos, parece ser una característica definitoria de los nuevos movimientos sociales.

6. Estructura organizativa descentralizada y anti jerárquica, en forma de red o conexión de redes o red de redes, con un nivel bajo de institucionalización y profesionalización; con una desconfianza marcada tanto en la burocracia como en los líderes carismáticos.

7. Politización de la vida cotidiana y del ámbito privado, con el intento de desarrollar formas alternativas de convivencia, producción y consumo, transformando en el proceso a los hombres y mujeres concretos que componen la sociedad. El eje de la transformación propuesta se halla en la esfera cultural, a la que deberían subordinarse la economía (creando una economía alternativa) y la política (creando una nueva forma de hacer política). Es una lucha por el control del desarrollo económico y, también, por la reapropiación del tiempo, del espacio y de la vida cotidiana.

8. Métodos de acción colectiva no convencionales, como la desobediencia civil, la resistencia pasiva, la acción directa con fuertes elementos expresivos, esclarecimiento popular, manifestaciones de masas con un notable componente lúdico, etc. Todo lo cual conforma una nueva cultura de la acción política.

La conciencia de los límites civilizatorios del capitalismo constituye el denominador cultural común de los movimientos sociales contemporáneos. Su movilización está motivada más por valores que por intereses, sus objetivos son más universalistas (obtención de bienes colectivos) que particularistas (apropiación de

bienes privados). Los más preeminentes de dichos valores son la autonomía y la identidad, con sus correlatos organizativos tales como la descentralización, el autogobierno y la democracia radical o de base, en oposición a la manipulación, la jerarquía, el control, la dependencia, la burocratización y el centralismo.

CAPITULO 13

CONCLUSIONES.

Con esta investigación doctoral hemos comprobado que Internet se revela como un gran dispositivo para las mediaciones sociales, en general, y las mediaciones comunicativas, en particular. Un dispositivo de mediación social porque las páginas web son plataformas donde confluyen las inquietudes, necesidades, intereses, objetivos, propuestas, modelos de actuación, etc. de quienes las producen y las usan. Cada sitio web hace de espejo de un colectivo donde se miran los individuos y grupos que lo conforman y aquellos otros para los que representa un grupo de referencia (en la terminología de los sociólogos funcionalistas).

Internet es también un dispositivo de mediación comunicativa porque permite al movimiento social analizado, como a cualquier otro, construir y mostrar al mundo una representación de sí mismo y de su inserción en una o más redes. Con ello se consigue mediar en el conocimiento de sus integrantes y de otros ciudadanos que, sin serlo, toman conciencia de su existencia, pautas y actuaciones. A los miembros, les ofrece una identidad social, con la que afrontar los retos del presente de manera organizada; a los no miembros les ofrece la posibilidad de conocer sobre el entorno y sobre modos de vida alternativos y posibles; y, llegado el caso, la posibilidad de integrarse en un colectivo que, en cierto modo, ya les está mostrando cómo es, qué hace y a qué aspira.

El análisis llevado a cabo nos ha permitido conocer mejor los marcos de acción colectiva contenidos en las representaciones que los participantes del Movimiento Global de Ecoaldeas ofrecen sobre sí mismos y su entorno en sus sitios web. Abordamos el análisis de los marcos de acción colectiva considerando la comunicación, la identidad, la acción social, las formas de organización, las redes y las propuestas promovidas en el movimiento. A continuación destacamos los resultados mas relevantes del análisis y su valoración:

1. El uso de internet en el Movimiento Global de Ecoaldeas: reclutamiento, espacio de colaboración y vínculos a otros sitios web .

Los sitios web presentes en internet constituyen un recurso comunicativo que pone a disposición del lector información relevante para aproximarse a los marcos de acción colectiva que facilitan los procesos de alineamiento de marcos, en la medida en que sus contenidos son evaluados por los interesados y actúan como esquemas de interpretación que habilitan a los individuos a 'localizar, percibir, identificar y etiquetar' los hechos de su espacio de vida y del mundo en general, de tal forma que los intereses, valores y creencias individuales y las actividades, objetivos e ideologías de las organizaciones del movimiento se tornen congruentes y complementarios (Snow et al. 1986).

Destacamos el carácter relacional del uso de internet que se refleja en que el 80% de los sitios existe la sección "Contacto", la cual permite vincular a los interesados con la organización, proyectar una futura participación o resolver dudas sobre los contenidos. Esto da cuenta de la importancia que los participantes le asignan a la web como medio de contacto y reclutamiento de los interesados en el movimiento.

La sección de vínculos a otros sitios web, permite visualizar las redes que constituyen el movimiento tanto a nivel local como global. Destacamos la presencia cada vez mayor de vínculos hacia redes sociales (web 2.0) de la organización, como es el caso de Facebook y YouTube. Secciones dedicadas a propósitos, proyectos, galería de imágenes, tienda virtual, foros, bibliotecas, buscadores, etc. reflejan la diversidad de temas que son tratados con diferentes grados de diferenciación en los sitios.

Podemos observar que los aspectos referentes a la identidad y las actividades de la organización son aspectos fundamentales en la utilización de la web de parte de las organizaciones del movimiento.

Constatamos un énfasis en contactar a los interesados con las organizaciones, expresado en el hecho de que todos los sitios que utilizan foros, artículos y listas de correo, dan a conocer su dirección de correo electrónico. Mostramos que los sitios que presentan foro corresponden a centros educativos, en los cuales el foro participativo a través de la web se utiliza con el fin de propiciar una comunidad de aprendizaje en torno a los diferentes tópicos que se trabajan al interior del movimiento. Con ello, se configura un espacio de colaboración, en el que la comunidad virtual facilita la participación y horizontalidad que ofrece este formato.

Gracias a internet las organizaciones del movimiento y sus participantes comparten espacios de convergencia y coordinación utilizando esta tecnología al servicio de la acción social transformadora.

Concluimos que la utilidad del uso de Internet varía en función del tipo de organización: en el caso de las ecoaldeas autónomas y centros educativos, sirve para promover actividades; en otros casos, como las redes de ecoaldeas y las revistas electrónicas, se utiliza como plataforma para la coordinación entre distintos proyectos, para la difusión de principios, acuerdos y experiencias de los participantes del movimiento.

Los procesos comunicativos se dan hacia el interior del movimiento y hacia su entorno. Hacia el interior del movimiento podemos observar formas de comunicación interpersonal, entre las redes de participantes y entre organizaciones del movimiento. Hacia el entorno podemos observar una comunicación abierta a quienes acceden a los productos comunicativos promovidos por el movimiento.

En cada uno de estos niveles se hace uso de diferentes medios y formas de comunicación; por ejemplo, en las relaciones interpersonales se intercambian distintos productos comunicativos como libros, películas, documentales, a través de los cuales se difunden las ideas y visiones del movimiento; en las reuniones de redes se comparten visiones, se unifica el lenguaje, se evalúan los procesos y se nivelan las expectativas entre los participantes.

Un importante espacio de comunicación se da en los encuentros, llamados o convergencias donde se reúnen los representantes de las organizaciones a nivel regional, nacional e internacional. En estos encuentros se generan acuerdos respecto a las orientaciones generales y los objetivos del trabajo en red, intercambiando conocimientos y experiencias.

En los encuentros de red se nivelan y regulan las interacciones entre los participantes y se comparten los principios que guían la acción colectiva y la participación en el movimiento. En el siguiente apartado analizamos estas dimensiones como procesos fundamentales de los procesos de alineamiento de marcos.

2. La Participación y la Acción Colectiva en el Movimiento Global de Ecoaldeas y Permacultura: politización de la vida cotidiana.

Siguiendo los elementos característicos de los movimientos contemporáneos, propuestos por Riechmann y Fernández (1994), constatamos que en la participación del movimiento se expresa una politización de la vida cotidiana, en el sentido de que en el ámbito de lo privado se proponen formas alternativas de convivencia, producción y consumo, planteando desde la esfera cultural la reapropiación del tiempo, el espacio y la vida cotidiana.

Desde una perspectiva psicosocial, interpretamos que en la participación, los individuos comparten motivaciones que los movilizan a desarrollar una serie de actividades sociales, la mayoría de ellas en torno a propuestas educativas, a través de las cuales se va construyendo una identidad colectiva situada en territorios determinados, y abierta a las redes globales del movimiento.

Encontramos que las distintas formas de participación señalan el grado en que los sujetos se involucran con el movimiento, como es el caso de los residentes, voluntarios, alumnos, clientes y visitantes. Estas formas de participación responden a que la mayoría de las organizaciones del movimiento son centros demostrativos, en los cuales se realizan cursos, visitas guiadas y trabajos voluntarios para sostener las actividades.

Las motivaciones de participación más frecuentes son la búsqueda de un estilo de vida sustentable, calidad de vida y el querer vivir en armonía con la naturaleza. En todos los casos, las motivaciones plantean una crítica y disconformidad con las condiciones de vida actual, optando tanto por la generación de cambios como por la creación de condiciones de vida alternativas.

El uso de internet es una forma de generar el proceso de 'conexión de marcos' (Snow et al. 1986), que se refiere al enlace entre los marcos de una organización de movimiento social (OMS) y las creencias de grupos sociales que potencialmente simpatizarían con la ideología y objetivos promovidos por la organización, pero que se encuentran estructuralmente desvinculados de la misma. Esta conexión se realiza principalmente mediante la difusión de información sobre los objetivos y la ideología de la organización del movimiento social, que en este caso se realiza fundamentalmente por los sitios web.

En línea con las características de los Movimientos Globales Contemporáneos identificadas por Callé (2003), la acción social se expresa en un simbolismo rupturista, explorando nuevas formas culturales de acción con el fin de crear nuevas expresiones de acción política directa. Destacamos que en el movimiento de ecoaldeas la educación es el factor de movilización mas utilizado, a partir de la cual se busca el cambio social.

Las actividades relacionadas con el medio también contemplan la articulación en red, implican una mirada territorial, es decir, buscan fortalecer el vínculo con las comunidades locales en proyectos relacionados con el cuidado del medio ambiente y que convocan diversas instituciones públicas o privadas que puedan vincularse con las organizaciones del movimiento, ya sea para atraer participantes o para canalizar recursos.

Las formas en las que se expresa la acción colectiva presentan una función simbólica que afecta al sistema de producción cultural, la formación valórica y la construcción de identidad, tanto entre sus participantes como en las relaciones con su entorno (Laraña 1999). En el proceso de identificación los individuos construyen sus objetivos, hacen elecciones y toman decisiones de acuerdo a la percepción de su ambiente y a las expectativas socialmente construidas. En el curso de la acción se da continuidad a la identidad personal y colectiva (Melucci, 1988). En el siguiente apartado desarrollamos las conclusiones mas importantes en estos ámbitos.

3. La visión de mundo, criterios de caracterización y procesos identitarios de los participantes del movimiento.

Hemos planteado que un movimiento social es un proceso de reconstitución de una identidad colectiva, que dota de sentido a la acción en la articulación de un proyecto de orden social; con esto se hace referencia a una lógica de la identificación y de la participación como dinámica de proyección del presente hacia el futuro (Revilla, 1993). En esta línea, concluimos que en el movimiento global de ecoaldeas, la producción de sentido gira en torno a una identidad ecológica y cultural, presente en la gran mayoría de sus sitios web. Una identidad colectiva que se fundamenta en algunos sistemas de pensamiento, con significados compartidos que son asumidos como filosofías de vida y fundamento de su acción como es el

caso de la Permacultura, Indigenismo, Nueva Era, Bioregionalismo, Ecología profunda, Vegetarianismo, Conductismo, Psicología Transpersonal y Ecología social.

Siguiendo la consigna de “piensa global, actúa local”, la mayoría de las organizaciones se identifican con el movimiento global, haciendo mención a la red internacional, pero estas referencias coexisten con otras propias de las identidades locales. Esta situación se da sobre todo en el caso de ecoaldeas en funcionamiento, a diferencia de las revistas electrónicas o los sitios de red del movimiento, en los que se destaca el carácter global de la organización.

Entre las características que mencionábamos de los movimientos globales contemporáneos se encuentra el presentar identidades y límites difusos (Callé 2003), y en este sentido, encontramos referencias a otros movimientos, como es el caso del movimiento ecologista, movimiento pacifista, antiglobalización, nueva era, indigenista, 13 lunas y hippie. El conjunto de estos movimientos permiten vincular espacios de descontentos y de propuestas que otorgan sentido a la acción social en un diálogo que pone en contacto diversos proyectos, así como reivindicaciones compartidas por una amplia red de individuos y organizaciones, reflejando la capacidad de articulación en red y la existencia de comunidades de sentido que comparten espacios de descontento y críticas.

Los valores compartidos declarados por los participantes actúan como principios que orientan la acción colectiva, los más presentes en el análisis fueron valores de sustentabilidad como fundamento de la acción social y la cooperación como base de las relaciones interpersonales.

Las críticas atribuidas a la sociedad actual fundamentan la necesidad de movilizarse y de generar cambios. Estas valoraciones de la vida social actúan como punto de encuentro del descontento colectivo, destacándose las críticas en torno al consumismo, la desigualdad en la distribución de los recursos, la mala calidad de vida y la contaminación del medio ambiente. Resulta fundamental en el movimiento los significados atribuidos a la crisis medioambiental, y al proceso de toma de conciencia de la evidencia global.

Concluimos que los participantes se identifican con un proceso de búsqueda de la sociedad utópica, fundamentados en una serie de sistemas de pensamientos y

principios compartidos, movidos por la esperanza de superar el estado de crisis civilizatoria y asegurar las condiciones necesarias para la supervivencia.

Lo que soporta estas dinámicas de construcción de identidad es la estructura organizacional que permite la coordinación entre los participantes del movimiento, en las organizaciones del movimiento se generan patrones de interacción que van reforzando los intercambios simbólicos que forman parte de los marcos de acción colectiva y los procesos de construcción de identidad. A continuación destacamos las conclusiones mas importantes sobre los aspectos organizacionales en el movimiento.

4. La organización y el funcionamiento de los proyectos del movimiento: estructuras horizontales, orientadas al trabajo colaborativo y las dinámicas participativas .

Las organizaciones definen límites, estructura y regulaciones a la acción colectiva, y en el movimiento global de ecoaldeas estas cobran especial importancia al proponer nuevas formas de gobernanza y vida comunitaria.

La mayoría de las organizaciones son de naturaleza colectiva y sin fines de lucro. Se suelen organizar en cooperativas en forma de redes de productores que se asocian para comercializar servicios y productos de carácter sostenible, ecológicos y orgánicos. La mayoría de los proyectos son comunidades rurales y varios proyectos son centros demostrativos cuyo foco está en la enseñanza de la permacultura y la prestación de servicios en diseño de ecoaldeas. Algunas organizaciones funcionan en forma itinerante o variando los lugares de encuentro, como en el caso de las bioregiones o los proyectos de caravanas.

Las organizaciones del movimiento cuentan con varios recursos que les permiten llevar adelante su acción colectiva, como medios de comunicación, recursos humanos, tierras, tecnologías e infraestructura. Por ejemplo, salas de clases, huerto, bioconstrucción, sistemas de energías alternativos, entre otros.

La mayoría de las organizaciones funcionan desde un enfoque comunitario, privilegiando las estructuras y liderazgos horizontales, orientadas al trabajo colaborativo y las dinámicas participativas en la toma de decisiones a nivel interno. El consenso es el sistema de resolución de conflictos mas promovido al interior del

movimiento, así como el sistema de coescucha, procesos asamblearios y el seguimiento a normas preestablecidas.

La coordinación entre las organizaciones del movimiento se da mediante el trabajo en redes de colaboración, cuyas características fundamentales destacamos en el siguiente apartado.

5. Las redes que constituyen el movimiento, la relación con el entorno y su forma de coordinación.

El movimiento global de ecoaldeas se organiza en redes que son sumamente flexibles, permanentemente están modificando su funcionamiento y adecuando los mecanismos de coordinación. Son redes, en general, abiertas a la incorporación de más proyectos y colaboradores. La mayoría de los vínculos observados en los sitios web son hacia la Red Global de Ecoaldeas (GEN), pero también encontramos en varios sitios vínculos a otros movimientos sociales, a universidades, a organizaciones no gubernamentales y a la red de permacultura.

Las redes del movimiento se coordinan en encuentros de redes, en reuniones de consejos y por las plataformas informáticas en internet.

En los encuentros o reuniones de consejo de red se intercambian experiencias, información, aprendizajes, que luego se aplican en las propias comunidades y en los trabajos externos en sus territorios. También juegan un rol importante el intercambio de voluntarios dentro de la red, lo cual permite también generar vínculos cruzados entre los visitantes a los distintos proyectos.

Otra forma de organizaciones en la redes del movimiento son las bioregiones, que están constituidas por redes de proyectos y personas que comparten un territorio bioregional y el interés por la permacultura a nivel territorial.

Los participantes atribuyen algunas características a las redes del movimiento, como es el caso de apoyarse para el logro de los objetivos comunes, como por ejemplo, la educación para el cambio del paradigma cultural y la sostenibilidad basada en los principios éticos de la permacultura. Otra de las características de las redes es que están descentralizadas, con énfasis en el respeto, la solidaridad y la diversidad, en ellas se intercambian saberes y

metodologías, guiados por el principio de que la vida esta constituida por redes dentro de redes y en esta estructura es posible el desarrollo de la resiliencia comunitaria.

También identificamos algunos desafíos para mejorar la gestión de las redes sociales y comunitarias. Tal es el caso del trabajo en torno a la sostenibilidad, que al estar presente en las políticas públicas y organizacionales, facilita la posibilidad de generar proyectos en los ámbitos y herramientas de la permacultura. Otro de los desafíos es la integración a las redes territoriales y el desarrollo de proyectos pertinentes a las culturas y comprometidos con el desarrollo local.

El conjunto de desafíos analizados nos permitió proponer la existencia de un tipo particular de marco de acción colectiva que se relaciona con las propuestas que son construidas y reforzadas por los miembros de las organizaciones del movimiento. En el siguiente capítulo desarrollamos las conclusiones principales que nos lleva a identificar este tipo de marcos.

6. Los marcos propositivos para el cambio social: modelos de desarrollo para el futuro que se presentan como solución a las crisis sistémicas.

La proyección de un paradigma de vida alternativo, sobre el que se construyen sueños compartidos y futuros posibles, orienta la construcción de objetivos y propósitos de las organizaciones del movimiento. En el caso del movimiento de ecoaldeas las prácticas sociales responden a propósitos compartidos, a propuestas de proyectos, ejercicios de diseño, estrategias de acción y prácticas transformadoras que configuran un marco de futuro o propositivo, compuesto tanto por las visiones más utópicas, como por proyectos y acciones concretas en las que se expresan las propuestas o modelos de desarrollo sostenible desde el movimiento.

Al analizar las propuestas de cambio social postulamos la existencia de marcos propositivos, que dan sentido a la participación y a la acción social con una visión de futuro compartida. Desde estos marcos se configuran modelos de desarrollo sostenible y prácticas comunitarias que incorporan la conciencia ecológica como una acción social transformadora y regenerativa que promueve cambios profundos al paradigma cultural.

Sobre la visión de futuro, las mismas ecoaldeas y centros demostrativos de permacultura son modelos de desarrollo para el futuro que se presentan como solución a las crisis sistémicas.

Otras visiones plantean cambios graduales como el que promueve el movimiento de transición, cuya propuesta se centra en trabajar en conjunto con las autoridades locales por el desarrollo sostenible de los territorios, compartiendo tecnologías, metodologías, principios y aprendizajes.

Al ser las propuestas de un movimiento antisistema y antiglobalización, surgen desde el conflicto con el orden social dominante que se expresa en un equilibrio dinámico y se autorregula en un rango de interacción que va desde la autonomía al trabajo colaborativo entre las iniciativas y los gobiernos locales. El desafío para los miembros del movimiento es aprender a manejar dichos conflictos y dificultades como parte del proceso de cambio social.

7. Componentes de los Marcos de Acción colectiva

A modo de integración, se analizaron los componentes de los marcos de acción colectiva según Gamson (1992), que corresponden a un sentido de injusticia, un sentido de agencia y un sentido de identidad.

En relación al componente injusticia, los participantes del movimiento cuestionan las bases de la sociedad de consumo contemporáneo, manifestando un descontento por el modelo capitalista que domina la política mundial, expresado en el sistema alimentario, la industrialización y el modelo de progreso en base al crecimiento ilimitado.

El componente agencia lleva a los participantes a la búsqueda de soluciones y al trabajo en red, promoviendo los espacios de encuentro y coordinación que facilitan la cooperación y la ayuda mutua entre las organizaciones del movimiento. Los participantes optan por la construcción de alternativas y el desarrollo de emprendimientos que promueven la relocalización, que implica avanzar hacia la transformación de la sociedad desde la acción local y modeladora que se expresa en los centros demostrativos y proyectos de ecoaldeas existentes. Buscan el crecimiento del movimiento mediante la educación y la creación de más centros y

proyectos que compartan las éticas y principios de la permacultura y el diseño de ecoaldeas.

A partir de la educación, la creación de ecoaldeas, el uso de internet y las estrategias de transición hacia comunidades sustentables, buscan la regeneración ecosocial y la construcción de un nuevo paradigma cultural ecológico, basado en los principios de la sustentabilidad, el cuidado de la gente, el cuidado de la tierra y el compartir de una forma justa los excedentes y capacidades. Sus propuestas, metodologías, estrategias y diseños ofrecen modelos de amplio alcance para la transición hacia el emergente paradigma sostenible.

REFERENCIAS

Asún, R. y Zúñiga, C.(2013). ¿Por qué se participa? Explicando la protesta social regionalista a partir de dos modelos psicosociales. *Psicoperspectivas*, 12(2), 38-50. Recuperado el 14 de Noviembre de 2013 desde <http://www.psicoperspectivas.cl> doi:10.5027/PSICOPERSPECTIVAS-VOL12-ISSUE2-FULLTEXT-260.

Bardin, L. (1996). *Análisis de contenido*. Madrid: Akal Ediciones.

Bensaïd Daniel. (2004). *Cambiar el Mundo*. Editorial Catarata. España.

Beccaria, F. (2001). Italian alcohol advertising: a qualitative content analysis. *Contemporary drug problems*. 28 (3), pp. 391-415.

Briones, G:

(1988a) Métodos y técnicas avanzadas de investigación aplicadas a la educación y las ciencias sociales. Curso de educación a distancia. Módulo 1. Santiago: Programa Interdisciplinario de Investigaciones en Educación.

(1988b) Métodos y técnicas avanzadas de investigación aplicadas a la educación y las ciencias sociales. Curso de educación a distancia. Módulo 5. Santiago: Programa Interdisciplinario de Investigaciones en Educación.

Cáceres Pablo, (2003). Análisis cualitativo de contenido: una alternativa metodológica alcanzable. *Psicoperspectivas revista de la escuela de psicología facultad de filosofía y educación pontificia universidad católica de Valparaíso*. vol. II / 2003 (pp. 53 - 82).

Calle, Angel:

(2003). Los nuevos movimientos globales. *Papeles del CEIC*, nº 7, CEIC (Centro de Estudio sobre la Identidad Colectiva), Universidad del País Vasco, Recuperado el 1 de Octubre desde <http://www.ehu.es/CEIC/papeles/7.pdf>.

(2007). La democracia (radical) a debate: los nuevos movimientos globales. MOVIMIENTOS SOCIALES Y ACCIÓN COLECTIVA. IX Congreso de Sociología, Barcelona. Recuperado el 5 de Septiembre desde <http://www.dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2480857.pdf>.

Casquette, Jesús. (1998). *Política, cultura y movimientos sociales*. Bilbao: Bakeaz

Caffarel Carmen; Bernete Francisco; Baca Vicente y otros. (1991). *Comunicación y Movimientos Sociales*. Madrid: I encuentro de Almagro.

Cohen, Jean. (1985). Strategy or Identity: New theoretical paradigms and contemporary social movements. *Social Research*, 52(4), 663-716.

Concha, Catalina. (2010). *Ecoladea el Romero. Etnografía a una comunidad alternativa de nuestro país*. Memoria para optar al título de Antropólogo Social, Universidad de Chile. Recuperado el 17 de marzo del 2010 desde http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2010/cs-concha_c/pdfAmont/cs-concha_c.pdf

Della Porta, Donatella y Diani, Mario. (1999). *Social Movements: an introduction*, Oxford: Blackwell Publishers.

Del Valle, Carlos. (2001). La identidad en un doble juego: resistencia y apertura... o el aprendizaje del cinismo. *Revista Diálogos de la Comunicación*, 66, 91- 98.

Diani, Mario. (1992). The concept of social movement. *The sociological review*, 4, (1), 1-25.

EDE (2006). *Eovillage Desing Education*. Gaia Education. Recuperado el 17 de Marzo del 2015 desde <http://www.gaiaeducation.net/docs/EDESspanish.pdf>.

Funes Rivas, M.J. y Monferrer Tomás, J. (2003). Perspectivas teóricas y aproximaciones metodológicas al estudio de la participación en Funes Rivas, M.J. y Adell Argiles, R. (Eds.), *Movimientos Sociales: cambio social y participación*. Madrid:

(1992). The social psychology of collective action. en A. Morris y C. Mueller (eds), *Frontiers in social movements theory*, (pp. 53 - 76), Yale University Press: New Haven.

(1995). Constructing social protest, en H. Johnston y B. Klandermans (eds). *Social Movements and culture*. (pp. 85 - 106), Minneapolis: University of Minesota Press.

Galindo, Jesús:

(1988). Comunidad Virtual y Cibercultura. El Caso del EZLN en México. Publicado en RAZÓN Y PALABRA, 10(3). Recuperado el 8 de Noviembre 2013 desde <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n10/galindo3.htm>.

(1998). Cibercultura, ciberciudad, cibersociedad hacia la construcción de mundos posibles en nuevas metáforas conceptuales. *Estudios sobre las*

Culturas Contemporáneas, IV(7) 9-23. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31600702>

(2001). Internet y Cibercultura. Nueva cultura y formas emergentes de sentido. Recuperado el 8 de Noviembre de <http://www.geocities.com/arewara/arewara.htm>.

Geertz, Clifford. (1973). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: GEDISA.

Glaser, B., & Strauss, A. (1999) *The discovery of grounded theory: strategies for qualitative research*. New York: Aldine De Gruyter.

Goffman, E. (1974). *Frame Analysis*. Cambridge: Harvard.

Habermas, Jürgen (1987). *Teoría de la acción comunicativa. Crítica de la razón funcionalista*, Vol II, Madrid: Taurus

Hauser, R.M. (2000). El mamut, la golondrina y el profesor. Fenómenos de emergencia y praxis de la cyberantropología en la era del post-alfabeto". 2º Congreso Virtual de Antropología. NAYA. Recuperado el 14 de Octubre del 2012 desde <http://www.naya.org.ar/congreso>.

Hernández, R. (1994). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.

Hunt, Benford y Snow. (1994). Marcos de Acción Colectiva y Campos de Identidad en la Construcción Social de los Movimientos en LARAÑA, E. y GUSFIELD, J., *Los nuevos movimientos sociales: de la ideología a la identidad*, Madrid: CIS.

Inglehart, Ronald. (1991). *El cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas*, Madrid: CIS/Siglo XXI

Jackson, Ross:

(2004). The Ecovillage Movement. *Permacultura Magazine* 40, 25-30.

(2007). El Movimiento Ecovillas. Recuperado el 12 de Mayo del 2012 desde <http://www.mutantia21.com.ar/ecoaldeas.html>.

Jenkins, J.Craig. (1983). Resource Mobilization Theory and the Study of Social Movements, *Annual Review of Sociology*, 9, 527-553.

Johnston, Laraña y Gusfield. (1994). Identidades, Ideología y Vida Cotidiana en Laraña, E. y Gusfield, J., *Los nuevos movimientos sociales: de la ideología a la identidad*, Madrid: CIS.

Klandermas, Bert y Tarrow, Sidney. (1988). Mobilization into Social Movements: Synthesizing European and American Approaches en Klandermans, B., Kriesi, H. y Tarrow, S. (eds.), *From Structure to Action*, Greenwich: JAI Press.

Klandermans, Bert y Tarrow, Sidney.(1989). *New social movements in USA and europe*. Nueva York: Cornell University Press.

Klandermas, Bert:

(1994): La construcción social de la protesta y los campos pluriorganizativos en Laraña, E. y Gusfield, J. Los nuevos movimientos sociales: de la ideología a la identidad, Madrid: CIS.

(1997). *The social psychology of protest*. Blackwell. Oxford (UK)/ Cambridge, Massachusetts (USA) Publishers Ltda.

Krippendorff. (1980). *Metodología de Análisis de Contenido.Teoría y Práctica*. Buenos Aires: Paidos.

Laraña, E. y Gusfield, J. (1994). *Los nuevos movimientos sociales: de la ideología a la identidad*. Madrid: CIS.

Laraña, Enrique. (1999). *La construcción de los movimientos sociales*, Madrid: Alianza Editorial.

León Osvaldo, Burch Sally, Tamayo G Eduardo. (2005). Movimientos Sociales y Comunicación. Recuperado 20 14 de Abril del 2012 en <http://alainet.org> ALAI Quito: ALAI.

Llobet, Marta. (2004). Contracultura, Creatividad y Redes Sociales en el Movimiento Ocupa en Adell Ramón; Martínez Miguel y cols, *¿Dónde están las llaves?: el movimiento ocupa. Prácticas y contextos sociales*. Madrid: Ed La catarata.

Lovelock, J. (1985). *Gaia, una nueva visión de la vida sobre la Tierra*. Ediciones Orbis.

Martin Serrano, Manuel:

(1978). *Técnicas de Análisis de la Mediación: Investigación de los Mediadores Culturales como Instituciones de Ajuste al Cambio*. Documentos de Trabajo. Departamento de Información y Comunicación. Facultad de Ciencias de la Información.

(2004). *La Producción Social de Comunicación*, Madrid: Editorial Alianza.

(2008). *La Mediación Social*, Madrid: Akal.

Martin Serrano, M; Arias, M.A. ; Gracia, J: Piñuel, J .L. (1982). *Teoría de la comunicación*, Madrid: Cuadernos de la Comunicación.

Mayring, P. (2000). Qualitative content analysis. Forum qualitative social research, 1(2) Recuperado Octubre 10, 2002, de <http://qualitative-research.net/fqs/fqs-e/2-00inhalt-e.htm>

McAdam, Doug, McCarthy, John D. y Zald, Mayer N.(1988). Social Movements en Smelser, N.J.(ed.), Beverly Hills/London: Handbook of Sociology.

McAdam, Doug, McCarthy, John D. y Zald, Mayer N.(1999). Movimientos Sociales: Perspectivas Comparadas, Madrid: Itsmo.

McAdams, Doug. (1994). Cultura y Movimientos Sociales en Laraña, E. y Gusfield, J. *Los nuevos movimientos sociales: de la ideología a la identidad*, Madrid: CIS.

McCarthy, John D. y Zald, Mayer N. (1977): Resource Mobilization and social Movements: A Partial Theory, *American Journal of Sociology*, 86(6), 1212-1241.

Melucci, Alberto:

(1985). The Symbolic Challenge of Contemporary Movements, *Social Research*, 52 (4), 789-816.

(1988). Getting involved: Identity and Mobilization in Social Movements. en: B. Klandermans, H. Kriesi y S. Tarrow (eds.) *International social movement research: From structure to action: comparing social movement research across cultures*. Vol 1. (pp. 329 - 348). Greenwich, Connecticut: Jai Press Inc.

(1989). *Nomads of the present. Social Movements and individual needs in contemporary society*. Londres: Hutchinson Radius.

(1994). ¿Qué hay de nuevo en los nuevos movimientos sociales? en E. Laraña y J. Gusfield (eds.), *Los nuevos movimientos sociales: de la ideología a la identidad*, (pp. 119 – 149), Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

(1996). Challenging Codes. Collective action in the information age. Cambridge: Cambridge University Press.

Morris, Aldon. (1984). *The origins of the civil rights movement*. Nueva York: Free Press.

Pérez, G. (1994). Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. Tomo II. *Técnicas de análisis de datos*. Madrid: La Muralla S. A.

Pérez Ledesma, Manuel. (1994). Cuando lleguen los días de la cólera' (Movimientos sociales, teoría e historia), *Zona Abierta*, 69, 51-120.

Picciuolo Valls Ibiza, J. L. (1998). Dentro y fuera de la pantalla. Apuntes para una Etnografía del Ciberespacio. 1er Congreso Virtual de Antropología y Arqueología, Ciberespacio, recuperado el 6 de Noviembre del 2012 de <http://www.naya.org.ar/congreso>.

Pinto Mascareño, Raquel. (2010). *Los movimientos sociales y los marcos de acción colectiva que apoyan la lucha contra la precariedad laboral*. Memoria para optar al grado de doctor, Facultad de Psicología. ISBN: 978-84-693-0667-3. Universidad Complutense de Madrid.

Revilla Blanco, María Luisa. (1993). ¿Y Todo lo que nos Mueve nos Une? Movimiento Social, Identidad y Sentido: Experiencias Contemporáneas en la R.F.A y Chile. Tesis Doctoral Departamento de Sociología I. Universidad Complutense de Madrid.

Riechmann, Jorge y F. Fernández B. (1994). *Redes que dan libertad. Introducción a los nuevos movimientos sociales*. Ed. Paidós, Barcelona.

Sabada, Igor; Roig Gustavo. (2004). El movimiento de okupación ante las nuevas tecnologías. Ocupas en las redes en Adell Ramón; Martínez Miguel y cols, *¿Dónde están las llaves?: el movimiento ocupa. Prácticas y contextos sociales*. Madrid: Ed La Catarata.

Sader, Eder. (1990). La emergencia de nuevos sujetos sociales. *Acta sociológica*, vol. III, 2, 55-58.

Smelser, Neir J. (1962). *Teoría del Comportamiento Colectivo*. México D.F: F.C.E.

Snow, D., Rochford, E., Worden, S. y Benford, R. (1986). Frame alignment process, micromobilization and movement participation. *American Sociological Review*, Vol 51, 464- 481.

Snow, David A. y Benford, Robert D. (1988). Ideology, Frame Resonance and Participant Mobilization en Klandermans, B., Kriesi, H. y Tarrow, S. (eds.), *From Structure to Action*, Greenwich: JAI Press

Snow, D. y Benford, R. (1992). Master Frames and Cycles of Protest en A. Morris, y C. Mueller (Eds.) *Frontiers in Social Movement Theory*. (pp. 133 – 155). Londres: New Heaven Yale University Press.

Snow, D. y McAdam, D. (2000). Identity work process in the context of social movements: clarifying the Identity/Movement nexus en Sh. Stryker, T. Owens y R. White (eds.). *Self, Identity, and Social Movements*. (pp. 41- 67) Minneapolis: University of Minnesota Press.

Sola, Ana (2012). *Evaluación del bienestar en proyectos de ecoaldeas a partir del paradigma del desarrollo a escala humana. Los casos de Sunseed, Lakabe y Los Baños al-Hamam*. Proyecto Final del Màster universitari en Sostenibilitat Institut de Sostenibilitat. Rescatado el 17 de Marzo del 2015 desde <http://upcommons.upc.edu/pfc/handle/2099.1/15181>

Tarrow, Sidney (1997). *Poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*, Madrid: Alianza

Téllez Infantes Anastasia: Nuevas etnografías y ciberespacio: reformulaciones metodológicas. Recuperado el 4 de Agosto del 2013 desde <http://cibersociedad.rediris.es/congreso/cos.htm>

Tilly, Charles. (1978). *From Mobilization to Revolution*, New York: McGraw-Hill Publishing Company

Touraine, Alain. (1990). *Movimientos sociales hoy*, Barcelona: Ed. Hacer.

Villafuerte, Luis Fernando. (2008). Una metodología interpretativa para el estudio de los movimientos sociales. Enmarcamiento y cultura. Una visión desde México, en *Revista Historia de la Educación Latinoamericana* 11, 225- 246.

Villasante, Tomás. (2001). Participación ciudadana y alternativas de sociedad, en Zamora, Jose A. (coord.), *Radicalizar la democracia*, Estella: Verbo Divino.

Zubero, Imanol (2001) *Movimientos sociales y alternativas de sociedad*”, en Zamora, Jose A. (coord.) (2001. *Radicalizar la democracia*, Estella: Verbo Divino.

ANEXOS

Anexo 1: Listado de códigos del protocolo y descripción de las variables

I Características de los sitios web
--

01.- Nombre de la Organización

Identificador, sin categorías preestablecidas. Se refiere al nombre de la organización que representa y administra el sitio web.

02.-Dirección de la página

Identificador, sin categorías preestablecidas. Se refiere a la dirección del sitio en internet.

03.- Fecha

Identifica el día en que se realizó el registro y levantamiento de datos en el sitio web analizado.

04.-Tipo de organización

Identifica el tipo organización que administra la web. Es una variable multirespuesta ya que determinadas organizaciones pueden presentar varias tipologías a la vez.

En el conjunto de sitios web analizados se pueden encontrar los siguientes tipos de organizaciones: *ecoaldeas autónomas, red de ecoaldeas, centros educativos y revistas electrónicas.*

05.-Idiomas

Se refiere a los idiomas predominantes utilizados en los sitios web. Si bien el ser páginas en español define el universo de estudio, la presencia de otros idiomas nos otorga información relevante para establecer las comunidades idiomáticas que pueden acceder a la información contenida en el sitio web.

06.-Última actualización

Se refiere a la periodicidad con que se actualiza la página, La existencia de este dato nos informa sobre el grado de actualización de la información contenida en el sitio. Se establecen las siguientes categorías: *Semanal, mensual, anual y no existe información*

07.- Número de visitantes

Se refiere a la cantidad de visitantes que entran al sitio web. De existir esta referencia en el sitio se considera indicador del número de usuarios de la página, por lo tanto del interés y visibilidad que posee el sitio. Las categorías consisten en rangos numéricos del número de visitantes.

08.- Recursos expresivos

Se refiere al tipo de recursos expresivos y utilidades que presenta el sitio web. Indicador de la variedad de recursos expresivos del sitio. Esta variable es multirespuesta, es decir, se pueden presentar varias categorías a la vez.

Se identificaron las siguientes categorías: *imágenes, textos, videos, música, Chat, e-mail, foros temáticos y buscador.*

09.- Secciones

Se refiere al tipo y cantidad de secciones que contiene el sitio web. Indicador de la diferenciación al interior de la página y el tipo de información que se ofrece. Variable multirespuesta. Nos permite caracterizar la manera de organizar la información a interior del sitio e inferir la importancia que se le asignan a determinados temas que ameritan ser destacados.

Las secciones que se pueden identificar en esta variable son: *página principal, quienes somos, propósitos, proyectos, oferta educativa, tienda virtual, contacto, vínculos, galería de imágenes, foro, buscador, lozaclización, actividades, otros.*

10.-Tipo de Vínculos

Se refiere a la existencia de vínculos o ventanas en la página. Variable Multirespuesta. Interesa saber si estos acceden a secciones de la misma página, a la red de Ecoaldeas o a páginas externas al movimiento. Indicador de la capacidad de la página de ofrecer al navegante la posibilidad de ampliar información en diferentes contextos.

II. Aspectos Formales de la Organización

11.- Región

Regiones territoriales a nivel continental en el que se localizan las organizaciones que administran los sitios web del movimiento. Esta variable permite establecer criterios de comparación entre regiones de movimiento global. Las regiones se establecieron basándose en la clasificación establecida por GEN²¹⁶, en cuatro regiones: *América Latina, América del Norte (USA, Canada), Europa- Asia, Africa Oceanía*.

12.- País

País de procedencia de la Ecoaldea u organización del movimiento a la que hace referencia la página. Al igual la variable anterior, permite establecer criterios de comparación entre diferentes variables a partir de los países en que se encuentran presentes las organizaciones del movimiento.

Los países que representan las organizaciones del universo de estudio son los siguientes: *España, México, USA, Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú, Bolivia, Uruguay, Brasil, Argentina, Chile y Otros*. Es una variable multirespuesta, considerando que algunas organizaciones de redes se encuentran presentes en varios países.

13.-Año de inicio de la organización

Referencia al año de inicio de la ecoaldea. Permite establecer rangos temporales de inicio y participación de las organizaciones del movimiento.

A partir de esta variable se pueden observar relaciones entre la antigüedad la organización y la existencia de determinadas representaciones o características de referencia sobre la organización y su entorno. También se puede observar en que década se iniciaron las organizaciones que presenten determinado atributo.

Las categorías indican rangos de 10 años a partir de 1950, también se incluye la categoría *en proyecto y no se menciona*, si es que procede.

14.-Forma Legal

Referencias a la figura legal que permite la inscripción y existencia de la organización ante el sistema jurídico y comercial. El cruce con otras variables permite establecer criterios de comparación a partir de la forma legal que presentan las organizaciones del movimiento.

²¹⁶ Global Ecovillage Network, en página 9. En la organización del GEN consideran América como una sola región, para este estudio se distingue América del Norte (USA, Canada), de América Latina como el resto de países de habla hispana.

Entre las formas legales con las que se constituyen las organizaciones se establecieron: *fundación sin fines de lucro, asociación civil sin fines de lucro, , cooperativa y ONG.*

15.- Tipo de Ecoaldea

Referencia al tipo de proyecto de ecoaldea que representa la organización. Es una variable multirespuesta. En el caso de aquellos sitios que representan a ecoaldeas, esta variable nos permite explorar las referencias a diferentes modelos de organización que asumen las comunidades. Entre ellas encontramos: *comunidad rural, pueblo ecológico, urbanización ecológica, comunidad de aprendizaje, comunidad religiosa, comunidad urbana, ocupación.*

Al cruzarse con otras variables nos permitirá establecer categorías de comparación a partir del tipo de organización que representan las ecoaldeas.

16.- Recursos materiales

Referencias a los recursos materiales con que cuenta la organización para su funcionamiento. Variable multirespuesta. Las referencias a los recursos con que cuenta la organización del movimiento nos permite identificar la estructura material a través de la cual las organizaciones desarrollan la acción colectiva.

Entre los recursos que son posible identificar encontramos: *equipo de trabajo, tecnología, tierras, medios de comunicación, viviendas, centro educativo, tienda y otros.*

17.- Áreas de los proyectos

Esta variable explora las referencias a los temas principales de los proyectos desarrollados por la organización. Esta información nos permite determinar las áreas temáticas sobre las que las organizaciones del movimiento se encuentran trabajando. Se identifican las siguientes áreas: *educación, investigación, vivienda, agricultura, salud, economía, informática, política, ecología, cultura, arte, otros.*

Define los ámbitos de acción con los que se representan las organizaciones en sus páginas.

III Participación en el Movimiento

18 .- Número de participantes

Referencia al número de participantes en la organización. Esta información permite dimensionar la participación en el movimiento en relación a otros criterios o variables comparativas.

Los criterios consignan rangos del número de participantes, tal como se menciona en el sitio, en el caso de que esta información se encuentre presente.

19.- Incorporación

Referencia a si la organización se encuentra abierta o cerrada a la incorporación de nuevos participantes. Comprende los criterios *Abierta, cerrada y no se menciona*. Esta información nos informa del grado de apertura del movimiento para incorporar nuevos participantes.

20.- Formas de participación

Referencia a las distintas formas en que se puede participar en el movimiento. Estas categorías son indicadoras del tipo de vínculo y el grado en que los participantes se involucran con el movimiento. Es una variable multirespuesta por lo que varias categorías pueden estar presente en un mismo sitio.

Las distintas formas de participación posibles de identificar son las siguientes: *residente comprador, alquilando, socio activo. Cliente, alumno, patrocinador, voluntario, visitante y simpatizante*.

21.- Forma de reclutamiento

Referencia a los recursos, formas y procedimientos que utiliza la organización para incorporar a nuevos participantes. En esta variable se explora la información que nos permita identificar las estrategias de incorporación de participantes a las organizaciones del movimiento. Es una variable multirespuesta ya que en una mismo sitio pueden existir diferentes referencias a estos recursos.

Se identifican los siguientes posibilidades: *ficha de inscripción, mensaje mail, carta de motivación, período de prueba, presentación personal, asistencia a curso o seminario, teléfono y otros*.

22.- Motivaciones de participación

Referencia a las motivaciones que llevan a los participantes a formar parte del movimiento. A partir de esta variable podremos explorar las referencias presentes en los

sobre los motivos que mueven a los participantes a involucrarse y participar en el movimiento.

En los sitios web analizados es posible encontrar referencias a las siguientes motivaciones: *búsqueda de un estilo de vida sustentable, salirse del sistema, búsqueda de calidad de vida, desarrollo personal, mejor futuro para las nuevas generaciones, cambiar el sistema, salvar el planeta, vivir en comunidad, búsqueda espiritual, vivir en armonía con la naturaleza*. Se da la alternativa *otros*, en caso de existir referencias particulares en una sola organización.

IV Actividades de la organización

23.-Actividades internas

Referencias a las actividades de producción interna a las que se dedican los miembros de la organización para su funcionamiento. Nos permite reconocer cuales son las actividades realizadas por los miembros del movimiento y que se encuentran representadas en los sitio web. Es una variable multirespuesta ya que varias de sus categorías pueden estar presentes en un solo sitio.

Se identifican las siguientes actividades en el universo de estudio: *alimentación, educación, construcción, reciclajes, agricultura, ganadería, comunicaciones y desarrollo personal*. También se incluye la variable *otros* cuando se encuentren actividades no representativas y particulares a una organización.

24.-Financiación

Referencias a las actividades económicas que permiten la obtención de recursos de parte de la organización. Esta variable nos permite observar las estrategias utilizadas por la organización para financiarse, tal como aparece en sus páginas. Nos permitirá analizar el tipo de comercio desarrollado por las organizaciones y su relación con otros aspectos de la organización. Estos contenidos también sugieren la representación una cultura comercial que identifica al movimiento.

Entre las fuentes de financiación que se pueden identificar encontramos: *talleres temáticos, cursos de formación, donaciones, subvenciones, ecoturismo, terapias, producción de eventos, asesorías, publicaciones, venta de productos, alimentación, artesanía, arquitectura, hospedaje, visitas guiadas, campamentos de verano, créditos y aportes de socios*. Se incluye la categoría *otros* cuando se encuentren fuentes de financiación no representativas y particulares a una organización.

25.-Formas de Acción Social

Referencias a actividades que constituyen la acción social o repertorios de movilización de la organización. Conjunto de formas a través de las cuales el movimiento se manifiesta públicamente. Corresponde a una variable multirespuesta ya que en un mismo sitio pueden aparecer referencias a diferentes formas de acción social. Esta información nos permitirá identificar en el contenido de la comunicación las representaciones sobre como las organizaciones se movilizan públicamente y su relación con otros aspectos de la organización.

Entre los repertorios posibles de identificar se encuentran: *manifestaciones públicas, medios de comunicación públicos, medios de comunicación propios, encuentros, actividades comunitarias y educación*. También se incluye la variable *otros* cuando se encuentren actividades no representativas y particulares a una organización

26.-Actividades educativas

Referencias a los contenidos en la oferta educativa de la ecoaldea. Indicador de las áreas de conocimiento sobre los que se funda la oferta educativa de la organización. Esta información nos permite identificar los temas que el movimiento considera necesario difundir y desarrollar competencias mediante la educación, es decir las áreas del conocimiento que se reproducen en su acción formativa. Es una variable multirespuesta en la cual se pueden representar los siguientes contenidos: *permacultura, resolución de conflictos, idiomas, diseño de ecoaldeas, energías renovables, terapias, bioconstrucción y huertos orgánicos*. También se incluye la variable *otros* cuando se encuentren ofertas educativas no representativas y particulares a una organización

27.- Actividades recreativas

Referencia a las actividades de ocio y tiempo libre que realizan los miembros de la ecoaldea. Aspectos importante de considerar al observar como representan la cultura de los grupos del movimiento. Constituyen elementos de la representación sobre su vida cotidiana. Es una variable multirespuesta en un solo sitio pueden coexistir varias categorías.

Se consideran las siguientes actividades: *música, baile, artes plásticas, ceremonias grupales, excursiones, deportes, teatro, y fiestas*. También se incluye la variable *otros* cuando se encuentren ofertas educativas no representativas y particulares a una organización

V Aspectos organizacionales

28.- Liderazgo

Referencias al sistema de liderazgo en la organización. En el caso de existir información se quiere establecer si existe un líder formal que guía a la organización o bien es un sistema participativo. Esta información nos permitirá identificar los tipos de liderazgo presente en las organizaciones del movimiento y su relación con otras características representadas.

29.- Estructura organizacional

Referencias al tipo de estructura organizacional de la organización, es decir, la manera en que las organizaciones estructuran las jerarquías y responsabilidades en el comportamiento organizacional. La estructura puede ser *vertical*, *horizontal* o *en red*. También se incluye otros y la posibilidad de que no exista información al respecto.

30.- Toma decisiones

Referencias al sistema utilizado por la organización para la toma de decisiones. En el caso de existir información, se pueden identificar las siguientes formas: *consenso participativo*, en el que la totalidad de los miembros participan en la toma de decisiones; *representativo*, en el que las decisiones las toman representantes seleccionados por los miembros. Es una variable multirespuesta ya que pueden coexistir dos categorías en un mismo sitio.

31.- Sistemas de resolución de conflictos:

Referencias al uso de sistemas para la resolución de conflictos entre los miembros al interior de la organización. En el caso de existir información, esta variable nos permite explorar aspectos de la cultura organizacional representada en los sitios web y su posible relación con otras variables. Es una variable multirespuesta ya que pueden coexistir varios sistemas en una misma organización.

Son sistemas posibles de encontrar son: *coescucha*, *consenso*, *asamblea grupal* y *normas preestablecidas*. A partir de estas representaciones sobre este aspecto de la cultura organizacional podemos observar los modelos de relaciones interpersonales en que las organizaciones del movimiento basan su funcionamiento.

VI Relaciones de la organización con el entorno

32.- Proyectos comunitarios

Referencia al área de participación en proyectos comunitarios que impliquen una relación con otras instituciones o colectivos a nivel local, regional, nacional o internacional. En el caso de existir información, estas representaciones nos permiten observar el tipo de vínculos y proyectos que establece el movimiento con el medio social. Variable multirespuesta ya que pueden coexistir en una misma organización varios tipos de proyecto. También reflejan los códigos culturales que conforman la actividad asociativa del movimiento.

Se identifican los siguientes tipos de proyectos: *desarrollo social, agricultura, medio ambiente, educación, vivienda, empleo y salud.*

33.- Vínculos Organizacionales

Referencia a vinculaciones, ya sea de pertenencia o trabajo en conjunto con redes u organizaciones. En el caso de existir información, estos vínculos pueden estar referidos tanto en los contenidos como en la existencia de vínculos en la página web. A partir de esta variable se pueden observar la red de vínculos que establecen las organizaciones del movimiento. Variable multirespuesta ya que pueden coexistir en una misma organización varios tipos de organizaciones con los que se establecen vínculos.

Se identifican las siguientes categorías: Global Ecovillage Network, Intencional Comunita, Movimientos Sociales, Red de permacultura, ONU, Ayuntamientos, Universidades y ONG.

34.- Uso de Medios de comunicación

Referencias al tipo de medios de comunicación utilizados por la organización para comunicarse con el entorno. En caso de existir información esta variable nos permite identificar el tipo de medios de comunicación a través de los cuales las organizaciones del movimiento dan a conocer su actividad. Variable multirespuesta ya que pueden coexistir en una misma organización pueden existir referencias sobre varios tipos de medios de comunicación.

Se identifican las siguientes categorías. *Internet, prensa, revistas, libros, televisión, videos y folletos.*

VII Criterios de identificación social

35.- Identidad principal de la organización

Referencias al ámbito de acción y el carácter general con el que se identifica la organización. Se busca información sobre el sentido de identidad que más se destaca en las definiciones de la organización. Es una variable multirespuesta ya que en una misma organización se pueden representar más de un atributo. Se pueden encontrar referencias a identificaciones con los siguientes ámbitos: *ecológica, religiosa, filosófica, cultural, científica y política*.

36.- Identidad Territorial

Referencia al ámbito de identificación territorial o geográfico con el que se identifica la organización. En el caso de existir información, en esta variable se definen las representaciones de identidad territorial presentes en cada uno de los sitios. Se consideran coordenadas importantes en la definición de una representación del sí mismo. Es una variable multirespuesta ya que en un mismo sitio pueden presentarse más de un criterio.

Los ámbitos de identidad territorial que se identificarán son los siguientes: *global, nacional, regional y el poblado*.

37.- Sistemas de pensamientos

Referencia a sistemas de pensamiento, Ideologías o filosofías con que se identifican o son promovidos por las organizaciones. Esta información nos permitirá identificar los ámbitos ideológicos que se representan en los sitios y en los que se basan los marcos culturales de la acción colectiva.

Se pueden distinguir los siguientes sistemas de pensamiento: *permacultura, ecología profunda, indigenismo, religión¹, nueva era, vegetarianismo, bioregionalismo, conductismo, psicología transpersonal y ecología social*.

38.- Autodefinición de la organización

Referencia a la forma en que los miembros nombran o definen al proyecto – organización en la que participan. En caso de existir información, esta variable nos permite

¹ Doctrinas religiosas tradicionales: Cristianismo - Judaísmo – Budismo – Protestantes, etc.

analizar la representación que sobre la organización presentan los participantes del movimiento y su relación con otras variables o categorías.

Se establecen las siguientes posibilidades. *Sueño, Aldea armónica, comunidad, red, movimiento, centro de aprendizaje y laboratorio social*. Se mantienen la categoría otros para casos particulares. Al ser una variable multirespuesta pueden coexistir diferentes definiciones en un mismo sitio.

39.- Identificación con otros movimientos

Referencias a la identificación o asociación de la organización con otros movimientos sociales. En caso de existir información esta variable nos permite identificar los movimientos con los que se identifica la organización y distinguir la medida en que las organizaciones del movimiento comparte referentes y se identifican con los marcos de significados de otros movimientos globales.

Entre los posibles movimientos a los que se puede hacer referencia en los sitios se encuentran: *pacifista, ecologista, antiglobalización, 13 lunas, nueva era, indigenista y hippie*. Al ser una variable multirespuesta pueden coexistir diferentes definiciones en un mismo sitio.

40.- Autodefinition de los participantes

Referencias a la forma en que los miembros de la organización se refieren a sus compañeros. Esta variable nos permite observar las referencias sobre si mismos, la forma de definirse como participantes refleja el sentido del “nosotros”, compartido por el grupo. Es una variable multirespuesta ya que es posible encontrar mas de una autodefinition en un mismo sitio. Se identifican las siguientes autodefinitiones: *socios, compañeros, familia y ecoaldeano*.

41.-Fines

Referencia al tipo de fines o propósitos buscados por la organización. Corresponde a las metas con las que las organizaciones del movimiento se identifican, estas representaciones constituyen elementos centrales en los marcos de significado de la acción colectiva. Es una variable multirespuesta ya que en un mismo sitio pueden coexistir mas de un fin.

Entre los fines que se pueden identificar consideramos: *espirituales, ecológicos¹, educativos, investigativos, vivienda², económicos, promoción de un estilo de vida alternativo³, crear un asentamiento humano sostenible⁴, protagonizar modelos de desarrollo ecosociales⁵ y vivir en contacto con la naturaleza.*

42.- Valores

Referencias a los valores compartidos con los que se identifican los miembros de la organización. Esta información nos aporta en la comprensión de los marcos valóricos promovidos por los miembros del movimiento, corresponde a los referentes que constituyen su postura ética. Es una variable multirespuesta en la cual pueden estar presentes más de un valor en un sitio web.

En esta variable se busca identificar los siguientes valores: *paz, cooperación, amor, igualdad, espiritualidad, sostenibilidad⁶, salud⁷, creatividad, libertad, diversidad, desarrollo personal⁸ y solidaridad.*

43.- Principios e ideales

Referencias a los principios e ideales que fundamentan la acción del movimiento. Esta variable explora los principios con los que se identifica el movimiento tal como se representa en sus sitios web. Es una variable multirespuesta en la cual pueden estar presentes más de un principio en un sitio web. Constituyen elementos centrales de los marcos culturales para la acción colectiva.

¹ Implica referencias directas al concepto de ecología como un fin y otras relacionadas con reducir el impacto negativo en el medio ambiente, mantener armonía con la naturaleza, sanar el medio ambiente, etc.

² Construcción, restauración o Repoblamiento de viviendas para habitar

³ Promover una nueva visión de la realidad y formas de conductas orientadas a crear una nueva sociedad

⁴ Relacionado con la creación de un comunidad y vivir con escaso consumo, Autosuficiencia

⁵ Establecer un ejemplo o modelo social para el desarrollo humano, cultural o tecnológico

⁶ Además de las alusiones al concepto de sostenibilidad aquellas que implican el desarrollo sostenible, conservación del medio ambiente

⁷ Incluye referencias a la Salud física y a Salud mental

⁸ Referencias al progreso del individuo, expansión de la conciencia, desarrollo del potencial humano

Los principios e ideales que se pueden identificar en los sitios corresponden a : *trabajo en red, cuidado del medio ambiente⁹, vida en comunidad, búsqueda de la diversidad, comunicación¹⁰, participación, cooperación, solidaridad, simplicidad voluntaria¹, seguridad, desarrollo sostenible, no violencia, autosuficiencia y búsqueda de la felicidad.*

VIII Concepción del mundo

44.- Percepción de la sociedad global

Referencias al estado de la sociedad global contemporánea. Esta variable indica una valoración de la situación en que se encuentra la sociedad actual. Esta información nos permite explorar las referencias sobre la manera de enfocar la visión de la sociedad global contemporánea de parte de las organizaciones del movimiento. Es una variable multirespuesta ya que en un mismo sitio se pueden identificar diferentes categorías de percepciones.

Se consideran las siguientes percepciones para identificar en los sitios: *período de transición, en crisis, nuevo tiempo y apocalíptica.*

45.- Críticas al orden social dominante:

Referencias a las críticas que se realizan al orden social dominante. Indicador de aquellos aspectos sociales que se desean cambiar mediante la acción colectiva del movimiento. Esta información constituye un elemento central en la representación del entorno del movimiento. Corresponde a una variable multirespuesta.

Se establecen las siguientes críticas posibles de encontrar en los sitios web: *individualismo, consumismo, injusticia, falta de tiempo, pobreza, corrupción, cultura opresiva, burocracia, desigualdad. Hambre, discriminación, inseguridad y mala calidad de vida.*

⁹ Referencias a la protección, preservación y regeneración del medio ambiente (Armonía con la naturaleza)

¹⁰ Alto grado de comunicación entre sus individuos miembros (Deseo por comunicarse honesta, abierta y verdaderamente)

¹ Propuesta de un estilo de vida simple en todos los ámbitos de la vida

46.- Propuestas de cambio social.

Referencias a las propuestas que ofrece el movimiento para generar un cambio social o el conjunto de soluciones para dar respuesta a sus reivindicaciones. Esta información nos permite analizar el ámbito de la utopía que propone el movimiento y el conjunto de elementos que perfilan los modelos de desarrollo humano que comparten y promueven las organizaciones del movimiento. Corresponde a una variable multirespuesta.

En esta variable se pueden identificar las siguientes propuestas: *economía alternativa*¹, *nodos autogestionables*², *permacultura*³, *concepción del tiempo*⁴, *desarrollo de la conciencia*⁵, *eliminación de fronteras nacionales*, *relaciones interpersonales sinérgicas*⁶, *rescate del conocimiento indígena*, *desarrollo espiritual*⁷ y *descentralización*.

47.- Medio Ambiente

Referencias a los modos de concebir el medio ambiente. Se considera unas de las variables que nos otorgan información sobre la representación del entorno para las organizaciones del movimiento. Los sentidos que se pueden asociar al modo de concebir el medio ambiente influyen en la manera en que las organizaciones se relacionan con él. Corresponde a una variable multirespuesta

En relación a esta variable se pueden identificar los siguientes significados: *en crisis*, *necesidad de salvarlo*, *fuerza limitada de recursos*, *la tierra como un ser vivo*, *holismo*⁸ y *necesidad de conservación*.

48.- Educación

¹ Sistemas de intercambio no regulados por el sistema monetario formal: trueques, monedas alternativas, etc.

² Organizaciones comunitarias locales autónomas comunicados en red con otras : bioregiones, comunidades, cooperativas, redes globales etc.

³ Cultura humana permanentemente sostenible. Conjunto de prácticas y tecnologías para el desarrollo sostenible: sistemas constructivos, huertos orgánicos, energía alternativa, etc.

⁴ Propuesta de cambio del calendario y la forma de concebir el concepto del tiempo.

⁵ Conciencia sistémica de pertenecer a un orden de existencia mayor: superorganismo social, mente superior de Gaia, ser uno con la naturaleza, etc.

⁶ Relaciones interpersonales caracterizadas por la cooperación entre las partes en armonía con la totalidad.

⁷ Relevancia de la experiencia espiritual y su desarrollo como base a una nueva cultura de paz.

⁸ Unidad con el planeta y los seres humanos

Referencia a los modos de concebir la educación. Se considera unas de las variables que nos otorgan información sobre la representación del entorno para las organizaciones del movimiento. Interesa identificar los sentidos en torno a la educación representados en los sitio web. Corresponde a una variable multirespuesta.

En esta variable se pueden identificar las siguientes referencias: La educación como un *proceso constante*⁹, *educación en casa*¹⁰, *estrategia para el cambio social, debe fomentar valores, debe estar acorde a la cultura, participativa*¹¹.

49.- Salud

Referencias a los modos de concebir la salud física y mental de los seres humanos. Se considera unas de las variables que nos otorgan información sobre la representación del entorno para las organizaciones del movimiento. En esta variable se buscan atributos o formas de enfocar el ámbito de la salud por las organizaciones del movimiento. Corresponde a una variable multirespuesta. Entre los conceptos asociados a las formas de concebir la salud se pueden identificar: *alternativa*¹, *complementaria*², *preventiva*³ y *holística*⁴.

50.-Economía

Referencias a los modos de concebir el sistema económico. Se busca identificar aquellos conceptos o propuestas que, desde las organizaciones del movimiento, se realizan en torno a la actividad económica. Se considera unas de las variables que nos otorgan información sobre la representación del entorno para las organizaciones del movimiento. Corresponde a una variable multirespuesta.

⁹ Inseparable de otros ámbitos de la vida, la educación presente durante todo el ciclo vital

¹⁰ Referencias a modelos educativos no institucionalizados, en el que la educación queda en manos de la familia

¹¹ Referencias al componente participativo en la concepción de la educación, sistemas de aprendizaje activos y horizontales, que rompen con el modelo frontal y jerárquico de los modelos tradicionales.

¹ Conjunto de prácticas sanitarias concebidas en reemplazo a la medicina holopática convencional: tradiciones indígenas, chamánicas, espiritualistas, etc.

² Conjunto de prácticas sanitarias que complementan a la medicina holopática, se reconoce valor al sistema médico y se proponen sistemas que favorecen un buen estado de salud: meditación, tai chi, reiki, bioenergética, yoga, etc

³ Concepción centrada en la promoción de la salud y prevención de la enfermedad mediante hábitos de vida saludables.

⁴ Unidad mente, cuerpo, naturaleza, sociedad.

En esta variable se contemplan los siguientes conceptos asociados a la economía: *economía solidaria, comercio justo, trueque, producción cooperativa, economía compartida, autosuficiencia, consumo responsable (ético).*

51.-Espiritualidad

Referencias a los modos de concebir la espiritualidad. Se busca identificar las concepciones en torno a la espiritualidad tal como se reflejan en los sitios del movimiento. Se considera una de las variables que nos otorgan información sobre la representación del entorno para las organizaciones del movimiento. Corresponde a una variable multirespuesta.

Se pueden identificar los siguientes conceptos. *esencia del ser humano, diversos credos, ritualismo, una forma de vida, comunicación con dios, y energía vital omnipresente.*

Anexo 2:Protocolo de análisis

(Formato del protocolo en la base de datos)

I- Características de los sitios web.

1 -Nombre de la Organización

2 -Dirección de la página

3 - Fecha

4-Tipo de organización

- ☐ (01) Ecoaldea
- ☐ (02) Red de
- ☐ (03) Centro educativo
- ☐ (04) Revista
- ☐ (05) Otra

nuevo reg.

5- Idioma predominante

- ☐ (01) Español
- ☐ (02) Inglés
- ☐ (03) Francés
- ☐ (04) Italiano
- ☐ (05) Portugués
- ☐ (06) Otro

6- Ultima actualización

- ☐ (01) Esta semana
- ☐ (02) Menos de un mes
- ☐ (03) 1- 3 meses
- ☐ (04) 4- 6 meses
- ☐ (05) 6 meses - 1 año
- ☐ (06) Mas de un año
- ☐ (07) No existe información

7- Número de visitantes

- ☐ (01) menos de 100
- ☐ (02) 101 – 500
- ☐ (03) 501 – 1000
- ☐ (04) 1001 – 2000
- ☐ (05) 2001 – 5000
- ☐ (06) 5001 – 10000
- ☐ (07) más de 10000
- ☐ (08) No existe contador

8- Recursos expresivos

- ☐ (01)Imágenes
- ☐ (02)Textos
- ☐ (03)Videos
- ☐ (04)Música
- ☐ (05)Chat
- ☐ (06) e-mail
- ☐ (07)Foros
- ☐ (08)Buscador
- ☐ (09)Articulos
- ☐ (11) Lista de correo
- ☐ Otro...

9.-Secciones

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01)Página principal | <input type="checkbox"/> (07)Contacto | <input type="checkbox"/> (13) Actividades |
| <input type="checkbox"/> (02)Quiénes somos | <input type="checkbox"/> (08)Vínculos | <input type="checkbox"/> (14)Otros |
| <input type="checkbox"/> (03)Propósitos | <input type="checkbox"/> (09)Galería de imágenes | |
| <input type="checkbox"/> (04)Proyectos | <input type="checkbox"/> (10)Foro | |
| <input type="checkbox"/> (05)Oferta educativa | <input type="checkbox"/> (11)Buscador | |
| <input type="checkbox"/> (06)Tienda virtual | <input type="checkbox"/> (12)Localización | |

10- tipo de vínculos

- ☐ (01)Internos
☐ (02)A la red de Ecoaldeas
☐ (03)Externos
☐ (04)No tiene

II Aspectos Formales de la Organización

11- Región

- ☐ (01) América Latina
☐ (02) América del Norte (USA, Canada)
☐ (03) Europa - Asia
☐ (04) Africa-Oceanía

12- País

- | | |
|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01)España | <input type="checkbox"/> (12)Chile |
| <input type="checkbox"/> (02)México | <input type="checkbox"/> (13)Otros |
| <input type="checkbox"/> (03)USA | |
| <input type="checkbox"/> (04)Colombia | |
| <input type="checkbox"/> (05)Venezuela | |
| <input type="checkbox"/> (06)Ecuador | |
| <input type="checkbox"/> (07)Perú | |
| <input type="checkbox"/> (08)Bolivia | |
| <input type="checkbox"/> (09)Uruguay | |
| <input type="checkbox"/> (10)Brasil | |
| <input type="checkbox"/> (11)Argentina | |

13- Año de inicio

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01)Entre 1950 – 1960 | <input type="checkbox"/> (06)2001 – 2005 |
| <input type="checkbox"/> (02)1961 – 1970 | <input type="checkbox"/> (07)En proyecto |
| <input type="checkbox"/> (03)1971 – 1980 | <input type="checkbox"/> (08)No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (04)1981 – 1990 | |
| <input type="checkbox"/> (05)1991 – 2000 | |

14- Forma Legal

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01)Fundación sin fines de lucro | <input type="checkbox"/> (06)No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (02)Asociación civil sin fines de lucro | |
| <input type="checkbox"/> (03)Cooperativa | |
| <input type="checkbox"/> (04)ONG | |
| <input type="checkbox"/> (05)Otra | |

15- Tipo de ecoaldea

- ☐ (01) Comunidad rural ☐ (06) Otros
☐ (02) Pueblo ecológico
☐ (03) Comunidad de aprendizaje
☐ (04) Comunidad religiosa
☐ (05) No se menciona

16- Recursos materiales

- ☐ (01) Equipo de trabajo ☐ (06) Centro Educativo
☐ (02) Tecnología ☐ (07) Tienda
☐ (03) Tierras ☐ (08) Otros
☐ (04) Medios de comunicación
☐ (05) Viviendas

17- Áreas de los proyectos

- ☐ (01) Educación ☐ (08) política
☐ (02) Investigación ☐ (09) Ecología
☐ (03) Vivienda ☐ (10) Cultura
☐ (04) Agricultura ☐ (11) Arte
☐ (05) Salud ☐ (12) No se menciona
☐ (06) Economía ☐ (13) Otros
☐ (07) informática

III Participación en el Movimiento

18- Número de participantes permanentes

- ☐ (01) Rango 1-5 ☐ (07) 501 - 1000
☐ (02) 6-10 ☐ (08) Más de 1000
☐ (03) 11-20 ☐ (09) No se menciona
☐ (04) 21- 50
☐ (05) 51 - 100
☐ (06) 101 - 500

19- Incorporación

- ☐ (01) Abierta
☐ (02) Cerrada
☐ (03) No se menciona

20- Formas de participación

- ☐ (01) Residente comprador ☐ (06) Voluntario
☐ (02) Alquilando ☐ (07) Visitante
☐ (02) Socio activo ☐ (08) Simpatizante
☐ (03) Cliente ☐ (09) No se menciona
☐ (04) Alumno
☐ (05) Patrocinador

21- Forma de reclutamiento

- ☐ (01) Ficha de inscripción ☐ (06) Asistencia a seminario
☐ (02) Mensaje mail ☐ (07) Teléfono
☐ (03) Carta de motivación ☐ (08) Otros
☐ (04) Período de prueba ☐ (09) No se menciona
☐ (05) Presentación personal

22- Motivaciones de participación

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (01) Búsqueda de un estilo de vida sustentable | <input type="checkbox"/> (10) Vivir en armonía con la naturaleza |
| <input type="checkbox"/> (02) Salirse del sistema | <input type="checkbox"/> (11) Otros |
| <input type="checkbox"/> (03) Búsqueda de calidad de vida | <input type="checkbox"/> (12) No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (04) Desarrollo personal | |
| <input type="checkbox"/> (05) Mejor futuro para las nuevas generaciones | |
| <input type="checkbox"/> (06) Cambiar el sistema | |
| <input type="checkbox"/> (07) Salvar al planeta | |
| <input type="checkbox"/> (08) Vivir en comunidad | |
| <input type="checkbox"/> (09) Búsqueda espiritual | |

IV.- Actividades de la Organización

23- Actividades internas

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01) Alimentación | <input type="checkbox"/> (07) Comunicación |
| <input type="checkbox"/> (02) Educación | <input type="checkbox"/> (08) Desarrollo personal |
| <input type="checkbox"/> (03) Construcción | <input type="checkbox"/> (09) Otras |
| <input type="checkbox"/> (04) Reciclajes | <input type="checkbox"/> (10) No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (05) Agricultura | |
| <input type="checkbox"/> (06) Ganadería | |

24- Financiación

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01) Talleres temáticos | <input type="checkbox"/> (11) Alimentación |
| <input type="checkbox"/> (02) Cursos de formación | <input type="checkbox"/> (12) Artesanía |
| <input type="checkbox"/> (03) Donaciones | <input type="checkbox"/> (13) Arquitectura |
| <input type="checkbox"/> (04) Subvenciones | <input type="checkbox"/> (14) Hospedaje |
| <input type="checkbox"/> (05) Ecoturismo | <input type="checkbox"/> (15) Visitas guiadas |
| <input type="checkbox"/> (06) Terapias | <input type="checkbox"/> (16) Campamentos de verano |
| <input type="checkbox"/> (07) Producción de eventos | <input type="checkbox"/> (17) Créditos |
| <input type="checkbox"/> (08) Asesorías | <input type="checkbox"/> (18) Aportes de socios |
| <input type="checkbox"/> (09) Publicaciones | <input type="checkbox"/> (19) Otros |
| <input type="checkbox"/> (10) Venta de productos | <input type="checkbox"/> (20) No se menciona |

25- Formas de Acción Social

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (01) Manifestaciones públicas | <input type="checkbox"/> (07) Otros |
| <input type="checkbox"/> (02) Medios de comunicación públicos | <input type="checkbox"/> (08) No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (03) Medios de comunicación propios | |
| <input type="checkbox"/> (04) Encuentros | |
| <input type="checkbox"/> (05) Actividades comunitarias | |
| <input type="checkbox"/> (06) Educación | |

26- Actividades educativas

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01) Permacultura | <input type="checkbox"/> (06) Terapias |
| <input type="checkbox"/> (02) Resolución de Conflictos | <input type="checkbox"/> (07) Bioconstrucción |
| <input type="checkbox"/> (03) Idiomas | <input type="checkbox"/> (08) Huertos Orgánicos. |
| <input type="checkbox"/> (04) Diseño de Ecoaldeas | <input type="checkbox"/> (09) Otros |
| <input type="checkbox"/> (05) Energías renovables | <input type="checkbox"/> (10) No se menciona |

27- Actividades recreativas

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (01) Música | <input type="checkbox"/> (08) Teatro |
| <input type="checkbox"/> (02) Baile | <input type="checkbox"/> (09) Fiestas |
| <input type="checkbox"/> (03) Artes plásticas | <input type="checkbox"/> (10) Otros |
| <input type="checkbox"/> (04) Ceremonias grupales | <input type="checkbox"/> (11) No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (05) Excursiones | |
| <input type="checkbox"/> (06) Deportes | |
| <input type="checkbox"/> (07) Cine | |

V.- Aspectos organizacionales

28- Liderazgo

- ☐ (01) Siguen a un líder
- ☐ (02) Participativo
- ☐ (03) No se menciona

29- Estructura organizacional

- ☐ (01) Vertical
- ☐ (02) Horizontal
- ☐ (03) Red
- ☐ (04) Otro
- ☐ (05) No se menciona

30- Toma decisiones

- ☐ (01) Consenso participativo
- ☐ (02) Representativo
- ☐ (03) Otro
- ☐ (04) No se menciona

31- resolución de conflictos

- ☐ (01) Coescucha
- ☐ (02) Consenso
- ☐ (03) Asamblea grupal
- ☐ (04) Normas preestablecidas
- ☐ (05) Otro
- ☐ (06) No se menciona

VI.- Relaciones de la organización con el entorno

32- proyectos comunitarios

- ☐ (01) Desarrollo social
- ☐ (02) Agricultura
- ☐ (03) Medio ambiente
- ☐ (04) Educación
- ☐ (05) Vivienda
- ☐ (06) Empleo
- ☐ (07) Salud
- ☐ (08) Otro
- ☐ (09) No se menciona

33- vínculos organizacionales

- ☐ (01) GEN
- ☐ (02) Intentional Community (FIC)
- ☐ (03) Movimientos sociales
- ☐ (04) Red de permacultura
- ☐ (05) ONU
- ☐ (06) Ayuntamientos
- ☐ (07) Universidades
- ☐ (08) ONG
- ☐ (09) Otros
- ☐ (10) No se menciona

34- Uso de Medios de comunicación

- ☐ (01) Internet
- ☐ (02) Prensa
- ☐ (03) Revistas
- ☐ (04) Libros
- ☐ (05) Televisión
- ☐ (06) Videos
- ☐ (07) Folletos
- ☐ (08) Otros
- ☐ (09) No se menciona

VII.- Criterios de identificación social

35- Identidad de la organización

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01)Ecológica | <input type="checkbox"/> (06)Política |
| <input type="checkbox"/> (02)Religiosa | <input type="checkbox"/> (07)Otros |
| <input type="checkbox"/> (03)Filosófica | <input type="checkbox"/> (08)No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (04)Cultural | |
| <input type="checkbox"/> (05)Científica | |

36- Identificación Territorial

- ☐ (01)Global
☐ (02)Nacional
☐ (03)Regional
☐ (04)Poblado
☐ (05)Otros
☐ (06)No se menciona

37- Sistemas de pensamientos

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01)Permacultura | <input type="checkbox"/> (09)Psicología transpersonal |
| <input type="checkbox"/> (02)Ecología Profunda | <input type="checkbox"/> (10)Ecología Social |
| <input type="checkbox"/> (03)Indigenismo | <input type="checkbox"/> (11)Otros |
| <input type="checkbox"/> (04)Religión | <input type="checkbox"/> (12)No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (05)Nueva Era | |
| <input type="checkbox"/> (06)Vegetarianismo | |
| <input type="checkbox"/> (07)Bioregionalismo | |
| <input type="checkbox"/> (08)Conductismo | |

38- Autodefinition de la organización

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (01)Sueño | <input type="checkbox"/> (07)Centro de aprendizaje |
| <input type="checkbox"/> (02)Aldea armónica | <input type="checkbox"/> (08)Laboratorio Social |
| <input type="checkbox"/> (03)Ecoaldea | <input type="checkbox"/> (09)Otro |
| <input type="checkbox"/> (04)Comunidad | <input type="checkbox"/> (10)No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (05)Red | |
| <input type="checkbox"/> (06)Movimiento | |

39- Identificación con otros movimientos

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01)Pacifista | <input type="checkbox"/> (08)Otro |
| <input type="checkbox"/> (02)Ecologista | <input type="checkbox"/> (09) No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (03)Antiglobalización | |
| <input type="checkbox"/> (04)13 lunas | |
| <input type="checkbox"/> (05) Nueva Era | |
| <input type="checkbox"/> (06)Indigenista | |
| <input type="checkbox"/> (07)Hippie | |

40- Autodefinition de los participantes

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01)Socios | <input type="checkbox"/> (06)Otro |
| <input type="checkbox"/> (02)Compañeros | <input type="checkbox"/> (07)No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (03)Familia | |
| <input type="checkbox"/> (04)Ecoaldeano | |
| <input type="checkbox"/> (05)Activista | |

41- Fines

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (01)Espirituales | <input type="checkbox"/> (07)Promoción de estilo de vida alternativo |
| <input type="checkbox"/> (02)Ecológicos | <input type="checkbox"/> (08)Crear un asentamiento humano sostenible |
| <input type="checkbox"/> (03)Educativos | <input type="checkbox"/> (09)Protagonizar modelos de desarrollo eco-sociales |
| <input type="checkbox"/> (04)Investigativos | <input type="checkbox"/> (10)Vivir en contacto con la naturaleza |
| <input type="checkbox"/> (05)Vivienda | <input type="checkbox"/> (11)Otros |
| <input type="checkbox"/> (06)Económicos | <input type="checkbox"/> (12)No se menciona |

42- Valores

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01)Paz | <input type="checkbox"/> (07)Salud | <input type="checkbox"/> (12)Otros |
| <input type="checkbox"/> (02)Cooperación | <input type="checkbox"/> (08)Creatividad | <input type="checkbox"/> (13)No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (03)Amor | <input type="checkbox"/> (09)Libertad | |
| <input type="checkbox"/> (04)Igualdad | <input type="checkbox"/> (10)Diversidad | |
| <input type="checkbox"/> (05)Espiritualidad | <input type="checkbox"/> (11)Desarrollo Personal | |
| <input type="checkbox"/> (06)Sostenibilidad | <input type="checkbox"/> (12)Solidaridad | |

43- Principios e ideales

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01)Trabajo en red | <input type="checkbox"/> (11)Desarrollo Sostenible |
| <input type="checkbox"/> (02)Cuidado del medio ambiente | <input type="checkbox"/> (12)No violencia |
| <input type="checkbox"/> (03)Vida en comunidad | <input type="checkbox"/> (13)autosuficiencia |
| <input type="checkbox"/> (04)Búsqueda de la diversidad | <input type="checkbox"/> (14)Búsqueda de la felicidad |
| <input type="checkbox"/> (05)Comunicación | <input type="checkbox"/> (15)Otros |
| <input type="checkbox"/> (06)Participación | <input type="checkbox"/> (16)No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (07)Cooperación | |
| <input type="checkbox"/> (08)Solidaridad | |
| <input type="checkbox"/> (09)Simplicidad voluntaria | |
| <input type="checkbox"/> (10)Seguridad | |

VIII Concepción del mundo

44- Percepción de la sociedad global

- ☐ (01)Período de transición
- ☐ (02)En crisis
- ☐ (03)Nuevo tiempo
- ☐ (04)Apocalíptica
- ☐ (05)Otros
- ☐ (06)No se menciona

45- Críticas al orden social dominante

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01)Individualismo | <input type="checkbox"/> (08)Burocracia | <input type="checkbox"/> (15)contaminación |
| <input type="checkbox"/> (02)Consumismo | <input type="checkbox"/> (09)Desigualdad | <input type="checkbox"/> (16)Otros |
| <input type="checkbox"/> (03)Injusticia | <input type="checkbox"/> (10)hambre | <input type="checkbox"/> (17)No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (04)Falta de tiempo | <input type="checkbox"/> (11)Discriminación | |
| <input type="checkbox"/> (05)Pobreza | <input type="checkbox"/> (12)Inseguridad | |
| <input type="checkbox"/> (06)Corrupción | <input type="checkbox"/> (13)Mala calidad de vida | |
| <input type="checkbox"/> (07)Cultura Opresiva | <input type="checkbox"/> (14)violencia | |

46- Propuestas de cambio social

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01)Economía Alternativa | <input type="checkbox"/> (08)Rescate del conocimiento indígena |
| <input type="checkbox"/> (02)Nodos autogestionables | <input type="checkbox"/> (09)Desarrollo espiritual |
| <input type="checkbox"/> (03)Permacultura | <input type="checkbox"/> (10)Descentralización |
| <input type="checkbox"/> (04)Concepción del Tiempo | <input type="checkbox"/> (11)Otros |
| <input type="checkbox"/> (05)Desarrollo de la conciencia global | <input type="checkbox"/> (12)No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (06)Eliminación fronteras nacionales | |
| <input type="checkbox"/> (07)Relaciones interpersonales sinérgicas | |

47- Medio Ambiente

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01)En crisis | <input type="checkbox"/> (06)Necesidad de conservación |
| <input type="checkbox"/> (02)Necesidad de salvarlo | <input type="checkbox"/> (07)Otros |
| <input type="checkbox"/> (03)Fuente limitada de recursos | <input type="checkbox"/> (08)No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (04)La tierra como un ser vivo | |
| <input type="checkbox"/> (05) Holismo | |

48- Educación

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (01)Proceso constante | <input type="checkbox"/> (06)Participativa |
| <input type="checkbox"/> (02)Educación en casa | <input type="checkbox"/> (06)Otros |
| <input type="checkbox"/> (03)Estrategia para el cambio | <input type="checkbox"/> (07)No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (04)Debe fomentar valores | |
| <input type="checkbox"/> (05)Acorde a la cultura | |

49- Salud

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01)Alternativa | <input type="checkbox"/> (06)No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (02)Complementaria | |
| <input type="checkbox"/> (03)Preventiva | |
| <input type="checkbox"/> (04)Holística | |
| <input type="checkbox"/> (05)Otros | |

50- Economía

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (01)Economía Solidaria | <input type="checkbox"/> (07)Consumo Responsable (ético) |
| <input type="checkbox"/> (02)Comercio justo | <input type="checkbox"/> (08)Otros |
| <input type="checkbox"/> (03)Trueque | <input type="checkbox"/> (09)No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (04)Producción cooperativa | |
| <input type="checkbox"/> (05)Economía compartida | |
| <input type="checkbox"/> (06)Autosuficiencia | |

51- Espiritualidad

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (01)Esencia del ser humano | <input type="checkbox"/> (08)No se menciona |
| <input type="checkbox"/> (02)Diversos credos | |
| <input type="checkbox"/> (03)Ritos | |
| <input type="checkbox"/> (04)Una forma de vida | |
| <input type="checkbox"/> (05)Comunicación con Dios | |
| <input type="checkbox"/> (06)Energía vital omnipresente | |
| <input type="checkbox"/> (07)Otros | |

Comentarios



Anexo 3: Listado Universo de Estudio

Nº	Nombre de la Organización	Dirección de la página
1	Ecosalvia	http://www.ecoaldea.com/
2	Ecotopia El Molino, Parador de ti mismos	http://www.ecotopia.es
3	Valle de sensaciones	http://www.sensaciones.de/
4	Ecoaldea Shakti	http://club.telepolis.com/african/
5	Walden dos. España.	http://perso.wanadoo.es/waldencm
6	Los Arenalejos. Asociación Los Arenalejos para la Investigación y el Desarrollo de la Ecología Socia. ALAIDES	http://es.geocities.com/arenalejos/
7	Proyecto Amayuelas. CIFAES. Centro para Investigación de Actividades Económicas Sostenibles	http://www.cdrtcampos.es/amayuelas/
8	Permacultura Aldehuela	http://es.geocities.com/permacultura_aldehuela/
9	Finca la Mohea	http://www.lamohea.com/es/index.html
10	SELBA. Vida sostenible.	http://www.selba.org
11	Aldea Alternativa	http://es.geocities.com/aldeaalternativa/presentacion.htm
12	Centro de permacultura El Hayal	http://www.elhayal.com
13	Permacultura Montsant	http://www.permacultura-montsant.org/index.html
14	Territorio Sur. Cooperativa de trabajo para el desarrollo sustentable.	http://www.sociedadcivil.cl/territoriosur
15	Comunidad Reikiluz	http://members.tripod.com/sertal/comunidad.html
16	Ecocentro ELOWN.	http://www.eluwn.cl/index.htm
17	Ecoaldea Huhuecoyotl	http://www.huehuecoyotl.net/
18	Granja Tierramor	http://www.tierramor.org/index.htm
19	Proyecto San Isidro. Educación permanente.	http://www.proyectosanisidro.com.mx/
20	Las Cañadas. Bosque de niebla	http://www.bosquedeniebla.com.mx/
21	Los Guayabos. Comunidad Ecológica	http://www.losguayabos.org/
22	Comunidad Los Horcones. Walden dos	http://www.loshorcones.org.mx

23	Chakra Millalén	http://welcome.to/millalen
24	Ecovilla GAIA. Asociación GAIA	http://www.gaia.org .
25	Ecoaldea Gratamira	http://leboncafe.com/gratamira/
26	Amandaris	http://www.amandaris.com/index.htm
27	Ecoaldea Chilam Balam. Reserva de la biósfera terrestre	http://www.ecoaldea1320.org.ve/
28	Instituto Latinoamericano de Permacultura "El Poncho Ecocenter" y ecoaldea "Quilla Tunari"	http://groups.msn.com/ilppictures
29	Caravana Arcoiris por la Paz	http://www.lacaravana.org
30	Las doce tribus	http://www.docetribus.com/
31	Permacultura América Latina	http://www.permacultura.org/
32	ENA. Red de ecoaldeas de las américas	http://ena.ecovillage.org/Espanol/
33	EcoChile	http://www.ecochile.org
34	Ecoaldea El Romero	http://www.ecoaldeaelromero.org/
35	Ecoaldea Andalican	http://www.ecoaldeaandalican.org/
36	Ecoaldea Atlántida	http://ecoatlantida.blogspot.com/
37	Fundación Cultural de Desarrollo Holístico Runakawsai	http://www.runakawsai.org/index.htm
38	Aldea Feliz	http://www.aldeafeliz.org/
39	Red de Permacultura de Chillán	http://www.permaculturachillan.cl
40	Ecocentro El Espino	http://elespino.bligoo.cl/
41	Ecoescuela El Manzano	http://www.ecoescuela.cl/
42	Aldea Domo Ecomaiwe	http://www.maiwe.cl/wordpress/
43	Centro de Desarrollo Sustentable Pichilemu	http://www.cedesus.cl/
44	Manzana Verde	http://www.manzanaverde.org/
45	Kume Mongen	http://centroculturalkumemongen.blogspot.com/
46	Caravana Ahimsa por la tierra	http://caravanaahimsaporlatierra.wordpress.com/
47	Ecoaldeas de Colombia	http://www.ecoaldeasdecolombia.org/
48	Ecoaldea Pachamama	http://ecoaldeapachamama.blogspot.com/

49	Aldea Kunram	http://aldeakunram.wordpress.com/
50	Centro de Ecodesarrollo Añdea Millawapi	http://millawapi.bligoo.com/
51	Aldea Antukelen	http://aldea-antukelen.blogspot.com/
52	Ecopueblo Pulafken	http://www.ecopueblo.cl/
53	Ciudadela Ecológica Nashira	www.nashira-ecoaldea.org/
54	Bosque Village	http://bosquevillage.com/
55	Ecovilla Ananda	http://www.ecovillananda.com/
56	Tierra del Sol	http://www.tierradelsol.com.mx/
57	Comunidad tawantinsuyo	http://www.comunidadtawantinsuyu.org/proyectos/ecoaldea.htm
58	Ecotruly Park	http://www.ecotrulypark.org/
59	Ecoaldea La Tahona	http://viajecooperante.blogspot.com/2009/08/ecoaldea-uruguay-la-tahona.html
60	Ecoaldea El Batey	http://el-batey.blogspot.com/
61	Velatropa	http://www.velatropa.com.ar/
62	Ecoaldea Ixixtlan	http://ecoixixtlan.blogspot.com/
63	Proyecto La Chakra	http://proyectolachakra.blogspot.com/
64	Ecoaldea La Arcadia	http://ecoaldealaarcadia-turistic.com/
65	Ecoaldea Valdepiélagos	http://www.ecoaldeavaldepielagos.org/
66	Taller Karuna	http://www.tallerkaruna.org/
67	Matavenero	www.matavenero.org
68	Terramada	http://www.terramada.com/
69	Ecohabitar	http://www.ecohabitar.org/
70	Ecovillage Delta-tigre	http://www.echo-village.blogspot.com/
71	Aldea de paz magos de Tollán	http://aldeadepaz.blogspot.com/
72	Ecobarrio Villa Sol	http://www.ecobarriovillasol.com.ar/
73	Ecoaldea Rincon de Chakras	http://www.rincondchakras.com.ar/
74	CIDEP	http://www.cidep.org/
75	Minga Alegre	http://mingalegre.bligoo.cl/
76	Aldea Almanara	aldealmanara.blogspot.com
77	Aldea Atrapa Sueños	http://aldeaatrapasuenios.blogspot.com/

Anexo 4: Reporte de campo Permasur 2011

Encuentro: Permacultura y Ecoaldeas del Cono Sur de América.

Ecoescuela El Manzano, Cabrero, Chile. Jueves 17 al Domingo 20 de Noviembre 2011.

El programa de actividades de esos 4 días fue cocreado por los proyectos de permaculturas y ecoaldeas en un Espacio Abierto en donde cada participante pudo ofrecer saberes y experiencias para compartir durante el encuentro.

Índice de documentos:

Doc 1 Introducción al encuentro

Doc 2: Presentación Universidad GAIA

Doc 3 Facilitación CIDEP

Doc 4 Proyectos CIDEP

Doc 5 Taller Camina Sostenible

Doc 6 Presentación Ecochile

Doc 7 Presentación Instituto Chileno de Permacultura (IHP)

Doc 8 Desafíos de los grupos de trabajo

Doc 9 Taller de Experiencias de proyectos

Doc 10 Economía en proyectos

Doc 11 Conclusiones Permasur

Doc 12 Audio espacio redes

Doc 1. Introducción al encuentro.

Grifen: “Bienvenidos al manzano, nuestro hogar, estamos en un tiempo crítico en el mundo, en una bifurcación crítica en nuestra evolución como especie... Ahora es el tiempo, hay una gran crisis mundial, un crisis sistémica, una crisis paradigmática y todo esta pasando ahora... no existe el pasado, no existe el futuro, la única cosa que tenemos realmente es ahora, el presente... con cada respiración estamos cocreando el futuro.

Recién escuche e Deeprak choprak hablando en okupa wallstreet, como todos nuestros hermanos en Libia, [referencia a movimientos globales] , como todos nuestros hermanos en Siria, como todos nuestros hermanos ahora en Europa [hermandad de conciencia, hermandad paradigmática], como todos nuestros hermanos ahora en USA, como los chicos en Chile protestando en la calle,... Las soluciones están con nosotros, somos la solución a esta gran crisis paradigmática en el mundo. Y solo necesitamos hacer solo una cosa, levantar nuestro nivel de conciencia un paso para arriba. Cada uno presente en el momento respirando profundo... bienvenidos a este encuentro, a este círculo tan largo de gente de toda América latina, alguna gente de otras partes del mundo, muchas gracias por su viajar tan largo, bienvenidos a este círculo de conversaciones, eso es muy importante en este tiempo, esta pausa en nuestra vida. No hay accidentes , todo es por sincronías, todos estamos aquí por una razón, y en círculo grande cuando todos empezamos a escucharnos con el corazón, dejando el ego al lado un rato, es en esta instancia cuando nosotros elevamos la conciencia y aprendemos. Esa es la definición de diseño, conversación es práctica en grupo cocreando el mundo, entonces bienvenidos a este encuentro aquí en el manzano... un lugar de encuentro en que todo es un borrador....”

Javiera también da la bienvenida y da las instrucciones para el ejercicio de presentación , luego de las presentaciones personales y la expresión de sus propósitos Adriana (CIDEP) contará que ha pasado en encuentros pasados, cuba 2008, CIDEP año pasado y luego acordar el programa entre todos (Agenda abierta).... Se inician presentaciones...”

Doc 2: Presentación Universidad GAIA

Taller de Universidad GAIA y Diplomado como modelo educativo. Se realiza en el salón Green Campus.

Grifen: ... la segunda parte de esto es el diplomado en diseño de permacultura... hemos diseñando este diplomado para apoyar a nuestra red de personas de la red de permacultura y iniciativas de transición para desarrollar las competencias, desarrollar las competencias del mundo co creación. A través de un proceso de aprendizaje de dos años de aprendizaje en acción, documentando su propio trabajo , sus propias comunidades, su propia empresa, compartiendo esta documentación con tus colegas, recibiendo retroalimentación, y creando un portafolio de evidencias de tu trabajo y en dos años puedes tener un portafolio de trabajo de evidencias con el bagap de tus colegas y un título de diplomado que puedes entrar a universidad de Gaia o seguir con otros caminos de aprendizaje... (preguntas)

¿Qué es Universidad Gaia?

Es una Universidad creada por Andy Langfort . El líder en permacultura en Europa y Iora Adler creador de la caravana arcoíris en América Latina y el Movimiento de ecoaldeas mundial, creo una universidad basada en el diseño del diplomado en permacultura de Bill Mollison , toma el sistema de Bill y mejoró la cosa, creo una universidad ofreciendo títulos, o mas que nada capacitaciones en permacultura en un nivel muy alto, la idea es que Universidad de Gaia sea una incubadora de proyectos regenerativos en el mundo, movilizandocomunidades y bioregiones. Ahora tenemos un centro en Chile, uno en Alemania, cinco en USA, ofreciendo aprendizaje en acción, caminos de aprendizaje en acción... es privado y paga una cuota mensual... eso es muy importante por que nada en el mundo es gratis... los chicos en Chile quieren educación gratis pero ¿de donde viene la plata? ¿de donde viene la plata para pagar la luz, el edificio, para pagar a los profesores y todo el cuento.... El gobierno ¿y de donde viene esa plata

Participantes: ...de nosotros...

Grífen: Nuestro sistema de GAIA esta afuera de ese sistema por ahora, completamente, es educación por la comunidad y para la comunidad, eso es nuestra universidad, es la universidad mundial de la permacultura, ecoaldeas y la transición, no es una universidad que viene del sistema, de las instituciones. En Nueva Zelanda un título de un año vale \$25.000 dolares, pero la gente paga 5.000 dolares, el gobierno paga el otro 20.000 dolares. Universidad GAIA vale como 5.000 dolares por año, por que no hay un gran numero de edificios o de profesores ganando mucha plata por año. Es un sistema totalmente diferente, si tu pagas un postgrado estas invirtiendo directamente en la permacultura, en las ecoaldeas en ti mismo.

(Guatazo, sugerencia de Javiera)

¿Quién tiene el PDC?, ya mucha gente (la mayoría de la audiencia)

Es una experiencia muy bacan, (siii) un momento de despertar a la vida, para volver a la casa con ojos nuevos. Nosotros encontramos que en 10% de la gente que toma un curso de permacultura siguen actuando de una forma totalmente distinta, para transformarme y crear un cambio realmente poderoso en mi vida, no sé por que pero el otro 90% desaparece, o en tres años mas o cinco años mas vuelve e reconectarse en red.

Entonces post PDC hay mucha gente aquí mirando un precipicio profundo un resfalo muy resfaloso, se agarra, así... se fija a la orilla y dice no no quiero dejar ir algunas cosas, pero para cambiar la manera paradigmática, necesitas dejar ir para poder dejar venir, entonces necesitas un tiempo un poco caótico para subir de nuevo al otro lado aquí mucho mas competente, con mucha mas confianza, con una red de gente colaborando contigo mucho mas potente en el mundo. Toda la evidencia dice que este es un proceso de mas o menos dos años de revuelco (Huevos revueltos)

Aprender y desaprender las cosas paradigmáticas, las cosas que recibimos cuando fuimos chicos,

Entonces este proceso de dos años que ofrece el diplomado, es un proceso con un mentor con un guía , alguien que conoce este guatazo profundo, este proceso transformativo y puedes

ayudar. En tu proceso de diplomado tu estas trabajando en tu propio proyecto en comunidad autodidáctico, pero en contacto con gente que sabe del tema, y puede ayudarte en el camino.

¿Preguntas?

Martin: ... una suma a eso que el diplomado acompaña a proyectos para que se desarrollen, y no se pierdan en el camino y que después de uno o dos años, sean proyectos que estén mas establecidos, con conexión a una red de conocimiento e información, de comunicación y es una invitación a formar parte de una comunidad viva de proyectos que están andando y un acompañamiento, como una incubadora también

Grifen: Nuestro interés en general es incubar proyectos y capacitar lideres muy competentes para liderar los cambios en el mundo, mi interés no es un título un magister de universidad de GAIUA es un papelito,, mi interés son los proyectos poderosos y gente potente. Entonces este proyecto de diplomado esta capacitando gente para desarrollar sus propios proyectos, y si quieres puedes tener un diplomado encima, pero puedes recibir el apoyo sin el diplomado.

Cata Colores: Y también una de las necesidades importantes que identificamos en este encuentro fue también tener personas que tengan capacidades que se hayan especializado en algunos temas, para poder hacer capacitaciones, para llevar a delante los proyectos que haya creado cada uno y el diplomado en ese sentido también esta apoyando a todos todos los estudiantes, como que toman una dirección en coordinación con los anhelos personales, y también como desarrollo profesional en beneficio de toda la comunidad en la red en la que trabaja normalmente.

Grifen: El diplomado existe como una extensión del PDC, es una invitación para todos ustedes de participar en nuestra comunidad de profesionales que por toda América latina estamos creciendo cada día y cada día mucho mas potente. Hay proyectos muy poderosos pasando en Chile , por lo menos están incubados o han sido apoyados por este sistema de diplomado . Es un gran llamado para ustedes para apoyarnos en la creación de este sistema para todos los jóvenes en Chile que están buscando nuevos caminos de aprendizaje

¿Quieres estudiar en la universidad tan fome?. No hay otra opción...

Pero nosotros tenemos una opción, estamos mucho mas adelante en la curva de aprendizaje

Pregunta: ¿Cuando es el diplomado?

Grifen. En este sistema todo es un borrador, estamos permanentemente rediseñando, Este año vamos a crear un sistema que puedes empezar en marzo y probablemente en Junio, hay dos tiempo que puedes entrar. En marzo es una orientación de 7 dias. Puedes tomar esto como un taller único o comenzar tu camino de aprendizaje

Javiera: Yo quería contar un poco mi experiencia. A mi me presentaron esto de la Universidad GAIA en el diplomado y llegué a hacer un Magister hace 4 años en el 2008, y yo tome la decisión de conseguir los recursos e invertir y lanzarme con este grado de Magister, pensando mucho en que me

iba a servir para trabajar en el borde, que lo vamos a ver ahora en la ponencia que sigue la importancia de como si bien estamos creando un sistema alternativo podemos filtrarnos en el sistema convencional y canalizar recursos y todo eso ... y ahora que termine hace muy poco y que fue un proceso largo para mi, con muchas cosas, maternidad en tremedio y todo, además del cartoncito que dice que tengo un magister, tengo además como decía el grufen un portafolio de evidencias , si cualquiera de ustedes me pregunta como salioó este proyecto, que estamos aca, yo les puedo decir aca esta el link, y ustedes pueden ir, visitar y leer desde el momento en que nos sentamos con grifen y dijimos queremos hacer un proyecto de permacultura en Chile. Entonces esto es el gran valor que ha tenido para mi todo esto que ha sido el acompañamiento y esa obligación entre comillas, documentar darte los espacios para reflexionar, sacar aprendizajes y poder compartirlos en un mundo donde sabemos que esta el hacer hacer y hacer y de repente nos cuesta mucho parar y como agarrar y hacer realmente cosas, y en eso se basa también el sistema del diplomado, es un proceso que esta en constante rediseño y es un proceso de aprendizaje para nosotros y las personas que están recién entrando y que quieren colaborar con el sistema, entonces es como co-creen con nosotros un sistema que sea realmente efectivo para dar una alternativa de educación para jóvenes que quieren entrar a la universidad y saben que no quieren invertir 5 o 6 años en un sistema que saben no les están dando las laternativas y las soluciones que...

Grifen: Por eso Chile quiere una revolución educativa ahora, les aconsejo salir de la universidad, abandonar la universidad, podemos crear nuestra propia universidad

Organización revolución ecosocial... estamos en la mitad de una revolución educativa,

Pregunta: ¿Existen antecedentes de intervención en ciudad?... Permacultura Urbana

Grifen: Permacultura Urbana es una ilusión, no puede andar permacultura en el sistema urbano, la permacultura no existe así, la permacultura es una herramienta que podemos aplicar en la ciudad, en el desierto, tropical para lograr la resiliencia local. Hay muchas precedentes de gente que esta trabajando con la permacultura en el sistema urbano y mucha gente documentando su trabajo en universidad de GAIA y en el diplomado,. Esto es un gran tema tenemos 40 años de experiencia en la permacultura pero nadie fue documentando . Entonces tenemos 40 años de experiencia en el mundo mas o menos perdido, no hay guias de este trabajo tan revolucionario , nosotros necesitamos subir el nivel documentando nuestros proyectos y practicas y compartiendo esta información con todo el mundo de una forma open souch código abierto

Felipe: El registro es lo mas importante que existe en esto por que, hemos registrado varias cosas pero no hemos sido sistemáticos en ese registro , y nosotros hemos aprendido de muchos registros, por que para hacer los domos nos demoramos un monton de tiempo pero aprendimos de la experiencia de mucha gente, de muchas partes del mundo otros en los tipos de construcción, y también hemos aprendido nosotros a dejar registro para el que viene atrás, en un proceso mucho mas rápido, entonces en todo este cambio que estamos llamando al cambio se , es una vuelta cada vez mas rápida. Eso es lo importante de este registro

Grifen: Vamos a cerrar este cuento muy largo con otro cuento...

Erase una vez hace tiempo muy lejanos en un mundo muy parecido a este , fue un tiempo muy muy oscuro, una gran nube que cubrió todo el mundo, mucho cambio climático, mucha polución, mucha crisis social mundial, y grandes poderes del control del mundo fueron manipulando a las personas, y durante este tiempo tan oscuro nació espontáneamente por todos lados de este mundo escuelas pequeñas conectadas a través de la telepatía y auto capacitándose, capacitando gente en sus propias comunidades para cambiar este mundo tan oscuro. Estos centros de aprendizaje superior fue enseñando dos herramientas, solo dos herramientas . la primera herramienta es la sabiduría para entender que todo esta interconectado, que somos parte de un gran ser vivo, esto es ecoalfabetización que todo esta interconectado. El segundo elemento que se esta enseñando es el poder para colaborarnos y realmente transformar nuestros problemas

Vamos a terminar, ojala podamos seguir conversando estos temas tan importantes por favor conectarse con nuestras redes, el ICHP, con nuestros hermanos del CIDEP,el resto de los hermanos argentinos, inscribirse en el diplomad, bienvenidos necesitamos muchas mas manos , si en tu corazón sientes que esto es muy bueno para ti, bienvenidos,

(Para cerrar con el aplauso de contar energizando las manos)

Doc 3 Facilitación CIDEP

[Taller baso sobre el cuidado de la gente. Se inicia con una dinámica circular de saludos rápidos con besos y abrazos entre todos los participantes. Facilitado por Adriana Simic del CIDEP del Bolson]

...El cuidado de la gente, y con juegos muchas veces dinamizamos en los talleres de los PDC, nosotros utilizamos mucho los juegos y muchas veces me han dicho yo de haber sabido que venia a jugar tanto no venia por que le tenemos un poco de .. otra vez con el jueguito, pero si el juego tiene una finalidad.. por ejemplo en los PDC relacionamos los juegos con todo lo que es diseño y salimos dibujando salimos creando nuestros propios cambios en nuestro propio lugar, o sea hay una diferencia... ¿Que es un juego? Que sintieron recién, es dinámico, es simple, hay una pauta, es espontaneo es algo que lo podemos hacer rápidamente... y una dinámica es algo que yo estoy tratando de armar para que suja algo, o para hacer una planificación o para tratar un tema específico, busco un encuentro, algo para tomar, una mesa, un espacio aclimatado, o sea es una dinámica ya específica, pero yo puedo a un juego le das una vueltita y pasa a ser una dinámica, con un juego puedo empezar para después pasar a una dinámica mas profunda.

Los juegos, esta tendencia surge muy fuerte por lo menos en Latinoamerica desde la educación popular, y es partiendo de esto, desde el saber cotidiano, relacionándolo con juegos, yo puedo comenzar a reconocer la realidad de cosas que sabemos . Si en este momento cada uno comienza a decir la cantidad de cosas que sabe y la cantidad de cosas que puede transmitir, lo que puede compartir y de eso se trata en los PDC, conocer lo que tenemos alrededor, en el lugar, reconocer recursos, no solamente físicos, geográficos, sino personales, en cada zona hay una característica definida, tipos de personas....

Entonces los juegos, las experiencias podemos reconocer nuestras prácticas, compartir aprendizajes, descubrimientos, construir a la relación del grupo, trabajando y relacionándonos de otra manera podemos llegar a tener una dinámica distinta en el grupo, plantear pautas diferentes de relacionarnos, de intervenir de comunicarnos, ya cuando empiezo a tener un contacto diferente con el otro, se dan otras charlas, otras dinámicas, otro encontrarse...

Revalorizamos entonces hay distintos tipos de juegos, hay juegos de observación, juegos de dibujos, juegos de compartir, y en esto entran los conocimientos, las interpretaciones, la confluencias, lo conflictos, y hay algo que es el aprendizaje y nosotros desde el primer momento que tuvimos contacto con el grupo del manzano hubo algo que nos juntó y es el valor de reaprender, por que aprendemos un monton de cosas de esta sociedad de consumo, de este tipo de escolarización que vivimos cada uno, sobre todo nosotros los adultos, los chicos ya vienen un poco mas libres y nosotros les permitimos un poco mas cosas, nosotros los adultos tenemos que reaprender un monton de manias y de cosas que tenemos encima incorporadas asi sutilmente no, como puede ser el consumo, hábitos, y empezar a descubrir realmente que me gusta, que me pasa, como quiero trabajar, de que manera me quiero relacionar, con quienes quiero vivir, estamos todos en una búsqueda, fíjense lo

que es esto, esto es construir de otra manera, vivir de otra manera, organizarse de otra manera, hasta los emprendimientos, empresas, consumos, comercio, todo eso podemos llegar... fíjense lo que esta pasando en España, en USA, todos estamos buscando otras formas...

Entonces bueno, la levadura esta, falta que empiece a trabajar de otra manera... con las dinámicas y los juegos, podemos hacerlo participe, podemos sacarlo a la luz, no guardárnoslo a nosotros solitos... Como que esto no de transitar ... el progreso ¿que es el progreso?, para otros el progreso es adquirir una casa o un auto, el televisor, tener el celular mas novedoso, y por ahí para nosotros es otra cosa, nuestro progreso esta en compartir entre nosotros, en tener un proyecto para adelante pero con otro tipo de expectativas, no solamente la del consumo o lo material, sino logros, logros con otros, logros en mi familia, con mi comunidad, en mi profesión, en el estudio, pasa por conocer que es lo que yo quisiera ser en la vida...

Como les decía esto esta pasando mucho en estos momentos en Latino America, Hace 30 años que mas o menos se comenzó con educación popular , con las dinámicas de educación popular y por lo general las comunidades en mas situación de riesgo son los que mas fácilmente al tener la presión de esa situación de esa deficiencia, es fácil presentar el momento tener el espacio para que cada uno pueda explicitar que es lo que les esta pasando, con un juego puedo dinamizar y con una ronda en la que cada uno pueda contar lo que les esta pasando ya podemos ir registrando y podemos ir sacando dificultades, necesidades y todo eso hace que de la propia comunidad vayamos sacando los conocimientos que tenemos, reconociendo a lideres, armando una forma diferente y no tomando modelos de otros lados que nos imponen y que nos hacen seguir quedando asi en estratos intermedios de no participación de consumo, de traer modelos ya armados de otros lados comerciales, escolares, de salud... la salud esta allá arriba y las comunidades están trabajando la salud desde sus saberes y desde sus posibilidades... es maravilloso.

En los PDC lo que si hacemos es usar esas técnicas para que las mismas personas, por que en los talleres de diseño de permacultura recibimos gente de todos lados, acá debe pasar lo mismo si, distintas bioregiones, poder compartir, poder ver que donde sobra agua en otros lados falta. Nosotros en invierno no podemos entara a la huerta pisamos y sale el agua para arriba y en el mismo rio negro que es la misma provincia no llueve una gota , entonces lo que algunos les sobre a otros les falta...entonces ver como podemos compartir como podemos equilibrar, lo mismo en las virtudes personales.

Los momentos de compartir son muy enriquecedores... entonces esta...sobre todo compartir como podemos analizar nuestras propias realidades y estos juegos se los pueden llevar y realizar en sus propios lugares , que lo mas difícil por ahí es ver como lo traslado a mi lugar... imagínense que fuesen a organizar el cumpleaños de un niño, con organizar juegos en un cumpleaños ya cambia algo, es algo que tiene una dinámica, lo mismo podemos hacer en mi comunidad, juntarnos con alguien y empezar a dinamizar de una amañera e invitarlos a compartir algo aunque sea, invitarlos a compartir un tema, un encuentro... recién hicimos con Katy un café del mundo son dinámicas que rapidamente sintetizamos un monton de temaslo dinamizamos y podemos llegar a sacar conclusiones.

Nosotros en los PDC trabajamos muchos con los dibujos para llegar a sacar los diseños, o sea uno graficando y sacando al papel, es una forma muy clara de ir viendo los espacios y donde estoy, inclusive metiéndole y agregándoles la flora y la fauna, o sea poder reconocer en un árbol, lo que tengo circundante a la construcción puedo llegar a valorar y no talar todo el entorno. En el bolsón lo que están haciendo las personas que llegan de otros lugares, primero es talarlo todo y luego construir la casa... así como observamos a las personas observar como es el lugar, trabajar con el péndulo, observar los lugares y trabajar energéticamente en que lugares energéticamente es más aceptable para incorporar mi vivienda, mi vida por que ahí voy a estar. Ver de que manera puedo incorporar mi intuición, por que también se trata de reconocer que saberes tengo yo y que saberes se encuentran dormidos. Entonces hasta con dinámicas propias haciendo un focusing, dándome un tiempito a mi puedo ver que cosas tengo adentro que todavía no desperté...

Sobre todo en lo temático, en los PDC nosotros usamos mucho la parte gráfica, la parte de escenografía, la parte de láminas, de mesas de trabajo, usamos maquetería donde tenemos el sol, los efectos de viento, los distintos suelos en una maqueta ver como puede ir cambiando los lugares estratégicos, pero viéndolo, armo una comunidad en maqueta hecha con unas cajitas con los chicos y jugar a cambiar... y que pasaría si el hospital estuviera acá más cerca de la escuela... cambia la posibilidad de crear nuevos espacios, en estos momentos tenemos una realidad, las tomas los nuevos asentamientos humanos, bueno por lo menos transmitir que se puede hacer de una forma organizada, se puede hacer con una planificación lógica, se tiene que ver de que manera ubicar los espacios comunitarios. En estos momentos creo que vamos a llegar a eso. A planificar lugares de 6 a 8 familias con una intención de compartir, no tener cada uno su cocina, su lavadero, sino que ubicar un lugar para el lavado de ropa otro... y nosotros que más o menos la estamos viendo... el movimiento de transición, para la permacultura en estos momentos el movimiento de transición son personas que están con un magruño arriba, viendo lo que se va a venir, pero no se si tienen la oportunidad ellos de bajar.

Pero la permacultura está ahora con las posibilidades nuestras ahora de que estamos probando cosas antes de que se vengan todos esos problemas. Entonces comenzar con nuestras comunidades, con nuestros vecinos, ¿No les pasa? Ha mirá como hizo esto... Entonces comenzar a transmitir, los PDC son el mejor lugar para que cada uno... sembrar una semillita en que cada uno, para que vuelvan a sus lugares y empiecen a hacer buenos cambios, con buenas prácticas, es la mejor manera de transmitir a otros que eso se puede, que se puede producir alimentos, se puede mejorar una casa, se puede construir en barro, yo tenía mi casa tradicional fría, no podía calentarla, me hice la rusa, la rusa tampoco la calentaba tenía humedad y me hice la pieza en un sector y solamente con hacer mi pieza en barro y le dio un aire, le dio un clima, circuló el calor, no tengo humedad, y es mi pieza, y es barro, y es el silencio, estas escuchando los pajaritos, el barro chupa la humedad que te sobra de la casa y hace entrar la humedad en el verano que necesitas y en el verano pasó a ser relativamente fresca por que ya la pared la tocás y no está caliente en el verano y en el invierno la tocás y no está fría por que toma la temperatura también de la casa...

Hace 7 años que estamos trabajando en el CIDEP y cuando fuimos armando el equipo ya vada uno nos conocíamos en el Bolson desde hace casi 20 años y estando en cursos y en talleres o de huerta o de estufa rusa o de barro y entonces me dicen che por que no venis vos con tus jueguitos y entonces... yo vine con los jueguitos pero fue entrar en un mundo diferente y concebían que realmente es posible el trabajo de las relaciones dentro de los talleres y entonces me decian bueno pero vamos a planificar los temas, entonces vos pones los juegos pero sabes que a los 3 dias están todos peleados ¿como están todos peleados? Si si por que imagínate después de 10 dias conviviendo personas que no se conocen y cada uno viene con sus rollos y sus ... digo no no organicemos los juegos como para esto recibir al otro entender... estos juegos que son rápidos son sencillos y que sencillamente agarro al otro y lo paso , entonces estoy en la cola para lavar los platos y estoy también charlando con el otro, anoche estábamos en la cola y charlábamos algunos y yo estaba bueno que le pregunto, aprovechemos los distintos momentos, un colectivo una situación en el banco, y bueno yo estoy allí , por lo general la gente mayor lo hace por que es el momento que le queda, se encuentran con las amigas ¡ya que hora vas a ir? Son momentos y hay que buscarlos....

Entonces el PDC es un muy buen momento para rescatar valores y también comunicar e intercambiar, por que hay un monton de valores de otros centros que por ahí no conocemos y que los tienen mas desarrollados que nosotros, no le tengamos miedo al intercambio y que otros sepan mas que nosotros, intercambiar es maravilloso ...

Bueno y en esto de comenzar a armar centros de permacultura también podemos tener en cuenta el nivel en que esta ese grupo, por que no nos podemos quedar solamente en el encuentro y en este momento nosotros con el armado de los centros estamos aprendiendo un monton por que por ahí lo que a nosotros nos sirvió estamos trasladandolo a los grupos y tratando de que por lo menos las cosas que a nosotros nos sirvieron también le sirvan a ellos. Estamos hablando de organizaciones y por ahí los que están recién llegaditos a la permacultura, pero igual todos pertenecemos a alguna organización , muchas veces todas las organizaciones en cuanto a lo legal y demases son una traba, si queremos hacer muchas cosas pero tenes que tener el numero de personalidad jurídica, tener un proyecto redactado tenes que tener un monton de cosas, bueno hasta esas cosas, el armado de áreas, o sea nosotros al principio en el centro corríamos todos alrededor de la misma pelota no sabíamos cual hiba a cocinar quien es el encargado de esto , hicimos un taller entre nosotros mismos donde comenzamos a ver cada uno que aspecto quería tomar

Nosotros ya tuvimos el terremoto de chaiten que nos modifico bastante, se movió todo Bolson , ahora tenemos lo del terremoto de Concepción que fue, hubo sunamis, van a seguir habiendo situaciones climáticas que va modificando . En este momento se están produciendo situaciones sociales. Las situaciones de riesgo van a seguir apareciendo . Si ya somos grupos que estamos acostumbrados a trabajar con dinámicas vamos aorganizarnos de otra manera, cada uno va a saber que tiene que ocuparse de algo, no que todos vamos a agarrar al que se cayó, no que todos O que hay un herido y que todos miramos para otro lado . Tenemos que saber quien puede atender a un herido quien puede atender a la planificación, quien puede decir basta loco orden.

Tenemos que hacer tal cosa, alguien que pare la pelota después cada uno puede comenzar a hacer lo suyo.

Nos va a tocar, hay accidentes automovilísticos . Nos van tocando situaciones donde cada uno tiene que reaccionar y ocupar un lugar , es mas ocupar el lugar de quedarse tranquilo y de no armar quilombo, ese también es ocupar un lugar y en un grupo hay algo muy importante yo puedo favorecer con una dinámica... En un grupo yo puedo estar con un tema, con algo que tengo que resolver tipo un comité que tenga algo que resolver o ayudar al grupo en emergencias . Entonces estamos en una reunión y esta el que opina que se tiene que hacer esto y lo otro , entonces bueno vamos registrando pero... es muy importante la persona que opinan no opinan con mucho criterio ¡Y que pasa con las personas que no opinan? Y capaz que esa opinión es re criterioza y no opinan , entonces ese que no opina es el primero que dice es que yo pensé que había que hacer tal cosa . Entonces lo que tenemos que hacer en el momento de tomar una opinión es hacer que todos opinen y ahí capaz que sale... A mi me gusta que opinen los mas chicos por que tienen otra cabeza y lo ven mas de afuera como la reunión es de viejos o de mas grande, Nosotros hablamos en el grupo de la transición de los quilombos que se vienen , que va a faltar el petróleo y en reuniones nuestras brisa que tiene 8 años hija de uno de nuestros miembros ¡basta dijo! No hablen mas de eso por que me da miedo y claro nosotros lo hablamos tranquilamente como de todos los días y claro estamos hablando de cosas que van a ser el futuro de esos niños. Entonces que opinen que vayan opinando y construyendo el futuro. Los jóvenes son maravillosos . Entonces recuerden preguntarkes a los jóvenes haber Pablo ¿que opinas vos de esto? . hay personas que no se involucran pero hay personas sobre todo pobladores de la zona que la tienen clara que es lo que habría que hacer , entonces bueno somos muy diligentes y el poblador de la zona va a tener el dato preciso de cuidado del lugar o de accionar

¿Que se comparte en el intercambio de saberes?

Valoración de saberes ancestrales, valorar el conocimiento de la ronda de vecinos, reconocer la experiencia nuestra , nosotros mismos hay veces que estamos con una persona al lado que vino del otro pueblo y no sabemos , capaz que hizo cosas maravillosas pero no tenemos el contacto y preguntamos bueno que es lo que voz haces o que no haces. Por ejemplo la dinámica del “mercado de talentos”...

Bueno y algo muy importante, tenemos que ir creando la posibilidad de compartir.

Nosotros en los PDC comenzamos a darnos cuenta primero que la gente no sabia hacer el dibujito de su lugar que queríamos hacer los planos entonces teníamos que trabajar con el dibujo, y después resulta que tampoco sabían explicar . Entonces comenzar a trabajar estos en los juegos ya desde el primer día podemos comenzar a trabajar . Por ejemplo hagan una investigación de lo que observaron en el entorno hagan una mesita y después sientan esa necesidad de contar algo, entonces se nos va haciendo mas fácil el comunicar , se nos va haciendo mas fácil que en cada centro comiencen a dar charlas hacia afuera , o sea la importancia de armar centros en otros lados es que armemos lugares en que se empiece a experimentar todas las tecnologías apropiadas y todo lo practico pero también la generación de una conciencia diferente entonces socializar dificultades y

logros . Entonces el CIDEP los invita a todos a realizar investigaciones sobre la propia práctica , a prepararnos para explicarlo y presentarlo, a recibir los aportes de otros y después a hacer un festejo monumental, por que en las organizaciones la fiesta es imprescindible ... Entonces todo esto se trata de cuidar a la gente Gente muchísimas gracias.

Doc 4 proyectos CIDEP

[Facilitado por Adriana Simic del CIDEP del Bolson, taller en el cual se trabajan aspectos sobre proyectos de permacultura, la convergencia realizada el año anterior y otros aspectos de la práctica]

Adriana: Es un poco contarles como fue lo de la convergencia el año pasado como surgió ... y mostrarles algunas imágenes de lo que sucedió... la convergencia la hicimos en el CIDEP, centro de Investigación, Desarrollo y Enseñanza de la Permacultura. Hace 7 años estamos funcionando en el Bolson, Patagonia Argentina, queda sobre la línea de la cordillera del lado argentino en el sur desde Bariloche hacia abajo. Tenemos un clima frio , condiciones no muy saludables para cultivar, pero estamos pero estamos haciendo lo posible de buscar hee las formas, las mejores especies tanto de vegetales como arbóreas para el vivero de nativas, hee hasta las técnicas de construcción natural, cuales son las mas usables en ese clima y ese tipo de tierra que nosotros tenemos y en general buscar todo lo que sea sustentable, producción y autoabastecimiento en cuanto a todo alimentación, salud, educación, estamos armando de todas las actividades que realizamos nos damos cuenta que realmente lo que mas nos identifica es la capacitación, es multiplicar eso que decía Grifen, comunicar y hacer ver lo importante que puede llegar a ser en el cambio que estemos todos en esa...

...entonces estamos armando la escuela de permacultura desde todos los sectores , desde el grupo niños, desde el grupo adolescentes, todo el turista que se acerque, todas nuestras capacitaciones y ver de que manera con la población del lugar armar este cursos durante el año también como para ir transmitiendo esta idea de la permacultura , entonces armamos... esa fue nuestra comunicación y fue la primera por nosotros dentro del proyecto de la permacultura en Patagonia que estamos llevando adelante incondicionalmente... uno de los objetivos es generar otros centros de permacultura

¿Desde donde? Desde el inicio de nuestros talleres de diseño , el curso de PDC, heee los participantes mismos se van con la idea de ellos producir algún cambio en sus vidas, cuando vuelven a sus lugares vuelven muy entusiasmados muy motivados y empiezan a generar otros grupos, intentan volver al CIDEP y se dan cuenta por ahí es medio difícil siendo grupos tan grandes, nos han invitado a ir a sus comunidades y así se va multiplicando la semilla, se siembra y empieza la posibilidad de crear otros centros de permacultura, es maravilloso por que se empoderan en cada comunidad con su región, su geografía su forma de vivir un centro específico para esa zona si, no importa si es montaña, si es mar si es estepa, es generar en ese grupo bueno la necesidad de hacer lo mismo en su lugar...

... [muestra la diapositiva] Eso es la entrada a nuestro centro , tenemos a veces climas donde la nieve nos acompaña, ese es el invierno, esa es la bajada de la entrada, y bueno tenemos nuestra visión: Una comunidad organizada armónicamente, basados en el cuidado de las relaciones entre todos sus miembros y con su entorno.

Consideramos que nuestra forma de trabajar en equipo es muy importante somos parte generadora de los cambios

La visión: Soñar y concretar, con criterio y alegría diseños de permacultura con todos aquellos que también buscan un cambio.

Creemos que la permacultura la podemos incorporar en una escuela, en una casa en una chacra, en una comunidad, en un emprendimiento turístico en una empresa, o sea es parte de un criterio en una concientización de prácticas saludables, de otra manera de concebir la vida, mas humana, mas que no contamine, en todos sus aspectos.

Y bueno, sus destinatarios son todos los seres humanos en búsqueda de cambios, que somos muchos.

Nuestro proyecto Permacultura en Patagonia entonces empezó queriendo mas que nada transmitir y capacitar a apersonas que quisieran llevar adelante sobre todo huertas orgánicas, construcción natural, o sea primeramente empezando transmitiendo las técnicas con la idea de la permacultura, o sea , el concepto de ubicar cada cosa en su lugar y con un sentido no, es decir que sea desde una concientización y desde ubicar y aprovechar que es lo tengo, primero ver en mi en mi persona cuales son mis recursos los recursos de mi comunidad y cuales son los recursos naturales de la zona.

Osea todos los conceptos de permacultura y después poder transmitirlos y ahí en mas comenzaron las capacitaciones a lideres en otras comunidades, los lideres comenzaron a trabajar y en estos momentos en nuestros proyecto de permacultura en Patagonia la idea es poder llegar a a tener 20 centros en funcionamiento y eso sería importante. No nos pasó que nos quedamos solamente con Patagonia sino que ahora Córdoba, Mendoza que esta mas arriba, pero bueno, van a ser unos cuantos.

Hace 7 años que estamos trabajando y estamos dando capacitaciones, pero nuestra sigla es primero la "i" de investigar por que no podemos capacitar en lo que no conocemos todavía, entonces primero capacitarnos nosotros, cada uno de nosotros ya éramos permacultores cada uno con una especialidad diferente... Esto de primero saber nosotros.

Desarrollo por que queremos probar cada una de esas cosas, o sea tanto en huertas como en dinámicas, como e construcción hacer muchas muchas pruebas para después ponernos a capacitar y bueno enseñanza cuando ya empezamos a dar los talleres y demás.

La parte de cocina y de alimentación y de celebración para nosotros es muy importante el momento de la comida, el momento de los desayunos en todos los que aceres es el momento de encuentro entre todos.

Bueno hay estamos cuando empezó la convergencia [diapositiva], la convergencia entonces fue la esencia, esos centros que ya estaban en funcionamiento el año pasado desde el área de capacitación... quise encontrarme para ver como estaban todos, pero encontrarme de a uno, con cada uno de los centros era muy objetivo y muy cercano, entonces se me ocurrió bueno por que no llamarlos a todos y juntarnos todos juntos y cada uno de la experiencia de cada uno y ver en que momento estábamos, por que nosotros también tenemos nuestros momentos, tenemos nuestras crisis, nuestro momentos de comunicación y armado de las áreas... y entonces íbamos a ser 4 centros juntándonos... invitamos también a otros proyectos cercanos a nosotros y éramos 8 grupos y esa fue la primera presentación del grupo de transición. Para nosotros como capacitadores en permacultura el grupo de la transición esta en cada pueblo esta sembrando la semilla de la duda de cuestionamiento, esto que decía Grifen que no nos quedemos tranquilos, hay cosas que están sucediendo, como que el grupo de transición en cada pueblo esta haciendo esto y esta diciendo ya viene la economía, ya viene la crisis y la permacultura es la que ya puede estar creando situaciones concretas de solución antes de que llegue.... Y entonces esa era la charla del grupo de la transición... bueno esos eran los juegos que hacíamos en cada uno de los momentos, hubo mucho grupo de reflexión, hubo una dinámica el domingo donde cada uno pudo empezar a replantearse dentro de su grupo como estaba en cuanto a organización a planificación, y nos mezclamos mucho de cada uno de los centros y cada uno iba priorizando y sacando dificultades, oportunidades....

Esas son algunas fotos [diapos] en el rio hicimos otra dinámica. Y después a la tarde hicimos las mesas de trabajo que fueron tanto en la mañana como en la tarde y seguimos mas o menos la línea de trabajo y de investigación que hicimos en Cuba, o sea el tema Redes/comunicación; Educación/capacitación/Permacultura y etapas de transición; Formación de centros.

Cada grupo eligió en que mesa estar y trabajaron en dos momentos y después cada uno hizo su reflexión y tenemos impresos los trabajos de los plenarios y esas son las conclusiones de cada mesa. Esas son las conclusiones del grupo Redes [conclusiones sacadas de la grabación del ppt: la red basada en el sentido común que propone la permacultura. La que nos une es la macro-bioregión. El saber ancestral de los pueblos originarios. Plan estratégico sendero permacultura Cono-sur. Documento colaborativo para trabajar en línea (todos-todas). Capacitación en Tics (me faltaron dos]

Estas son las conclusiones del grupo en transición [Colaborar en la realización de acuerdos para crear una curricula y contenidos básicos en permacultura. Documentar las experiencias para compartir conocimientos, organizar tutorías que acompañen los proyectos de egresados del CDP (las otras diapositivas no se pueden distinguir]

[segunda parte, el relato esta en torno a la incubadora de proyectos]

....En cuanto a contenidos con la flor de Holgrem, en donde ingresa un monton de temas de costaditos... no negamos a Mollison, sino que dentro de todos los contenidos digamos que esa parte humana que Holgrem le incorpora nos gusta nos sentimos cómodos, pero nos queda como tema todavía a nosotros trabajar los contenidos por ahí, logramos varias veces con Grifen de trabajar esta cuestión patagónica, pero ahora tendría que ser a nivel Latinoamericano, de hacer una base una

plantilla de contenidos, en que cada centro le puede dar un perfil, entonces en los fenómenos, los procesos las estructuras.

Y ese trabajo de investigación, o sea estoy hablando de una base de temas para esos trabajos de investigación, pero a esos trabajos de investigación armarles así un formato que este remitido o a marcos teóricos o a leyes si, algo que a partir de la investigación yo encuentre el respaldo. Estamos en un momento en el cual nos van a venir a preguntar como hicieron tal cosa y tener un formatito de como llegué a esto ya sea al mejor dulce de leche es... llegue con esto esto y esto... entonces encontrar una formita no sería estructurarlo encasillarlo sería darle un ordencito, como que en este pasillo esto y... y es mi registro. la incubadora de proyectos es un espacio no tiene lugar, es dentro de mi organización, dentro de un centro la incubadora de proyectos arma un formatito, hace un seguimiento, es... yo tengo ganas de armar un gallinero y ver la producción y ver cuantas gallinas... bueno a ver... con un mate .. que quieres hacer, donde lo querés hacer, que necesitas, y así, la incubadora de proyectos ayuda al que quiere hacer un proyecto, a empezarlo a aorganizarse a ver lo que necesita, como registrar si alguien lo va acompañar, si necesita capacitación para hacerlo, por que por ahí alguien que tiene mucho interés... yo con el vivero, yo sabia hacer plantas pero no tenia idea del bosque nativo, me capacité, busqué y ahí sigo... entonces ver de que manera entrar en esto s formatos hacen que yo entienda como armé mi proceso y esto hace un ejercicio que genera conocimiento científico, yo llego a....

Lo científico esta en este momento reconocido socialmente como profesional y transmisión de un monton de conocimientos, entonces dejo al científico que esta estudiando la hormiga colorada de Africa y su incidencia en el campo ... de la contaminación de los seres humanos cuando los pican... Entonces dejo a esa persona que esta investigando, tiene todo el protocolo, tiene todo el subsidio de la ONU para vivir dos años en la national geographic, años fotografiando al gusanito de seda.... Y entonces yo no voy a tener ese apoyo, pero por lo menos tener la estructura de decir bueno yo estoy investigando que esta pasando con mis papas por que los pymes año a año están dejándome sin la producción de alimento para mi comunidad

... En estos momentos en el bolsón están desapareciendo las abejas... entonces investigación a donde se están llenado las abejas, están diciendo los apicultores que ni siquiera encontraron los cadáveres. De las ballenas por lo menos las encontramos en una playa llegan las ballenas muertas y uno puede hacer un análisis, una biopsia para ver que pasó. Entonces bueno veo que pasa con eso, investigar que es lo que nos esta pasando...

... y entonces podemos generar resultados en un montón de temas, construcción natural, huertas orgánicas, bla, bla bla, bla.

De esta manera analizar esa realidad si, valorizar los conocimientos populares por que nosotros podemos estar estudiando desde una mente desde una capacidad de un querer analizar y tenemos a un poblador que nos va a decir... eso paso hace 40 años, entonces acercarnos a aquel que ya tuvo las manos en la tierra, reconstruir una sabiduría Los medios de comunicación masivos en estos momentos se están cortando o sea, nos van creando el caminito con muralla

muralla muralla, y que no veamos que detrás de la muralla esta el viejo poblador que sabe lo que pasó con esos árboles....

... Entonces valorizar conocimientos populares y apropiarnos de la posibilidad de investigar, es importante no separar la investigación del objetivo inicial tanto económico, productivo, cultural, social, individual o local, o sea yo puedo empezar con la investigación y después capaz que por querer encajarla en el formato y no por que tengo que presentar esto, presentar aquello, esa iniciativa, a plantear esa iniciativa de investigación con un taller de sueño, a ver ¿que es o que quieres investigar? ¿A dónde quieres llegar?, darle a esa primera idea el orden, después siempre volver a esa idea, lo que inicialmente hizo que a mi me movilizara investigar ese tema ... es por lo menos ser fieles nosotros a nuestra intención... No armar una investigación aislada, pensar en su aplicación, que sirva para distintas realidades y eso...

Entonces la investigación es... bueno a ver este marco se acerca mas a lo que voz querés hacer puede ser un tema donde necesite la focalización de un tema y la experimentación práctica de instrumentos métodos de medición y demás, pero puede ser una investigación en lo comunitario donde tenga trabajo de campo, salidas, entrevistas, osea buscarle el marco propicio para que esa investigación, la persona que va a investigar, una persona muy práctica lo haga sencillo, te voy a hacer un monitoreo y cada tanto nos vamos juntando y me vas contando y yo voy anotando para ver cuales son los pasos que vas siguiendo, es un complemento de la incubadora con la persona que va a hacer la investigación. La persona que arma la incubadora es la persona que sabe de investigación, de pasos, de procesos, y la persona que investiga es la que lleva adelante el proceso... buscar tu marco teórico, planificar tu estudio de campo. Pero sobre todo no te olvides sobrevalorar tu proyecto, tener una mirada holística y que todo tiene que ver con todo.

Amiguemos lo científico con lo intuitivo. Los invitamos a nuevas investigaciones para después compartir.

[se realiza un trabajo en grupos para evaluar si es posible realizar un proyecto en sus lugares]

Doc 5 Taller Camina Sostenible

[Taller dictado por Martín Araneda y Carlos Briceño del proyecto Camina Sostenible]

Bueno bienvenidos a este espacio dentro de este espacio de encuentro, gracias a grifén a todo el equipo del manzano por permitir este tiempo espacio aquí de compartir, de hacer intercambio de experiencias... vamos a hablar ahora de la experiencia que hemos tenido con el camina y la aplicación práctica de los aprendizajes que hemos tenido durante estos años y principalmente me gustaría llamarles la atención y proponerles que en verdad que cuando hacemos así [aplaudir en el inicio] abrimos un espacio de una mente colectiva donde todos cabemos, donde todos participamos en la palabra o en el silencio... la telepatía no tiene un límite de la palabra sino que es una mente que va construyendo conceptos ideas y de repente alguno que por aquí o por allá se le prende alguna idea o una inspiración así es que esperamos que podamos inspirarles, queremos mostrar como nos

hemos ido desarrollando y como hemos ido evolucionando en el tiempo también y felices de poder presentar así nuestro trabajo , nuestra pasión también y nuestros emprendimientos.. así es el Carlos les va a explicar algunas invitaciones que hacemos para este espacio de aprendizaje y sería... bueno yo soy Martin y el es Carlos... y conformamos el principio de este Camina que la idea es que sea un verbo ya no es una palabra estática sino que es una invitación a algo vivo que vaya avanzando e involucrando a mas personas en la medida de que todos se sientan parte de....

Carlos: Bueno básicamente este es un espacio que nosotros vemos como una oportunidad de hacer un espacio de co creación de aprendizaje compartido conjunto y generalmente abrimos estos espacios en las escuelas con esta invitación ... básicamente la primera invitación es que todo es un borrador... entonces constantemente podemos tener un diseño inicial e ir rediseñando permanentemente en base según como vamos aprendiendo como vamos teniendo nuevas experiencias que nos van a ir determinando como vamos a ir generando la realidad en base a esos nuevos aprendizajes que vamos a ir incorporando en el camino... No crean nada de lo que les decimos, ese es el segundo precepto muy importante, no crean nada por que la idea es demostrar eficiencia con eficiencia y que ustedes puedan comprobar también y verlo por sus propias experiencias. Creer que la educación no existe por sobre el aprendizaje y en ese sentido creemos que el valor del autoaprendizaje es algo que ya hemos conversado aquí que lo habló Grifen .

Entonces no creemos que la educación sea un proceso que venga externo que venga ajeno, que venga como de alguien que necesariamente alguien que enseña y otro que aprende, sino que somos seres humanos que tenemos experiencias, que tenemos vivencias , nacimos en un contexto en una realidad y nuestros propios caminos de avanzar en la vida y de ir incorporando esas experiencias nos permiten ser, lo que dice después todos profesores y alumnos.

En estos espacios todos tenemos algo que aprender y todos tenemos algo que mostrar y enseñar por que somos seres vivos con experiencias vivas que las podemos compartir en un espacio donde se abre esa oportunidad.

No es necesario entender esto al turo, o que entra entra y lo que no llegará después y si no sirve no entra no más .

Confiar en el proceso, muchas veces estos son procesos de varios días y muchas veces por las inquietudes que tiene cada uno lo que quiere algo concreto o una metodología en particular , los distintos timing que tenemos y cuales son nuestros objetivos de aprendizaje , muchas veces se producen estas tenciones que van generando al final que este sea un proceso verdaderamente transformativo, entonces una de las premisas al inicio es confiar en el proceso. Da lo mismo que todo lo que tu creías que iba a ocurrir no ocurra, por que al final ocurre lo que tiene que ocurrir, probablemente era lo que no esperabas y te transforma.

Entonces una séptima invitación es un tema super potente que es nos ha abierto muchas ideas a la integración que es el (both and) o sea cambiar el paradigma de esto o esto otro , o sea o somos de esta religión o de esta, o somos de este país o este, de este territorio o este o de esta cultura o de esta o somos permacultores o somos esto , no somos ambos y , y otra mas, o sea si

podemos ser un poco cristianos, un poco budistas, en la medida que encontremos las mejores herramientas que nos den un sentido para nuestro sentido del caminar, vamos integrando mas que segregando y vamos sumando esas herramientas para mejorar nuestras posibilidades de lo que decía el Grifon de ser co-creadores de un nuevo paradigma positivo , de un nuevo paradigma regenerativo. Y en ese sentido creemos que crear es crear, o sea verdaderamente tenemos la capacidad de en base a nuestra voluntad puesta al servicio de la creación de lo que nosotros creemos, crea y construye nuestra realidad presente y determina nuestra vida futura sin duda.

Entonces bueno lo que les queremos presentar hoy día un poco en este ratito que tenemos ... la presentación la vamos a desarrollar a través de una metodología de como se comunica la innovación, y la metodología es super sencilla y la vamos a ir desarrollando en el transcurso de la presentación que se basa en el ¿por qué hacemos lo que hacemos? El ¿Como lo hacemos? Y el ¿Qué hacemos?, y eso es muy fundamental y tienen que ver con que generalmente nosotros siempre comunicamos lo que hacemos al revés, generalmente nosotros partimos ¡Oye que estas haciendo? Estoy haciendo esto y muchas veces aquí es donde no tenemos la respuesta [señala la diapo indicando el por que y el como] y eso es algo fundamental por que el ¿ por que? Lo que me da sentido en nuestra acción lo que nos hace estar sintiéndonos vivos . Entonces de alguna forma muchas veces ... y tiene que ver con el paradigma que estamos tratando de salir que hacemos y no sabemos por que hacemos. Y hacemos por que estamos viviendo en un paradigma donde muchas veces hacemos por se nos dice que tenemos que hacer eso , entonces si no tenemos un ¿Por qué? Que esta vinculado a nuestro propósito y a nuestro sentido de vida, no comunicamos desde nuestro por que no podemos generar un impacto transformativo en la comunicación que nos justaría, eso es muy básicamente la metodología pero la vamos a ir desarrollando a medida que la vamos a ir transitando. ...

...Entonces heee , en ese sentido queremos contarles el por que. Y queremos que también ustedes participen ... entonces queremos que cierren los ojos un segundo todos y sabemos que cada uno de ustedes tiene una visión o quizás un propósito y dentro de ese propósito o de esa visión tienen una infinidad de proyectos o de sueños o de ideas, entonces elijan una idea o proyecto y vamos a hacer un ejercicio de piensa y escucha ¡Todos conocen la metodología?.

Martín: Bueno cuando ya tengan en su mente el proyecto relevante para ustedes pueden abrir los ojos y buscan una pareja al lado de ustedes , con la pareja tienen que... una persona va a hablar y va a decir el por que de su proyecto, ya tienen dos minutos para hablar el por el proyecto que tienen ustedes y en esos dos minutos digan todo lo que puedan sin parar ya, no se queden con una frase, sino que sacar y sacar la mayor cantidad de por que de su proyecto [Ejercicio, por porque por que por que] la otra persona no habla solo escucha y el otro solo va a escuchar....

Martin: Bueno se ha liberado mucho por que en esta mente colectiva, heee vamos a ... no tenemos mucho tiempo asi es que vamos a ir avanzando fluido... vamos a presentar la última escuela que hicimos este mismo ejercicio que es para descubrir el por que y nosotros también lo hacemos y los hacemos por que es una escuela donde todos son profesores y todos son alumnos y es una escuela viva donde nosotros también nos transformamos y diseñamos a cada momento , entonces

vamos a mostrar la ultima respuesta que yo di al piensa escucha para compartirla con ustedes de por que estamos aquí...

[presentación de video]... estamos enfrentando momentos complejos como humanidad, por que tenemos que tener lo que se llama un world view, tener los ojos en el mundo entero para poder resolver los problemas locales, por que tenemos que volver a encontrarle el sentido a las cosas a la vida, quiero apoyar a mi forma de querer avanzar en este mundo a través del emprendimiento con acciones concretas de organizaciones positivas, de comunidades en acción, poniendo sus manos, sus pies, su corazón pensando en las futuras generaciones, por que tenemos una responsabilidad y una conciencia de que ya llegamos a un punto sin retorno y que tenemos que hacernos cargo de lo que significa estar en el planeta y estar vivos, por que creo que es una responsabilidad, cuando uno ya lo vio de poder compartirlo con los otros, poder expandir lo que uno cree que es bueno, y por que de alguna manera es un muy buen trabajo también, se pasa bien es motivador , da sentido ayudar a dar sentido y de alguna manera como sentirse íntegro en lo que uno siente en lo que uno piensa en lo que uno hace y ... eficiencia en tiempo en acción en rentabilidad personal

Carlos: Eso es un poco el por que hacemos lo que hacemos, este es el último borrador que tenemos hasta el próximo taller que podemos rediseñar ese por que y ese por que esta relacionado y un poco con el tema que queremos presentar hoy día.... Básicamente creo que estamos todos aquí reunidos juntos por que estamos concientes y queremos hacernos mas responsables de que estamos enfrentando una crisis sistémica, una crisis de paradigma, una crisis de percepción , una crisis espiritual, donde queremos encontrar un sentido de por que hacemos lo que hacemos a través de transformar nuestros proyectos, nuestros sueños, nuestras ideas en energía al servicio de esa transformación , de la co creación de un nuevo mundo y en ese sentido para no hablar por que creo que ya todos sabemos cuales son los temas de la crisis sistémica ... nosotros pensamos y es lo que venimos viviendo y creyendo que nosotros estamos insertos en un mundo economicista, somos considerados en el modelo que hoy día apremia como homus economicus, seres económicos, ya no somos ciudadanos somos clientes, no somos pacientes somos clientes, somos consumidores y de alguna forma quizás la gran base del problema o del paradigma es que estamos basados en un modelo económico que plantea eso respecto a la escasez a las necesidades ilimitadas etc.

Pero una cosa que nosotros creemos es sumamente relevante es que nosotros necesitamos utilizar la economía para cambiar la economía, por que de alguna forma hemos intentado y así lo hemos tratado y no nos ha ido muy bien en saltarnos al lado y no ser económicos, o sea no comprar, no consumir, no nada, y verdaderamente la realidad es que vemos que hoy día igual quizás, usamos ropa que viene de China aunque no nos guste tratamos de ser mas concientes como consumidores y estamos en un proceso de transición de deshacernos de este tipo de paradigma, entonces de alguna forma creemos que el problema es la solución también.

Y en ese sentido quizás hablar mas de una economía en el sentido de eco y lo que nosotros hemos venido desarrollando y visualizando es que en la medida de que nosotros desarrollemos ideas, proyectos, sueños visiones, con un por que positivo un por que regenerativo, a través de emprendimientos , a través de empresas o los nombres que queramos ponerles, vamos a ir

influyendo esta economía y vamos a o haciendo de la asociatividad, de la regeneración de la permacultura un éxito, por que si nosotros entendemos como funciona el sistema, podemos meternos en el sistema y hacer transformación en el sistema y de alguna forma ir haciendo que muten mas ideas precisamente para ir haciendo un anhelo que pareciera ser muy complejo, de alguna forma nosotros si nosotros nos metimos a ese problema con otra mentalidad podemos cambiar ese paradigma, y en ese sentido es que nosotros vamos a hablar de algunos conceptos que muchas veces no son tan amigables o nos dan un poco de alergia que puede ser empresa, o el dinero o el emprendimiento que de alguna forma nosotros lo vemos...

...hemos presenciado por ejemplo excelentes proyectos de conservación en la amazonia en comunidades indígenas para proteger los bosques lluviosos etc, con una inversión increíble para capacitar a la gente de las comunidades con diseños de construcción natural maravillosos pero resulta que como no se preocuparon, ya que los que venimos del ambientalismo les da un poco de alergia el tema de la plata no desarrollaron buenas estrategias para comunicar esos proyectos, reventaron las expectativas y las capacidades de emprender de esas comunidades por que no llegó nadie, proyectos de millones de dólares de cooperación internacional , que murieron , con un lodge que tenían en la bodega, comunidades que le bajaron el autoestima por que verdaderamente hicieron toda una inversión para limpiar ese lugar para hacerlos protagonistas del desarrollo y no se tomó en serio la variable económico por que nos daba un poco de alergia , o sea hubiera sido mejor no intervenir en ese bosque y no jugar con las expectativas de la comunidad local

El tema esta en tener emprendedores pero del antiguo paradigma, emprendedores éticos, emprendedores con un propósito, emprendedores con un porque que tenga que ver con lo que mueve y nos da sentido en la vida.

Entonces ¿por que turismo?

Y esto para nosotros fue un tema bastante importante por que estamos viendo que el turismo hoy dia puede ser una excusa muy potente para generar desarrollo local sostenible , para generar regeneración, para generar sostenibilidad, durabilidad o como queramos llamarle, por que básicamente hoy dia el turismo es la actividad económica mas importante del mundo.

Hoy día la industria, que es otra palabra, la industria que mueve mas lucas en el planeta es el turismo , de todas las industrias, incluso mas que la pornografía.

Dependiendo del autor el turismo no necesariamente se considera una industria como se conoce en el modelo económico sino una actividad transversal, mueve transporte, mueve distintas disciplinas y eso es super relevante por que por ejemplo si nosotros hablamos de manejo de... no se po de agricultura sostenible o orgánica, la agricultura es una dimensión que tiene que ver con la alimentación por ejemplo , pero no necesariamente nosotros podemos comprar verduritas orgánicas, pero igual podemos tener una casa altamente impactante o una vida altamente consumista. Y asi por ejemplo con la industria de la madera, la explotación de los bosques, etc.

Pero el turismo como trabaja con todas, en la medida que nosotros vayamos transitando por estas industrias, el turismo va demandando si tenemos un cliente o un turista consciente va

demandando al resto de las industrias que se sostenibilicen es así como si llega gente y dice sabes que si yo llego a un hostel o a un lugar que se diga eco, bueno y donde esta tu planta de tratamiento de aguas, y eso esta pasando , la gente esta demandando responsabilidad ambiental, incluso ya no se habla de gasto en turismo sino de inversión. Por que mi esfuerzo , de mi trabajo yo viajo para algún lugar y lo invierto para que se genere desarrollo , para que se genere regeneración.

Entonces de alguna forma una oferta turística mundial sostenibilizada o regenerativa es la escuela masiva mas importante del mundo ¿Cuantos de ustedes de los que están acá se sienten ahora turistas? No muchos no es cierto ¿ustedes creen que son turistas? No ¡tu no eres turistas? ¿De a donde vienes?... de México,,, ¿y vienes aca y no eres turista?. Si. Cuando viajaste ¿como viajaste? ¿ que medio de transporte utilizaste? (R: camión, avión y camión)

¿Podríamos vernos a nosotros mismos como turistas en este lugar? Si nos sacamos la idea de que estamos en una reunión de ecoaldeas y que somos permacultures y todo. Si yo viniera entrando acá y viera este grupo de gente aca y que alojando , están en camping y que vienen de distintas partes del planeta yo podría decir oh, acá estando haciendo turismo educativo. ¿Podría decir eso o no, probablemente o no?.. ha Hubo un guiado por las dependencias del manzano Cachai con interpretación del patrimonio local y de los sistemas productivos Todo eso es permacultura, todo eso es resiliencia, pero desde otro punto de vista nosotros estamos haciendo turismo aunque no lo sepamos.

Y básicamente uno de los grandes temas que tenemos hoy día en la humanidad es que el turismo para muchos lugares no es una opción, el turismo llega por que hoy día el ser humano quiere conquistar cualquier lugar prístino del planeta para sentirse vivo y escapar del barrio y lo que esta ocurriendo con eso hoy día que el año 2007 mas del 50 % de la población del mundo vive en zonas urbanas y para el 2010 vamos a estar cerca del 70% de la población del planeta va a habitar en las urbes, tenemos una tremenda demanda y presión sobre los recursos naturales, sobre los ecosistemas, de los que nosotros dependemos y que nosotros estamos tratando de regenerar, la pregunta es cuantos de nuestros proyectos también están comprometidos con la regeneración, no solo en cuanto a autoabastecimiento sino que con los sistemas que nos están dando el agua de mas arriba, con la flora, con la fauna, con la conservación, y con la puesta en valor también de las culturas que se están extinguiendo .

Entonces de alguna forma, el turismo tiene una particularidad muy interesante que no mueve productos, mueve personas, y cuando las personas viajan a ese lugar, y cuando ustedes vienen aca y ese lugar ofrece una oportunidad de aprender y transformarnos en nuestras visiones, en nuestras percepciones... esto es una escuela viva. El solo movimiento de que ustedes pasen por este lugar y sufran una transformación de conciencia, un compromiso con el movimiento ecosocial con la regeneración, estamos siendo educados o nos estamos autoeducando, por que no creemos en la educación, y elevando nuestros niveles de conciencia.

Es en ese sentido que nosotros vemos al turismo como una herramienta muy potente, hoy día todos los países que estamos en mejores posibilidades de rediseñar nuestro desarrollo, o en vías de desarrollo, están viendo al turismo como una alternativa. Todos los sectores rurales del planeta están

viendo al turismo como una alternativa, por que hoy día los que viven en el campo saben que es muy difícil autosostenerse sin tener que salir de nuestros espacios y en ese sentido el turismo es una actividad complementaria que puede ayudar a poder hacer u llevar a cabo nuestros proyectos regenerativos.

De echo hoy día este lugar se sostiene también , además, ambos “i”, por que existe este turismo , estamos acá transformándonos, abriendo conciencias, abriendo el movimiento.

Entonces muchas veces, en muchos lugares como donde nosotros venimos el turismo es el motor económico , y ojo con eso por que el motor económico que anda con diesel y que esta destrozando todos los lugares, en nuestro caso el turismo mal manejado es la excusa con que llega la gente , presiona los recursos naturales, extrae, explota, contamina, ensucia y se va.

El motor económico funciona gracias a las empresas y a los emprendimientos, o sea, hoy día quizás desde nuestra mirada los que están generando los peores desastre o están haciendo el modelo degenerativo son aquellos que son protagonistas y alimentan ese modelo, los empresarios, los emprendedores. De alguna forma nosotros también somos emprendedores y estamos emprendiendo emprendimientos nuevos, la pregunta es desde que ética y con que por que vamos a hacerlo y ese es el tema , por que de alguna forma todos tenemos que vivir todavía un poco relacionados con la Babilonia.

Entonces ¿Por qué sostenible?

Martín: Bueno en el fondo nosotros estamos desarrollando lo que es el turismo sostenible experiencial que le llamamos y aquí respondemos el por que hacemos sostenible y por que desarrollamos esta forma de hacer desarrollo ... ya y tiene que ver con la crisis sistémica que hablaba y que todos sabemos y también de la perdida de la biodiversidad grave que estamos sufriendo como planeta verdad, y tenemos un desafío muy grande en cuanto poder recuperar muchos de nuestros sistemas que se han perdido, que el planeta ha perdido una capacidad de carga para brindar los servicios ecosistémicos para la sobrevivencia de la vida en el planeta.

Salió un documento de la... que se llama perspectiva mundial para la biodiversidad y este es un prologo que hace el secretario mundial de las naciones unidas, no es alguien alternativo, sino es alguien que le habla a los Gobiernos, que le habla a las instituciones al modelo económico y básicamente dice algunas cosas que son muy potentes, dice que las tendencias actuales son mucho peores de lo que se creía que hacen peligrar la prestación permanente de servicios ecosistémicos, ya tenemos hoy día dilemas serios para las sociedades humanas. Necesitamos un pacto mas inteligente entre la humanidad y los sistemas que mantienen la vida... ya o sea la problemática esta abierta ya no hay quien pueda esconderla en verdad y hay que hacerse cargo de alguna u otra forma.

Por otro lado la sostenibilidad es un movimiento global, ya no es solamente de nosotros , de los que empezaron a verla antes, sino que esta entrando en construcción, en agronomía, en arquitectura, en turismo, esta en las revistas, se habla de , por todos lados, o sea el que no sabe de la palabra sostenibilidad es por esta afuera de lo que esta pasando hoy en día, esta en boga, esta de moda, y la moda no incomoda como dicen , asi es que hay que aprovechar que ya esta instalada la

palabra , la palabra común que tiene el mundo para quizás dar un cambio hacia algo distinto. Si bien hay palabras nuevas que nosotros encontremos mejores como resiliencia o regeneración pero nadie la entiende, no hay un lenguaje común, y hoy en día la sostenibilidad como palabra llega a ser un aglutinador y una palabra que trasciende y teje a todas las formas de desarrollo ya. Entonces por eso la estamos ocupando, a veces nos incomoda, pero vamos adelante con ella por que sentimos que podemos llegar al entendimiento de las personas cuando hablamos de esto .

Y vamos a hablar de un tercer pilar de lo que nosotros desarrollamos que tiene que ver con las experiencias, o diseño de experiencias en turismo, o en espacios de aprendizaje y básicamente queremos mostrar este gráfico que hablaba el Carlos, que habla del turismo como un motor económico y estamos ocupando la sostenibilidad como un modelo de desarrollo. Entonces estamos haciendo que el turismo que ya esta y que no es algo que podamos elegir o no, este motor económico a través de un diseño de sostenibilidad , que la permacultura nos enseña muy bien como hacer permacultura en la casa, construcciones eficientes, zonificaciones de espacio etc,

Nosotros estamos aplicando ese conocimiento de la permacultura en lo que es cabañas, ecolodge, diferentes infraestructuras como esta, sean lugares sostenibles, entonces el diseño funcional de la permacultura esta muy bien aquí, energía solar alternativa , son lo que vamos instalando a través de este modelo económico, por que como veíamos que esta de moda, hay una demanda por productos que sean mas sostenibles, por tanto esto nos permite , hasta mientras dure el turismo y hasta que llegue la ola del peak oil, y que de pa viajar, y que no creemos que sea muy pronto, vamos a ocupar este motor que ya esta funcionando y que esta degenerando los lugares para implementar sostenibilidad generando desarrollo local en las comunidades donde estamos, generando resiliencia en las comunidades de turismo rural y con la resiliencia también seguridad para el futuro en los pueblos o ciudades en los que reciben el turismo, entonces no estamos perdiendo mas tiempo, sino que estamos ocupando lo que esta ocurriendo hoy en dia en este mismo presente para que esta fuerza económica pueda instalar sostenibilidad en los territorios.

Y hay un tercer factor que es el factor de las experiencias y como decíamos que el turismo mueve personas, el encuentro que tenemos es un encuentro humano básicamente y la gente esta buscando un encuentro humano, la gente viene de las ciudades con mucha pega, con mucho computador y en solo dos semanas quieren vivir experiencias, experiencias liberadoras, experiencias de encuentro con la naturaleza, experiencias de conexión con uno mismo , experiencias con personas que viven en el campo de otra forma, de otra vida, tomarse un mate, conversar de la familia, de la vida, es bien simple en verdad lo que esta buscando la gente, pero se no sabe muchas veces por que viaja pero hay una necesidad intrínseca que básicamente es un por que de desconectarse de vuelta con uno mismo por que el sistema esta muy acelerado y uno no encuentra el espacio.

Entonces el diseño de experiencias que trabajamos también, pretendemos que sea la innovación en turismo que sea una invitación diferente también para que nuestros proyectos que trabajamos tengan una mayor demanda si le pudiéramos decir, algo que invite de otra forma al turista, ya que sabemos mas o menos lo que esta buscando....

Es aquí en el espacio de la experiencia donde se genera el aprendizaje, en este espacio del compartir donde hay una reflexión profunda de uno mismo y pueda volver a su casa y decir, sabes que voy a cambiar algunas cosas en mi vida. Por eso mismo este flujo, este viaje de una persona que vuelve a su casa que tiene una experiencia sostenible en un lugar ponte tu como el manzano que ve un montón de implementaciones le puede dar muchas luces de hacer cambio en su reciclaje en casa, en su ahorro de agua, en su ahorro de energía, es una escuela viva una universidad viva, y en este flujo de un viaje podemos generar que esta persona aprenda o le pase algo transformativo. Estamos usando esta excusa del turismo para aprender todos juntos, compartir como humanos y dejar esta inversión en las comunidades locales y en productos que generen esta resiliencia local.

Entonces ahora vamos a explicar como lo queremos lograr, ese sueño que tenemos, cual es en el fondo la forma de desarrollarlo, y para eso queríamos hacer un nuevo ejercicio de piensa y escucha, tienen que recordar su proyecto y con el compañero de al lado van a decir como van a desarrollar su proyecto, como es que van a hacer ese sueño que tienen, se entiende, como muy pragmático [se realiza el ejercicio]

Martín: Gracias por sus como...Esta es una muy buena pregunta

De alguna manera vamos a presentar lo que hemos elaborado hasta ahora y por que hablamos de la Bioempresa, vamos a presentar por que le poníamos ese nombre. Básicamente estamos hablando de esta idea de una bio empresa, ¿Que es un emprendimiento, hasta donde llega? ¿Cuánta responsabilidad carga mi emprendimiento? ¿Cuánto es colaborativo con otros, etc?, o sea hay muchas preguntas que uno se podría hacer y el cambio de paradigma.

El primer paradigma que nosotros estamos viendo es que nosotros no somos una empresa limitada, que también lo somos pero no es nuestro gran cartel que nos representa, es una herramienta que esta para utilizarla, nosotros no somos un papel, somos personas vivas y nuestros proyectos son energía viva puesta a disposición de nosotros y de todas nuestras herramientas que tenemos. Entonces nos preguntamos bueno pero ¿Cuál será el mejor proyecto que ha perdurado en el tiempo y ha sido sostenible para ver el modelo que nos sirve? ¿Donde creen que vimos un ejemplo, por que siempre uno tienen que encontrar un referente a algo.

(Comentarios que no se entienden)

Entonces nosotros buscamos la comunidad que mas a perdurado en el tiempo, que mas se ha sostenido en el tiempo, y de alguna manera ha sido nuestra inspiración y nuestra profesora ya y creo que todos la conocemos de muy de cerca ya, 4.000 millones de años [imagen del planeta tierra], no solo ha durado sino que ha generado una cantidad de expresiones maravillosas un milagro que podemos presenciar cada día y que GAIA, Pachamama, los nombres que le queramos poner no contienen su real espíritu y cuando vemos este emprendimiento que el creador puso a disposición de todos nosotros, hay un orden aquí, hay ciertos principios que operan la vida y que de alguna manera pareciera que se olvidaran o se puso un paradigma sobre eso que nos nubló nuestra vista nuestra visión de como ser vivos. Y como a veces yo me digo tengo las mismas necesidades de un

gusano, tengo que comer y tengo que cagar y punto o sea lo material, y el gusano genera un cpmpost que regenera su entorno pero nosotros hacemos la misma función y la estamos cagando.

Entonces ¿Que esta pasando, que perdimos? Que eslabón perdimos que no logramos tener la simpleza de un gusano siendo que somos mucho mas inteligente y tenemos niveles de conciencia que nos creemos superiores pero no estamos haciéndole un gran favor a nuestra madre. Entonces dijimos por que no replicamos los patrones o los principios de la naturaleza en nuestra propia forma de operar, entonces vimos algunos de los principios de la naturaleza que yo creo caso todos han hecho aquí el curso de permacultura y esto tiene que ver con el proceso de ecoalfabetización de que se habla de realmente poder que es un proceso y que me siento realmente recién empezando a ver y a vislumbrar que significa todo esto, pero son algunos límites de por ejemplo que los residuos de una especie son el alimento de otra, es un principio natural, no voy a desarrollar todas pero por ejemplo en base a ese, como podemos llevar el hecho de que los residuos de unos pueden ser un insumo para mi , etc. Como todo se va reciclando y toda la energía va cambiando..

Otro principio importantísimo la vida son redes dentro de redes, dentro de redes, verdad, entonces no somos aislados, mi emprendimiento no puede ser aislado de los otros, realmente entre todos podemos construir una resiliencia, y por eso la diversidad dentro de las redes otorga resiliencia, eso hablábamos eso es lo que estábamos tratando de aprender ahora, que la resiliencia no es propiedad de uno sino que es una comunidad entera.

Otro principio la cascada solar, toda la energía vienen del sol, no hay energía que no venga del sol, por eso Grifen decía mientras brille el sol va a ver vida en el planeta.

Otro ciclos constantes, todo tiene un ciclo, todo tiene un ritmo, el ritmo de desarrollo de hoy en día no es un ritmo natural. El petróleo aceleró rápidamente los ciclos, los perturbó y se esta consumiendo mas de lo que puede generar el planeta, ya, hay estadísticas para eso.

Y otro que nos gusta mucho es el que tienen que ver con los bordes y límites, cualquier estructura viva tiene un borde, tiene un límite, y aquí también es importante por que le tenemos que poner límites al consumo , como seres vivos no podemos seguir consumiendo mas de lo que deberíamos. Entonces tiene que haber un cambio personal para que podamos hacer un cambio global, un cambio en la forma de vivir también. Y vamos a hablar después también del borde como una estrategia que hemos utilizado y que vamos a reflexionar sobre ella después.

Entonces estamos viendo que la naturaleza tiene principios que operan que deben haber mas también que es un sistema compleja pero que nadie lo maneja sino que se autoregula también y como podemos conectarnos o alinearnos con el flujo de la naturaleza y el flujo de la vida en nuestro hacer como seres vivos también. Entonces ese es como el desafío de ser una empresa viva que regenere.

Y por otro lado nos hemos basado basado un poco también en estos principios de diseño que elaboró Davis Holgrem que son realmente brillantes y que cuando uno empieza a entrar a investigar y ver funciona, a mi por lo menos desde mi experiencia funcionan y los invito a que reflexionemos y podamos elaborar realmente que muchas veces la permacultura muchas veces se confunde con una

técnica pero básicamente entre primero por las herramientas de diseño por que el diseño es un espacio de co creación. Entonces estas formas de poder pensar, de poder desarrollar lo que hacemos son realmente una guía para ver si estamos o no haciendo bien quizás ciertas cosas.

Y en el centro, como hablaba Carlos , lo que es la ética, somos personas con ética o al menos queremos caminar detrás de ella y el principio es el cuidado de la tierra, el cuidado de las personas y compartir los excedentes y poner un límite al consumo, una ética principal para tener...

... estamos en lo mismo entonces uno de los principios es que trabajamos o nos asociamos o hacemos red con personas que compartimos... entonces el Carlos les va a hablar ahora de como en la observación de los patrones de la naturaleza y de las diferentes formas en que la naturaleza se desarrolla nosotros hemos sacado un modelo que es borrador hasta ahora pero que nos identifica creo y vamos a pasar eso ahora.

Carlos:... Una de las ideas que bueno de esa reflexión profunda es la ecocrisis, que bueno todos hemos tenido, es ver como nos relacionamos en esta idea de vivir, de trabajar, integrar lo que creemos, lo que queremos aprender, con lo que queremos trabajar y lo que queremos dar también como un servicio a la comunidad, al planeta... hace un tiempo hicimos una reflexión y dijimos sabís que esta buena la volá de la permacultura, esta buena la volá del diseño, están buenos los principios pero que como lo hacemos ahora, lo sacamos de lo que conocemos de zonificaciones y lo llevamos a como construimos una organización, como construimos un proyecto que tenga en su diseño esos principios y esas ideas, y dijimos bueno entonces la mejor forma de hacerlo es practicarlo nosotros mismos y empezar a experimentar para pilotarlo y ver como funciona y compartir el proceso, entonces comenzamos a buscar patrones de la naturaleza o algunos símbolos, imágenes que nos pudieran inspirar para ver como lo hacemos.

Y básicamente el proceso fue el siguiente. Si nosotros estamos en principio enmarcados en la idea cuadrada de que nosotros éramos por ejemplo como emprendimiento una empresa con una figura legal limitada, empresa de responsabilidad limitada se llama, entonces nosotros desde allí nos estamos relacionando con todo el universo y decimos bueno si somos una empresa limitada, y mas encima somos un empresa, desde el mismo paradigma estábamos funcionando para cambiar el paradigma, entonces empezamos un proceso de reflexión profunda, y dijimos sabís que no. Aca estoy yo Carlos, Aca estoy tu Martín, tu eres un ser yo soy otro ser, ¿que es lo que en verdad querís tu? ¿Cuál es tu por qué? ¿Cuál es mi por qué de la vida? ¿Que es lo que queremos ser? ¿Qué es lo que queremos caminar? ¿Cómo queremos integrar el trabajar a nuestras vidas, integrar el aprender a nuestras vidas, el enseñar?y como verdaderamente queremos llevar una vida que este diseñada y no que la vida nos coma, no que empecemos a trabajar y que el trabajo nos chupe y nos saque por ejemplo de nuestra idea de construir nuestra comunidad, separarnos de nuestras familias, el como integrar el que yo trabajo y soy papá y además soy pareja, y además soy emprendedor y además soy alumno y además trato de ser profesor, como resulta...

Entonces comenzamos todo un proceso de reflexión y empezamos a investigar ideas y una de las ideas en algunos de los encuentros que hemos tenido como esto, salió que nos hacía mucho sentido el tema del espiral, claramente en el espiral hay algo ahí que tiene que ver con uno de los

patrones de la naturaleza... es toda una vola el análisis del espiral. En el fondo como tu vay dando vuelta en sobre un eje y según la dirección de ese eje el espiral tiene forma o se deforma, o se va abriendo o moviendo o se cae. Y empezamos a buscar distintos modelos, distintas imágenes, distintas formas, como esta que es la espiral dinámica.

Y empezamos a entender y basados en los principios de la naturaleza, en que así como hay un patrón, hay un fractal del patrón, o sea el espiral esta presente acá pero esta presente [Imagen fractal] aquí y aquí e infinitamente hacia adentro, e infinitamente hacia afuera... Entonces así como somos un círculo dentro de un círculo sin principio y sin final, así mismo funcionan los patrones y así esta constituido todo. Así como son los ríos de la tierra, son las venas de nuestro cuerpo, así como nosotros somos un universo hacia adentro, hay un universo hacia a afuera fractalizado... y nos dimos cuenta y fuimos llegando a la idea de que esto que era un ying y un yang, que a su vez también como esta lineal se ve como un círculo con una raya como lo conocemos, pero en verdad el yin y el yang son dos energías que se van moviendo en forma de espiral y se representa así [imagen] por que esta estático en una dimensión, pero si lo pudiéramos ver en dos dimensiones en realidad el yin y el yang sería eso también [espiral], dos energías que representan lo femenino lo masculino etc.

Y en esa idea es que nosotros dijimos sabís que... estoy yo y vengo con una experiencia de vida, yo nací en tal parte, me formé estudié tal cosa, me estoy tratando de deshacer de esos patrones, estoy agarrando nuevos conocimientos ... y Martín venía con otras ideas desde otro proceso con otra formación y lo que hicimos fue decir bueno sabís que este es nuestro patrón... yo soy este ser y traigo conmigo una serie de experiencias una serie de experticias que puedo compartir y tu eres este ser que trae consigo una serie de experticias, contacto e ideas que podamos compartir.

Este es el patrón de nuestra bio empresa, que significa eso, por ejemplo, yo venía con toda una idea del trabajo en formación de deformación académica en turismo sostenible, hee , estudios en distintas partes, distintos contactos, distintas redes que tenían que ver mucho con mas un poco con lo académico, con lo tradicional o la educación formal, había sido profesor en algunas universidades etc, había estudiado en algunos países desarrollo local y esas cosas... y Martín también venía con eso pero el venía con una inquietud mucho mas potente en digámoslo así lo alternativo, permacultura, mas el trabajo web y todo eso, entonces fuimos incorporando estos mundos y en esta idea de fractal yo le fui enseñando lo que yo sabía, el me fue enseñando lo que el sabía fuimos incorporando lo que yo y el traíamos como ser, y empezamos a definirnos no como una empresa de sociedad limitada sino como un cuerpo de conocimientos, yo traigo un conocimiento, tu traes un conocimiento, juntos somos un cuerpo de conocimientos y en el yo aprendo de ti tu aprendes de mi y lo que yo traigo y tu traes armamos esta idea de espiral, que es el patrón del yin y el yang y en el fondo desarrollamos y nos identificamos con esta idea... esta es la imagen que representa a Camina hoy día que es nuestra bioempresa, nosotros agarramos esto que somos nosotros y estamos ordenando nuestra organización en base a estos patrones, por ejemplo ustedes van a ver en los cursos, los talleres las escuelas si algún día las viven es un fractal de esto mismo, trabajamos por ejemplo integramos todas las herramientas de la permacultura, las mejores herramientas de diseño que encontremos asi como

las mejores investigaciones desde lo docente, desde lo académico para ofrecer un curso que combine lo alternativo con lo formal, combine las mejores herramientas que tengamos a disposición de lo que parece ser tradicional a sistémico...

Hablamos en el domo en la mañana que también tiene que ver con la traducción de los lenguajes, nosotros ocupamos la empresa, pero en verdad si yo le hablo a alguien de la empresa el entiende que yo puedo estar entendiendo la empresa como esto pero no le voy a explicar por que o sino me diría yo no te financió una cuestión como esto estoy loco, pero por otro lado el entendimiento que yo estoy teniendo de como yo quiero ocupar el sistema para regenerar en el fondo es un entendimiento propio, entonces yo agarro los lenguajes de lo formal los entiendo y digo si tu quisieras un curso de educación ambiental, si perfecto yo lo postulo y que es lo que hago un curso de permacultura, pero no le pongo permacultura por que sé que eso le incomoda y no me va a permitir el bajarlo al curso, y si lo hago compartida la experiencia de la cooperativa de Valdivia, si lo hago me bajan, por que si yo estoy ocupando recursos del movimiento antisistema el sistema te va a bajar, entonces de alguna forma empezamos a desarrollar una idea de como traducir los lenguajes para realmente hacer lo que creíamos era positivo utilizando los lenguajes. Y en ese sentido y bajo esa idea estamos ordenando las organizaciones cuando trabajamos con nuevas personas, entran dos y tratamos de armar un nuevo equipo un nuevo fractal y que ellos aprendan de nosotros y que se relacionan con nosotros, nosotros los capacitamos y ellos nos capacitan a nosotros y así vamos fractalizando nuestras ideas y vamos creando una empresa viva.

Y en esa idea una de las cosas que a nosotros por lo menos nos ha funcionado mucho y que les queríamos compartir es lo que llamamos una estrategia de borde como una estrategia de diseño organizacional, ¿que significa eso? ¿Quién por acá ha hecho un pdc? Varios cierto ¿Cuál es la característica de los bordes desde la permacultura? (R: riqueza) ¿Por qué maximizar bordes? (R: por que tiene mayor diversidad) ¿Qué más? Reúne características de los sistemas que se están encontrando en ese momento ¿Que mas, que pasa en el borde? Una interacción entre ambos, es como una bisagra, ¿Qué mas?

Las características resultantes de la relación son nuevas, ¿Qué mas? ,, en los bordes es donde esta la mayor cantidad de energía también... entonces lo que nosotros nos fuimos dando cuenta en esta idea del yin y el yang y de juntar los bordes es que nosotros trabajamos con una estrategia de borde. Por ejemplo nosotros trabajamos proyectos que autogestionamos, proyectos que postulamos, proyectos privados, proyectos con el gobierno, y utilizamos las herramientas que nos ofrece el sistema para ponerlas al servicio de la regeneración, utilizamos el turismo como excusa para desarrollar regeneración, acuerdos por ejemplo con universidades o trabajamos con CORFO , pero los proyectos que trabajamos se trabajan con la ética que nosotros queremos, trabajamos con una universidad tradicional lo hacemos pero nosotros diseñamos y formulamos el curso y utilizamos la universidad para el ogo o para el timbre si es que alguien busca la cartulina, entonces de alguna forma lo que empezamos a trabajar es siempre basado en nuestra ética.

En el borde es donde esta toda la energía, entonces de alguna forma vamos ocupando la herramientas alternativas y uno de los desafíos es hacer de esto alternativo algo no ya alternativo ,

cuando creamos que los encuentros que estamos teniendo hoy día acá que son como lo alternativo sean lo normal vamos haber cambiado un poco el paradigma y dar pasos mas cercanos para que realmente estemos construyendo un mundo y un planeta un poco mas resiliente.

Entonces básicamente creemos que en la estrategia de borde hay una riqueza infinita y por otro lado como decía Samuel los resultados de ambas son algo nuevo y ese algo nuevo es lo que estamos presentando de alguna forma a través de las escuelas y lo que estamos pulsando.

Bueno obviamente nuestros principios tienen que ver con los de permacultura, pero básicamente lo que nos ha hecho funcionar y nos ha ido bien es que estamos promoviendo la cooperación como lo hace Gaia no la competencia, creemos que sostenibilizar entregar estas herramientas sin crear dependencias, yo entrego todo lo que tengo en mi escuela para que tu lo agarres, lo implementes lo rediseñes y el próximo año quizás yo voy a tu escuela, y yo me siento a hacer el aprendiz por así decirlo, aunque en este espacio todos somos profesores y todos somos alumnos, de alguna forma entregar sin dependencia, las mejores herramientas que yo tengo las entrego juegue tráemelas y cuando las tengai rediseñadas invítame a ver si puedo aprender de como lo hiciste tu.

Elegimos y nos eligen, nosotros no participamos de ningún proyecto que no tenga la visión, los principios o que no nos permita hacer lo que nosotros realmente creemos, si el formato del proyecto me sesga en mis valores, me hace hacer algo que yo no quiero, yo no participo, por que mi empresa, mi emprendimiento, mi iniciativa, mi sueño, es la proyección de mi energía puesta en la materia.... Si yo soy malo pa pagar probablemente mi proyecto va a ser malo pa pagar, si yo soy incoherente mi proyecto va a ser incoherente, entonces de alguna forma nosotros trabajamos, nos relacionamos y asociamos en la medida que se cumplan las visiones que nosotros tengamos y ahí es donde están los bordes y los límites.

Transparencia... y coherencia, obviamente tratamos de talk the walk y walk the talk, ser demostrativos en lo que se promueve, en las escuelas que hacemos nosotros optamos por la estrategia de no tener una escuela física sino de hacer de las escuelas y los proyectos que ya están funcionando nuestras escuelas, por ejemplo ustedes ahora están en una escuela y estamos en el Manzano, hemos hecho escuelas en otros centros de permacultura y tratamos de ocupar lo que ya hay y en ese sentido que les explicaba en la mañana también no necesariamente tiene que haber un lugar demostrativo que cumpla con todos los requisitos, podemos movernos y visitar la experiencia del colector solar que tiene tu casa y el baño seco de otra casa y de alguna forma lo que vamos haciendo es integrando y generando desarrollo local y apoyando los proyectos para que emerjan, es como una suerte de conectividad, y búsqueda constante de nuevas herramientas para su transferencia, nuestra pega es buscar las mejores herramientas que existen y aprenderlas, probarlas y transmitir las, y en ese proceso de transmisión cuando ustedes las apliquen y las lleven a cabo podamos ir a sus escuelas y nos enseñan como lo hicieron para seguir aprendiendo.

Y en ese sentido también relacionado con la estrategia de borde tenemos alianzas desde lo mas alternativo, también en algunas cosas formales o mas académicas, que nos permiten ir solucionando o reduciendo los miedos por que nosotros pensamos y por eso hablamos de usar la

economía para cambiar la economía de que educarnos entre los que creemos en la permacultura no es tan difícil, educarnos o relacionarnos entre los que somos ecoturistas no es tan difícil, el tema es como hacemos para los que están atrapados en el sistema y los que realmente quieren liberarse de eso podamos hacer un servicio y entrar ahí y educarlos para que los sumemos a esto, de alguna forma tenemos que entrar al sistema, tenemos que entrar con su lenguaje, para poder entrar e invitar a la gente a ser parte del movimiento y en ese sentido nosotros no creemos en las instituciones,

...creemos en las personas y efectivamente y así lo hemos ido comprobando trabajamos con gente de las universidades trabajamos con gente de los gobiernos locales que al final creen lo mismo que tu crees, el por que de ellos es tu mismo por que y cuando ese por que es el mismo esa persona trabaja desde adonde esta para hacer el cambio dentro de su lugar y esa es una replicabilidad muy potente que encontramos, por que juntarnos entre los que somos verdes y planear un mundo mejor es fácil, pero ahí esta el desafío también en como entramos ahí y hacemos el proceso, de echo una estadística super interesante por lo menos en turismo es que el mejor cliente del ecoturismo no es el ecoturista es la persona que no tiene idea de l ecoturismo y pasa por una experiencia y vive ese proceso transformativo, es como la persona que viene por primera vez quizás cachando nada del Manzano y baaa la permacultura, la regeneración , y ve eso y se le abre el mundo y cuando eso pasa genera una relación muy potente transformativa y lo hace pertenecer rápidamente y ese es el rol que tiene el diseño experiencial para nosotros.

En ese sentido de esa bio empresa, nacieron la escuelas de turismo sostenible que era toda la experiencia que teníamos en sostenibilidad a través del turismo y dijimos lo que nosotros necesitamos es sostenibilizar, a mi no me interesa hacer consultoría, a mi no me interesa tener mas o menos alumnos, lo que me interesa es que hagamos este cambio en el que creemos en nuestro por que entonces todas las herramientas que tengamos ponerlas al servicio de un espacio de co creación en un espacio en que podamos compartir nuestros saberes con estas invitaciones y comencemos a hacerlas por que creemos que no existen los expertos en sostenibilidad o en regeneración o en permacultura creo que están todos aprendiendo y todos creando y diseñando y en ese sentido las escuelas es un espacio que ... entonces de alguna forma nos dimos cuenta que necesitamos construir o cocrear un nuevo lenguaje desde lo local por que cuando yo hablo de sostenibilidad acá quizás alguien entienda algo u otros entiendan una cosa distinta, cuando yo hablo de sostenibilidad en una comunidad mapuche quizás entiendan otra cosa que cuando yo hablo de sostenibilidad en Rapanui entienden otra cosa, entonces mas allá del concepto necesitamos redefinir o reconceptualizar que entendemos por sostenibilidad o resiliencia o regeneración desde lo local desde la cultura propia y asi ir multiplicando esta nueva cultura que queremos ir instalando por que todos los seres y todas las culturas tienen distintos entendimientos de lo que queremos o los códigos que queremos ir creando y de alguna forma me hace sentido o creemos que tenemos que ir reeducarnos, tenemos que ecoalfabetizarnos , crear códigos comunes para poder llevar a cabo este diseño y quizás redefinir o reconceptualizar los antiguos conceptos también por que de alguna forma la empresa como idea nos da un tucutucu y quizás si yo empiezo a entender la empresa desde otra mirada puedo empezar a hacer transición desde esos conceptos que muchas veces no nos gustan, demanda por ejemplo , ya vimos que es una cuestión inventada por el sistema, la oferta y la demanda

pero a veces ese código permite entender algo que nos permite entrar y generar los cambios que queremos y empezar a invitar a más gente a nuestro movimiento .

Entonces al final integramos todo lo que sabemos en cursos de herramientas, en procesos de aprendizaje, como decía el Grifón con una metodología de aprendizaje transformacional, donde todos aprendemos de todos, donde todos tenemos opinión, donde hay tanto el experto es experto el que viene o el local, de hecho los profesores que tenemos hay desde mujeres que portan la sabiduría ancestral mapuche, Rapanui, en el caso de cual sea el territorio hay profesores locales y profesores no locales, académicos y campesinos, no es un tema, de hecho al contrario desde la mirada del enfoque eco sistémico donde el académico y el técnico es lo mismo , el campesino , es una mirada desde nuestras experiencias, nuestros caminos recorridos, donde valen tanto nuestras experiencias como nuestros saberes es que la otra vez hablábamos con una persona en que carrera de agronomía te enseñan ver cuando va a llover y una persona del campo te puede enseñar a identificar los olores que tiene la humedad para saber cuando va a llover.

Entonces necesitamos ambas miradas, necesitamos integrar, necesitamos integrar esos dos mundos esos dos sistemas y en el borde integrarlos y crear algo nuevo, entonces la idea es que cocreemos todos juntos estos espacios donde compartamos los valores de como queremos avanzar, las visiones que estamos viendo para nuestras 7 generaciones para adelante, la visión de como voy a llegar por no ocupar planificación, por que no ocupar estrategia, por que no ocupar todas las herramientas que tengamos para poder generar esa transición de una forma mas efectiva.

Entonces creemos que los cambios que hemos ido viendo en estos 4 o 5 años de trabajo no se hacen en las organizaciones, se hacen en las personas que integran las organizaciones, por esas personas sufren un proceso transformativo y generan esos cambios donde ellos van y así hablábamos en la mañana de infectar, y así vamos infectando y creando los anticuerpos y nosotros somos los anticuerpos, no somos el virus somos la solución.

Sabemos que la sostenibilidad se puede diseñar, la podemos implementar la tenemos que gestionar, y eso es un poco lo que planteaba hoy día el CIDEP, necesitamos indicadores, no solamente diseñar y hacerla efectiva si tenemos indicadores que nos demuestren como lo estamos haciendo podemos tener un proceso de mejoramiento continuo, o sea acá ¿somos resilientes? O podemos ser cada vez mas resilientes, o como decía Grifón, esto es un camino o es un lugar, vamos a llegar algún día a ser resilientes o es un constante caminar, eso tiene que ver con gestión y son herramientas de gestión que podemos rediseñar e implementar para hacer cada vez mejor nuestros procesos de resiliencia, nuestros procesos de sostenibilizar o hacer regeneración, y cuando eso este hecho podemos transferir y podemos volver a rediseñar

Martín: Bueno la idea que llegamos para poder acelerar los procesos de sostenibilidad donde vivimos por que en algún momento dijimos ya somos dos y queremos cambiar el mundo ... esta difícil... entonces pensamos de como poder hacer algo que sea multiplicativo y replicable así como los glemins que se les echaba agua y van saliendo muchos, pensamos en hacer estas escuelas que tienen como múltiples funciones ya, primero que nada es que esta escuela forme en diferentes comunidades de Chile u mas allá futuras escuelas, o sea en el fondo facilitar a futuros facilitadores

también, empoderar a líderes locales, que permita tener un entendimiento que ellos puedan también transmitir a su propia comunidad con su propio lenguaje. Por otro lado se enseña como implementar la sostenibilidad en turismo para poder generar autoempleo también, o sea que la gente aprenda y tenga un trabajo que hacer con lo que aprende algo concreto, algo didáctico, y también dentro de las escuelas una de las ideas es que se formen redes de trabajo en los diferentes territorios que son las redes asociativas que pueden terminar siendo una ruta o un producto turístico bajo una ética común y bajo la implementación de sostenibilidad y bajo una ruta experiencial educativa también por que son lugares que en el fondo van interpretando la naturaleza y el patrimonio cultural que lo vamos a ver un poquito después y de alguna manera la estrategia que ocupamos para la escuela es hablar de estabilidad del fractal, en las escuelas vamos a general fractales de lo que hacemos y de alguna manera esta el yin y el yang que hablamos antes, la estrategia de borde pero cada una si esta fuese la escuela , en cada movimiento en cada lugar en que hacemos las escuelas esperamos generar un nuevo grupo que se empodere y pueda generar también una escuela local de desarrollo sostenible o como le queramos llamar, entonces así podemos ir creciendo como una empresa viva, con una organización que tenemos los mismos principios pero no nos tenemos que hacer cargo, ni tenemos que nosotros tener un peso se podría decir legal o de contratar para poder crecer, sino que queremos que nuestras ideas que creemos que es positiva que esa semilla pueda ir replicándose independiente y sin dependencia, entonces la idea de las escuelas es que alguien viva este proceso, pueda tomarlo y replicarlo nuevamente y poder ir avanzando así en la comunicación, como hablaba antes que sostenibilidad es educación o educación es sostenibilidad ,pues bueno, juguemos hagamosla, que cada uno se empodere y pueda comunicar o hacer estos procesos de aprendizaje con su entorno, con su familia y con su comunidad.

Y vamos a mostrar que es lo que hacemos, básicamente cuales son los resultados de lo que trabajamos y estamos invitando de que la sala de clases de estas escuelas vivas, en este caso es una foto de la araucanía, aquí con la interpretación de estos patrimonios naturales, con la visita a diferentes comunidades vamos a tener experiencias enriquecedoras transformativas de conocer la riqueza de la tierra por un lado, de sus paisajes maravillosos, donde están los lugares prístinos, donde uno se puede realmente inspirar y decir wuau, esta es nuestra tierra también donde vivimos y de alguna manera dentro de estas rutas que se van generando con las redes van naciendo o se van fortaleciendo los líderes locales. Acá hay dos de ellas como mas significativas ella es la Ana yakulef y ella es la Juanita becerra, y ellas son dos mujeres increíbles de la araucanía que ponen en valor su trabajo gastronómico y cuando ella te sirve un plato tu no tan solo comes, ella te va contando la cosmovisión mapuche, te va a contar de a donde vienen los alimentos, te va a contar la red de trabajo que hay en ese lugar, y te vas a dar cuenta que ese plato de comida tiene mucho mas que un plato en un restaurant, estas comiendo y con esa inversión en ese plato de comida estas alimentando a toda una comunidad también, entonces cada uno de estos van pasando a ser líderes locales, con una filosofía de desarrollo local o de sustentabilidad y van generando también un motor económico dentro de sus territorios.

Y por otro lado trabajamos también con guías que nos llevan por estos paisajes, los interpretan y nos van enseñando como se formaron los lugares donde estamos caminando, cual es la

historia natural que hay detrás, es un proceso de ecoalfabetización desde otra mirada también y la gente va teniendo una experiencia muy enriquecedora mientras va viajando, entonces son rutas y viajes de aprendizaje diseñadas para la transformación de cada una de las personas.....

...Estamos tratando de vincular también la investigación al servicio de los guías también [ejemplo de la observación de los pumas]. Estamos tratando de establecer un vínculo y las necesidades que tiene un territorio....

Como resultado de las escuelas, en principio son las redes de trabajo que se forman y dentro de esas redes son las rutas de turismo lo que llamamos travel learning,

Hemos aprendido en el proceso que para hacer una red en sostenibilidad, por que muchas veces se habla de la red de turismo comunitario o la red de ecoturismo, nosotros estamos hablando de una red de sostenibilidad en que el aglutinador o el pegamento son los principios éticos, no importa si eres mapuche o diaguita o blanco o colono, lo que nos importa es que realmente estes comprometido con la sostenibilidad o la regeneración de los sistemas, esa es nuestra primera base, si estamos todos de acuerdo en eso, somos equipo, somos una gran organización que trabajamos juntos, tampoco importa el estatus social, tu reconocimiento académico o técnico o que aprendiste solamente con la naturaleza, cada persona tiene algo que compartir, algo que aprender y también es un profesor para transmitir de alguna manera el sentimiento y el por que hace lo que hace

Y que de alguna manera esta crisis es un problema de todos y que la solución también esta en todos nosotros, entonces una de las ideas es poder empoderar a las comunidades locales, empoderar a las redes de trabajo que vamos a generar a través de una vinculación constante y directa en nuestro día a día en una forma de gobierno que no tiene que ver con cambiar el gobierno que existe, no nos importa mucho a pesar que nos topamos con normativas y cosas, estamos generando unas relaciones firmes en el tiempo que pudiesen generar resiliencia local y que de alguna manera nosotros decidimos como nos relacionamos, nosotros tenemos nuestros propios acuerdos de como relacionarnos económicamente y no tenemos que preguntarle a nadie, las redes son espacios de autogobernabilidad, cocreación donde veo así como una burbuja que va agrandándose y que hacemos redes con mas redes y también por eso nos interesa venir a estos encuentros y compartir , que siento que esta también es una red dentro de una red, y que sepan también que hay personas que no han pasado por un curso de permacultura y que no han vivido quizás lo que ustedes han vivido pero tienen experiencia de vida en el campo , una vida de cultura originaria muy enriquecedora y que somos parte de un gran movimiento, este movimiento no tiene nombre, no tiene realmente una etiqueta, es un movimiento espiritual humano que va creciendo cada día mas, y por eso de alguna manera es la invitación que yo me hago a mí de sacarme las etiquetas, esa etiqueta muchas veces nos hace una distancia también con el otro, por eso el encuentro de humano a humano en una conversación directa, en un cuento que te cuentan es algo que te puede cambiar mas allá de etiquetas o formas, entonces de alguna manera vamos generando ya no mapas así divididos sino que hacemos biomapas que tienen que ver con la integración de personas en los territorios que van haciendo van haciendo vivo y que van haciendo... que hablamos de regeneración , por ejemplo la Anita ... hace una regeneración de su cultura mapuche , que muchas veces se empezó a olvidar este

motor del turismo le ayudo o esta favoreciéndole a poner en valor toda su cultura mapuche al mundo a través del turismo y la gente va respetando todos estos valores mapuches la cultura, van aprendiendo de ella desde el movimiento, entonces vamos generando estas redes en la cual todos somos parte de personas con ética, en un territorio.

Creemos que no necesitamos cambiar mucho mas que nuestra propia cosmovisión interna y relacionarnos allí para tener así una presencia y en una acción concreta regenerar nuestro entorno mejorando y vivir mejor de como pensamos.

La propuesta que tenemos para el otro año las ganas de contagiar y de inspirar si es que se da un poco a todos sus oídos y sus por ques y sus como y de alguna manera la idea de la presentación es que vivan un poco la metodología de que estos espacios son para que nos hagamos muchas preguntas, que quiero con mi vida, de que mis proyectos tengan un sentido de vida personal que tengan un por que, por que es el motor mas importante que nos mueve, cuando uno ve a los niños lo primero que preguntan en su vida es por que, por que la etapa del por que y por que por que, ese por que se nos olvida a nosotros y nos quedamos en el que , entonces la idea es que cada uno pueda reflexionar en su por que, por que están aquí, por que están vivos, y por que quieren hacer lo que hacen.....

Carlos:

El próximo año tenemos cursos el 2012 en Enero de turismo experiencial y diseño regenerativo en enero y febrero un curso de 7 días, vamos el próximo año hacer un diplomado de implementación de turismo sostenible, va a haber una versión en Rapanui donde estamos trabajando en redes también donde hace poco presentamos la creación de la red de turismo sostenible en Rapanui, ellos estuvieron también en la red de la araucania y así vamos moviendo a los alumnos de la escuela presentando sus proyectos, vamos a hacer cursos de ecolodge, esa idea también es por ejemplo si vemos ecomaiwe y tenemos un domo, tenemos una infraestructura como le podemos poner una gestión de emprendimiento que genere desarrollo local que ayude a conservar los ecosistemas toda una gestión que ayude a ser de un lugar de acogida a un proyecto regenerativo, el curso Agentes de Cambio y proyectos regenerativos que tiene que ver con capacitar a líderes locales con herramientas de facilitación y empoderamiento local para que podamos generar estos procesos también en nuestros lugares, diseño experiencial que es una de la disciplinas que estamos super especializados diseñamos para ocurran experiencias, tenemos muchas metodologías de como hacer un diseño experiencial también, learning travel.

Doc 6 Presentación Ecochile

[Espacio en el que se dan a conocer las experiencias de los proyectos pertenecientes a la red Ecochile (red de ecoaldeas de Chile) y los resultados de la reunión sostenida de esta en esta red en el contexto del Permacur].

Guru Jiwan Kaur (Ecoladea El Romero): Entonces nos pidieron que contáramos lo que es la red Ecochile . Estuvimos en paralelo ayer y hoy en la mañana haciendo la reunión del consejo y

como es una reunión solo de los que ya están adentro, entonces ahora es el momento de explicar que es lo que estábamos conversando y en que consiste esta red y las formas de a lo mejor de posible incorporación de algunos proyectos que pudieran estar interesados, entonces lo primero es como contarles que la red nació después del encuentro regional del Llamado del Espino, eso fue en Octubre del 2008, allí dentro del llamado mismo se hicieron algunas reuniones autoconvocadas para ver de que manera nos podíamos reunir y coordinar proyectos de distinta naturaleza no solo ecoaldeas sino que tuvieran un trabajo para la sustentabilidad desde un concepto amplio y después nosotros lo fuimos redefiniendo, pero en ese minuto se hizo una autoconvocatoria para ver como aterrizar en Chile lo que era la oficina Eco, la eco Chile de una red mundial y una red mundial de las Américas de proyectos de comunidades sustentables, proyectos de comunidades ... y entonces surgió desde ahí la intención de agruparse y de los que estuvimos allí reunidos varios nos hemos seguido reuniendo durante estos años y hemos hecho ya 6 consejos, el primero se hizo el año siguiente en kunran en san Esteban, en el semestre siguiente se hizo otro en Elown, después se hizo el siguiente donde nosotros en la ecoaldea el Romero, después el siguiente se hizo en Maiwe, después el pasado se hizo acá en el Manzano, y el que se acaba de hacer ahora acá en el Manzano también para hacerlo coincidir con el Permasur.

Nosotros estuvimos revisando en esta reunión, este fin de semana, lo que es el objetivo de la red y ratificamos lo que desde un comienzo se definió, ya y yo se los voy a leer, es interesante mirar cada uno de los elementos, es un objetivo redactado bien largo pero es interesante por que va definiendo lo que entendemos como posibles integrantes y el quehacer de esos integrantes dice "El objetivo principal que se vislumbró es tener un espacio para intercambiar y potenciar experiencias, materiales y conocimientos que nos sean útiles para la puesta en marcha, funcionamiento o mejoramiento de proyectos que de diversas formas se proponen trabajar en emprendimientos bioregionales de fines sustentables en lo ecológico, social, cultural y/o espiritual."

Entonces como ven es no solo gente que esta haciendo tema medioambiental directamente o exclusivamente sino que aquí confluyen proyectos de distinta naturaleza, puede haber un proyecto derechamente educativo, puede ser un grupo por el ejemplo el que se presentó el otro día, pueden ser mamás o familias que se juntan para tener una propuesta educativa diferente para sus hijos pero siempre u cuando tengan por detrás esta búsqueda de lo sustentable, es una sustentabilidad no solo desde lo ecológico, también puede ser lo espiritual, desde lo social o desde lo cultural, y esto es entonces esta forma de definirlo lo que hace que no sean solo ecoaldeas los posibles integrantes, o ecocentros, o ecogranjas o como se quiera llamar, sino que también otro tipo de proyectos, pueden ser proyectos de sanación, proyectos educativos, proyectos culturales y de hecho es así en la práctica de los proyectos que lo conforman.

Ahora en lo concreto los proyectos que son parte de la red en este minuto son alrededor de 10, hay un par que estamos viendo como siguen su continuidad por que no estuvieron presentes en este consejo en particular, entonces quedamos como en comunicarnos con ellos.

Y la naturaleza de estos 10 proyectos es que son proyectos mas bien pequeños. No hay ningún proyecto que sea demasiado grande, no todos tienen un asentamiento territorial fijo, o sea por

ejemplo esta la caravana Aymsa por la tierra que es Freddy que presentó lo de los transgénicos, ellos no están ubicados en un lugar físico es un proyecto que haces acciones y que se moviliza y que ese es el proyecto en sí.

Hay otros que si tenemos territorio fijo como la gran mayoría como andalikan, como el ecocentro Elown, como Ecoaldea El Romero, El espinoso que tiene dos puntos también allí, El Manzano, y hay otros proyectos que en estos años han ido cambiando un poco su definición como los chiquillos que partieron ubicados en un lugar físico pero ahora se están relocalizando y redefiniendo pero que igual siguen siendo parte de la red.

Entonces son proyectos, yo diría que son incluso unifamiliares, aunque la tendencia es que sean mas bien de dos a tres familias pa arriba y lo mas grande que hay son proyectos como de 4 o 5 familias, son proyectos de naturaleza pequeña.

Somos proyectos que no todos permacultura, puesto que justamente el énfasis o el llamado aquí no es una cosa en particular sino que es un enfoque mas amplio.

Y tenemos una dinámica de funcionamiento que es reunirnos dos veces al año, una vez por semestre , en Abril y en Noviembre, y en esos dos consejos al año redefinimos como va la marcha de los apoyos mutuos, en que esta cada proyecto, que tipo de apoyos se pudieran dar y que tipo de vinculaciones con el mundo mas amplio digamos.

Entonces por ejemplo en este consejo se estuvo viendo la necesidad de mirar temas mas políticos, mas sociales, como el tema de los transgénicos, o estuvimos evaluando la marcha de todos los proyectos, todos hicimos en algún momento algún tipo de crisis, los tiempos están super movidos y ahí nos dimos cuenta que un tema que esta siendo común en varios de los proyectos es el agua por ejemplo, la disponibilidad de agua, el recurso agua para los proyectos y los territorios donde están ubicados los proyectos, entonces estamos viendo de que forma la eco como red tiene una postura o vinculación o acciones mas concretas y en este minuto por ejemplo se definió que se sumaba a una de las dos campañas que existen por el movimiento de los transgénicos “yo no quiero transgénicos en Chile”, y eso fue una de las decisiones de la reunión de ahora.

Pero siempre esta como presente a parte de apoyarse de ser una red de apoyo mutuo de intercambio de información de intercambio de contactos, de intercambio de conocimientos, de intercambio de voluntarios que van de un centro al otro, intercambio de materiales, de presentaciones, de capacitaciones que hacemos unos y otros, que vamos rotando y apoyando, también como ver de aquí y hacia afuera a un montón de gente que están partiendo proyectos nuevos y quizás las experiencias que nosotros ya hemos tenido con aprendizajes que han sido a costa de errores o de caídas se puede a lo mejor también apoyar a los que están en una etapa de inicio o de redefinición a lo mejor .

La forma de vincularse a la red es por invitación de la red al proyecto o por solicitud directa de alguien a la red. Hay algunos proyectos que nosotros hemos invitado a que se integren por que nosotros los ubicamos y nos interesa que puedan integrarse, como bioantu, por ejemplo, y hay otros que se integran por demanda espontánea, lo que se pide es que las personas nos escriban un correo,

hay un correo de contacto y nosotros les enviamos una carta informativa con un detalle de lo que es la ecochile y los acuerdos previos de funcionamiento .

Por ejemplo, son acuerdos de funcionamiento que cada proyecto tiene que tener un solo representante en el consejo, nosotros tenemos el consejo que es el que sesiona y cada proyecto puede tener solo un representante que puede participar de las decisiones del consejo. Y las decisiones del consejo se toman por consenso , entonces no es derecho a voto sino de participar en la decisión. Y si es que va en algún minuto, por ejemplo ahora habían dos personas por proyecto, solo uno es el que participa de la decisión y el otro esta como a título de información y de apoyar de algunas informaciones que tengan que darse y de opinar pero no puede participar en algún tipo de decisiones que se puedan dar.

Otro tipo de acuerdo es que participen en los dos consejos del año como obligación, como norma general, pero al tiro e hace la salvedad de que hay proyectos que por distancia territorial o que por ejemplo son proyectos que... todos somos proyectos que por ser pequeños proyectos, la cantidad de trabajo que tenemos cada uno de sus integrantes es mucha, entonces, un proyecto que esta por ejemplo en faenas de campo, que tenga un énfasis en los cultivos, ustedes que trabajan con las abejas, si abandonan una o dos personas de las tres que están en ese trabajo las faenas por dos o tres días, es como super difícil. Entonces se hacen algunas excepciones y salvedades de acuerdo a la naturaleza de los proyectos que los integran para el cumplimiento de este requisito o este acuerdo de asistir a los dos consejos.

Después se ha acordado también que la participación de los consejos de los proyectos va asociado al compromiso de pagar una cuota anual de \$10.000, y con eso s \$10.000 se costean gastos de funcionamiento de la misma red, que tienen que ver por ejemplo con el pago de los hosting y las cosas de las páginas web, hay dos páginas web que tienen esos costos fijos. Había otros tipos de costos por ejemplo en algunos encuentros de comprar algunos materiales para las mismas dinámicas de los consejos o un pendón promocional o cosas por el estilo, entonces esa cuota va para inversión directa de la misma red.

Bueno y así hay un par de cositas mas que a lo mejor si alguien esta aquí interesado se les va a enviar todo por escrito. Esta todo estipulado y por supuesto , sobre todo esta el compromiso de sumarse a la red colaborativamente de compartir las cosas que uno tenga para compartir en red, el compromiso de difundir la red como una antena en los puntos donde uno este ubicado, o sea si yo estoy en Pucón, a la gente de Pucón tener ya la información como miembros de la red para decirles esta es la ecochile para que puedan sumarse o existe este boletín, denos su correo electrónico para que les llegue, o los miembros de la red reciben voluntarios en tales partes, o pueden ir a visitar tales centros en tales épocas, etc.

La información de la red se esta manejando comunicacionalmente a través de un boletín y ojalá ustedes si es que no lo reciben y si es que les interesa pudieran dejar sus correos electrónicos para nosotros subscribirlos a la base de envios, es un boletín que funciona mensualmente y en donde cada uno de los proyectos que la integran y en un texto bastante cortito, y fácil de leer, explica brevemente lo que ha sucedido en el mes, por ejemplo ahora a final de Noviembre, los primeros días

de Diciembre se va a enviar el boletín , con todo lo que los proyectos manden con su proceso de Noviembre. Y ese boletín tiene una editorial con temas que son como relevantes para los proyectos y para la red que son de contingencia o de reflexión de distintas cosas, de los mismos transgénicos o del sistema educativo, que se yo, de habitabilidad o de otras cosas que pueden ser diversas.

Y después lo que hablamos como de derechos, a parte del sentido común de ser red es el mayor beneficio y lo que nos autoconvoca a nosotros de estar voluntariamente aquí de compartirnos la información y apoyarnos mutuamente es también poder usar las plataformas comunicacionales de la red para poder difundir las actividades propias que tengan que ver con la red, puede que hayan proyectos que tengan actividades que son de otra naturaleza, a parte de lo que tiene que ver con la red, y esto en realidad es de otro costal, pero si lo que tenga que ver con sustentabilidad desde lo ecológico, lo social, lo espiritual , lo cultural., se promueven cursos, talleres, productos, etc.

Eso es como lo que en este momento se puede como ofrecer, las páginas están en redefinición, y la idea hay aunque todavía no se ha implementado de que sea también como una bolsa de ofrecimiento de productos y servicios que pudiese también como para apoyarnos también en la parte de productiva digamos, de tener mas visibilidad con las cosas, hacer trueques...

Emanuel: www.percultura.cl, es bastante conocida y que ahora va a estar en un proceso de reestructuración , y ecochile.org es una página mas bien estática y tiene información sobre los proyectos, entonces cuando la gente entra al correo haciendo preguntas específicas, uno los deriva a los proyectos que puedan manejar esa información o bien las deriva a la lista de proyectos con sus datos de contacto en el caso de que sea un proyecto que se esta cuajando , y también ese es otro beneficio entre comillas de la red , que son los correos electrónicos, que llegan mensajes, que llegan por ejemplo un lugar para comprar semillas, si se necesita contratar un equipo de constructores, entonces por ejemplo se puede derivar a los proyectos que manejan, para comercializar semillas, ofrecen cursos de tal, entonces las persona que esta encargada de recibir los correos va distribuyendo la información.

Guro: Entonces las personas que se quieren incorporar y cumplan con este perfil digamos de ser una acción colectiva y de carácter social, que tenga esta naturaleza, que estén interesados en sumarse, entonces nos escriben, nosotros les mandamos esta información oara que la miren con mas detalles y vean si les calza también en esa parte, y responde mandando una carta de compromiso , describiendo el proyecto brevemente, cual es el interés del proyecto, como funciona, desde cuando, donde, etc, sus líneas principales de acción y el nombre de quien sería el representante. Y eso si es que es un proyecto que alguien de la red lo esta patrocinando por que lo ubica es mas fácil el flujo por que ya sabemos quienes somos y sabemos efectivamente yo los ubico en tal o cual parte, si hay un proyecto totalmente nuevo, entonces ahí a lo mejor hay que hacer algún tipo de vínculo con alguien que tenga alguna referencia, para tratar de ver también como patrocinadores de los nuevos integrantes que se van sumando a la red. Y eso también para efectos de la entrada definitiva, no es automática, por ejemplo vienen al primer consejo, por ejemplo en este consejo vinieron las chicas del proyecto las brujas de Valdivia, ellas entraron al consejo por que se estaban integrando ahora, en este consejo ellas parten un periodo de consejo al próximo consejo que le llamamos marcha blanca, y

en esa marcha blanca , ellas ya empiezan a salir en el boletín , empiezan a asumir roles de participación de colaboración con las redes por ejemplo ahora, ellas ofrecieron al tiro trabajar en el boletín como ilustradoras, o yo puedo hacer un escrito de tal cosa, asumen algunas cositas y al consejo siguiente, el mismo consejo, revisa, revisamos, nos revisamos todos a todos, en realidad no solamente los nuestros, siempre nos estamos autochequeando como vamos en el cumplimiento de nuestros compromisos y al que viene integrándose se ratifica ya su incorporación como miembro del consejo, y en ese minuto ya es miembro del consejo con derecho a participar, tomar las decisiones plenamente, y también por lo tanto a pagar su cuota de incorporación, usar la página web.

Y existe un proyecto como red, que estamos ahora haciendo una redefinición del plazo, que esperamos ya el próximo año este el producto de este proyecto que es la edición de un libro, con los aprendizajes de los proyectos que lo conformamos en términos de cosas que les pudiesen servir a las personas que están haciendo emprendimientos. Es un libro que tiene una naturaleza de ser una revisión de estos procesos, por que los proyectos en que estamos ya llevamos varios años , 4 años, 5 años, 6 años, en esta búsqueda y en este camino, constante, entonces ya tenemos una vuelta como para mirar y para decantar, eso es lo que queremos plasmar en un libro, para compartir la experiencia común. Y en eso es lo que estamos, esa es la naturaleza de la red, la forma de incorporarse, no sé si a lo mejor tienen preguntas específicas, para profundizar alguna otra cosa que les interese.

P: ¿Cómo es que esta su relación con Global Ecovillage Network?

Con la ENA, con red Latinoamericana, desde el comienzo hubo una petición de que nos incorporaran como Eco, como parte un brazo de la red, pero ENA es tan lenta en su propia dinámica que la respuesta a 4 años plazo, todavía no nos llega, en realidad la ENA esta también en su propia redefinición, entonces nosotros decidimos que como eco no íbamos a esperar la respuesta de la ENA para articularla y funcionar, mas bien ahora que Javiera va como representante también de la ecochile al encuentro en Colombia, ella va si es que participa la ENA allí, va como a ver en que anda la ENA, como van los representantes, si va a ver representantes de la ENA para el Cono Sur, del cual nosotros seríamos parte como Chile y en caso de que así sea, nosotros nos sumariamos ahí, pero no es que seamos, que dejemos de existir por que esa respuesta no llegue, pero hay un interés, esa es la relación.

Bueno lo otro que como red no tiene figura legal formal, entonces en algún minuto también se pensó en como hacer una figura legal que contenga esto principalmente por el tema de canalizar recursos, que es necesario pero eso en su momento fue conversado pero no priorizado, no es para nosotros en este momento una prioridad, mas bien estos años de funcionamiento, estos 4 años que llevamos ya funcionando fueron como bien de autocontenernos y para la cosa con una dinámica y yo siento que justo en este consejo como que se ratificó esa paradita, a lo mejor ahora vienen pasos nuevos, vamos a ver que pasa con la ENA, pero si, no teniendo figura legal pero si un nombre como red, también se presta el nombre para los proyectos que son parte de la red para patrocinarles algunas acciones que lo requieran por ejemplo si alguien hace un encuentro o una feria en su región la ecochile puede estar patrocinando por detrás si es que es parte de los intereses de la red.

P: ¿Cuáles son los requerimientos mínimos de un lugar para ser una ecoaldea o ecovilla para pertenecer a la red?

R: No es necesario que sean una ecoaldea y no es necesario que estén asentados en un lugar, lo que importa es que tengan en sus acciones propósitos vinculados al desarrollo sustentable, osea desde lo ambiental ecológico, desde lo social, desde lo cultural o desde lo espiritual y/o. Entonces puede ser que se yo el proyecto que ustedes hacen [Camina] si a ustedes le interesa calza por que tiene otra dinámica digamos.

P: ¿entonces no es necesariamente una eco de ecoaldeas?

R: No, no es una eco de ecoaldeas, justamente o sea de hecho aquí proyectos que son centros de sanación , por ejemplo, o caravana Ayma por la tierra que es un colectivo que hace acciones en torno a ejes más específicos

Felipe (Maiwe): Nosotros partimos como comunidad y ahora seguimos trabajando con procesos de sustentabilidad con la Caro, en el tema de las construcciones, habitabilidad, geometría sagrada y así nosotros vamos apoyando el desarrollo de distintas comunidades en el tema de la construcción y asesorando ahí en todos los conocimientos pero así también estamos formando una ecoaldea con otro grupo de gente, pero hoy día somos parte de la eco con la Caro y el propósito de nosotros es dejar un... lo fundamental es el diseño, entonces el concepto de diseño que se puede dejar para la replicabilidad de todos los que vienen atrás para poder avanzar en sus proyectos.

Guru: Pero yo quería acotar que lo que si es importante es que sea un proyecto que ya este en marcha, no una idea de proyecto, eso es super importante.

P: ¿Por qué no abarcan a mas proyectos en todos estos años siendo que hay muchos proyectos?

Guru: Lo que pasa es que tampoco pretende ser una red que abarque a todos los proyectos con estas características, por que sería imposible y no tiene sentido, por que hay otras redes que también están funcionando y que son operativas y que tienen su sentido y entonces que yo desarme una red para meterla acá por que queremos ser la red que unifique a todos los proyectos que tengan estas características y esta naturaleza, no va por ahí la cosa

Caro: Lo que pasa es que si bien los objetivos habla de todos esos proyectos hay gente que hace sostenibilidad pero no hace permacultura entonces si nosotros ponemos permacultura, la mayoría o sea al final en el camino somos todos lo mismo chachai, pero si ponemos una etiqueta va a hacer que se baje , eso es una cosa, y yo creo que el tema que en estos momentos seamos proyectos pequeños y que a lo mejor tu sientes que es un poco cerrado este tema o que no se ha abierto lo suficiente es por que en realidad la eco no es una entidad sola , somos los mismos proyectos que estamos tratando de comunicarnos y de compartir nuestras experiencias, entonces no es como que seamos un grupo de personas que se junta todos los meses y hagamos masivamente actividades ni nada de eso, es simplemente el apoyo entre nosotros mismos y eso es tan importante, por ejemplo la experiencia que tuvimos ahora nosotros con Felipe, de que se nos desarmó nuestra comunidad y llegamos nosotros ahora acá y yo ni siquiera era la representante de mi comunidad en la

eco, pero decidimos que íbamos a seguir y llego acá y cuento mi historia y resulta que todos los otros proyectos estaban con problemas similares, y además del problema del agua esta el problema de ver como asumimos como ecoaldeas o proyectos comunitarios la estructura legal, cachai y eso va a tomar como experiencia para las nuevas personas que a lo mejor les interese participar o no por que también tu puedes llegar y la idea es que la página funcione mejor y ver en la página y decir a esto se hace así, y así, pero es algo... no es algo grande... somos nosotros mismos

P: Sugerencia de que deberían ser una red ya que tienen plataforma web mas integrativa por que hay mas proyectos.

Emanuel (espino): mira si tu te fijas no llevamos tantos años, formar redes no es algo fácil, es sumamente complejo lograr una dinámica de toma de decisiones, lograr entendernos entre nosotros, entonces nos hemos ido piano piano, por que cuando tu abres algo como muy explosivo, venga todo el mundo rápido, generalmente hay muchos problemas, y esto no ha sido cerrado. A mi me , el espino se integra hace un par de años, no partimos desde un comienzo y nos integramos cuando supimos de su existencia, hicieron un viaje hacia el sur, fueron a nuestra cosa y dijeron hey ustedes tienen que ser parte de esto y nos invitaron, y nosotros nos integramos y empezamos a aprender los mecanismos y la cosa es que fuimos de a poquitito, y al mismo tiempo hemos tenido plataformas de comunicación muy potentes que entra mucha gente durante todos estos años permacultura.cl ha estado abierta para que todos los proyectos publiquen sus cosas y lo han hecho, hasta este momento por lo menos ha servido a toda la red.... Y nosotros nos integramos hace dos años, integramos el mecanismo y ya hemos invitado a dos proyectos mas, por que en la medida que vamos tejiendo redes nos encontramos con otras personas que están haciendo proyectos y les hablamos de esto los invitamos y se van integrando, nosotros invitamos a manzana verde y luego invitamos a los brujos y así la cosa va de apoco, yo creo que vamos a nuestro ritmo no podemos ir mas rápido por que hasta el momento de ese modo vamos funcionando muy bien y aprendiendo despacito de nuestros errores y nos ha funcionado re bien, ese es el ritmo de esta red hasta el momento vamos creciendo lento pero seguro

Juan Pablo: Yo creo que la conversación aquí es sobre la red, de hecho lo que nos convoca es hablar sobre la red ecochile por una parte y el ICHP por otra parte, que el instituto chileno de permacultura también tiene su revisión interna, su diálogo interno, entiende que se trata de una red, incluso yo diría que la naturaleza es casi idéntica a la de ecochile, y lo que es distinto es su funcionamiento y algunas otros detalles pero son las dos redes, creo yo de permacultura que ...

Caro. Es que eso yo quería decir, yo he participado de las dos redes estuve un tiempo en el instituto y estando ahora en la Eco, yo creo que el instituto tiene una función, por lo menos así yo lo vivencie en el valle del Maipo que también tiene que ver con educación y con que la misma gente que esta en el instituto se junta para generar un producto, puede ser un taller, producto en el sentido de algo que hacemos todos juntos para, la Eco no se esta planteando así, la Eco es apoyo entre los que ya estamos haciendo cositas, cachai entonces hay hay una diferencia.

Juan Pablo: Bueno el instituto Chileno de Permacultura también hay ecoaldeas, hay centros comunitarios.... La realidad creo yo hace que la red se mueva, esta localizada aquí se cambia, por un

lado por este lado pasan muchas otras cosas y ¿Qué es la red?, la red es la identificación de corazones que están entrelazados con la permacultura, o la sustentabilidad, palabras que describen una energía que es el transito hacia una nueva era, un nuevo entendimiento, de la ignorancia a la sabiduría, mas o menos no, quiero interpretar lo que es el ánimo colectivo solamente...

...a que voy, voy a que yo siento que las palabras nos limitan, nos definen y nos encasillan y es una manera de acomodarnos, cada quien donde se sienta mas cómodo para entregar su mejor servicio, el tema es que existe una red mundial también que funciona exactamente igual, una teoría y una práctica, la teoría es la red Global de Ecoaldeas, que tiene así el medio nombre, en la realidad es la Aldea de Paz del Foro Social Mundial, es el llamado de la montaña, es Permasur, que es tan fuera de la estructura, no están en una estructura, y así se va moviendo, es lo mismo que la representatividad de una senadora con Camila Vallejos, o sea mas o menos en todas partes esta pasando eso que la realidad esta evidenciándose y eso veo yo....

... entonces ahí lo que yo desearía plantear por que también comento una experiencia personal que tiene que ver con haber vivido de cerca el movimiento de la ENA, tuve una conversación personal de la Red Global de Ecoaldea en el llamado del condor, entonces desde ahí estuve muy atento a que cuando llegara a Chile estaría muy atento a eso, en el llamado del Espino estuve muy atento diciendo que a mi me interesaba participar y luego la verdad es que yo no he recibido la invitación a participar, entonces por una parte pedir disculpa si se que mi energía muchas veces tiende a colocar los conceptos con mucha fuerza, entonces si eso en algún minuto pasó a llevar alguna susceptibilidad, entonces yo pido disculpas sinceramente, opero a mi mas allá de las susceptibilidades que se pueden haber roce...

... para mi el tema es el trabajo en conjunto entender que hay dos redes y que hay una red mundial teórica y otra práctica y como es que trabajamos en conjunto para potenciarlo todo, creo que ese es el mensaje que yo quiero colocar, a mi por ahora me acomoda trabajar en el ICHP , pero en la medida en que yo pueda colaborar también desde la ecoaldea que estamos manifestando que tiene grandes dimensiones, poder cooperar con el movimiento sea de ecochile, creo que todos los nombres creo que suman, darle fuerza a cada uno de los movimientos mi palabra va hacia allá a tender hacia eso y entonces en las reuniones anteriores en las que ustedes de ecochile estaban en otra, como señalamos que una ruta de hitos a los que darles fuerza como red son el llamado de la montaña, Aldea de la paz Rio de janeiro que se junta con la cumbre ONU sobre sostenibilidad, y las jornadas de paz y dignidad que es una corrida por América y que esta siendo apoyada por raíces de la tierra mas otro grupo espiritual donde yo siento que la red de permacultura tiene que apoyar esa historia también para organizar el PERLA 2012 que era de noviembre a Diciembre del 2012 . Un encuentro Latinoamericano de Permacultura, entonces ese el itinerario que hemos estado conversando aquí, e invitarlos a participar a unir fuerzas, eso era lo que quería decir.

Martín: Dos cosas, una es como la red que hablabas tu esta red invisible que nos conecta y e imagino que ustedes están trabajando en una red funcional que para que funcione siempre es mas fácil en grupos chicos, etc, y me parece super bien y yo la inquietud que tengo por que también esta emergiendo una aldea o un barrio o un intento comunitario de vivir juntos si hay alguna instancia en

Chile de ese tipo de proyectos para que haya una red funcional de ecoaldeas, no de proyectos de sustentabilidad que me parece bien yo no estoy en contra de nada, solamente pregunto si es que existe esa instancia

R: No existe que yo sepa

Martin: Por que yo tenía el entendimiento que esta era, o partió así quizás por las circunstancias, o no partió así, no sé pero yo pensaba que esta era la instancia que representaba de alguna manera la bajada del ENA del GEN o la Comunidad Global de Ecoaldeas. Entonces si no es así igual es bueno saberlo , y por otro lado también me surge la inquietud de que quizás si debería haberla en algún momento, yo no tengo ahora ni la energía ni el tiempo para pulsar algo así pero creo que eventualmente se va a conformar eso, entonces creo que también es bueno las redes funcionales, por que están las redes teórica y las redes funcionales y yo creo que en ese sentido hay que darle pa delante y seguir con su metodología y esfuerzo y revisiones por que es una experiencia super valiosa y es muy bacan no mas, entonces a veces los que vienen de afuera se confunden y la red de percultura y la red aca, hay redes dentro de redes y también afinidades por que uno se siente a fin identificado con un concepto o una red, donde nos sintamos cómodos no más y ahí compartimos en grandes encuentros...

Guru: Y no solo eso, aquí no todos hacemos permacultura y eso es importante, por eso que es diferente o sea el fin del instituto es que se cumplan los principios de la permacultura que las enseñanzas que se dan en permacultura, que los centros que están haciendo permacultura, todo en torno a la permacultura por que ese es el propósito el pegamento y aquí hay un pegamento un poco distinto aquí no todos hacemos permacultura pese a que varios de nosotros hemos hecho los PDC y estamos haciendo el diplomado en permacultura incluso, pero no es lo exclusivo, ya esa es una diferenciación , no contraposición ni decir nosotros los de acá ustedes los de allá por que hay varios que estamos cruzados, pero del 2008 a ahora, los años han estado tan acelerados, han habido tantos movimientos, si uno mira las historias de estos grupos que uno dice son montones, son muchos cada vez mas, de hecho que es así, son todos mas bien emergentes, comunidades grandes antiguas en Chile yo conozco una, los cahualas, que están en Chiloé y Antucalen, pero de ahí yo paro de contar por que el movimiento en Chile es emergente, fulminante a lo mejor pero emergente pero red de ecoaldeas, de puras ecoaldeas, el 2008 cuando empezamos a funcionar éramos proyectos pequeñitos en búsqueda del anhelo de ningún findhor, entonces a lo mejor ahora 2011, 2012 estamos en un pie distinto y si naturalmente surge que haya una red exclusiva de las ecoaldeas a lo mejor se va a ir levantando pero no es nuestra exclusividad

Caro: respondiendo a lo que el preguntaba si así como el instituto es la permacultura el pegamento que ligaba a la Eco, yo te voy a decir lo que yo siento, yo siento que aquí es comunidad por que por ejemplo el Fredy lo dijo super bonito ayer, por que preguntábamos si íbamos a seguir cada grupo en esto y el Fredy de la caravana ahyma, el decía bueno si bien yo en realidad no tengo un territorio, yo si trato de hacer comunidad y si trato de ir avanzando hasta que salga nuestro terreno y podamos armar la comunidad, pero ellos ya están realizando acciones comunitarias que no significa que tengan donde construir su casa, ese es el punto, entonces a lo mejor puede haber alguien, no sé

po, a lo mejor ustedes están recién encontrando un terreno, pero como grupo ¿tu estay en Pucón cierto? Se que ustedes tienen su historia opa atrás, o sea no es desde hace un mes, entonces no es como a no todavía no tenís tierra no tenís tu casa entonces no no puedo, no es eso me entendí, entonces es el espíritu de comunidad y que de alguna manera se ve reflejado en que eso, entonces no puede ser un edificio, una comunidad que vele por la sustentabilidad, por el buen vivir, por el cuidado de la tierra, por el camino espiritual o sea es la...

Martín: ¿y hay una carta ética, algo que valores que digas esta comunidad tiene tales valores? O ser comunidad?, por que un edificio es una comunidad, pero estas comunidades que ustedes están sintiendo que representan hay alguna ética algún manifiesto que diga . Las comunidades que llamamos a sumarnos a la red partimos de una ética común , no sé....

Emanuel: es que me interesa mucho rescatar un poco el concepto de redes funcionales que tu dijiste por que se trata de eso, nosotros como Ecocentro El Espino , vivimos somos dos familias que somos como una familia que estamos todos todos unidos.... Entonces no somos ecoaldea todavía, pero somos una comunidad también y trabajamos la permacultura, somos diseñadores de permacultura y hacemos cursos, y trabajamos haciendo diseños, entonces por ese lado nosotros no tanto como en la eco pero participamos del instituto, la última reunión del instituto fue en el Espino, y tiene toda una línea temática, tiene todos unos objetivos bien específicos y nosotros estamos acompañando ese proceso y al mismo tiempo somos un proyecto de ecoaldea por que queremos conformar una ecoaldea y hay una serie de funcionalidades de cosas muy prácticas y un proceso de aprendizaje muy potente en la red Ecochile que tiene que ver con como nos juntamos con otro grupo de gente que esta en la misma para que nosotros y podemos ir compartiendo las experiencias y ver como vamos resolviendo los problemas que enfrentamos que muchas veces son comunes y esa es la fortaleza de la red y es a través de esas experiencias y hacia afuera poder ayudar a quienes están empezando el mismo camino y esa es la riqueza de la red pero no es, claro hay una gran red global pero también esta esta multitud de pequeñas redes, la idea es que se nutran entre si y no que se segreguen y esa es la belleza de este asunto. Entonces finalmente lo que nosotros estamos haciendo aquí ahora es mostrarles un poco como funcionamos como nos juntamos, cual es nuestro camino que es lo que estamos haciendo para quienes tengan interés en involucrarse y de pronto probar como se sienten también en esta conversación, lo hagan.

Sadasad (El Romero): Sobre lo que tu planteas varios de los grupos que empezamos a formar esta red teníamos la idea de aspirar al concepto de que fuera una ecoaldea pero si uno dijera ahora solo una ecoaldea pueden formar la red tal vez ninguno cumpliría los requisitos, ninguno de los grupos que estamos trabajando te fijas, entonces si uno se pone riguroso con una escala de tamaño ninguno sería ecoaldeas y queremos tener la libertad de redefinir nos cada grupo y no estar amarrados a la estructura o a la idea de una ecoaldea que tampoco hay una idea fija de lo que es una ecoaldea en realidad. Pero a pesar de eso en esta ética por la que tu preguntas en realidad lo que hemos tomado como referente es la definición de sustentabilidad de la red de ecoaldeas que se refiere a la integración de elementos ecológicos, social y espiritual , que es una visión de sustentabilidad diferente a la tradicional que se usa que es generalmente económica, social y

ambiental. Entonces ese es el referente que tomamos, pero también quería mencionar que hay gente que también está investigando las tendencias emergentes sociales, que en el ámbito que nos movemos nosotros y hay teórico Italiano arquitecto que ha definido el concepto de todo este movimiento como comunidades creativas, Hector Mancili del politécnico de Milán; entonces el lo que vió investigando sobre tendencias del mercado que se yo se encontró con un monton de gente que eran grupos autónomos que desde abajo estaban autoorganizándose y autogestionando proyectos para satisfacer sus propias necesidades, entonces ahí por ejemplo redes de comercio justo, comunidades que educan a los hijos en casa, gente que hace cooperativas para abastecerse de alimentos y tener producciones, no necesariamente ecoaldeas, entonces son otros formatos en que se expresa este mismo trabajo de ir hacia una sustentabilidad mas global y menos dependiente del sistema económico global. Entonces creo que por eso para nosotros es útil esta definición no tan rigurosa como ecoaldeas.

Felipe: Si bien nosotros ahora estamos en un proceso de ecoaldea, tenemos la tierra y estamos siguiendo algunos lineamientos que dio Alberto Ruz, de partir con el espacio comunitario , entonces lo que se está construyendo es el espacio comunitario , después cada uno verá su vivienda y este grupo de gente que estamos es gente que por lo menos la mitad de gente ha sido certificada aquí en el manzano en permacultura. La Andrea Aliaga participa de lleno en el Instituto, en la parte educación del instituto , tenemos la red de aflora mujer, esta la gente de puerta del sol que hace iluminación led, estamos nosotros que participamos en la eco, entonces al final es como ver que claro hay un, hay gente que claro se puede decir que son los mismos que vienen pulsando hace como un gran tiempo, pero esta pulsación es pa que se logre esta replicabilidad, entonces en realidad mira hasta ahora estamos haciendo hasta biodiesel, por que por que buscamos la sustentabilidad pero todavía en el nuevo terreno no está viviendo nadie, claro nuestro objetivo es poder tener una ecoaldea ahí una, entonces yo creo que esa es la invitación al camino de transitar hacia la sustentabilidad y e ese caso hay que entender la red como un mecanismo de tomar la experiencia de los que ya llevan el camino adelantado tanto en el instituto como en la Eco, mas que las definiciones, que los organismos internacionales, muchos organismos al final eran organismos internacionales espías para saber que es lo que estaban haciendo en el resto del mundo cachai, entonces mejor desde lo local por que hay tener una cabeza... entonces mejor trabajar desde lo local ... no se yo soy medio anarquista para mis cosas entonces al final como que uno o los grupos se elabora de lo que hacen desde el hacer, entonces al final los que nos estamos juntando somos los que estamos haciendo cosas y hoy día sea del INCH sea de la ECO toda la gente que está aquí tanto de Chile como de Argentina son los que están haciendo cosas y la invitación es que todos los que estamos haciendo cosas sigamos haciendo cosas y ocupemos la red en el beneficio de todos.....

[Pregunta respecto si existen formas de integrarse de otra manera, en relación a proyectos que no pueden participar de todas las reuniones por temas geográficos]

Guro: Mira existe el círculo central que es el consejo, que es un representante por proyecto y dentro de eso sabemos algunas personas que ocupamos algunas funciones al servicio de ese consejo, que asumimos tareas de coordinación, por ejemplo yo tengo la gestión interna, hay otros que

tienen la vocería y hay otros que ven las comunicaciones, que son como cargos que hemos ido definiendo por que antes eran mas, se llamaba la oficina y tenía como 6 cargos, pero después vimos que era mas cuática que operativo, entonces como quedamos en esa dinámica, entonces internamente nos coordinamos con esas funciones, uno reciben las platas, otro mantiene la página web, contesta los correos, otro coordina el boletín y todos los del consejo asumen tareas complementarias apoyando y los tres cargos centrales como que mueven a los otros, para recordar, apoyar coordinar, y después se supone que hay antenas, que son personas que están haciendo acciones y que no necesariamente quieren ser parte del consejo o que son personas individuales, miembros de proyectos, alguien que es super activo pero soy yo solita, por ejemplo la Silvana yo tengo esta inquietud esta visibilidad, vivo en tal parte y yo quisiera ser antena de replicación y decir existe una oficina existe una red con tales características, a lo mejor ustedes se pudieran sumar, o ustedes están buscando centros de voluntariado, visiten tal página, esta es la red , tiene tales características , reciben a los voluntarios, etc. Entonces así como que se definieron estas formas de irradiar hacia lugares también mas lejanos o también a personas individuales ... y eso en este minuto, respecto a las formas de participación.

Felipe: se refería a lo concéntrico también en ..., hay gente que se hace la invitación a un proyecto y comienzan a aparecer en el boletín, entonces claro esta el centro de la Eco y aca están los tros grupos que están apareciendo en el boletín, entonces van aledaños hasta que se integran se concretan en un periodo de integración como

Guru:.... En cada consejo se ha integrado gente, ha habido consejo en que no entre nadie, y si bien habemos varios que nos mantenemos durante todo el tiempo los otros pasan a ser parte igualitaria de ese consejo, no es que tengamos rangos por antigüedad.

Y también hay grupos como es pequeño, es una escala bien humana y bien familiar, también la dinámica de integración es super ágil.

Martín: Cortito, he algunas cosas que yo veo, no sé si servirán o no , me parece bien la metodología que tienen pero me parece difícil en el tiempo crecer como en una.... Como que se quisiera ampliar y mas grupos quieran como que sostener decisiones por consenso con un grupo cada vez mas grande me parece un poco complejo en verdad. Ahora creo que pueden haber distintas metodologías como un grupo central que esta mas o menos formado por lo que veo, y algunos que nos interese apoyar, participar y también ocupar la plataforma que están creando pudiese haber alguna forma que quizás pagar una cuota un poquito mayor y que ayude al grupo núcleo a trabajar y desarrollar, por que yo creo en grupo mas pequeños que grupos grandes tomando decisiones y si eso ya esta como fortalecer eso y como a los que se invitan puedan ser una ayuda al núcleo pero quizás no con el mismo compromiso que tienen y eso tiene una compensación de alguna u otra forma diferente que permita también ir promocionando las redes dentro de redes. Y por otro lado lo que me ha gustado del Gaia Education que nace de Findorhn y estas comunidades, toda esta conformación de comunidades que van mas allá de lo territorial. Y quizás hay como una veta como desenrollar de la importancia de generar comunidades creativas, no importa la funcionalidad específica que tengan sino que las formas de facilitar los procesos comunitarios y de desarrollo de estas comunidades,

sean agricultura, construcción , etc. Entonces como que esos dos aportes o inquietudes como ponerlas ahí....

Emanuel: Yo creo que va a llegar un punto en el que probablemente vamos a tener que empezar a desarrollar eso , igual la dinámica de funcionamiento de la eco es super dinámica, entonces nosotros constantemente estamos revisando el funcionamiento, cada vez que nos reunimos estamos re revisando y vamos adecuando los mecanismos de funcionamiento en la medida que va siendo necesario modificarlos , y claro efectivamente probablemente va a ser necesario que se empiecen a sumar mas proyectos en que haya que hacer una reestructuración en cuanto a niveles de participación. Y bueno ese periodo de integración de seguimiento también ha sido útil en muchos casos

Caro: Yo ahora también se lo compartí a los chicos de la Eco... nosotros nuestro proceso de nuestra ecocomunidad se nos... se podría decir que tuvimos un fracaso en la ecocomunidad por que desarmó pero yop me doy cuenta que lo mas importante es el camino, es en la experiencia, es hacer eso, entonces desde ese punto de vista también formar parte de la red de la Eco o del instituto o de una red que se llame como sea o que no se llame eso es lo importante y ahí vemos a donde se supone que hay que llegar pero por lo menos al instituto le tengo ene cariño, los cabros son re movidos en el valle del Maipo, pero yo no vivo en la ciudad, para mi viajar una vez al mes a una reunión me complicó la vida, pa mi venir cada seis meses a la punta del mundo a juntarme con proyectos similares me facilitó la cancha cachai, pero a mi po, a lo mejor hay gente que necesita entregar mas en otra parte, nosotros estábamos a full con nuestra pega y no me coincidió lo otro y así es no mas po y todos igual de amigos, o sea no es, me entienden entonces el decir... yo estoy segura que es super entretenido lo que dijo el otro Martín, o sea nunca me había puesto a pensar que vamos a hacer cuando lleguen mas proyectos, en realidad esta bueno po, pensar en otros dibujos pero eso seguramente lo vamos a ir pensando entre todos en la medida que vayan llegando, por que nosotros como les digo somos nosotros mismos que estamos ya empujando con mucha fuerza hasta que nos encontremos las caritas y nos apoyemos

Juan Carlos: Entiendo la lógica, o el espíritu o el pegamento o como se le quiera llamar de esta organización o red que es el de comunidades que empiezan a vivir la experiencia de querer en algún momento vivir en comunidad y que desarrollen algo por la sustentabilidad etc, la red esta son distintas comunidades con o sin terreno funcionando pero ¿Cómo registran o se traspasan las experiencias? ¿Cómo ...?

Guru:¿Cómo nos apoyamos en la práctica?

JC: en la práctica si

Guru: Nos juntamos dos veces al año pero estamos en permanente comunicación y como el grupo es pequeño además tenemos una comunicación bastante cercana en cuanto al tipo de conversas que tenemos o sea hablamos temas tan específicos o tan familiares como... ¿como te fue con el tema de los hijos?, lo saque de la escuela, yo también, ver como lo hacemos como lo están haciendo, tenemos abejas, ustedes chiquillos tenemos un enjambre en el árbol como lo hacemos con

las abejas, pon el cajón abajo mételo, entonces son cuestiones super prácticas y cuestiones muy profundas también, vamos filosofando juntos, apoyándonos en el camino, desde las dudas, desde las reflexiones desde los cariñitos amorosos al que la esta pasando un rato mal o desde el compartir un viaje y pasar a visitarnos, o sea es como ser una familia grande que esta dispuesta a ser un poco mas grande ...

Emanuel: y para finalizar, me imagino el impacto como que se tiende a pensar que compartimos, intercambiamos experiencia, información y saberes entre nosotros en una cosa que es cerrada, no es así por cada uno de nosotros en sus comunidades esta trabajando firme, firme en nuestras comunidades, en nuestros campos en desarrollar transformaciones, ya y todo el intercambio de experiencias de información que desarrollamos entre nosotros nos sirve para aplicarlo en nuestras comunidades, en nuestros territorios entonces es algo que tienen un impacto fuerte y positivo hacia las acciones que nosotros desarrollamos que van hacia afuera. En general somos todos grupos que estamos trabajando hacia afuera, no somos grupos que estamos trabajando hacia dentro. Pareciera ser que es como para adentro pero no es así

Guru: Además en los voluntariados hay un apoyo mas bien cruzado también, o sea voluntarios que han estado en un centro se van para otro, hay muchos que han pasado por varios de los proyectos...eso sería, muchas gracias....

Doc 7 Presentación Instituto Chileno de Permacultura (ICHP)

Paloma: ... como esta iniciativa se va como acoplando a este movimiento macro que queremos como.. desde el inicio el instituto nació en el primer PDC que se dio aquí en el Manzano fue el año 2008, y ahí se generó como un grupo muy explosivo de gente que quería seguir replicando lo que aprendió en este curso en sus lugares respectivos y a nivel nacional en general y sucedió que había como una energía como muy clara y como siempre las barreras geográficas, se vio que era difícil coordinarse nacionalmente, para poder seguir articulando este movimiento.

Después de como un año de funcionamiento en que el Instituto quería ir difundiendo la permacultura y la educación... hay esta el primer PDC [foto en Diapo], y aquí como que se fundó esta institución que se llamó instituto también como que va acoplado al enfoque educación como decía Guru jiva, precisamente de permacultura y aquí están otros PDC a lo largo del tiempo, que son como grandes inyecciones de energía al movimiento de permacultura.

Como que es tan potente el proceso que uno vive en el PDC que es como inevitable esa sensación de querer seguir como expandiendo este aprendizaje, queriendo aprender y juntarse con otros, y bueno entre eso ha surgido gente que como que ha aportado, la Carolina de Maywe creo que hizo este logo [dapo] y así como que cada uno en diferentes lugares como que ha ido aportando a este sentido común.

Y acá quería presentar [diapo del mapa de Chile para graficar las bioregiones], la formo que se adoptó es el trabajo bioregional, en el fondo que el instituto tiene nodos bioregionales en

diferentes zonas en las que se concentraba mayor cantidad de gente motivada o egresados de PDC y así como que si identificaran un movimiento mas grande.

Y aquí en esta zona estamos nosotros que somos la bioregión Valle Maipo que es donde yo estoy ahora y bueno ahí trabajamos desde que se creó el 2008.

Yo siento que una de las características mas bonitas de la Bioregión Valle Maipo en general, como para hablarles de mi propia realidad donde estoy es que este movimiento es como este tipo de cosas cotaminación ,manifestaciones, como muchas cosas es como un motivo de sentir alergia por Santiago, así como el caos, los problemas, la contaminación del rio Mapocho, las autoridades, el consumismo bla bla bla, todo eso es como un motivo super bacan para la gente de la bioregión que no tiene tierra, que no tiene una comunidad de como querer juntarse y como que yo al llegar allí sentí que la gente que estaba participando en la Bioregión Valle Maipo como que tenía una, como que estaba absorto de esta como vorágine de alguna manera, que aún así podía sentirse como con muchas ganas de trabajar y como de estar en una paz super increíble estando inmersos en una ciudad y también nutriéndose de toda esta gente como al final como que esta en las calles pidiéndole como cosas entre nosotros mismos como que nos sentimos parte de todos estos movimientos como bioregión, obviamente sentidos que bioregión somos todos.

Y ese ha sido un desafío para nosotros, como focalizar los entes que están trabajando por la sustentabilidad y con diversos temas afines a la permacultura a nuestra organización para potenciarnos como verdaderos nodos bioregionales y es lo que por ejemplo también ha sucedido en la bioregión de Aconcagua, como que también sintieron la misma necesidad como de hacer un catastro de quienes realmente están haciendo permacultura desde diversos pétalos en la bioregión y como ir a reconocernos, realmente saber que es nuestra bioregión como un motor donde esta la acción, como no trabajar aisladamente, eso ha sido en verdad como el trabajo que hemos estado haciendo.

Todas las bioregiones trabajan en forma diferente, por ejemplo en BioBio no se juntan tanto, acá cada uno tiene su proyecto que es mas grande , se da que por ejemplo que en la urbe como se genera este tipo de clan , como que todos vienen a la ciudad y sienten la necesidad de juntarse en un grupo asi como yaaa después de la semana después del metro como ir a vernos entre todos es como un bálsamo en el fondo como que es un proyecto super lindo como de experimentación en permacultura, como también una plataforma super importante para gente que difícilmente tendría acceso a este tipo de conocimientos.

Bueno mucha gente ha pasado por la organización como que existen diversas formas de participar. Es como bien inclusiva en general, nunca se ha podido llegar a un consenso de membrecía, creo también por el mismo echo de que eso se ve como que es casi imposible tener una membrecía hay gente que siente eso por que uno siente que hay personas que participan muy indirectamente pero que son tan fundamentales en llevar como este espíritu y que no van a las reuniones o quizás no responden mail nunca pero son tan fundamentales para el funcionamiento como integrado de la organización que es como difícil poder catalogarlos dentro de una membrecía.

Bueno hay fotos de algunas reuniones con gente que a veces va , pasan vienen, y eso también ha sido como uno de nuestros desafíos ver como generamos la instancia de que la gente pueda darle continuidad a su participación que realmente participar en la bioregión sea mas que ir y dar un trabajo voluntario como cuando tengo tiempo, sino que sea un ambiente laboral y que sea en realidad una fuente de apoyo, sabiendo que si participo de esta organización en realidad estoy siendo beneficiada. Este es el afán para apaliar la tasa de deserción tan alta que hay, igual es interesante, como organización ya como proyectos comunes hemos hecho encuentros, seminarios, talleres, charlas, hacemos reuniones grupales, trabajamos con organizaciones locales y con la comunidad del instituto en general en las reuniones nacionales, igual yo me uní hace super poquito a la bioregión Valle Maipo pero como que fue fácil acoplarme así como que llegue un día y ya estaba adentro.

Acá hay una feria expo, que fué una feria de energía muy grande que se hace en la región metropolitana todos los años, donde el instituto como que tiene las puertas muy abiertas, este año también en estos momentos se esta haciendo la feria expo y también esta presente el instituto junto con la bioregión,

Kata: es como una feria de tecnologías apropiadas y alternativas de sustentabilidad del lado que nosotros no estamos acostumbrados, que es del lado empresarial, donde esta desde el Gobierno a las empresas mas importantes en el sentido de sustentabilidad, eso es como super valorable y que el instituto ya tenga como va el instituto esta dentro de la expo.

Este año participamos en el festival medio ambiental de Santiago que es una gran concurrencia de personas consumista también, así como curso donde donde me inscribo, asi como que ese es el espíritu igual como de la gente de Santiago, una necesidad de consumir lo que sea, si es medio ambiental también y ahí estamos nosotros como que necesitamos aprovechar esa energía.

Este fue como el encuentro pionero de la semilla en María Pinto así como abrió el tema en el instituto en general así como la importancia de estar cuidando las semillas entre todos y de allí empezó a surgir esta modalidad como ya instalada en la bioregión Valle Maipo que se llama camino de la semilla que son unos seminarios que en general un foco super importante es la semilla pero como que lo entrelaza con otros temas super ligados como la alimentación, el cultivo orgánico, etc. Han hecho varios de estos y son como super concurridos, al principio la adhesión era de \$500 entonces como que la convocatoria es gigante, como que es muy bacan ver eso, cuando yo llegué estaba impresionada como esperábamos 150 personas para este encuentro y yo realmente no estaba acostumbrada a ese nivel de convocatoria... ahí hay gente haciendo ponencias, siento que es un foco también importante como de captar también un poco toda esta masa hacia el instituto en Santiago y luego que ya esta captada como que hacemos este foco de catastro de base de datos digámoslo así, y que después esta gente ya sabiendo que existe este movimiento como que se expande a nivel nacional y puede ir a otros lugares y conocer y salir de Santiago, pero como que generar esta plataforma en Santiago es super importante yo siento.

Les voy a mostrar nuestro blog si quieren visitar que esta siendo mucho mas activo ahora que hay un equipo como mas conformado que es el equipo de gestión que la idea es que sea

remunerado, somos 3 personas dentro de la bioregión que van a tomar un rol mucho mas activo, van a hacerse responsables de ciertas tareas ejecutivas y este es nuestro...

...Es muy difícil explicar el Instituto, a muchas personas nunca les queda muy claro es como una volá, un experimento para muchos, como que no tiene personalidad jurídica, como que tiene una visión, un espíritu, yo siento que hay mucho de eso entre nosotros, como un espíritu común y eso yo quise entrevistar a la gente de nuestra bioregión y sentí como que eso era lo que mas se veía reflejado, ese espíritu que se ha generado en la gente y donde uno llega habla un lenguaje común alto, como que no hay necesidad de hacer acuerdos previos y eso es, ha sido, ha dado pie como que el flujo de las cosas se den muy fácilmente...

Entonces para todos es como algo diferente pero mas que nada es como algo de espíritu ... la valentina le dijo en una charla a un grupo de cabros de una universidad en Santiago les dijo que bioregión eramos todos así es ¿que están haciendo allí sentados?, tenemos que participar.

Felipe. Este fue el inicio como de otro tipo de reunión, por que antes las reuniones eran mucho bla bla, entonces este fue el primer cambio de reunión que fue el reunirse y hacer algo en el lugar, entonces aquí surgieron las permamingas en cada lugar, en cada casa, y estuvo muy entretenido esto por que vino arta gente.

Paloma: Para muchos es también su forma de practicar permacultura en la ciudad como que ... apra hacer algo, como ven a la bioregión así como que no hay requisito, no tienes que hacer un PDC para participar ni nada es como tu plataforma donde puedes encontrar ese intercambio...

Nuestro banco de semillas que es un proyecto igual super importante en que la ori ha recolectado muchas semillas en un banco en Santiago en la modalidad de que cualquier persona puede ir a buscar se millas de 7 variedades diferentes en su departamento en Puente Alto y con el compromiso de que el próximo año duplique su cosecha de semillas. Si te pasan 10 tienes que llegar el otro año con 20 semillas, como que funciona en base a la confianza.

La Ori con su centro Pachamrita, talleres , la última reunión nacional... La Irene con su canasta verde, como que a la vez hay gente individual que participa dentro de la bioregión , que no tiene ningún proyecto, nada y hay gente que tiene sus iniciativas propias y también participa....

Caro: Esa es una bici lavadora que tiene el Yimi....

Paloma: ,,,, hay también gente nueva del último PDC que hicimos, ella es de nuestras nuevas integrantes super importante que tiene una huerta en una azotea en Santiago centro ...

NN : Hay trabajamos en el Barrio Yungay con niños bolivianos, ecuatorianos , peruanos e hicimos un taller intensivo de dos semanas, trabajamos artos temas y al final los niños se llevaban una huerta móvil, cada niño se llevó por que la mayoría vive en cites entonces no tienen un lugar.... Y tiene rueditas y con ese cordel se lo llevaron cada uno a su casa.

Paloma: Como que hemos tratado de considerar a la mayor cantidad de gente que ha participado alguna ves de alguna manera en la Bioregión

Caro: Uno les tiene un cariño, yo deje de ir , pero lo que pasa que es contagiosa la wea, dan ganas de ayudar y ayudar, pero viviendo lejos no tenía el tiempo pero la otra vez me dio mucha risa por estaban con el camino de la semilla y faltaba un proyector y yo veía los correos por que me siguen llegando los correos y justo yo ese día iba a Santiago, chuta yo tengo proyector y llegue ese día y ese fue mi aporte y eso que como en un año que no llegaba y llegué con el proyector cachai

Nuestra quizás alianza mas importante últimamente ha sido con el Canelo de Nos, que ha estado como en una necesidad de encontrar nueva gente con nuevos entusiasmos. Ellos poseen mucha experiencia, trayectoria, tienen una infraestructura bacan y nosotros somos mucha gente y no hay infraestructura, entonces como cachamos que tenemos que puro trabajar juntos y ahora vamos a hacer como una gran convocatoria como una convergencia de organizaciones de toda la bioregión de la región metropolitana en marzo como para ir generando esta alianza.

Bueno y nuestra invitación como Instituto Chileno de Permacultura es como a que broten mas proyectos como nodos bioregionales en muchas mas bioregiones de Chile, que nos apoyemos en este caminar y acá están nuestra páginas web y la página de los foros por si alguien no lo sabía esta hace poco funcionando y ya tiene un funcionamiento como bien activo , si se quieren unir como a la comunidad viva... eso muchas gracias.

Doc 8 Desafíos de los grupos de trabajo

[Conclusiones de un ejercicio por grupos respecto a los desafíos comunes que plantea el trabajo en grupos]

Simón (Pucón): primero cada uno definió cuales eran sus iniciativas o emprendimientos y todos llegamos a la conclusión rápidamente que la comunicación es un tema prioritario por lo menos para todos.

Entonces les voy a leer un poco cual fue la conversa: voy a partir con una reflexión final que creemos que la comunicación tiene que ser de manera simple pero con estructura, hablamos que necesitamos comunicación efectiva y que no sea violenta, y en cierta manera unificar el lenguaje para todos sentirse parte.

Hablamos también del sistema para tomar decisiones para la resolución de conflictos y también la importancia de los espacios de conversación, como generar esos contextos para que sea una rica conversación y también de que no siempre cuando tengamos que tener una conversación nos juntamos para eso , que muchas veces falta tiempo para tener estas conversaciones pero también muchas veces no nos reunimos, entonces tal vez en nuestras reuniones cotidianas tener espacios para conversaciones de nuestros proyectos comunes.

Después el tema clave las expectativas, o sea para tener comunicación necesitamos nivelar las expectativas, muchas hablamos que son muy altas y eso paraliza.

Después nos fuimos por el tema de la parálisis que muchas veces existe frustración cuando uno no le resultan las cosas y también el tema de por que no concretamos las ideas, a veces pasa

que no se concretan las ideas a nivel colectivo y hablamos que lo que les ocurre a algunos que por respeto, por no pasar a llevar a los demás, no empuja mucho. Y por otro lado hay otros que por detalles, por detallista por perfeccionismo, por no querer equivocarse tampoco empujan su iniciativa, y creemos que si queremos algo en común las expectativas y la comunicación están ahí claves.

Después un balance entre la acción y el pensar, el tema del respeto, el tema de los valores, de mucho predicar y no practicar , y dentro de todo eso salió también aceptación de diversidad.

Soltar también en esta instancia de conversación, ir dispuestos a soltar nuestras ideas preconcebidas y que en el fondo es muy probable que nuestra propuesta no se materialice de la misma forma en que nosotros la planteamos.

El tema de los valores también, pensando en que en un proyecto... se dio mucho que el proyecto que teníamos el grupo era conocido y teníamos proyectos en común que es armar un espacio de vida que es real, entonces se habló también del tema de los lineamientos, necesitamos lineamientos y ahí nuevamente el tema de los valores esta a la base, pero se habló también que existen lineamientos blandos que pueden ser, bueno nos guiamos por el amor, por el respeto o nos guiamos por una construcción de 10 mts de alto y caminos de 3 mts de ancho, en el fondo la importancia también de tener estos lineamientos blandos y también duros.

Y finalmente el tema de la evaluación, por que evaluar constantemente nuestras expectativas, tal vez el día de hoy tenemos expectativas que mañana van a cambiar, entonces eso es mas o menos, entonces el fuerte es la comunicación.

Sadasat (El Romero): Bueno hicimos un listado de las cosas que parecieron en el grupo y definimos, priorizamos algunas cosas primero a un nivel primero personal aparecieron he el tema de como manejar la ansiedad y la sobre exigencia que uno se impone cuando quiere lograr ciertas cosas, y que uno termina a veces no teniendo espacios para disfrutar, para descansar y para compartir en otro ritmo, hee y en eso en si mismo puede ser algo que nos enferme, que nos mantenga así en estado de estrés permanente... soltar esta ansiedad del apuro, de abarcar mucho y la idea es ser agente de cambios mas relajados.

Y a nivel grupal equilibrar un poco distintos factores, por un lado cuanta energía y tiempo le dedico a las cosas mas personales, familiares y cuanta energía a las grupales, por que a veces uno se encierra mucho en la casa u otras veces se dedica mucho a las cosas de afuera y ya empieza a perder los espacios familiares .

Y por otro lado equilibrar las energías dentro del grupo, es decir que no hayan personas que sean las que estén ahí en todo y empujando todo y otros que estén muy siendo llevados digamos, en el sentido de que participan pero no ponen la misma energía. Y eso tiene que ver con también establecer límites flexibles pero claros en estos temas de lo personal y lo grupal, y tener algún tipo de objetivos comunes en el grupo por que también apareció la sensación de que queremos hacer cosas en colectivo pero me siento que hay momentos en cada uno esta metido en sus cosas y resolviendo sus problemas de trabajo, familiares, de niños, cada uno esta en sus cosas, entonces como

establecer ciertos elementos que ... objetivos o visiones comunes, como hacer que el grupo siga cohesionado, tomando en cuenta que los grupos van cambiando también todo el tiempo... eso es....

Samy: El grupo de trabajo fue super interesante por lo diverso, algunos requiriendo un espacio para con mucha clama sacar afuera, un poco de catarsis y otros con el apuro de que sea bien eficiente y sintetizándolo que me parece que hay muchos puntos en común entonces lo esencial es que vimos de desafío común es la visión de cada uno de como clarificar que es lo que quiero hacer y donde quiero hacerlo y por que de ahí sale el siguiente desafío que es el mismo finalmente que es el de la comunicación y de como aunamos visión para entonces juntar esfuerzo y concretar cosas, concretar en términos que hay palabras todavía flotando y sabemos que queremos hacer pero luego cuando nos reunimos como que los intereses individuales se entremezclan y entonces como aunamos visión y remamos pal mismo lado.

U salió como la propuesta de que, tomándolo en el contexto chileno esta la página web que se levantó hace poquitito tiempo atrás y ya está funcionando bien como para reunir distintos tópicos, distintos pétalos de la permacultura y ahí la propuesta sugerencia a eso es el agregar simplemente a eso aprovechar la tecnología web un yo busco, yo necesito, por que vemos que estamos necesitando manos de obra, y hay algunos que tienen toda la voluntad de ayudar pero no saben donde, entonces una plataforma que reuna eso y vamos...

Los brujos (Valdivia): En mi grupo estuvo Villarica, Pucón, Martín, Valdivia, yo también de Valdivia y Micha. Bueno nosotros vimos artos desafíos personales y grupales, y los resumimos en dos principalmente, uno es definir la forma de organizarse entre los proyectos y en redes, que tienen múltiples formas de expresión, que no sea homogénea esta forma de reunirse y definir cuales son los límites y como organizarse. Y tener múltiples formas de expresión pero bajo una ética común.

Y el otro desafío es como lograr comunicarse libre y claramente con lo que creemos que esta sucediendo en el mundo, todo lo que estamos haciendo sin etiquetarnos y sin juzgar a los que no están tomando este camino de cambio. Y como comunicarnos sin juzgar y demostrando que existe una alternativa real... gracias.

Argentino: Nosotros sintetizamos como en una frase y después hicimos una devolución. Al menos dificultades, desafíos y eso. Pensamos en el desarrollo de modelos de orientación participativos, de un nuevo paradigma socioeconómico y educativo principalmente. Esto es por que veíamos por un lado lo educativo por la necesidad de capacitarnos en cuestiones que sean técnicas, cuestiones de diseño, formar nuevos equipos de capacitadores, las redes que estamos integrando, fortalecer las redes de intercambio y hablamos de un nuevo paradigma por que incluso deberíamos cuestionarnos de que manera se produce el juego de los saberes, o sea el intercambio, si hay una transmisión simplemente.... Y no es de una manera teórica, es de una manera mas bien práctica.

Y desde lo económico nos preguntábamos mas bien como hacer para administrar un modelo económico alternativo que tenga en cuenta como administrar y como disponer los recursos, no solo lo monetario digamos sino que también los recursos en general. También con esto tiene que ver una dificultad que es recurrente es un modelo de acceso a la tierra en este momento que no nos

contempla a todos quienes necesitamos vivir de la tierra de una manera productiva. de una manera estudiada.

También marcamos como desafío las relaciones con las comunidades locales, muchos de nosotros somos de algún modo migrantes en los lugares donde estamos instalándonos por lo tanto tenemos el desafío de involucrarnos con esas nuevas comunidades que estuvieron antes que nosotros habitando esos lugares que han desarrollado prácticas también sustentables muchas veces.

Y también vinculado con lo educativo esta algo que vemos quizás como dificultad es que no logramos del todo invitar a la gente a que vea que es posible vivir de esta manera, nosotros lo estamos haciendo y eso a veces genera que haya como una alta deserción de la gente que se acerca hacia lo que hacemos, que estudia lo que hacemos que va a las capacitaciones y demás pero no logra de algún modo hacer una transición e instalar en su lugar un nuevo modelo.... Eso es todo.

Otro Argentino: Como dificultades la verdad que surgieron algunas ya mencionadas, transmitir por ejemplo es una dificultad en la que estábamos todos de acuerdo casi, sobre todo estas nuevas formas y como llegar a las gentes. De hacer ver que existen otras herramientas, vemos que la dificultad pasa también por la falta de claridad de los objetivos de cada uno de los integrantes de los grupos para poder aunar el esfuerzo entre todos para poder llegar a ese objetivos.

También vemos que hay diferentes prioridades dentro de los grupos, y esto nos hace tener distinta claridad y nos entorpece la transmisión y otra cosa también las relaciones humanas dentro del grupo . Es algo que surge.

Esto también tiene que ver con el tiempo dedicado a las prácticas de estas ideas y bueno, vemos también que hace falta ponerse en el lugar del otro y establecer bases de convivencia. Así que bueno creemos que la educación es también una herramienta para esto y eso.....

Doc 9 Taller de Experiencias de proyectos

Ecoaldea Andalikan; ... 4 hectarias, dentro de la parte legal solamente por el municipio se pueden construir dos casas, la patronal y los trabajadores, y entonces nosotros hicimos todo de manera ilegal, no tenemos permiso de edificación ni nada y la mayoría de las personas en el valle de Calebu nadie tiene un permiso de edificación, entonces según la carga del terreno pensamos que queremos ser 7 familias, eso implica son 7 dueños de una, con un máximo de 4 mas el dueño. Eso es lo máximo que queremos de personas, a futuro, y otro tema importante es el tema en como uno se transforma en dueño de la tierra si es que no es dueño de la tierra como persona natural de un pedazo y estamos conformando una sociedad de responsabilidad limitada, llegamos a la conclusión que esa es la mejor manera de que cada uno se sienta dueño y sea dueño ante la ley y además de resguardar el proyecto.

Martín: ¿Y tiene algún nombre el proyecto?

Ecoaldea Andalikan que significa cuarzos que brillan como el sol, y lo que mas hay en Calebu, era la mayor zona de producción de oro a principios del siglo pasado, entonces lo que mas hay son cuarzo, llueve y brilla así por todos lados.

Simón: Igual contar también que o sea igual también en relación a eso mismo, de la propiedad de la tierra esa también creo que ha sido una conversa que hemos tenido y creo que también es muy común en este tipo de iniciativas cuando la gente quiere invertir ya sea económicamente o invertir poniendo su energía al 100% y la decisión que nosotros tomamos fue individual, o sea cada uno es propietario de un terreno con límites geográficos, que ha sido un tema también por que comprai y tenis alambre de pué, entonces llegamos ya y esta el vecino, somos amigos pero tenemos un alambre de púa entonces eee en un comienzo era ver el lugar con esos límites administrativos que también entorpecían mucho y pasó algo loco, por ahora hace poco sacamos un cerco y era un cerco que teníamos entre la casa nuestra y la de Martín, y conversábamos saquemos el cerco, saquemos el cerco, y el otro día llegamos y pum no estaba el cerco y mi impresión fue así como oh, estamos pegados, estamos juntos cachai, el solo hecho de sacar el cerco, entonces yo creo que también es un tema que existen diferentes modelos y bueno ojalá que el modelo que nosotros escogimos nos permita en el fondo funcionar como queremos, que no sea un impedimento, pero si po esa es la idea

P: ¿que modelo tienen ustedes?

Es un modelo de propiedad privada, es una parcelación

P: cuidar cada uno su parcela

Si

Martín: Entonces fuimos decidiendo o mas bien cada uno ya nadie no era un circulo de tomar decisiones juntos sino que ya estaba el sueño tirado al aire y el que la hace la hace, y pensábamos que cuando la micro iba a partir todos juntos el mismo momento y la verdad es que nos dimos cuenta que es muy difícil eso en verdad, que un grupo de 7 familias se pongan de acuerdo en un mismo momento es algo que no sé si se hubiera dado de esa forma, entonces de alguna manera algunos empezaron a tomar pasos y acciones concretas en comprar y se sumó rápidamente el colegio y el colegio yo creo que dio como un abrazo o como una seguridad de no se qué pero de que iba al colegio y mis niños van ahí, y también fue un llamado yo creo fuerte del colegio y también el centro arca también ahí entro junto y eso dio una oportunidad de desarrollarse de trabajar allí de que fuera no solamente un lugar de vivienda sino que también de desarrollo económico, social de compartir con la comunidad como una plataforma para trabajar y como yo lo veo esta gran conversación de quienes somos, y cual es nuestra gran identidad, aquí y allá

...Es que yo veo que de alguna manera tenemos muchos niveles al mismo tiempo, entonces, si es que uno va al tema legal, somos cada uno dueños de un pedazo de tierra y si lo queremos ver mas amplio podría ser un barrio pero y si pasamos a un nivel de compromiso mayor podemos armar una comunidad que es voluntaria y el que quiera sumarse en ese espíritu de comunidad y dentro de la comunidad también hay muchos proyectos andando, no solamente uno y no todos tienen que

participar de todos los proyectos, entonces como permitimos que podamos estar en la libertad de ser un barrio, de ser una comunidad, de ser proyectos independientes pero bajo una misma visión que nos aglutina y quizás lo que yo he pensado que lo que mas nos puede unir así como en el tiempo son las celebraciones, como tener fechas para celebrar con un fin común.

También dentro del grupo como un gran grupo hay diferentes caminos espirituales, están los que se trabaja con el camino rojo, con el temazcal, el tabaco, esta el dayme también y ha habido otros por ahí, pero de alguna manera como que eso no es un común, no es de todos y entonces lo que si es de todos y que nos ha ido uniendo son algunos festejos como la fiesta de la abundancia, que es una fiesta que inventamos que de alguna manera se ha ido repitiendo y nos va reuniendo y que es lo suficientemente amplia y generosa para que todos podamos compartir y celebrar la vida, y la familia y la comunidad, entonces estamos en un desafío de encontrar identidad a través de ciclos que vayan avanzando en el tiempo y creo personalmente como que el mayor desafío es poder ser una unidad con mucha libertad, con mucha libertad de expresión, de hacer, de pocas reglas y muchos principios eee de pocos no y mas si y de alguna manera estamos en esa conversación, si hacemos un reglamento interno o dejamos criterios abiertos y no nos ponemos la soga al cuello y como nos sentimos libres de estar en nuestra casa que en verdad uno no debería preguntarle a nadie lo que hace hasta que uno permite que el otro te pregunte por que estas haciendo eso en tu casa. Entonces esa yo creo que es la gran conversación que hemos ido teniendo de como convivir juntos y también como en la suma podemos hacer mas de lo que haríamos individualmente.

Entonces por ejemplo cuando diseñamos esos espacios territoriales nos damos cuenta que los caminos es algo común y algo que va a conectar algo diferente entonces por que no juntarse a ver los mejores caminos lo mas eficientes posibles en la construcción de un camino. Entonces la lógica también nos va llevando a buscar soluciones comunes que beneficien al otro.

Entonces en teoría sería que todas las zonas 0 todas las casa estén en un lugar, pero así no es nuestro proyecto y de alguna manera nos a funcionado de otra forma, entonces lo que sí nos preguntamos es que respuestas podemos buscar en conjunto para que beneficie a todos lo mas posible, y en esa búsqueda creo que encontramos el juntarnos familias con hartos niños que sea un lugar seguro para que ellos puedan correr, jugar, estar.

Que podamos también nosotros convivir y tener una buena vida, que podamos hacer un equipo de trabajo y de ganar las lucas para pagar las cuentas y que ojalá tengamos no tengamos muchas, pero la vida lo que tengamos que hacer y como también somos un aporte a la comunidad, no solamente estamos así como viviendo aislados, sino que estamos en un servicio también y de alguna manera al menos yo sueño con que estos modelos donde sea un lugar donde habitan familias, donde hay un colegio para los niños y hay un centro de desarrollo que incluya también la agricultura, la educación, las necesidades básicas, como pueden haber cada vez mas estas comunidades, círculos de esas comunidades cada vez mas grandes, como hablaban lo de del colegio, muchas comunidades con un tamaño pequeño no muy grande que se pueda autogestionar y que puedan trocar con otras comunidades lo que les falta.

Y como volviendo al tema de lo que es la relocalización de nuestras vidas, de trabajar cerca, de ocupar menos petróleo, de trabajar todos los vecinos mas cercanos para desde este espacio que ya tenemos nosotros sabemos que tenemos vecinos agricultores, que podemos ir trabajando nuestros granos, nuestras harinas en conjunto con ellos, entonces que la comunidad no solo somos nosotros sino que también hay un radio que podemos ir influenciando y colaborándonos para una vida más armónica o mas sustentable o el apellido que le queramos poner... eso...

Y bueno voy a explicar el dibujo ya que lo hice, y bueno básicamente son alrededor de 15 hectáreas en total, y aquí abajo en una hectárea se compró para hacer el colegio Waldorf, que esta en un proceso, todavía no esta pero esta con ese propósito, aquí abajo también esta el centro Arca que es el centro de permacultura que esta armando el Jose con la ayuda de los compañeros, y de alguna manera proyectamos no solo un centro de permacultura, sino que también un centro de producción de alimentos también, pero no solo en este espacio sino que también con los vecinos para tener molinillos y producir la mayor cantidad de comestibles ojalá en un futuro, y de aquí pa arriba ya pasa a ser algo mas residencial donde hay distintas casas, donde estamos diseñando nuestros senderos, tenemos el desafío de como tomar el agua y canalizarla para todos, de hacer caminos buenos de hacer bosques frutales que se están poniendo y básicamente tiene un espacio público y un espacio privado de casas, por que muchos de nosotros no queríamos que nuestras casas fueran una galería para el mundo, como que nos fueran a ver como

..... como también ese resguardo de la privacidad, de la familia, de la pareja, de la intimidad de cada uno, y para eso poder tener un espacio público para compartir también con los demás, entonces ojalá sea un espacio que inspire que motive también .

Y puse aquí como 3 círculos que quería mostrar como la idea de que me he ido dando cuenta que dentro del grupo que somos hay muchos emprendimientos positivos, y por ejemplo esta el de Cot Cot que es el Yerry, que también tiene una escuela de sustentabilidad como a 15 Km de Pucón, un lugar increíble, un restaurant sustentable y una iniciativa muy positiva que trabajamos en conjunto, también esta el colegio, también esta el arca, yo y el Carlos trabajamos el Camina que trabajamos el turismo sostenible en la redes locales, esta el Víctor que trabaja con las tecnologías LED y paneles solares, con energía renovable, esta el.

.... esta el yoga que hace la rocío y entonces también quería mencionar que tan solo no por estar aquí eres parte sino que también hay muchos amigos que tienen proyectos y nos sentimos con una visión común y que de alguna manera esto es como un campamento base para, una plataforma para trabajar, difundir, capacitar, y que no es solo para los residentes sino que para la gran comunidad, entonces hay estamos en el desafío de cuales son los límites y los bordes entidades o identidades que se forman y de alguna manera se ha ido pulsando lo que es Pucón en transición, para los que conocen el movimiento en transición , y creo que para ese movimiento somos una comunidad que ha influenciado y bueno el José trajo el concepto, gracias con el Grifen y ha sido una continuación de este como relato de una mejor vida y de alguna manera, no sé yo estoy ahora contento cuando me toca contar que estamos haciendo, es bueno ver que podemos hacer y que esta en nuestras manos el poder hacer y que hay muchos que hemos levantado desde la individualidad, o

desde el pequeño grupo pero que nos hemos ido sumando como en una gran tribu también, entonces también he sentido que es importante transmitir que cada uno sea, que como que la comunidad no se coma proyectos de a dos o de a tres por que tiene que ser comunitario, entonces creo que tenemos que saltar a nuevas estructuras, que las ecovillas son increíbles pero vamos mas allá también. Invitémonos a pensar mas allá de las posibilidades y de la libertad que podemos dar para que haya mas creatividad, mas emprendimiento, mas fluidez de las ideas de cada uno . Mas que un constante consenso que yo siento que de repente oprime la libertad de cada uno, entonces yo por lo menos busqué aquí libertad de expresión , de hacer y dar libertad a los otros, que repente cuesta un poco por que uno frena los caballos y pasan cosas y que se yo, pero eso es el desafío , o sea como hacemos una comunidad de personas llenas de liderazgo, llenas de fuerzas y que los liderazgos no choquen sino que sumen, ampliando como un círculo de fuerza... en un territorio.... Y ojalá ir... y mejorándolo.....

[luego viene un canto que comparten en el grupo]

Doc 10 Economía en proyectos

[Espacio de conversación de experiencias de los distintos proyectos que participan del encuentro]

Adriana (CIDEP): ...Nosotros empezamos con un perfil bajo pero empezamos a capacitarnos a hacer las cosas mejor, a ampliar nuestra área para ver como incorporar gente, y nuestra política fue eso, ir mejorando nuestra organización, nos dejaban eso como evaluación, cada uno salía del taller y nos decían lo que mas me impresionó fue como se organizaron, vinimos todos los años y vemos todas las cosas que hacen.

Y una debilidad nuestra es la de comunicarnos con la comunidad local, con los organismos con las otras ONGs, con el gobierno todavía, pero bueno, de a poco por políticas, mucho que tuvieron que ver los que trabajaban en el CIDEP, empezamos a comunicarnos con los pobladores, empezamos a ver como lo estábamos trabajando y entonces ellos nos decían, che y esto no lo publican, y entonces comenzamos a recibir convocatorias de otras ONGs, che sería importante que ustedes participaran , sería bueno que ustedes vinieran a la reunión de..., y en estos momentos estamos siendo convocados a grupos de la comuna para participar en el grupo ambientalista de, sin nosotros haber querido entrar a esos lugares, ya nos están llamando como un referente de un trabajo, de un marco fundamental, pero también seguimos con la cuestión económica, o sea, que por otros caminos hemos llegado a tener esa relevancia pero la cuestión económica todavía sigue siendo, este....

Javiera: lo que yo les quería comentar es que en el caso de nosotros si vemos los números somos una empresa viable sin margen. Cubrimos los costos básicos de nuestra organización contabilizando en plata pero toda la cantidad de intercambios que nosotros tenemos y que tranzamos como voluntariado, trueque, todo, en capital humano, en redes en todo lo que estamos haciendo acá, nos damos cuenta que si la plata es super importante y estar en números azules el algo que nos

permite estar viables y acá pero también nuestro desafío ahora en este minuto es como contabilizamos en ese balance anual todo el resto del capital que hemos generado con nuestro accionar durante, con grupos de amigos y eso también es un tema super importante para los que vienen empezando, por que de repente no se empieza con plata pero se empiezan a generar recursos humanos ecológicos que hay que valorarlos de alguna forma.

Grifen: Podemos hacer varias estrategias distintas simultáneamente y eso es difícil pa mi por que yo soy muy hippie cachai, difícil de cambiar la cara con una corbata, pero como podemos hacerlo mediante la red, unos están trabajando mediante la corbata y algunos muy hippies. Es una cosa dentro del sistema, con todo ese lenguaje, oda la capacidad para play the game, y hablar el lenguaje del sistema y crear sistemas que son diferentes y prepararnos para caer toda esa mierda de economía y transformarnos....

Paulina (CEDEP): yo solo quiero decir una pequeña cosa que ayuda para el tema económico, de alguna manera si nosotros tenemos muchas complicaciones por que tenemos un grupo muy grande, somos 10 personas trabajando y en el verano somos mas de 30 personas trabajando en CIDEP, entonces por lo general nuestros sueldos no alcanzan al año algo así como 400.000 pesos, o algo por el estilo no, entonces está muy basado en que se yo, nosotros nos basamos mucho en principios, aunque es un voluntariado como militante ya, una militancia que tenemos así como de acá no nos sacan, por que también contabilizamos lo que dice Javiera, dentro del centro lo que se hace es todo lo que se genera alrededor y eso para nosotros es muchísimo mas grande que la entrada del recurso económico, no somos personas que trabajamos con el apoyo de entidades gubernamentales ni algo por el estilo, creo que una sola vez nos han apoyado desde afuera con una entrada de recursos y de ahí nunca mas, no por que no quisiéramos simplemente por que no se dio y bueno no se viene dando realmente, los cursos y lo que hacemos tampoco genera un recurso importante para el centro, entradas de dinero realmente pero si lo que venimos viendo, vislumbramos la economía mundial, que es lo que esta sucediendo vemos cuales son los recursos naturales y nuestra economía local, que es lo que esta pasando en lo local no, y sabemos que en lo local identificamos formas y los sectores con los que podemos trabajar, nadie en el CIDEP trabaja solo para el CIDEP, todos trabajamos dentro y fuera del CIDEP, o sea tenemos dos días de trabajo afuera, en lo social común donde gestamos el resto de recursos y lo que hacemos para el centro, al mismo tiempo, bueno parte del grupo también como acá tiene la casa la comida que se yo cosas de las cuales ya no nos preocupamos, o sea si llegase a ver un colapso sabemos que tenemos casa, comida, leña, agua, o sea tenemos un montón de cosas ya resueltas, de alguna manera para todo lo que sería un primer grupo de trabajo de seguir accionando no.

Al trabajar en una visión de economía local comienza parte del grupo a desarrollar, asi como Adri esta con los ciclos los centro de integración comunitarios, donde esta viendo realidades comunitarias, y viendo economías, Daniel esta con la parte de agricultura familiar y viendo como esta generándose el tema de agricultura y de producción en la zona, por que consideramos que una de las cosas mas importantes es producir, producir nuestro alimento, o sea el billete no me lo puedo comer, yo lo que puedo comer es la comida que esta saliendo de la tierra en este instante , entonces

fortalecer eso, y fortalecer sabiendo que nosotros no podemos planificar una economía de un año ni de dos, ni de tres, tenemos que pensarla a 10 o de a 15 años, ahora estamos en una dificultad directamente por las reparticiones si son equitativas o no equitativas, nos volvemos locos con toda la historia de la plata, y con todo lo que sería la última parte del excedente, como se reparte de forma justa todo ese excedente que se genera en el centro, por que genera muchísimo, generás redes, generás alimento, hay trabajo pero muchísimo laburo, quién se hace cargo, como se hace cargo, etc,

Y así y todo con los 10 que somos ahora y los 30 que somos después no damos abasto entonces en esa economía local ahí empezamos a decir bueno, introducimos una moneda local, fantástico, si nosotros introducimos una moneda alternativa y no existen prosumidores o sea gente que produzca y que consuma esa moneda se cae de vuelta. Entonces que es lo que tenemos que hacer previamente bueno generemos productores o apuntemos a productores no, veamos como eso va sucediendo. No trabajamos por plata eso lo tenemos re claro, y por mas que nos digan que somos elitistas, que los cursos de diseño son carísimos, que la cuestión es carísima o no se que es absolutamente lo justo por que lo que cuesta cada una de las cosas que nosotros proponemos dentro del centro es sacado con lápiz y papel, esto es así, esto costó así, y vemos que la necesidad de los grupos de alguna forma de que empiecen dentro de la creatividad a trabajar con una pata adentro del sistema y otra pata afuera del sistema, o sea que las inversiones y los recursos que nosotros generamos por fuera los ponemos a disposición o generamos otros tipos de emprendimientos cooperativistas para que en realidad podamos seguir sosteniendo y podamos sostener y seguir trabajando una economía alternativa.

O sea lo que nosotros generamos por fuera a veces se pone en el CIDEP o en alguna otra cooperativa o en otro emprendimiento que tenga esa misma característica, todo lo que es generación de dinero tratamos de ponerlo en los lugares que nosotros sabemos que están yendo o caminando hacia el mismo lugar que nosotros.

Y creo que otra cosa importante para el que quiera trabajar apoyado en fondos es apoyar estas gestiones que están haciendo las chicas, áreas de gestiones como para que puedan apuntalar, pero también si un proyecto nace muy apoyado por aportes del gobierno o de afuera termina el apoyo y termina el proyecto, Entonces la generación del alimento la generación de otras cosas es como parte fundamental, nosotros sabemos que el centro de permacultura, en este instante el CIDEP puede ser sustentable para 15 personas en un año completo. Si queremos lograr que sea sustentable para 60 personas, tenemos que seguir produciendo, plantando frutales y viendo el consumo, sabemos que la región del bolsón necesita 7 toneladas de hojas para que pueda vivir la población... sabemos que tenemos que producir 24 toneladas de trigo para que pueda sostenerse una cantidad de gente, sabemos que tenemos que producir. Empezamos a sacar ese tipo de cifras para saber lo sustentables que podemos ser en caso de crisis. Y a partir de eso vamos viendo como vamos transitando hacia la sustentabilidad, y a donde los recursos que tenemos los vamos poniendo, y no los vamos poniendo solamente en lo personal o en el grupo en si, sino que en el área de influencia mayor para poder generar la bioregión, pero esos cálculos hay que hacerlos, mi bioregión, cuanta gente tenés , cuanta es la necesidad de alimento, cuanto va a ser el agua, tenés que saber si en el

bolsón hay 4 días están los caminos tapados, o sea si se cortan los caminos nosotros tenemos solamente 4 días de abastecimiento en los supermercados, se acaba el abastecimiento en los supermercados y tenemos que saber que vamos a hacer después, y a donde los vamos a generar, tenemos una población que va creciendo de 30.000 a tantos por año, y cuanto son los recursos que necesitamos generar para esa es la conciencia que se va armando dentro de la gente de generar una economía alternativa que este sosteniendo en forma mas concreta en un proceso con la tierra, y de apoco ir viendo el tema con el dinero sabemos que nosotros con dos días de trabajo fuera del centro podemos sostener nuestra economía en el centro. Entonces si yo trabajo la huerta, trabajo la producción, estoy siendo productivo, trabajo con las semillas, guardo semillas hago intercambio, etc sé que del otro sistema solo necesito 2 días nada, y todo el resto se lo puedo dedicar al otro proyecto, entonces así comenzás a hacer como calculitos de tus tiempos y ves tus economías, vas viendo progresivamente en un desarrollo económico mas amplio.

Igual no es un tema fácil para nada, nosotros estamos re complicados todavía sobre todo después en el tema de la distribución equitativa, justa y todo lo demás por que nos cuesta un montón por que tenemos distintas visiones, hay algunos que son de una visión muy amplia, otros mas acotada.... Y buscamos asesoría, buscamos asesoría al respecto y que haya gente externa al grupo que sepa de economía tradicional y que sepa de cooperativismo y que nos ayude de alguna manera en clases y en charlas y en procesos como para decir miren chicos este proceso económico que estamos viviendo ahora, pensamos que puede ser un buen caminar para los centros o para los lugares en los que se esta transitando.

Por que es un desafío enorme y lo que queremos lograr de alguna manera es terminar de salir de la dependencia del dinero también, sabiendo que a lo mejor no sucede en esta vida, que estamos viviendo hoy en día sino que pueda salir mas adelante, pero el dinero que tenemos vamos ayudar a financiar proyectos que vayan caminando hacia la sustentabilidad de forma concreta y real, proyectos de turismo alternativo, proyectos de emprendimientos de semillas, proyectos de lo que sea, entonces bueno que estén asociados y que se vayan asociando al lugar.

Martín: Bueno sumando a eso creo que es importante que los centros permacultura o que al final están liderando estas temáticas que son como innovadoras hasta ahora, estimulando el movimiento de transición en su propia localidad son como una expansión de tu organización. Tu comunidad y de alguna manera si tu vas liderando un proceso y vas empujando a la transición o catalizando esos procesos, vas siendo un referente también para que la gente diga siiii, como decía la ... viene la ola, de alguna manera tu tienes soluciones, entonces también es un buen voluntariado ee ponerse al servicio de estimular la transición, la reflexión dentro de las comunidades, por que de alguna manera, uno ya tiene algunas cositas un poquito mas resueltas o al menos ya tiene tecnologías que nos permitan conversar y vislumbrar... entonces también hay una inversión social o un capital social que es importante creo generarlo a través de estos movimientos de transición y de tener centros demostrativos como respuesta... a tirar la pelota, por que con una pelota menor, se acaba el petróleo y estamos en peligro... hacerse cargo cargo también, y lo otro que planteamos que estas redes dentro de los territorios, que el centro demostrativo no sea un lugar, sino que sean

muchos lugares con muchos ejemplos, entonces que la resiliencia vaya siendo a través del aprendizaje, se va construyendo una resiliencia en los territorios, entonces también ampliar el círculo y ampliar también los centros demostrativos especializados en aceites, en hortalizas, en construcción, etc.

Pauli: y una última cosa por que ya se nos acaba el tiempo... es interesante y podemos seguir hablando un montón de rato por que da para mucho, eee una última cosita que también estamos viendo es que tenemos que hacernos parte de la política local, es re importante ser parte de la política local, y estar por ahí mas involucrados con el tema de los municipios y trabajar directamente desde ahí.

Hay muchas propuestas, hay muchas ideas dentro de la comunidad, nosotros decimos bueno somos 30.000 habitantes en el Bolson, si cada uno de esos 30.000 habitantes pone 10 pesos mensuales de sus recursos, viste que este entrando, y llega directamente a una oficina para la sustentabilidad, esos 30.000 pesos mensuales que está poniendo realmente pueden hacer que no es nada, sino que una cabeza que pueda administrar directamente esos recursos pueda hacer que los lugares de cultivo sean muchos mas amplios, que la feria francas sean muchos mas eficientes, que la conservación de las semillas , que las tecnologías apropiadas avancen, un montón de cosas, entonces también hay que buscar los lugares de poder que hay en este instante y hacerse responsables de eso y abrazarlos como políticos mas conscientes y hacer una política desde otro lugar para una generación económica dentro de los municipios, que con muy poca plata de cada uno se pueden generar muchísimas cosas a gran escala, pero hay que estar ahí metidos también, pero eso es un proceso de caminar importante en los centros de permacultura, de alguna manera no nos quedamos solo en la visión de la clase o de lo que podemos estar entregando como educación sino que podemos ir buscando además como salimos en estas propuestas económicas mas grandes, como hacemos incidencia social y como hacemos incidencia política, y hay que hacer política chicos, hay que estar metidos en la política, por mas que no nos guste tenemos que hacer y ver quienes pueden estar al frente para la toma de decisiones, es allí donde se cosen las habas y donde necesitamos hacer algunos cambios.

Adriana: Y en estos momentos frente a la crisis que se viene, los mismos políticos no tienen ni idea de como resolver esto, están convocando a los que ya tenemos una trayectoria en economías alternativas, sobre todo en manejar gente, por que si desde la economía no tienen ni idea en como resolver este problema tan crítico, tampoco tienen idea de como manejar a este tipo de gente que somos independientes , tan fuera del sistema, están queriendo buscar alternativas propias.

Grifen: dos puntos.... Muchos temas.... El movimiento de transición es un modelo de planificación participativa que podemos poner encima en las municipalidades o paralelo a las municipalidades, en el Instituto Chileno tenemos mucha competencia en esta área de como trabajar con las municipalidades, de como hacer planificación participativa para la resiliencia, y existe una red, ojalá ustedes puedan involucrarse en el movimiento de transición. Y lo otro punto es que la sustentabilidad, la resiliencia no es una propiedad de individuos es una propiedad de redes, enteras dentro de redes, dentro de redes, ya, entonces el modelo de la ecoaldea aislado de la sociedad

independiente haciendo su cosa no es resiliente, no es sustentable y quizás no tiene futuro entonces la invitación para nosotros es comenzar a pensar mas allá de todo este ámbito y necesitamos modelos locales viables y replicables, no solo el manzano y ganando para nosotros solamente, crear modelos que otros pueden copiar que tengan su propia comunidad.

Javiera: Sobre los municipios y lo que nos ha pasado a nosotros acá trabajando con la Municipalidad de Cabrero, nosotros al inicio tuvimos visitas con el Alcalde, fuimos a tocar mil puertas, repartimos millones de propuestas, portazo, portazo, portazo, nos dolió hartos los portazos, aprendimos a dejarlo ir y tres años después vienen a buscarnos acá y no solo el Alcalde, el departamento de educación, el departamento de obras públicas, que hacemos con la basura, que hacemos con los profesores, los niños, y eso es un llamado a que toquemos las puertas, dejemos una invitación, pero desapeguémonos de eso, mientras tanto preparémonos para tener la respuesta cuando nos vengán a preguntar por la respuesta y accionar y estar listos y decir OK, ya quieres esto ya aquí está..

Adriana: A nosotros nos pasó en estas elecciones en la comuna, hubo un grupo de personas confiables, por que po toda una década la política era una mala palabra por que vinculado a un Menem, entonces toda la gente salió huyendo se recluyó y se quedaron allí escondidos... entonces este grupo un grupo de gente interesante y nos llamaron a mi me llamaron como parte organizativa y a ... lo llamaron por la parte producción y demás y nos pidieron propuestas, pero a ese grupo le pasó lo mismo que estas diciendo vos, cuando fué el momento de presentarnos te falta esto y te falta esto otro y no ingresó dentro la propuesta electoralista, entonces quedó, pero ya quedamos fijate un grupo de personas interesantes nos llamó a nosotros como parte del CIDEP a ser parte de propuesta y demás. Y la propuesta era armar una agencia de desarrollo con criterios así alternativos y poder ingresar un trueque legalmente, poder ingresar una feria franca, la feria franca que esta en estos momentos había que pagar 5.000 pesos de alquiler por el localcito y eso no lo pagamos tampoco... y bueno como partido político y no presentaste el papelito y quedaste fuera del juego.

Participante: A eso es a lo que yo quería llegar con la cosa de las municipalidades que cuando uno pretende conseguir dinero de ellos es un... es atroz no, un montón de formularios, un montón de esto que lo otro, y en realidad lamentablemente la gente que "los alcaldes" son gente muy limitada, están, no entienden realmente, pero uno ya ve la necesidad y la búsqueda que en Pucón ya se ha visto en Pucón en Transición, que están buscando gente con otra visión para este, gente que ayude a desarrollar lo que esta de moda no, a verde, sustentable, todas esas palabritas que ya venden, entonces eso va a generar turismo para la zona y va a generar que venga mas gente que la gente deje mas dinero y todo al final si tu se lo pintas con el dinero que van a hacer mas dinero, cachai les gusta la idea, pero ahí es donde yo de repente me gustaría conversar mas sobre el tema de como utilizar mas el lenguaje, de como utilizar mas medidas para infiltrarse en la municipalidades con... no somos de permacultura, no somos hippies, me voy a peinar me entiendes, pero con otras propuestas que no vayan a ser denme dinero para hacer tal cosa, sino oye tenemos gente super capacitada en el tema de ecoturismo que quiere ayudar a las empresas de aca de la zona con estas charlas que son gratuitas, me entiendes y entonces allí no sé pienso que es un tema que se puede

desarrollar mucho y es lo mas importante para poder tener el apoyo de las municipalidades que en realidad lo necesita, sino como dices tu te cierran todas las puertas y chao no mas....

[Aplauso de cierre]

Doc 11 Audio espacio redes

[Tema: Comunicación]

Pauli: ...vamos creciendo de apoco y vamos teniendo proyecciones de a poco y lo que requiere mucho trabajo pero nosotros nos damos cuenta que nosotros somos los que nos hacemos cargo de financiar este mismo proyecto por que la alberca comienza a devolverlo solo, entonces bueno.

Mantenemos redes afuera, participamos de esas redes, pero claro es el área la que mantiene y el área de alguna forma trabajas 4 o 5 horas por día y una vez que resolviste... por que comunicación no es solamente eso, son libros para nosotros, folletería videos institucionales, que se yo un montón de cosas y eso necesita un presupuesto interno que es importante.

Martín: Yo quería retomar dos cosas que es dentro de comunicación, algo que hemos estado viendo son como ir registrando lo que se ha estado haciendo, metodologías de registro para poder aprender uno primero que nada y después poder comunicar eso a los otros, y lo otro que he visto es un poco tener una.... Por ejemplo cuando te mandan un mail preguntándote algo, como hay tanto acceso y la gente quiere saber de todo no cuesta nada hacer un correo y hacer una pregunta que vay a responder, buena onda pero bueno seguís navegando y buscando otras respuestas pero en realidad no tenís interés quizás... y yo navegando por la página del manzano por ejemplo cuando quiero una asesoría lleno un formulario ¿verdad? Un formulario en google form que es fácil de hacer y son tecnologías que filtran el interés de las personas, por que si alguien tiene interés se va a dar la molestia de llenar un formulario que lo hace reflexionar a él entes de preguntar, de lo que quiera, oye quiero un curso de permacultura pero ya gracias ¿que eso?. Hay un formulario que filtra el interés por que por preguntar ya claro llegan 30 mails al día y yo creo que no es chiste contestar 30 preguntas así no más, entonces también ocupamos la inteligencia de poder filtrar a los que realmente están interesadas en llegar a colaborar o a trabajar y hay tecnologías super simples, el google form es una.... Esta todo hecho para poder filtrar información.

Grifen: Igual estamos perdiendo mucho clientes entre comillas por que nuestro sistema no esta tan bien hecho, estamos no respondiendo entre 72 horas y la gente se va, entonces estamos perdiendo muchas oportunidades

Xy: por ejemplo nosotros estamos haciendo consultoría y les pedimos ya bacán llénate esta cuestión, y a la gente como que les da lata, igual no lo llenan

Xx: Es que a lo mejor se esta esperando algo mas humanizado, algo mas... y es una perdida de tiempo

Xx: Pero el que de verdad tiene interés va a llenar el formulario

Paz: Es que en realidad hay tecnologías demasiado nuevas, entonces de repente hay que tener como un poco de cuidado, hay cosas que la gente no se suma, que se yo hay cuestiones google docs y cuanta cuestión que por lo menos a mi... claro hay cosas mas sencillas que entiendo, pero de repente como que empieza a complicarme el tema y como que ya chao, ya te aburríste y te cambiaste y me imagino que a otra gente le debe pasar, antes que yo tal vez tiré la esponja, entonces también tener como alternativas también y no cerrarse solo a cosas de ese tipo. Puede ser también una opción para no dejar gente afuera quizás.

Xx: Es verdad lo que dice Paz por que por ejemplo donde yo estoy haciendo mi proyecto en el 90% del lugar no hay internet, la gente está absolutamente desconectada, y están conectadas a otra cosa entonces ponte tu ee yo vine a esta charla por que me interesa mucho como comunicar las técnicas de permacultura sin todo esto tan avanzado del internet el blog, o sea para mi el internet yo sé que es una buena herramienta me entiendes, y la sé ocupar y todo pero no me gusta. En cambio me encanta que la gente allá en Futaleufú, para transmitirle algo a la gente te tienes que tomar un mate no una vez, te tienes que tomar los mates por un mes, entonces claro vamos mateando, conversando y no se que y la gente va aprendiendo con otro tipo de comunicación, y ese tipo de comunicación también me interesa, mas humanizado, sin utilizar términos tan elaborados y académicos que lo único que hacen es excluir a la gente con la que yo quiero trabajar ¿Me entiendes? ¿Entonces como utilizar medios de comunicación que sean abiertos y amistosos para gente rural que es de muy pocos recursos académicos que no tienen la radio el Facebook, la radio si la tienen....

Pauli: Claro cada uno puede ir viendo por que la comunicación tiene todas esas herramientas. Hay comunicación que tiene que ver con internet y que está llegando a una cierta cantidad de público, o clientes por llamarlo de una forma, pero después tenés la radio en lo local, nosotros tenemos radio local y hay programas de radio donde se participa, entonces hacés la multiplicación desde la radio local donde hay comunicados de prensa, que estamos esperando no se qué y lo sabés por la radio, después tenés radios por internet, por teléfono, notas de prensa o sino simplemente como vos lo planteas, o sea todas son válidas o sea el recibir gente en tu lugar y que vos le podás comunicar lo que estas haciendo, es sumamente importante también, no solamente por internet, por que la gente igual va a llegar a... son todas distintas herramientas y formas de comunicarse, y todas son válidas absolutamente, creo que una de las mejores herramientas por su puesto es el boca en boca y que la gente va a los sitios se salga maravillada del espacio y quiera seguir profundizando y haciendo .

Xx: Una de las cosas que creo que es una debilidad y una fortaleza es que se quiere llegar a la gente y no se sabe como... nosotros somos vehículos de comunicación y transmitimos esta información pero de esta forma identificar a quienes queremos llegar a un tipo de personas que yo creo que es un grupo super atípico, y a la vez super segmentado y con pequeños detalles podemos identificar al grupo que estamos apuntando y ocupar esos canales de comunicación para poder entregar un mensaje super claro super concreto, y es persona va a ser otro canal y establecimos puentes, no vamos a llegar a todos pero llegando a esos estratégicos es...

Pauli: o sea en principio identificar el público objetivo, nosotros os identificamos y sabemos cual es nuestro público objetivo y según ese público generar las herramientas comunicacionales para comunicarte con ese público, la radio en lo local, la prensa local, a lo mejor el internet, programas de televisión, no sé.

Javi: a mi me interesa mucho por que todos nosotros estamos en algún proyecto, hemos probado diferentes cosas con esta lógica de identificar público y hacer estrategia afuera pa dentro, ¿como compartimos, como yo les transmito a los que vienen entrando y quieren saber como internamente que les ha funcionado que no les ha funcionado para llegar, como nos traspasamos esta experiencia entre nosotros, es uno de los objetivos ahora, y de ahí en el proceso como nosotros desarrollamos algo que nos permita intercambio no solo de lo que estamos conversando? O sea eso es un desafío y una oportunidad también por que para yo transmitir algo a un grupo que viene empezando, le avanzo 3 años que no tiene que recorrer que yo ya avancé. A eso era y yo me pegué 3 años y yo de repente le ahorré un montón de tiempo.

Pauli: A mi me parece que una de las redes que se están utilizando mas este último tiempo y que es bastante útil para trabajar y comunicarse y que es bastante expedita es la de la ... como para mantener los contactos en el tiempo...

Carlos: sabis que yo cacho que tiene que ver mucho con la estrategia y el tipo de proyecto que tenemos, pero es super relevante la estrategia por que por ejemplo en nuestro caso nosotros empezamos a hacer y nuestra estrategia fue el bajo perfil. No queremos comunicar a nadie lo que hacemos por que en la medida que sepan lo que estamos haciendo nos van a bajar, por que trabajamos de repente con fondos del gobierno, con fondos de emprendimiento, entonces si empezamos a hablar de que estamos subversivos o que estamos con ideas raras de resiliencia y no dependencia nos bajan, entonces los códigos que necesita el sistema se los damos y hacemos lo que nosotros queremos, de alguna forma puede ir siendo la estrategia de actuar en silencio y por ende del boca en boca y tener una página web así como mas o menos.

Pero ha surgido este año lo que llamamos la estrategia del susurro y bueno la principal estrategia fue ir becando a lideres o haciendo cosas de formación meter a nuestros cursos becados con facilidad a lideres locales de emprendimiento que era nuestro público objetivo por que al vivir la experiencia transformativa comunicaban a todo el resto, todo su círculo de acción de lo que estábamos haciendo y entonces la replicabilidad fue super potente por que esos mismos líderes que eran vistos como referentes en sus círculos empezaron a hablar y decir oye estamos haciendo esto este camino y no se que y no se aca, y nos nos dimos cuenta y después de 3 años, nos conocían en Valparaíso, en Conce y en distintos lugares y emergió por que en el fondo por que nuestro trabajo y nuestra idea de no querer salir, de repente nos invitaban a cuestiones nacionales, y la estrategia fue siempre sabis que no bajo perfil, si la estrategia es esa tenemos que seguir así, y emergió y hoy en día nos contactan por varias partes y no sabemos como saben de nosotros que esa podría ser nuestra debilidad, pero sabemos que saben de nosotros y eso es lo interesante, y nuestra página web no sabemos desde cuanta gente nos visita pero generalmente los contactos no vienen por la página web sino por gente que estuvo que participó en un grupo y eso es mucho más efectivo quizás para

nosotros que dedicar horas y horas mandándole mensajes a la web que hay un curso de no se qué y mira. Por eso yo creo que tiene que ver muy claro en como hacís tu la estrategia, como es tu proyecto que querís lograr y como comunicarlo de buena forma, porque no solamente el internet como lo vemos es muy potente. Puede también serlo si querís masa y gente...

Pauli: Bueno lo importante también un poco como dice la Javiera cómo ayudamos en realidad en nuestras experiencias a los que están iniciándose y como están generando estas estrategias y estas formas y los apuntalamos para que no tengan que pasar los procesos que ya pasamos

Carlos:... ahí está la capacitación

Xx: Yo me he metido en diferentes páginas, a la del CIDEP a la del Manzano y siento que no tengo mucha paciencia con la internet por que es un poquito lento y todo, pero la verdad que sería tan increíble que hubiera como un foro a donde uno pudiese meterse y decir pucha este link y todos los proyectos de Sudamérica ponte tu, entonces sería mucho mas unido y centralizado información en diferentes aspectos de todo lo que esto de la permacultura y que no sea tan difícil meterse, por que yo he mandado un mes para ser parte del centro de la permacultura de Chile y no me han respondido me entiendes...entonces uno pierde interés, y lo que ando buscando es ser parte de una red y no... siento que es pared pared pared, y de repente es mi limitación con internet pero siento que es una limitación real que esta como demasiado por todos lados y hay que centralizar la cosa en algo que de repente hubiera un foro o un blog o un portal de proyectos de permacultura...

Grifen: es un gran tema que los pioneros de la permacultura en Chile por lo menos, somos pocos y tenemos muchas cosas muchos proyectos y estamos cansados, tenemos esa gran carga encima y con la pelota activamente y realmente necesitamos de mas gente para entrar al grupo tomar roles y correr con la pelota, cachai entonces es un gran meta por lo menos para mi es buscar mas gente para la pega, es una tarea entonces bienvenida, pero realmente si quieres resolver esta problemática que tenemos en la red y en tu propio proyecto la mejor forma es aprender haciendo y tenemos muchas oportunidades....

Martín: cortito como decía la Luna que el otro año esta el PERLA y quizá si es que nos preparamos con buenos formularios de inscripción podríamos levantar un montón de información que se podría centralizar en un PERLA web que comunique los proyectos de Permacultura de Latinoamérica y por ejemplo esta el red tour que es una red de turismo comunitario de américa donde tu te metis a todos los países y en cada país proyectos de turismo comunitario, y el que quiere viajar por latinoamerica en turismo comunitario se mete a esa página y tiene pa elegir un montón de cosas y en verdad ayuda a tomar decisiones y saber que hay una red con un código común con una ética, etc. Entonces quizás el PERLA podríamos utilizar esa instancia de que todos esos proyectos que vengan aprovechar de tener un mini formulario que pida una foto una descripción y podamos organizar en un formato mas o menos simple toda la información levantada para comunicar

Paulí: Todos dejamos el formulario todos dejamos inscrito lo que estamos trabajando lo que estamos haciendo y ahí lo podemos cargar

Javi: que este toda esa información lista en un Excel y ahí

Pauli: Lista y esta allí para

Javi: los que se inscribieron

Pauli: por internet (jajajaja)

Carlos: Sería interesante o por lo menos a mi me interesaría saber quienes tienen vocación a quienes les interesa este tema , personas que vengan y quieran invertir o desarrollar conocimiento en este tema, en este mismo grupo quienes quieran podría ir facilitando espacios de experiencias o experiencias de como lo hemos hecho o que se yo... que hay gente que mas encima va a estar trabajando en su propio desarrollo , en su propia vocación o talento me refiero y si de este lugar pudiéramos catastrar eso de gente que este interesado, por que yo creo que pega puede tener en muchos proyectos

Pauli: Nosotros ya tenemos armada un área de comunicación, estamos trabajando, si hay una necesidad de apoyar nosotros apoyamos con el área, el tema es armar después realmente que es lo que se necesitaría y después, por que ya hay dos encargados y creemos que lo mas probable es que se vaya sumando mas gente, por que creemos que es una necesidad de los grupos importante, entonces si nos ponemos a disposición , podemos generar y bueno (murmulló) señales de humo y bueno las redes chilenas que se yo ...

Javiera: A mi me gusta mucho la idea de tomar para no abarcar mucho de tomar un proyecto como excusa para desarrollar cosas que funcionen y yo creo que PERLA es algo que viene y que estamos cerca y que yo creo que todos vamos a apoyar de alguna forma y puede ser ese grupito como comunicacional... creo que ahora a las 15:30 hay una sesión del PERLA para que nos juntemos y vamos a ver una estrategia como en chiquitito que puede ser el portal único que haría la entrada de la red.

Martín: Por que yo creo que si uno le pidiera a cualquier proyecto ya dame tu información ¿estay dispuesto a invertir 20 dólares para que le paguemos a alguien y sistematice?, por qué también ... hacemos esto, y ¿Quién lo va a hacer?, por qué va a trabajar alguien a voluntad y que se yo, entonces también generemos las economías comunitariamente y dar trabajo que se necesita y todos necesitamos y quizás podamos pagar los costos que necesitamos si todos ponemos juntos. Si queremos hacerlo que pongamos también lo que significa.

Grifen: ¿Es algo de PERLA, PERMASUR o ICHP?

Martín: La próxima reunión se definirá....

Xx: ¿y hay gente de la escuela de permacultura por que también escribí y nunca tuve respuesta?

Javiera: ¿Cuál de todas? ¿Del ICHP?, sip hay varios

Grifen: Pero justo el que abre los correos no está

Xx: es como tener una página amarilla con los link, algo simple

Pauli: pero bueno hagamos una cosa, el compromiso tiene que partir de todos ¿hay alguien? Es fácil meter la información, la planilla esta y meterla toda en un google doc, es fácil meter esa información... hay gente que lo hace dentro de la web y todo ee sería bueno dejarlo para la cuestión de PERLA ¿No sé si tu Adriana trajiste los puntos que se tocaron en Cuba? Por que a lo mejor esta misma idea que estamos teniendo ahora se tuvo en Cuba, entonces de repente ya es bueno llegar a la acción, es un poco lo que ha pasado con la red que en el fondo salen muy buenas ideas pero después hacerse cargo...

Pauli: Y también puede ser una responsabilidad que vaya circulando... por ejemplo este año le toca a José y el otro a Javiera y después ya no le toca a javiera y cada uno se va haciendo cargo de sostenerlo... puede ser una pelota que tienda a girar

¿Creen que tenemos este tema cerrado?

Javi: O sea Abierto

Juan Carlos: Estamos como para partir

Javiera: [en relación al lo hecho en Cuba y un sitio de permasur] bueno pero allí hay una plataforma que ya esta, esta lista como para

Pauli: ¿Con que quieren seguir ahora, acceso a la tierra, modelos económicos alternativos, o capacitación, intercambio de saberes, certificación y PDC?

El grupo de comunicación del CIDEP se hace cargo de subir la base de datos de la ficha con la información de los grupos, en argentina hay un tipo que tienen un mapa con todos los proyectos de permacultura en Argentina y no les costaría nada integrar al mapa. Y mandar un correo confirmando las direcciones y ampliando a otros grupos, en la internet no es tan complejo, si quieren quedamos como responsables. Hay de varios países que sería interesante tenerlos allí.

Javiera: Bueno y allí también colgar la información del encuentro.

(intercambios de puesta de acuerdo para ver con que tema seguir, mucho murmullo)

Pauli: Entonces ¿modelos económicos alternativos? ¿Que esta pasando con la economía en sus lugares, están siendo financiables?

[se comienza con una experiencia que habla sobre la posibilidad de moneda local pero el audio es casi inentendible]

Juan Carlos: Yo tengo una duda con el tema de las economías alternativas y todo eso, muchas veces se escucha que se quiere crear una moneda local ¿Eso significa hacer otro tipo de billete, otro tipo de moneda, en terminos materiales es otro billete o puede ser..?

Xx: puede ser de varias maneras es una idea de intercambio, tanto moneda como dinero

Xx: Ponte tu llega alguien a hacer trueque y llega una señora que tiene puras cosas de guagua y yo tengo plata y yo no tengo cosas de guagua , entonces lo que proponía él es poner una moneda básica de intercambio que puede ser melones, esto vale 7 melones y este vale 5 melones... pero a lo que yo voy lo que yo no entiendo es para que pasar por eso cuando puedes simplemente

decir bueno tu no tienes algo que yo quiero pero tu tienes algo que yo quiero entonces el intercambio puede ser no inmediato puede ser para después, entonces nunca tiene que haber el tercero, que es el dinero, o sea alternativo o no alternativo para mi es igual, pero igual siempre es un tema es un temazo.

Pauli: Yo quiero volver a algo anterior a lo alternativo en principio es preguntarle ¿Como están las economías de sus centros? O sea creo que de allí tenemos que partir en realidad para después ver el tema de las economías alternativas o las propuestas, por que es un tránsito, tenemos que transitar esta cuestión económica, ser un centro de permacultura, identificarnos como centro es muy complejo como ser una economía sustentable para un lugar donde se esta recibiendo un montón de gente, entonces en principio entender como están manejando el tema económico en sus lugares, en sus centros, como para sacar a lo mejor propuestas o ideas y de ahí vamos a ir transitando a una moneda alternativa o algo, pero ver como lo estamos sosteniendo en este instante y compartir eso de alguna forma

Cata: también estamos con el formato de las fortalezas, oportunidades y nos ordenamos de alguna manera

Pauli: vale y así nos cuentan un poco... sabemos que es un estado de crisis el tema económico que lo vamos a tener que ir resolviendo paso a paso y lo vamos planificando viste ¿quién levantaba la mano hace un rato?

Paloma: Yo soy parte del ICHP dentro del cual hay muchas mini organizaciones, algunos con tierras otros sin tierras, o sea la mayoría sin tierra, entonces es como un movimiento como bien grande igual, como de este tipo de gente que esta haciendo redes, trabajando para el instituto en sus bioregiones, yo estoy en este momento en la bioregión Valle Maipo y es muy interesante lo que esta pasando en términos económicos y de la maduración del grupo por que siempre las bioregiones han funcionado a partir del servicio, del trabajo voluntario y sobre todo en Santiago llega un momento en que el afán de querer abarcar mucho en una ciudad en la que hay mucha gente que te pide y todo como que el trabajo voluntario no da abasto y en el fondo en la última reunión bioregional que tuvimos como grupo se habló de que se quería dar trabajo a los mismos miembros de la bioregión, esto es un tema que ha estado en el aire como en otros lugares pero que ahora ya por favor aho, necesitamos pagarle a alguien darnos trabajo entre nosotros mismos por que o sino vamos a estar trabajando en cualquier otra cuestión dando nuestras energías.

En principio ha estado llegando algo de plata a la bioregión por que por pequeña que sea o barata que se haga la actividad en Santiago llegan 300 personas entonces como hay algunas actividades que pueden dar plata. Y hay 3 personas yo soy una de ellas que están trabajando en este equipo de gestión que se formó, esta como sus inicios inicios que son la Leyla, la Dany y yo que estamos teniendo reuniones así como 3 veces a la semana casi y bueno una de nuestras tareas es generar estrategias de financiamiento, que es trabajar y generarse la plata al mismo tiempo y bueno yo lo expongo por que estamos como en el inicio y necesitamos saber como ir haciéndolo, tenemos algunas ideas, una de ellas es como la bioregión quiere llegar a diferentes estratos socio económicos, cobrar mas caro en algunos lugares para hacer cosas mas baratas en otros y así, y entonces una de

nuestras necesidades ahora es planificar y como gestionar la búsqueda de como trabajo con gente que si pueda pagar, con mensualidades o lo que sea que si pueda trabajar con nosotros de alguna manera y que si pueda generarnos esos capitales mas grandes y que pueda como sostener a los trabajadores mismos y a las actividades que son mas baratas y bueno estamos como tratando de buscar mecanismos pero por lo menos como que la esencia ya esta, encuentro como valorable que el mismo equipo diga si queremos que esto sea una fuente de trabajo por que o sino la tasa de deserción es increíblemente grande.

Javiera: Yo puedo contar un poco lo que nos viene pasando a nosotros acá en el manzano con el equipo de 5 personas que al principio desde el 2008 el sistema económico que teníamos era basado en proyectos, en el fondo cuando había un proyecto y te generaba lucas se repartía de acuerdo al trabajo o equitativamente a los 5 miembros del equipo. lo se sucedió en ese momento en ese año el 2009 por ahí fue que no había una continuidad y algo seguro, tuvimos una tasa de deserción de 2 personas que decidieron buscarse un trabajo remunerado, que tuvieran un salario, que el seguro que no se qué y como grupo en sus inicios enfrentamos un desafío muy grande de estar 5 quedar solo 3 y eso nos llevó a desarrollar la estrategia de independiente del proyecto, independiente del trabajo de cada uno, de las áreas todo se va a un fondo común y hemos tratado tras un año hasta ahora de repartir en forma mensual, como un salario entre comillas a cada uno de los miembros y eso hasta ahora ha funcionado muy bien por que nos ha permitido tener una cierta seguridad o un piso saber que todos los meses llega un monto de plata, si siempre con el acuerdo y la flexibilidad de que si no hay bueno no hay no mas, hasta ahora no hemos tenido la decisión de que vamos a pedir plata al banco como para pagar recurso humano y todo eso, hemos tenido la suerte de que hasta ahora raspando todos los meses hemos sido capaces de pagarnos todos los meses un sueldo a los 5 integrantes.

Xx: Javiera una pregunta ¿Esto es trabajo particulares fondo común?

Javiera: Todo va al fondo común. Nosotros nos dedicamos a la parte educativa de todo esto, nos dedicamos a hacer talleres, cursos y consultorías, eso es como el paquete no, y eso todo va a un fondo común independiente de quien lo gestione, quien lo haga o quien lo proponga, y después todo eso se divide. Eso también trae el desafío del trabajo por que obviamente y como hablábamos abemos varios que galopamos, otros que caminamos y otros que trotamos, entonces ahí a habido un desafío super fuerte de decir OK bueno ¿nos vamos a contar las horas?,

y bueno acá es diferente por que somos familia y todos nos queremos mucho pero ahí hay un desafío super fuerte, por que si va haber un fondo común y también de repente el trabajo tiene que ser equitativo y eso como lo mides ahí hay una cosa.

Y yo he visto otros grupos en que no es así sino que el grupo el que gestiona el proyecto es el que gana la plata y lo que ha sucedido es que unos de la misma organización empiezan a hacer mas plata y los otros menos plata y eso produce un quiebre muy fuerte, no hay una estrategia para compensar ciertas cosas y eso ha sido un aprendizaje para nosotros, ahora es una fórmula pero hasta ahora vamos bien.

Otra cosa muy importante para nosotros es invertir en recurso humano, de repente no nos damos cuenta que estamos trabajando, trabajando, trabajando y que y pensamos que simplemente que necesitamos para infraestructura, para movilización, para todo cuando lo esencial es retribuirnos nuestro trabajo como prioridad. (43:50)

Grifen: Puedo agregar algunos detalles también... somos una empresa Ltda... y en el inicio empezamos con plata personal yo tenía un poco de plata en el banco y Javi también e invertimos toda nuestra plata para iniciar el negocio los primeros 3 años fueron sin ingresos y fue en el cuarto año que empezamos a lograr ingresos... nosotros empezamos con un poco.... Mirar la economía global dividido por todas las personas del mundo y cada persona tiene como 4 palos, entonces ese es el tope de sueldo por año para cada uno.

P: ¿Cómo es eso?

Grifen: Estamos recibiendo un sueldo justo con el promedio mundial de sueldos que son como 4 millones de pesos chilenos.

Javiera: Y eso ha sido un gran desafío también para nosotros a la hora de buscar nuevas personas que se integren a nuestro equipo por que con 4 millones al año por persona nosotros vivimos muy bien pero aquí en el Manzano, que no pagamos arriendo por que truequeamos arriendo donde cultivamos nuestros alimentos que también los truequeamos por hora de trabajo pero a la hora que llega una persona que nosotros queremos incluir que viene de Santiago \$400.000 al mes no son nada, ya y eso nos ha restringido también la capacidad de involucrar a alguien mas, bueno por que tampoco tenemos los recursos... entonces ahí hay todo un cuento de como al final nos damos cuenta de que si queremos agrandar el equipo tenemos que invitarlo a vivir al manzano y se nos ha hecho bien difícil seguir con eso con gente externa

Grifen: Igual no solo es 4 palos por año por una persona, no es tanta plata es suficiente para vivir pero cuando multiplicai por 5 personas es mucha plata, entonces necesitamos seguir ganando para mantener la base...

Xx: A mi me interesaría mucho tocar este tema mas profundamente de las opciones que uno puede tener como proyecto de permacultura como legal, no ee que me convendría mas ser una limitada, o de repente cuales son las opciones de una cooperativa.... Yo creo que son varias las opciones que se pueden conversar...

Martín: Bueno yo quisiera compartir algunas ideas...eee... básicamente eee quizás lo vamos a hablar mas tarde en lo que vamos a presentar después en lo que es el turismo y los proyectos regenerativos también, de que yo he sentido muchas veces de que los proyectos de permacultura también tienden a aislarse del desarrollo local por que proveen sus alimentos, por que básicamente comienzan a ser autosuficiente, que esta bien.

Por otro lado como podemos vincular y realmente hacer de esto de la relocalización algo verdadero y repartir, y ocupar o colaborar con una comunidad local que pasa a ser parte de tu organización, por que te da ciertos servicios y no tienes que pagar un sueldo sino que les pagas por sus servicios y de alguna manera ellos cumplen con una función para la organización que tu estas

haciendo y la limitada queda como una figura legal pero en verdad el organismo vivo que recibe y que trabaja es mas allá que la limitada, sino que la limitada es una plataforma para gestionar y mover el desarrollo local en un territorio, eso por un lado, por otro lado, vamos a hablar también de lo que es la estrategia de borde, como la hemos nosotros...

...también esta el mundo de la permacultura, con este círculo de personas que tenemos una afinidad y que tenemos un mercado común un objetivo similar, pero todas estas herramientas que se están haciendo aquí desde esta visión y todo y como el mundo oficial, el gobierno y todos los fondos están pidiendo capacitar en esto, aprender en esto, y como tenemos estrategias de comunicación lo suficientemente astutas para lograr entrar en ese sistema por que ellos lo necesitan también, no tenemos que aislar...

.... Lo que aprendemos en esto que son espacios mas profundos de aprendizaje llevarlo a través de los fondos del gobierno que hay plata y hay mucha plata ahora en verdad en la CORFO que no saben que hacer con la plata, pero si le ponemos permacultura el gobierno no lee eso, no le rebota, pero si le ponemos desarrollo sustentable lo va a empezar a leer por que lo que ellos están promocionando, entonces hay muchos fondos que no vienen de alumnos, sino que vienen del Gobierno que podemos entrar para tomar desde ese...

...y regenerar también al sistema oficial que creo que es también lo que necesitamos, entonces también llamo a la astucia o a la creatividad de tener una capacidad de tener un doble lenguaje dependiendo de a quien nos comunicamos para poder generar una economía, que la economía esta funcionando y es la economía la que esta destruyendo el mundo también, entonces también ese es un motor que deberíamos perturbar o mover para que se mejoren o se sustentabilicen los proyectos y las capacidades humanas dentro de las organizaciones, proyectos de todo tipo, entonces también no nos quedemos, digo yo, y a nosotros nos ha funcionando así y hemos sobrevivido funcionando 4 años viviendo como emprendedores en sostenibilidad en eso no más, o sea vivimos de eso y eso si se puede hacer y creo que cada vez se puede hacer mas, necesitamos también homologar ciertos lenguajes que podamos compartir con los otros, por que también hay ciertas palabras o cosas que nos hacen no poder comunicar lo que queremos comunicar a mas personas, entonces también que tengamos esa astucia de esa estrategia de borde que le llamamos, también no solo con el gobierno sino que también con las universidades y otros centros de formación que nos sirven de catapulta o de plataforma para llegar a mas personas, entonces yo creo que esas son dos cosas básicas como en resumen, como armar redes locales y hacer con estas redes locales una gran organización regional, y ocupar estas estrategias de borde con el gobierno y sacar fondos del gobierno y también cursos y talleres con personas a fin..

Carlos: bueno para sumar a eso un poco y lo vamos a hablar después que le llamamos la bioempresa... yo creo que lo que contabai tu es la forma que nosotros queremos pulsar para ir desarrollándonos como organización es la idea de autoempleo, nosotros creemos que la relocalización tiene que ver con el autoempleo y tiene que ver con lo que decía la javi de que si yo soy mi propia empresa, y si yo entiendo de que además de alimentarme y tener infraestructura y tener un techo e invertir en mis propias capacidades es una herramienta de ser resiliente en un entorno

incierto o en un futuro incierto eee es super potente como podemos ir nosotros y así lo hemos hecho como estrategia onda invitando a gente que vaya entrando a los cursos y que vayamos amoldando el lenguaje y que vaya desarrollando sus propios proyectos que muchas veces son super específicos en energía y que se yo, pero que a la vez pasa a ser parte de una gran bioempresa que da soluciones a todos, por que de alguna forma nosotros somos articuladores de fondos o diseñadores de proyectos también, o sea creo que las posibilidades que tenemos como emprendedores, tenemos que tener capacidades de ser buenos formuladores y gestores de proyectos con fondos propios con fondos externos o de cooperación o lo que sea por que necesitamos activar, agarrar ese flujo económico y volverlo regenerativo, y eso esta pasando o sea en generar autoempleo,

...entonces no necesitamos generar grandes organizaciones, bajo una limitada que esta limitada, solo en su concepción de que si nos sentimos bajo una limitada mas que con este cuerpo de aprendizaje que somos todos, no podemos avanzar, ni necesitamos armar tremenda infraestructura.... Cuando muchas veces en verdad necesitamos empoderar estos mini emprendimientos incluso individuales, gente especializada entonces ya compadre vamos a armar un curso tu trabajai aquí tu hacís esto esto otro nos coordinamos... de hecho cada uno va siendo una unidad y un autoempleo que emerge y no solo me puede dar un servicio a mi sino a toda una comunidad que tiene necesidades de esas especialidades, bueno eso de ahí lo vamos a plantear en la....

Juan Carlos: es que justamente a lo que generar eso del autoempleo de alguna manera necesita de alguna persona que sin tener formación de como deambular en el mundo económico administrativo que funciona el sistema, necesita adquirirlo, entonces ¿Cómo hacemos que alguien que jamás a formulado un proyecto, a planteado una idea que no tiene idea de como funciona la administración de una empresa, que si tira una boleta tiene que ir a pagarlo al.... Si... entonces como hacer para que cualquier persona pueda hacer eso, es un poco iluso por que hay mucha gente que tiene muchas habilidades y capacidades que puede sacarle provecho pero no tiene idea de como gestionar su trabajo en el sistema. Entonces esa es una debilidad tremenda que tenemos y que aparte cuando se crean miniproyectos el ocuparse mas encima de todas las cosas que hay que echar a andar de un sistema que es engorroso, burocrático que hay que hay que manejar un lenguaje dentro de todo el tema del código del trabajo y de impuestos internos, es como que.... y al final todos los proyectos terminan como partiendo entre a la idea hippie que se va a aislar, que le cuesta lidiar con el sistema por que hay muchos papeles que dan una paja, entonces ese salto ¿Cómo se hace po?

Grifen: Yo creo que estamos hablando de dos áreas de competencias que son distintas e igualmente importantes, una es la realidad que tenemos que crear modelos locales de un nuevo tipo de economía, basada en ecología, basado en las personas y en una cosa mucho mas regenerativa, y no tiene nada que ver con sistema como es ya, y la otra competencia es que somos como permacultores a veces estamos muy mal en ese sentido mundial, tenemos una gran pobreza de conciencia sobre la plata y no conocemos como gestionar, como hacer negocio, no sé como crear un negocio viable, entonces eso es otra competencia que nosotros debemos autocapacitarnos, manejar

el sistema y que la plata, que es del diablo (jajaja)... Yo en Nueva Zelanda yo tengo experiencia de 5 años trabajando con una ONG que es completamente dependiente en la plata del gobierno, y muchas ONGs en Nueva Zelanda... cambia el gobierno en 2008, crisis extremo, toda la plata ha desaparecido...., cachai es un gran tema, entonces esa dependencia en fondos es una estrategia que aprendí no depender a largo plazo, entonces ambas, por una parte esos fondos, pero igualmente creando cosas que son viables realmente en una escala que es local de bioempresa y inventamos otra cosa mas allá... es un gran tema.

Xx: me ha llamado mucho la atención lo que decías sobre inventar, cambiar, como maquillar un poco que es lo que queremos hacer, a nosotros no nos resulta lo hemos maquillado de todos los colores, de verdad y tenemos personas expertas en postulación de proyectos trabajando y no nos resulta, o sea nos están haciendo el quite por todos lados, nos están haciendo el boicot claramente, verdad a lo mejor ustedes bajaron el perfil desde el principio y no saben quien son pero a nosotros nos tienen muy calados, no nos apoyan para nada, si varios proyectos que tenemos en Valdivia así como simultáneos y no no no no, no nos dan por ningún lado... lo que pasa es que nosotros tenemos una organización económica nula, creo que nos nos funciona en absoluto, somos un desastre pero vamos pa adelante, estamos ahí super prendidos haciendo un monton de cosas que están resultando y todo pero es un voluntariado un desastre mundial, entonces decimos claro tenemos todas las cosas todo bien , pero igual necesitamos un poco de apoyo, tiene que haber una base que después nos permita avanzar un poco mas y poder tener mejores recursos, una base no que nos apoyen un poco económicamente con fondos etc, pero no nos resulta, entonces igual a puro voluntariado, es tan gran que hay algunos proyectos que se están yendo a pique, lleva 3 años esta muy bonito estaba funcionando muy bien pero el desgaste ... entonces igual mucho cuidado con el voluntariado y la ilusión por que.... Y también con eso de disfrazar, a mi me gusto mucho lo que vosotros habéis dicho de plantear todo desde un principio así bajo perfil y como a escondidillas, por que si te ven venir... es que no, si si... o sea a nosotros nos están cerrando todas las puertas por... y ya hemos postulado a todo cuanto se nos ha ocurrido con persona con esos famosos proyectos que hay que hacer desde ONGs,...

Xx:Ese es el tema pues.... Por que claro yo realmente creo que el dinero es el diablo, le quita la esencia a las cosas pero estamos en una transición donde tenemos que pagar por el petróleo, donde hay que moverse, donde todavía no tenemos un montón de comida, pero es increíble cuando tu empiezas a tratar de vender algo ponte tu ya, queremos hacer un curso de permacultura tienes que pagar por que hay que pagarlo pero la gente no va a ir, por que uno no tiene dinero y otra que mierda es la permacultura, que me importa a mi la permacultura, entonces ahí esta lo que dice el Martín, ¿Cómo podemos crear un puente?, que yo lo estoy haciendo en Futalefú y se ve al tiro que si tu estas tratando de vender algo, estas haciendo algo, le estas dando pega a un loco que viene a hacer el cerco de la huerta, mmm y trae al otro por que le interesa aprender a hacer esta cosa y al final estas haciendo un trueque estas haciendo intercambio 'por intercambio , el problema esta que no estas pagando impuestos, entonces allí es donde esta el problema, ¿Cómo hacer el puente en que todavía eres una organización legal y no estas trabajando con dinero pero no hay un voluntariado, por que no estas trabajando gratis estas trabajando a cambio de algo mas, entonces

ese es el problema pues, por que si te pillan, en realidad la feria del trueque es ilegal, por que hay un intercambio de recursos y no le estas pagando al gobierno....

Carlos: Lo que te iba a comentar es que hay un tema también que es una palabra que a nadie le gusta decir y a mi tampoco que tiene que ver con lo a ustedes les esta pasando y tiene que ver con la política, en el fondo nadie... es un tema sensible que hay que tratarlo. Lo que nosotros no nos damos cuenta en el fondo por que no la creemos ni la practicamos y muchos de nosotros la rechazamos, es que lo que tu estas haciendo es política para los que ven la política como política tu estas haciendo política y cuando te estas metiendo en la política te bajan, si es que no estas.... Entonces en Valdivia están viendo al movimiento como un movimiento popular , subversivo radical que se yo por que los están catalogando con eso por que de alguna forma la estrategia que quizás ustedes tuvieron en el fondo para hacerlo sin saber era comunicar y abrir e invitar a la comunidad y lo comunitario y carteles y eso de alguna forma pasó el intendente por fuera y quienes son y pidió un informe y les cerró la puerta... por que en el fondo nosotros no vivimos en esa dimensión, no pensamos en esa dimensión pero esa dimensión existe en ese sistema, y como existe hay que saber como funciona para meterse y cambiarla cachai y yo creo que esa esa es la inteligencia de la transición y esa es la estrategia de borde es entender como funciona el sistema para llegar, infectarlo y bajarlo, hacer algo paralelo es super lindo, pero en algún momento cuando se ponga muy paralelo llaman a los pacos, a los milicos, a lo que sea en el fondo, y la idea es decir oye yo creo lo mismo que tu y cuando lo agarrí pum... tenemos que desarrollar las habilidades.

[Lo que sigue se recoge en el video economía en proyectos]

Adriana: Yo quería plantear otro aspecto, por que nosotros también empezamos con ese perfil bajo, empezamos a capacitarnos a hacer las cosas cada vez mejor , a ampliar nuestra área, ver como incorporar gente y nuestra política fue eso ir mejorando nuestra organización y nos dejaban eso como evaluación ¿Cómo salió el taller ...? Mira lo que mas me impresionó fue como funcionaron, vinimos todos los años y vemos la cantidad de cosas que hacen, entonces fue una debilidad nuestra el comunicarnos con la población local, con los organismos con las otras ONGs, no con el gobierno todavía, pero bueno de a poco, por política nunca tuvimos que ver por lo menos los que viven en el CIDEP de empezar a a comunicarnos con los pobladores del... empezar a ver como estábamos trabajando, che pero esto no lo publican che pero esto no lo hacen, empezamos a recibir convocatorias de otras ONGs, que es importante que ustedes participaran por que están trabajando en esto, que ustedes vinieran a la reunión de... y en ese momento estábamos siendo convocados a grupos de la comuna para participar en el grupo de.... Sin nosotros querer entrar a eso ya nos estaban llamando como un referente que se encontraba bajo un marco fundamental y seguimos con la cuestión económica, pero por otros caminos hemos llegado a tener esa relevancia, pero la cuestión económica todavía sigue siendo

Javiera: lo que yo quería comentar es que por ejemplo en el caso de nosotros si vemos el número somos una empresa viable, sin margen vale decir que cubrimos los costos

Anexo 5: Acta reunión red PERLA Cuba 2008

Acuerdos de reunion en Cuba 2008 sobre permacultura America latina. * 2. Red PERLA Continental 2008 Durante los días del 4 al 7 de

noviembre del 2008

5 grupos de trabajo.

De los acuerdos más significativos están

- dejar constituida la Red de Permacultura Latinoamericana Red

PERLA,

- 7 de noviembre, día de su constitución, como el Día Latinoamericano

de la Permacultura

- la IV Convergencia Latinoamericana de Permacultura (2010)

tenga la posibilidad de realizarse en México, Chile o Guatemala.

- Los temas definidos colectivamente y después trabajados por

grupos fueron:

- Popularizacion de la permacultura.

- Redes.

- Educacion.

- Desafios de la permacultura.

Eticas y Valores.

(a) Popularización de la Permacultura

que la permacultura sea para todos y todas, que sea creíble y que permanezca.

- Lograr empoderar a todas las personas con el concepto de Permacultura, que éstas entiendan que tienen algo para contribuir y que les conviene a ellos, a su familia, a su comunidad y a toda la sociedad (pensar global y actuar local).

- Incrementar, fortalecer y valorizar las zonas y lugares demostrativos de Permacultura y espacios de documentación.

Estrategias:

- Fortalecer la selección de lugares demostrativos por país, región y localidad.

- Concientizar, sensibilizar a las comunidades de los beneficios de la Permacultura.

a) Definir los servicios y productos que se ofrecen a la comunidad, y b) Crear clubes o grupos de amigos de las fincas o lugares.

- Consolidar que las fincas o lugares demostrativos y materiales de información integren los principios básicos de la Permacultura.

Agua, energía, habitación, agricultura, otros.

- Incrementar el número de lugares demostrativos en base a la necesidad local y las condiciones (óptimas) para su implementación.

- Valorizar la Permacultura a través de la excepción de impuestos y taxes para los lugares demostrativos y la especialización de la misma.

- Influir demostrar y capacitar en principios y prácticas permaculturales.

Estrategias:

- Insertarnos en todos los medios de comunicación (tanto comerciales como alternativos) tales como radio, internet, revistas, periódicos, folletos, videos, teatro y otros.

Crear un vínculo con Tele Sur.

- Organizar un concurso para seleccionar una canción de la Permacultura.

- Organizar ferias, festivales y eventos sobre Permacultura.

- Organizar Permaturismo y Senderismo en Permacultura.

- Ofrecer cursos, charlas, talleres y conferencias, cortas y prácticas, para enseñar Permacultura.

- Contribuir con la Permacultura a solucionar los problemas de la familia, adecuados a cada lugar.

- Crear nuevos espacios para divulgar la Permacultura y aprovechar los ya existentes.

- Identificar los recursos locales que puedan estar en función de las estrategias de comunicación (líderes y otros)

- Insertar Permacultura a los programas ya establecidos de los centros educativos.

- Crear un Código de Ética del Permacultor (metas)

- Crear un logotipo de la Permacultura que represente elementos específicos de regiones (organizar concursos).

- Facilitar una forma de expresar la Permacultura para que se entienda a todos los niveles.

- Buscar la integración de la Permacultura con el arte, la salud y otros temas.

- Sensibilizar a líderes y decisores de la viabilidad de la Permacultura.

- Estrategias:

- Sistematizar resultados locales y hacer disponible informaciones para sensibilizar a decisores y líderes.

- Organizar Foros de Permacultura locales como mínimo cada semestral, para sensibilizar a nuevos participantes y concretar planes de acciones.

- Mantener la comunicación con Latinoamérica para intercambiar experiencias al menos cada trimestre.

- Estructurar relaciones con organismos internacionales.

b) Redes dentro Redes

- Queremos una Red de redecitas basada en los principios de la Permacultura.

- Una Red que sea liviana- descentralizada, de personas y organizaciones, con énfasis en el respeto, la solidaridad y la diversidad, y que promueva y multiplique la permacultura.

- En esta Red y sus redecitas todos y todas somos enlace y responsables, y tendremos tres dinamizadores y facilitadores que serán: el organizador de la III convergencia celebrada en Cuba, el organizador de la IV Convergencia y el Instituto IPOEMA Brasil, por trayectoria y

destacada participación en esta III Convergencia.

Principales Actividades

Las principales actividades a realizar por la Red entre la III y

IV Convergencias son:

- Difundir las actividades de permacultura desde Latinoamérica y el Caribe.

- Propiciar la comunicación y organización de la red.

- Página WEB. Enviar información para la revista de edición virtual- publicación (Los días hábiles) 2 publicaciones por año, en los equinoccios: marzo- septiembre.

- Utilizar el Espacio yahoo group.

- Elaborar la Declaración de la III Convergencia.

- Presentar a la Red PERLA en la Convergencia Internacional.
- Mantener y ampliar los vínculos.
- Elaborar y enviar el Directorio de participantes III convergencia.
- Publicar la Memoria- Resumen de la convención.
- Hacer una propuesta de aportes voluntarios para apoyar la red.

(c). Desafíos de la Permacultura El grupo identificó diversos problemas relacionados con el desarrollo de la Permacultura sobre los que debemos actuar:

- Falta de financiamiento para intercambios y proyectos.
- Necesidad de elegir personas claves con habilidades en escenarios diferentes para intercambios.
- Falta de materiales de permacultura en nuestros idiomas y con nuestros ejemplos.
- Áreas geográficas extensas.
- Dificultades en las comunicaciones.
- Falta de áreas demostrativas de acceso público.
- Restricciones legales al comercio y traslado de especies y productos.
- Falta de apoyo a la Permacultura por parte de los gobiernos de la Región.
- Falta de integración entre entidades de Permacultura
- Alto costo de combustible, materiales de construcción y herramientas.
- Falta de integración de todos los subsistemas que articulan y soportan a la Permacultura.
- Considerando estos y otros problemas, el grupo trabajó sobre temas mas específicos como los sistemas productivos, la energía, las construcciones y los mercados locales, teniendo como eje transversal el cambio climático. Derivado de este proceso se definieron las siguientes líneas Estratégicas:

- Mejorar el diseño de los sistemas de Permacultura para que incorporen todas las dimensiones de la sustentabilidad, implementando áreas demostrativas Regionales.
- Tener en cuenta que los sistemas productivos son solo una parte de la Permacultura, que necesitan integrarse al resto de los sistemas y cambiar la percepción del movimiento como “algo más que productor”.

- Tomar los desafíos del cambio climático como un eje transversal para el diseño de los sistemas de Permacultura (Resiliencia)

- Implementar estrategias e intercambios Regionales para la expansión y popularización de la Permacultura en la Región, en base a grupos locales conectados.

- Crear grupos Regionales dentro del movimiento en los siguientes temas: Sistemas productivos (árboles, animales, cultivos de ciclo corto); energía y transporte (reducir uso de combustibles fósiles, usar energías renovables, garantizar necesidad de transporte); hábitat y

agua (el agua en las construcciones, construcciones productivas); y financiamiento y comercialización (mercados locales, marco legal, educación de productores y consumidores, financiación de proyectos, ideas, inversiones).

- Realizar manuales de mejores prácticas en la Región sobre estos cuatro temas, en español y en portugués, que sistematicen experiencias de la Permacultura en la Región. Las principales actividades a realizar por la Red entre la III y IV Convergencias son:

- Realizar Intercambios regionales.
- Realizar Publicaciones y sistematización de experiencias.
- Implementar Áreas demostrativas de acceso al público.
- Visualizar sistemas productivos con integración de otros sistemas.
- Influenciar en la legislación existente.
- Perfeccionar el proceso de diseño para incluir las dimensiones de la sustentabilidad.
- Generar propuestas de proyectos de PC para cambio climático, medio ambiente y desarrollo comunitario.

(d) Educación

Queremos sensibilizar y educar a todas las personas en la concepción, las éticas y los principios de permacultura.

Contagiar, incorporar, permear, a la educación formal con las éticas y los principios en todas las áreas o niveles, (primario, técnico, académico, etc).

Complementar lo anterior con la educación informal, privilegiando las experiencias vivenciales en institutos, centros, ecoaldeas y otros espacios.

Difundir los diferentes sistemas de certificación y capacitación de Permacultura para analizar los pro y los contra, adaptándolos a las condiciones locales y consolidar lo valioso de cada uno. Esto implica encaminar reuniones biorregionales sobre el tema.

Incorporar a los cursos y/o sistemas de capacitación en Permacultura, metodologías o sistemas de técnicas o herramientas, que permitan “interpretar el paisaje” (social y natural) y fortalecer o crear vínculos de confianza en las relaciones humanas e institucionales.

Líneas Estrategias

- Consensuar, adaptar, crear, curriculums bioregionales para la certificación de la enseñanza de la Permacultura que incluya el “cuidado de las relaciones humanas”.

- Priorizar la preparación y certificación de formadores/as y promotores/as. La capacitación de formadores/as con énfasis en lo metodológico y la de promotores/as con énfasis en valores locales.

- Crear y proponer programas o curriculums concretos de Permacultura (cursos, cátedras, y otros) a los diferentes niveles en la educación formal.

- Crear materiales educativos de todo tipo:

- a) de difusión (incluyendo medios masivos)

- b) manuales didácticos para formadores y capacitadores

- c) materiales locales (que aprovechen las experiencias locales) haciéndolos a nivel local)

- Crear nuevos y fortalecer los espacios vivenciales ya existentes para complementar la educación en general.

Certificación

El objetivo de la certificación en Permacultura no es obtener un certificado, es una herramienta para obtener credibilidad. Esta evita el fraude y uso individual de la Permacultura, facilita el proceso de enseñanza, y permite la inserción en los modelos formales establecidos.

Es importante para crear impacto en las personas a quienes queremos llegar.

Debemos lograr currículums sencillos para certificación de la enseñanza (o los formadores/as) que no nos aprisionen en lo técnico, sino que garanticen la fidelidad a las técnicas y principios.

(e) Ética y Valores Asumiendo la visión del YO, del YO-TU y del NOSOTROS,

Queremos asumir como parte de la ética y los valores de los permacultores y las permacultoras lo siguiente:

- Estimular la creatividad.

- Romper esquemas mentales sobre “riqueza y desarrollo”. No copiar modelos sino las tecnologías apropiadas.

- Desarrollar conciencia.

- Desarrollar consumo consciente y comercio justo (comenzando por uno).

- Ser consecuente con el discurso y la práctica.

- Comprender nuestro justo lugar en la vida. Reconocer los valores de los/as otros/as.

- Responsabilidad por ser un sujeto consciente para transformar, respetar y amar lo demás, desarrollarlo y comprenderlo.

- Desarrollar muchas acciones pequeñas para mover al Mundo.

- Valorar y cuidar lo local, defender lo propio.

- Utilizar los conocimientos particulares y generales (de lo global a lo local).

- Integrar el pensar, el sentir y el hacer.

- Integrar a todas y todos los/as participantes de la Convergencia.

- Recobrar la importancia de lo pequeño versus lo grande, lo productivo.

- Respeto al tiempo, desde lo macro hasta lo individual.

- Incentivar la valoración cuidadosa de los problemas.

- Vigilancia de la propaganda, lo que se divulga.

- Para cuidar de las personas hay que cuidar de la palabra.

- Respeto a la diversidad.

- Observar la Naturaleza en general. Sentirse parte de ella.

- Incentivarse los sentimientos de pertenencia colectiva.

- Reflexionar sobre los efectos de cada una de nuestras acciones.

- Confiar en las funciones de cada uno y cada una, en sus capacidades.

- Aprender de la Naturaleza para tener una forma de visión más amplia.

- Para poner en práctica los principios, estar abiertos para ayudar y cuidar de las partes porque somos un todo.

- Cambiar primero la forma que vemos para vivir mejor.

Anexo 6: Testimonios documental Stop! Rodando el Cambio

[Documental sobre un viaje en el que recorren proyectos de permacultura y ecoaldeas en España, se realizan entrevistas a participantes del movimiento, rodado en el verano del 2012 y presentado Mayo del 2013. Dirección: Alba González de Molina Soler, Blanca Ordóñez de Tena.

En palabras de las autoras Con este documental presentado en forma de road-movie y formado por un equipo de mujeres, pretendemos mostrar una alternativa real y factible que puede hacerse tanto a nivel individual como colectivo. La corriente decrecentista agrupa a día de hoy diversas prácticas o formas de vida que muchas personas y colectivos ya están llevando a cabo. En el viaje mostraremos todas estas maneras de entender la vida, el consumo, el respeto por el medio ambiente, el trabajo, y el deseo y la necesidad latente de participar activamente en las tomas de decisiones tanto políticas como sociales que rigen nuestras vidas. Todas tienen algo en común: vivimos en el mismo planeta, y este planeta es finito.

Comenzaremos nuestro viaje en furgoneta por España, seguido de Portugal y Francia. Para acercar al espectador las prácticas decrecentistas recorreremos desde ciudades hasta ecoaldeas y pueblos en transición en busca de modos de vida alternativos y conociendo de cerca a esas personas que ya están llevando a cabo el cambio. Para ello contaremos, además, con la opinión de expertos y teóricos que nos hablarán de la necesidad de un modelo alternativo que beneficie a todas las personas.

Ofreceremos al espectador una visión diferente de entender la sociedad, dando otras opciones al modo de vida imperante.]

R: Este viaje pretende ser una mirada al futuro, acostumbradas a vivir en una sociedad para la que solo se prevé un futuro gris inmóvil y de difícil cambio vivimos un momento de acción social que nos impulsó a averiguar si la utopía de la que se hablaba era posible... este viaje es una búsqueda y un encuentro, mejor aún es un viaje de búsquedas y encuentros basados en nuestras propias inquietudes e interrogantes y de respuestas y de ideas ante un mundo herido y una realidad que nos preocupa

A1: podemos hablar de que nos encontramos frente a una de las crisis del capitalismo, pero en este caso ya ante una crisis civilizatoria, una propia crisis de lo más básico de la condición humana

A2: La gente sabe que vivimos en un sistema que está absolutamente en ruinas, pero se dedican a pintar la fachada y se rien de la gente que lo que estamos haciendo es hacer el agujero para plantar los cimientos de una nueva casa por que la que tenemos se nos cae

A3: Creo que se pueden hacer las cosas bien y que a la larga nada más va a sobrevivir lo que esté bien hecho o un sistema que esté bien hecho por que el sistema se va a autorregular o se va a caer hasta que habremos encontrado como funciona bien, y esto va a traer continua evolución y cambios por eso dificultades van a haber siempre y es una pelea continua, peleas en una dirección que a ti te gusta.. que te convence.

A1: Y de alguna manera pasamos los seres humanos de animales a humanos fue precisamente por desarrollar una dimensión de apoyo mutuo y de cooperación que está presente también en otras especies de animales pero que la nuestra se ha desarrollado en unos niveles tremendos, por que la especie más social, en los niveles de socialidad en los seres humanos son tremendos. Lo que hace el capitalismo es deteriorar y destruir precisamente eso que nos hace humanos.

A4: Basicamente quiero decir ir hacia adelante, pero claro saber si vamos hacia adelante en algún sentido significativo necesitamos puntos de referencia, progresar con respecto a que. La mayoría tiene la ilusión de que efectivamente progresaba, avanzaba de que el país se ha europeizaba, de que se construían las culturas que el PIB crecía, de que las cifras en educación, o el acceso a la sanidad mejoraban, de que la gente se enriquecía, eso se identificaba con el progreso, pero fijos que en lo que son probablemente las dimensiones básicas de la vida humana lejos de estar avanzando estamos retrocediendo, no estamos yendo mejor estamos yendo a peor, si nos fijamos en la calidad del vínculo social, la cultura, la capacidad de hacernos cargo de nuestras propias vidas, las relaciones con los ecosistemas y la naturaleza en todos los terrenos yo diría que son los básicos los que permiten formular criterios de progreso auténtico hemos estado retrocediendo.

A5: El sistema dual, el sistema capitalista, el sistema liberal productivista como se suele llamar, tiene un dilema, se llama el dilema del crecimiento, ya no puede crecer por que no quedan suficientes recursos naturales para todos pero en su tiempo tampoco puede decrecer por que no hay peor que una economía de crecimiento que decrece, se llama una recesión que es lo que estamos viviendo ahora mismo una vía que nos permita salir del dilema, que es el crecimiento imposible a nivel ecológico y la recesión social imposible tampoco, por que eso se llama injusticia, entonces estamos ante dos injusticias que debemos superar, hay injusticia ambiental y hay injusticia social y por eso este sistema capitalista es un sistema que tenemos que ir hoy superando de una forma u otra. Y la mejor forma que yo pienso tenemos que tener hoy es la relocalización, es decir hacer a nivel local los cambios que un día dará el sistema global.

A6: Hay una filosofía que de hecho ya en la constitución de Bolivia figura y el presidente de Uruguay Mujica también suele hablar de ella que es la filosofía del buen vivir que significa un cambio bastante grande de lo que es el sistema de vida al que estamos acostumbrados, que realmente no nos hace felices, sabemos que hay una forma de vida muchísimo mas tranquila entre los propios seres humanos hombres y mujeres y los seres humanos y el entorno que... yo creo que esta filosofía será un poco la que en el futuro va a tener mas predicamento por que ya hay mucha gente que no quiere un futuro como el que les hemos dejado sino que quiere una vida muy distinta

R: Después de muchas horas en la carretera llegamos a Mataveneros una ecoaldea que se encuentra situada en las montañas del valle del bierzo. En 1989 un grupo de personas decidieron levantar las piedras de ese pueblo que llevaba mas de 20 años abandonado.

A7: Cuando en el pueblo la gente vino aquí hace 22 o 23 años aquí no había nada casi no había ni árboles. Se empezaron a recuperar, empezaron en tipis al comienzo y con los años... ya cuando yo llegué aquí ya se vivían en casas, pero empezamos a construir las casas muchos en ruinas que antiguamente que estaban aquí que estaban todas derruidas, no sabemos de quien son y eso tiene su catastro pero por ejemplo aquí en los años nunca vino nadie a decir a pues yo vivía aquí, pero si que ha pasado en otra casa, en otro sitio que vienen y dicen pues mira yo cuando era pequeño yo vivía aquí, y aquí vivía no se quien, y la gente cuando viene suele estar contenta de que esto este levantado por que aquí han pasado muchas historias, muchas vidas, muchas vidas rotas como muchas casas que se han caído y después vienen aquí y ven que hay vida, entonces a la gente lo aprecia no

A8: Pues que la gente cuando vino al principio trajo algo muy bonito por que el pueblo se había quemado hace unos 10 años antes, entonces estaba bastante... los zarzalitos eran pequeños, estos arbolitos no existían, eran palitos, y entonces trajeron muchas plantas, muchas cosas, plantas medicinales, frutales, y todo esto fue creciendo sabes ahora tenemos el resultado de unos 23 años.

A7: Aquí se ha funcionado siempre con asamblea, con consejo, siempre sin ningún tipo de jerarquía, todo el mundo tiene el mismo poder, curiosamente Mataveneros es un pueblo legal, tiene su junta vecinal legal, tiene su alcalde tiene un tesorero tiene un vicepresidente, pero eso solo funciona de cara afuera, aquí adentro el Alcalde es igual que todos. Pero funcionar con las asambleas no es fácil, a mi me tocó ver todos los movimientos del 15, cuando a mi me tocó pues lo mismo que pasa aquí eran las asambleas la forma de organizarse no, y claro en el 15 m veias ahí mucha gente intentando ponerse de acuerdo y eso es muy bonito, pero eso día a día, con los años, con los años, ya.... No es fácil, entonces supone a nivel interior un trabajo personal muy fuerte para realmente funcionar con este sistema, o sea es un sistema muy elaborado, es un sistema que tienes que tener unos valores, una capacidad no y eso no es fácil

A8: Vine aquí por que algo no me encajaba no, o sea yo trabajé 6 años de peluquera y llega un momento en que dices bueno ¿Qué estoy haciendo? ¿Qué hay? ¿Qué es esto? Y algo te dice ¿Qué voy a hacer de mi vida a ver? ¿Me voy a casar, voy a tener hijos me voy a hipotecar, trabajar así hasta que yo que se cuando? No... no... entonces que pasa que de repente surge este pueblo yo vengo a visitar con un amigo... uuuy que cosa mas especial ahí se hablan de cosas muy interesantes se habla de autosuficiencia, se habla de grupos, de compartir, se habla de crear, se habla de utopías, de todo realizable, no hay metas, venga vamos, la fuerza juntos, sabes y todas estas cosas, entonces... hay un bum, un momento de euforia en Mataveneros, yo me alegro mucho de haberlo vivido en que todo era posible...

A7: Yo me vine aquí hace 10 años, en mi profesión fui maestro estaba trabajando en las escuelas del estado y empecé a participar en los encuentros de ecoaldeas que se estaban realizando en España, conocí gente que vivía aquí en mataveneros y me hablaron del proyecto, yyy me apetecía pues tener la experiencia de trabajar en una escuela libre con niños que han recibido otra educación que están viviendo en un contexto que es totalmente diferente de lo que es normal no, renuncié a mi trabajo como interino y me vine aquí a la escuelita directamente y nada tener una nueva experiencia en lo que la educación.

R: la escuela que nos habla pipe es una escuela libre donde los pequeños aparte de las asignaturas básicas aprenden oficios concretos siendo ellos mismos los que se marcan sus propias metas, además aprenden sobre el conocimiento de su entorno y el medio natural, sobre agricultura ecológica construcción, artesanía, incluso circo y música, algunos de estos niños se irán y otros como muchos lo han hecho volverán para formar parte de esos negocios que conforman la pequeña economía del pueblo, la agricultura ecológica, el sistema de aguas comunes y la energía solar son la base fundamental para la autosuficiencia en Mataveneros.

A7: la comodidad aquí va por otro lado, pero aquí también tienes un estilo de vida que no tiene casi nada de impacto afuera, aquí tu tienes tu luz, tienes tu agua, tienes tu casa, tienes tu calor, estas manteniendo los bosques con tu leña, tienes tu sistema solar tienes tu agua que estas regando,

entonces es gasto cero, y eso afuera, pues la gente tiene que pagar cada vez mas y mas, entonces estas dependiendo de alguien no, en esa parte somos mas independientes.

Hemos hablado que el progreso tan bueno que nos han ofrecido aquí no ha llegado no, también es algo que aquí esta muy claro no, es un punto en común dentro todo el pueblo, aquí no queremos carreteras Yo salgo un monton de veces con tambores para arriba para abajo cargado, con los niños, a ver que tengo que subir, pero si hubiera una carretera yo no viviría aquí ... Con los años pues ves que no es un experimento que esto es un proyecto que ya esta mas o menos sólido, ves gente que tiene 28, 29 años que se ha criado aquí, ya ves la familia de mataveneros amplia, amplia, amplia.

Venir aquí no te deja indiferente, vienes aquí pasas tu tiempo, tu vida, una semana, meses, cuatro días lo que sea... cada uno a su manera

R: Nos dirigimos a una ecoaldea muy diferente a la anterior, esta situada a escasos metros del pueblo de Valdepiélagos, de ahí la estrecha relación con sus habitantes, la ecoaldea se constituyó en Madrid como sociedad cooperativa de vivienda en 1996, cuando un grupo de personas concienciadas con el medio ambiente, quisieron aunar sus fuerzas y crear este espacio de viviendas causando el menor impacto posible en la naturaleza. El esfuerzo y la creencia de sus socios por concebir un espacio sano, fiel a sus ideas y ecológicamente sostenible, decidieron finalmente crear un barrio de 30 viviendas haciendo uso de la arquitectura bioclimática y el uso de materiales ecológicos, además ofrecen diversas actividades y talleres como los que se llevan a cabo en los encuentros de la Red Ibérica de ecoaldeas de España.

A8: primero hemos encontrado los terrenos, cuando se califica en todos los pueblos, cuando se hace una recalificación, el que tiene terrenos los vende carísimos entonces puede ser un impass y la gente joven no tiene el dinero y por eso esta yendo a pueblos del pirineo, a pueblos donde el terreno vale menos dinero. En la comunidad de Madrid, como el terreno es caro, pues casi no hay proyectos y la gente que mas sensibilidad tiene hacia la ecología, es la que menos dinero tiene, cuenta con poco dinero y la gente que tiene dinero ya se ha vuelto muy del sistema y no le interesa todo esto no, o dice bueno son cosas de gente joven, idealista. Estamos tan focalizados que pensamos terminamos los estudios un buen trabajo ganamos 2.000 euros y un dia vamos a ser felices seguro y eso no necesariamente se cumple siempre, o sea hay que contemplar otras opciones, igual ganar menos dinero pero estar en el entorno haciendo el trabajo que tu quieres, viviendo como quieres, comiendo la comida que tu quieres, esto es un poco el planteamiento que se esta haciendo muchísima gente joven que quiere ir a los pueblos ahora

R: Entre 1950 y 1975 se produjo un verdadero éxodo rural, la inmensa mayoría era de gente joven. Esta huida fue consecuencia de la crisis de las regiones agrícolas, la implantación de maquinarias y la necesidad de mano de obra en las ciudades. Hoy asistimos a lo que se ha denominado neoruralización, se trata de un éxodo urbano una vuelta a las prácticas agrícolas artesanas y oficios de siempre, están siendo ocupados aquellos pueblos que fueron abandonados y que en España hay casi 3.000. Si en cada pueblo viviese una media de 200 habitantes mas de medio millón de personas tendrían una vivienda y no solo eso sino que tendrían mas herramientas a su favor para poder subsistir.

En los encuentros de pobladores rurales que se realizan en España vemos como esta vuelta al campo es cada vez mayor.

A9: La idea es que podemos hacer los que estamos aquí. La cuestión se ha planteado es que este ritmo alocado o ir hacia adelante que plantean los gobiernos y las instituciones financieras y productivas, o nos inventamos una nueva manera de relacionarnos con el mundo con lo que nos rodea y con el medio ambiente. Entonces yo con la única teoría con la que me identifico y creo que es hacia donde tendríamos que apostar es la teoría del decrecimiento, que plantea que hay que reducir drásticamente nuestros niveles de consumo y producción.

A10: Bueno el decrecimiento no es una idea nueva, el decrecimiento nace con la ecología política hace 40 años, ya decía un economista en los años 70 quien crea un crecimiento infinito en un planeta finito es o bien un loco, o bien un economista, y la cosa hoy no ha cambiado. Ahora mismo si toda la gente en este mundo viviera como los españoles necesitaríamos tres planetas, o sea no tenemos suficiente planeta como para dar de comer, dar cobijo a todas esas personas si todos tenemos el mismo modelo de vida que tenemos aquí en occidente, es simplemente una imposibilidad ecológica. El decrecimiento no dice otra cosa que esto, crecimiento infinito en un planeta finito no es posible, por tanto tenemos que imaginar otras formas de vivir en un mundo finito donde podemos vivir feliz dentro de los límites ecológicos del planeta.

A11: Es que debemos romper esa fraudulenta identificación que se nos impone en todas partes, entre el consumo por un lado y el bienestar y la felicidad por el otro. Somos capaces de reordenar nuestras sociedades, y asumir un sistema de vida mucho mas austero privilegiando como compensación la vida social, la vida social, el reparto del trabajo, el ocio creativo, reduciendo las dimensiones de muchas de las infraestructuras, recuperando la vida local.

A9: Esta teoría como decía al principio esta dentro de la naturaleza y de justicia, me pueden decir si la vida en la ciudad es mucho mas cómoda que en el campo, en muchos casos si, pero a costa de, cargarnos el planeta, de que el 80% de la población este en situación de pobreza extrema muriéndose de hambre, y creemos que los pasos que estamos haciendo de nuevo volver a los pueblos no es nada mas que un solo paso no una realidad perfecta o bien realizada, pero es un paso pero que están siendo pasos definidos y firmes. La vida rural pues tiene una serie de apuestas, una es reducir la huella ecológica, reducir el consumo de infraestructura y en transporte, relocalizar las necesidades productivas y también es muy importante la creación de un ocio creativo y liberador, la gente que vive en el campo aprende dentro de las primeras cosas, por lo menos yo en los primeros años, como cambia el valor del tiempo viviendo en el campo que viviendo en la ciudad. Lo que tenemos que ir buscando es ver de que manera nos estamos coordinando la cantidad de gente que nos estamos viniendo a vivir al campo para complementarnos y evolucionando en esta independencia.

R: Descubrimos nuevas maneras de revitalizar los pueblos, una de ellas es la ocupación de los que se encuentran abandonados, este es el caso de Iboria y Nieto en Huesca, que finalmente consiguieron la sesión y legalización de su pueblo a través de la asociación En otros pueblos como salentinos León, solo quedaban dos habitantes cuando una familia decidió asentarse habitando y restaurando una antigua casa del pueblo.

A12: Dentro de nuestros objetivos esta el de recuperar la vida rural, que esto no sea simplemente un pueblo dormitorio sino que recuperar un poco esa vida ancestral o ese no se exactamente pero sobre todo la agricultura la ganadería, recuperar ese tipo de cultura de vida que se ha perdido a marchas forzadas, basado también no en el modelo industrial no del campo que nos venden o de la agricultura industrial, recuperar otro tipo de vida rural.... Creo que el campo esta muy abandonado, esta en un proceso de destrucción, y bueno y con la crisis creo que esta haciendo que algo se vuelva no, creo que a mi me parece que es lo que debería volver siempre, esta es una alternativa y siempre ha estado allí, creo que es lo que se necesita en este mundo.

A13: El estrés que se ha ido generando todos estos años en las ciudades, eso nosotros no lo conocemos, pues bueno a lo mejor necesitamos menos, pues yo que sé ir a la consulta del psicólogo.... Claro la forma de vida probablemente sea otra, no sufrimos ese hachazo que se ha estado sufriendo todos estos años en las ciudades, igual a lo mejor ahora vemos eso, que en realidad mejor tenemos cierta ventaja y también vemos que la gente en las ciudades también tiene esa necesidad, es decir que hacemos aquí si hay otra forma de vida y otra forma de ver las cosas no tan materiales, no tan por el interés, lo que si esta claro es que ahora los pueblos están en mejores condiciones que hace 25 años. La gente ahora lo tiene mas fácil que hace 25 años, cuando nosotros nos venimos pa aquí, nosotros no teníamos opción a un ordenador, no teníamos opción a entrar al internet, ahora mismo la gente se viene a los pueblos y la gente pues tiene opción a esas cosas,

A11: Hace 50 años, la gente abandonaba el medio rural por que entendía legítimamente que en las ciudades se vivía mejor, el escenario era mas libre, la vida resultaba mas fluida, mas sencilla, hoy me temo que estamos obligados a realizar una reflexión hiper crítica sobre esto por que los principales problemas económicos, la marginación social, la exclusión, la explotación mas extrema se despliega ante todo en el medio urbano, pero el proyecto del decrecimiento implica en una de sus matrices centrales una apuesta por la re ruralización, que es a su vez una crítica de lo que suponen las ciudades, la lógica por ejemplo de los sistemas de transporte, la alta velocidad ferroviaria es una lógica claramente vinculada con el engrosamiento de las ciudades, lo que comunican esos trenes de alta velocidad son ciudades mientras facilita una nueva desertización del medio rural.

A12: Esta crisis hay que manejarla como algo positivo como algo que tiene que hacer replantearnos muchas cosas no. Y entre otras cosas el poblamiento urbano, el modelo industrial ya ha tocado un techo y el campo siempre esta ahí, y es una alternativa que esta pidiendo, esta pidiendo nuevas fuerzas.

Oscar (Granja Garma): Pues el proyecto empezó hace muchos años con un grupo de chavales por que es lo que todavía somos, y decidimos comprar un terreno, esta finca y hacer pequeñas casitas sencillas y empezar a ir viendo que podíamos ir poniendo que cosas poner en común y que no, cada uno mantener su identidad, mantener unos criterios mínimos de ecología y de respeto que pudiesen hacer funcionar todo en las relaciones y en los proyectos... vienes aquí y estas un mes con nosotros y demás... muchas veces lo que le enseñamos aquí a la gente es mira ahora ya sabes cual es la diferencia entre lo que piensas y lo que sientes, esto igual realmente no lo quieres en tu vida igual si lo quieres no lo vas a tener que aprender como hacer esta digestión por que tienes que cambiar tu esquema mental, y nosotros ahora nos hemos metido en una bola de trabajar, de bancos de... una

forma de vida que no permite esto, y estamos anclados a esa forma de vida, que el cambio entre nuestra forma de vida el ideal, una cosa es lo que yo me imagino que estaría bien y la otra es lo que siento.

R: Entre las actividades y talleres que se imparten tanto para niños como para adultos, destacan la bioconstrucción, el tratado de aguas, su depuración natural y las energías renovables. También se centran en la creación de un tejido social con campamentos y convivencias, dinamización de grupos y gestión de emociones. Otras de sus áreas de acción es el cuidado de la tierra, el cultivo de la tierra y la permacultura.

Oscar: Permacultura es como un juego de palabras entre permanente y cultura. Intentar crear una cultura que sea permanente en el tiempo. Lo que ayuda es a través de coger información de muchas técnicas mezclarlas para poder diseñar tanto ecosistemas, infraestructuras, es como toda una filosofía alrededor de intentar crear una cultura permanente.

Pablo: la permacultura es una forma de entender de ver el entorno no la realidad, ahora mismo la forma en que nosotros vemos y entendemos el mundo viene heredado de un pensamiento reduccionista no, de Newton y Descartes que nos han hecho ver la realidad de forma reduccionada, es decir, nos hemos centrado en las partes y hemos roto ese contexto, ese vínculo con el todo, pero esa forma de entender de ver el mundo ha tenido un éxito en el mundo mecánico pero ha tenido un fracaso en lo que es el mundo vivo, pues esas son consecuencias de tener acuíferos contaminados, sistemas de alimentación que están intoxicados, tenemos suelos que se están erosionando, toda una serie de problemas o efectos ambientales que están poniendo en crisis o en riesgo nuestro sustento.

Hay una frase que lo presenta muy bien que es de Ayleen Margulys, que dice que lo que es desecho para uno es alimento para otro, la permacultura se basa en eso en el flujo de materia y energía. Hoy en día vemos la realidad en forma lineal o reduccionista, pues entran alimentos y entran residuos y esos residuos son cabos sueltos que generan o trabajo o contaminación, y para la permacultura o para esta nueva forma de entender la realidad pues es una oportunidad es un recurso, es entender como funciona la naturaleza para poder incidir en ella. Si hasta ahora el ser humano ha querido controlarlo todo, o sea ha querido enseñar a esta como ser.

Oscar: El capitalismo mete un ritmo muy brutal de extracción, producción y consumo, y la permacultura lo que intenta es ir mas al ritmo de la naturaleza, mas calmado, mas pausado, de menos consumo, muy diferente. Nosotros aquí hacemos una mezcla de permacultura y cultivo ecológico y dentro de las huertas si que hay una filosofía, básicamente es apoyar la biodiversidad, apoyar mucho la biodiversidad, intentar generar un suelo muy rico, es como son los bosques, y con esa biodiversidad que es como son los bosques se planta de todo tipo pues se generan ecosistemas sanos y se generan mejores cultivos.

La bioconstrucción se basa en 3 pilares, un pilar es lo que llamo retomar la construcción natural que se hecho toda la vida, en la construcción natural se trabaja con materiales locales, con piedras, con maderas, con arenas, con cal, con tierra, todos son materiales locales y lo hacían de una forma muy cooperativa, y otra pata muy grande y es la que esta muy de moda es la eficiencia energética, es eso mucho panel fotovoltaico, calentar las aguas con el sol, orientar bien la casa, como diseñar la casa para que consuma lo menos posible, lo que consuma ya que lo consuma con energías renovables, y

la tercera pata y es quizás la que menos toma en cuenta la gente y para mi es la principal es la salud, que el espacio que estamos creando sea sano, y ahí pues estudiar desde las geopatías del terreno, si hay aguas subterráneas, fallas o alteraciones artificiales, campos electromagnéticos, líneas de alta tensión, electrodomésticos, sustancias tóxicas dentro de los materiales, es un poquitín el eje no que la casa sea un lugar.

El techo verde les encanta aquí por que por una parte le devolvemos los metros cuadrados al suelo que le robamos, aquí no implica mucha mucho pero si en las ciudades mientras mas vegetación haya mas polución absorbe, la transpiración que producen las plantas hacen que las zonas alrededor estén mas refrigeradas, si el tejado esta bien hecho con la tierra y sus aislantes hace como un amortiguador térmico por lo que le da mejor calidad a la casa, bueno y la idea es como integrar todos estos cambios en una sociedad que no permite cambios, que si permite cambios, hay hachazos, pues como fusionar todo eso a la vez y eso nos asusta mucho.

Esther: Hoy vivimos en un modelo agrícola y alimentario que básicamente esta controlado por un puñado de multinacionales que anteponen sus intereses particulares y privados a las necesidades colectivas, de tal modo que a pesar de que hoy vivimos en un mundo de la abundancia de la comida en que se produce mas comida que nunca en la historia, en que se calcula según la FAO que se produce comida para 12 mil millones de personas en el mundo, a pesar de esto hoy una de cada 7 personas en el planeta pasa hambre, hay dificultad para acceder a estos alimentos, hoy en día no hay democracia en el sistema agrícola y alimentario. El mercado de las semillas está monopolizado por unas pocas empresas, Monsanto, karchiel, dupont, son aquellas empresas que a lo largo de la historia han privatizado las semillas de tal modo si hoy un determinado campesino quiere tener acceso a una semilla tiene que pagar por las mismas. Un alimento transgénico es un organismo modificado genéticamente en función de los intereses del mercado y de la industria agroalimentaria, es el máximo exponente podríamos decir de lo que significa la privatización de los alimentos, implica al campesino la dependencia de la agroindustria para llevar a cabo una agricultura que necesita de la compra de estos insumos a estas multinacionales. El hecho de modificar los genes de un organismo puede tener un impacto en nuestra salud, a la vez que también contamina el resto de la agricultura por el viento, por la polinización, si empezamos por lo que es el primer paso de la cadena agroalimentaria la producción de alimentos vemos que es una producción agrícola intensiva, una producción agrícola que acaba con la agro diversidad, en los últimos 100 años ha desaparecido un 75% de la agro diversidad y cada vez pasa que lo que comemos es mas parecido por lo tanto una serie de variedades locales autóctonas, diversas han ido desapareciendo, lo que pasa si a alguna de estas variedades les afecta una plaga o una enfermedad también genera una situación de inseguridad. Al mercado de las multinacionales no les interesa la agro diversidad, les interesa tener unas pocas variedades que estén patentadas, que estén privatizadas por las cuales tu tengas que pagar y que sean las mas productivas según los intereses del mercado.

Aquel sector que genera un mayor impacto climático según los informes como el de Green que es un centro de investigación, señalan que un 55% de los gases de efecto invernadero son generados por el modelo de producción, distribución y consumo de alimentos, se trata también de un modelo de agricultura kilométrica con alimentos que viajan miles de kilómetros antes de llegar a nuestro plato,

eso es un tipo de alimentación que también fomenta la compra en grandes hipermercados a veces alejados de las grandes ciudades y con la necesidad de utilizar el coche para acceder a los mismos. Si sumamos todos los elementos que intervienen en el actual modelo agrícola alimentario vemos que tiene un impacto central en la situación de cambio climático y en la generación de gases de efecto invernadero.

Tiene que ser un modelo de agricultura de proximidad, que se base en los circuitos cortos de comercialización de alimentos, con una relación directa entre productor y consumidor creando tejidos de colaboración entre el campo y la ciudad, creando una agricultura diversa, una agricultura que cuide del territorio, agricultura que defienda un mundo rural vivo y a la gete que vice del campo, implica una agricultura y alimentación que este al servicio de la gente y que respete el ecosistema que es justamente lo contrario de lo que defiende el modelo de agricultura y alimentación que tenemos hoy en día.

R: Permablitz nace en Barcelona con la intención de utilizar la permacultura como puente para la acción local, su pretensión es llevar la permacultura no solo a ámbitos pequeños sino que también convencer a los agricultores tradicionales sobre las ventajas de practicarla. La empresa la conforman un equipo multidisciplinar en el que cada miembro aporta algo diferente. Como ellos nos contaron resumirían su trabajo en grupo como un poliedro con diversas caras, solos no son capaz de verlas todas pero juntos si.

Pablo Flores: Un joven que veíamos como la generación perdida pues esta ahí un poco como en la espera de cual va a ser su rol, de que manera va a tener sentido su vida. Yo creo que este nuevo marco que trabaja la agricultura regenerativa, que trabaja la agricultura, los procesos de transición... los jóvenes responden maravillosamente por que le da sentido a su vida, por ejemplo nuestro grupo de 7 personas ha sido esa experiencia, de repente, coger pasión, coger ilusión, eso de volver a integrarnos con la trama de la vida no, y eso viendo que hay toda una serie de preocupaciones, de problemas a nivel global, macroeconómico, social o también ecológico, por eso también carga también esa energía y esas ganas de hacer algo no, yo por ejemplo personalmente siempre había tenido una actitud reactiva o pasiva, siempre esperaba que surgieran las cosas. Si tienes la idea, tienes las capacidades, las aptitudes, la actitud pues puedes hacer que suceda, en este marco también promueve la emprendeduría, y eso lo tiene que hacer uno tirar el carro y emprender y los riesgos, sino... es un movimiento global que es mucho mas fácil también, ahora mismo hay que romper esa tendencia no de cuando tienes una idea una innovación la patentas, la proteges y la blindas para que tu puedas lucrar de ello no, ahora mismo para fomentar esa creatividad, bueno lo que nosotros planteamos, lo que nosotros trabajamos es el hecho de que el conocimiento sea accesible a todo el mundo, de que cada una, cada persona se pueda empoderar, de que todo el mundo pueda participar y que de ahí se pueda generar una red, y esa red simplemente sea un intercambio de experiencias.

Al final una de las metas también es incrementar el bien común no, incrementar la calidad de vida, no solo de unos pocos, sino un reparto justo de la riqueza y eso tiene que ver con el reparto del conocimiento no. Estamos en proyectos medioambientales, relacionados con el ciclo del carbono, si

relacionamos la agricultura y la reforestación pues podríamos solucionar el problema del carbono en la atmósfera, no.

Y poco a poco iríamos viendo de que las ONGs, que dependen de empresas y dependen de gobiernos para que ellas puedan funcionar, y ahí un poco entramos como en choque, no estamos de acuerdo con el modelo económico que solo se rige por el lucro, pero vamos a pedirle dinero a ellos, nosotros podemos organizarnos podemos generar valor, podemos generar riqueza que nos permita poder considerar esa forma de vida, ese híbrido entre empresa y ONG que sería el modelo de economía o empresa del bien común no.

Nuestro propósito es poder ofrecer un sistema de alimentación de alta calidad, de alto valor mas allá de lo tecnológico a precios competitivos, que no destruya los ecosistemas sino que los regenere. Romper ese tópico de que lo sano es caro de que lo ecológico es caro.

R: Con ellos aprendimos a ver la permacultura con ojos aún mas curiosos, las dudas nos surgían cuando hablaban de poder llevar la permacultura a las ciudades, hasta entonces nadie nos había dicho que esto podía hacerse, y los sitios en los que habíamos visto practicarla estaban muy alejados de las urbes, para convencernos nos pusieron un ejemplo de una de las áreas con las que están trabajando en la ciudad, el acuaponic.

Pablo Flores: Es un ejemplo de producir espacios en el contexto con las condiciones que nos marca la ciudad no, conectamos cria de peces con el cultivo de hortalizas, en la parte de abajo tienes la pecera y en la parte de arriba tienes una mesa a la altura de la cintura, pues tienes las hortalizas, pues entonces el agua, tienes el ciclo del agua, esta sube tienes las nubes por evaporación, con excremento de los peces, las plantas se nutren crecen y el excedente vuelve otra vez a los peces, es un bucle es un sistema de retroalimentación, lo que es residuo para uno es alimento para otro.

Dentro por ejemplo desde el sector de la agricultura ecológica siempre ha habido mucha crítica de que la permacultura es para los hippies o para la gente que tiene ahí su huertecito pequeñito no y que eso no funciona en casos concretos no, hay que romper muchos tópicos, y lo primero lo principal es no confundir de que la permacultura aquí no sirve, por ejemplo Daren Doherty en Australia están trabajando con un millón de hectáreas, desde el enfoque de permacultura, en México con quintas hectáreas solo de hortalizas, que van en avioneta para ver los cultivos, entonces como me vas a decir... es que no has encontrado la manera como para ver, influir o mejorar este escenario no.

Miguel: la cooperativa integral pues va intentando sacar cosas del sistema de capitalismo e integrarlo en un sistema económico propio, donde las herramientas que manejamos las manejamos nosotros y no la banca y el estado, y entonces un primer paso en la cooperativa integral había sido poner en contacto productores y consumidores de agricultura ecológica que son la... las ecosarchas y todo esto y se quiso intentar dar otro paso más allá de la agricultura ecológica que da el capitalismo e intentar producir otro tipo de cosas, la idea era solucionar con muy poco dinero dos problemas que son fundamentales para la gente, que son la vivienda y el trabajo, pues eso que da una solución para la vivienda muy económica no y luego te da la posibilidad de autogestionarte tu propio trabajo, que aquí no hay ningún trabajo disponible que tu llegas y ¿a cuanto pagas la hora?, sino que te lo tienes que crear, que es bastante complicado, pero bueno que es el primer paso no

Alexandra: Cooperativa de vivienda quiere decir que tu compras el uso de una vivienda a un precio social normal que tu puedas acceder, lo que se plantea son ,por eso se llama ecoindustrial o sea darle una vuelta si se van a hacer aquí producciones industriales pero que sean ecológicas, centros de economía social, que no se exploten ni los recursos ni las personas, entonces lo que se busca aquí es rescatar mas cosas que sean respetuosas de la gente y de los recursos.

Miguel: Si que da la posibilidad de cooperar, de que seamos muchos los que queremos levantar esto no solo los que estamos aquí sino que son muchos los que nos apoyan, también la gente del pueblo, las sociedades son mas que individuos sumados, que juntos hacemos mucho mas.

Alexandra: Que la gente que viene a qui con ganas de aprender de trabajar que trabaje mas para la comunidad cuando hay que manejar un monstruo tan grande y para muchos es la primera vez que se hace no. No hay formación en rehabilitar colonias industriales no

Miguel: yo creo que proyectos así como muchos otros que están saliendo ahora como champiñones, es el futuro de vida que nos espera, entonces la gente esta despabilándose muy rápido no, proyectos así como este son muy importantes por que van a dar el sustento para un cambio, es un modelo de transición.

A: A nivel político ya se pueden hacer muchísimas cosas, pero según los niveles donde nos estamos moviendo, por que por supuesto ahora mismo a nivel global a nivel mundial por ejemplo si tomamos las grandes cumbres que ha habido aquí existe poco margen de maniobras, sobre todo por que tenemos grandes tendencias, grandes bloques que se están enfrentando, yo he visto por ejemplo con las últimas cumbres por el cambio climático donde realmente no ha habido ni siquiera un cambio, donde realmente las grandes decisiones que se han tomado van a peor, yo creo que en la política donde tenemos mas posibilidades de actuación son a nivel local, yo creo que los ayuntamientos por ejemplo y también los niveles mas locales son capaces de recoger estas propuestas estas semillas que se están sembrando como por ejemplo el tema de los huertos urbanos, de las monedas locales, el tema de la agricultura ecológica...

Anexo 7 Entrevista Luis Antonio Lázaro

El Molino Mirador de ti mismo. Acebo, Cáceres. 2009.

E: ¿Cómo fue tu acercamiento al movimiento global de ecoaldeas? ¿En que momento de tu historia de vida?

Li: Empezó a los 15 años que cayó en mis manos, en la época de Franco un libro que se llama Walden 2... entonces ese libro me impactó mucho y había otro libro que hablaba de una comunidad basada en los postulados de Skinner... creo que en USA se desarrollaron muchos intentos a partir de ese libro y era un diario muy interesante, entonces desde esa edad que ya empezó a rondar todo eso. Y ya cuando fui estudiante en Madrid y ya empezamos a vivir un grupo de estudiantes juntos, después en el año en proceso 75 – 76 por ahí, y después incluso ocupamos un pueblo abandonado en Guadalajara que estaba a 100 km de Madrid. Teníamos el sitio este en que podía vivir mas gente....

E: ¿Y ahí el objeto común....?

Li: Bueno en aquella época a mi se me mezclaban muchas cosas yo estaba muy interesado con muchos temas culturales, espirituales, y el objetivo era tener nuestro propio mundo, ya teníamos muy claro... nos había inspirado mucho también Henry Thoreau y después nos llegó Walden el primer libro ahí en los bosques de Henry Thoreau y toda la metafísica de la vida autosuficiente, ser capaz de volver a conectar con la tierra, esa experiencia que ya para nosotros no tenía sentido vivirla individualmente sino como colectivo por que a la vez toda la cultura underground, la contracultura, los movimientos hippies, pues a nosotros en aquella época en España era... llegó 10 años después que en USA pero era el momento en que florecía y conectarnos mucho con toda esa cosa y bueno y ahí se empezó a desarrollar, y después ya pasados unos años de conocer otras experiencias como te contaba de conocer el grupo este arcoiris, conocí mucha gente en España...

E: ¿Ahí estaba el tema mas comunitario de vivir en comunidad o ya incorporaban el tema ecológico?

Li: Bueno ahí en el pueblo este que ocupábamos era un pueblo abandonado que teníamos que caminar 15 Km para llegar a él, y era mas bien una filosofía de supervivencia pura y dura por que ninguno éramos muy jóvenes, no teníamos coche, entonces llevábamos mochila con la harina para hacer el pan, con la comida, vivir muy con lo primario con lo básico, reducíamos nuestras necesidades al mínimo, casi de subsistencia... entonces la experiencia era mas de desconectarse del sistema y ser capaces de conectarse mas con la naturaleza y lo mas libre y autosuficiente posible que de crear una alternativa viable para mas gente, que se pudiera reproducir y etc.

Después cuando conocimos a la gente del arcoiris que era una mezcla entre... sobre todo era una comunidad terapéutica, es decir, había un maestro se hacía una fusión de tradiciones de oriente y occidente, técnicas de psicología, metafísica, meditaciones, todo tipo de espiritualidad chamánica, se hacían cursos continuamente, se leían libros, revistas y en España pegó muy fuerte venían miles de personas

E: ¿En que año fue eso?

Li: Pues del 78-79 al 87. Duró unos 10 años el proceso, pero ya te digo tocó a decenas de miles de personas, pues teníamos una economía que a base de los cursos generaba muchos recursos, bastante dinero que nos permitía hacer otras cosas y producir objetos o cosas que vender, sin tener

que trabajar fuera, entonces había mucha gente muy bien preparada, muchos médicos, psicólogos, arquitectos, abogados, mucha gente, la mayoría todos tenían títulos universitarios y eran gente bastante radical, y bueno todo eso se acabó también

E: ¿Qué pasó ahí?

Li: Bueno se juntó por un lado que el guía era también muy joven y muy impulsivo y heee un poco autoiniciado digamos entonces todo el proceso fue también demasiado para él, llegó un momento en que era demasiada energía para soportar el super esfuerzo continuo haciendo cursos formando a la gente, follándose a las chicas huapas que llegaban por allí, era un trabajador impresionante entonces claro llegó un momento entonces eso en que le dio un infarto, tuvo un golpe de estado, por una cosa y por otro como su planteamiento era muy radical hablaba un poco como al estilo de Osho, entonces era muy que la familia ha muerto, que el sistema es una trampa, que la iglesia es una mafia, que el estado es opresor, que la sociedad esta enferma, que para crear individuos sanos hay que crear una nueva sociedad, iban por todas, querían revolucionar el mundo, España empezaron hacer giras por cárceles, giras por todas las ciudades de España, buscar otros espacios donde crear ya una ciudad, no muy fuertes, entonces también el sistema empezó a dinamitar, muchas presiones por muchos sitios, pues.... Bueno pero fue un proyecto que mientras duró fue muy interesante, a muchos nos sirvió pues para despertar.

E: ¿Y tu viviste con la comunidad?

Li: Yo pasé mucho por ahí, era un poco como de la casa no cuando iba. Luego cuando mi mujer y mi hijo nos separamos se fueron allí a vivir, o sea que teníamos mucha relación, fui el primer periodista que escribió sobre ellos en medios de comunicación en España, entonces siempre tuve una relación con ellos especial, y salvo las primeras veces nunca pagué por ir a los cursos, me invitaban, pues de esa experiencia aprendí, ahí salió una docena de comunidades que reprodujeron el sistema que estaban relacionadas con ellos, mantenían... nosotros mismos hicimos un proyecto que nos fuimos a vivir 40 hicimos una comunidad a 100 km de Madrid y....

E: ¿Allí ya habían ciertas ideas de lo que podría ser el concepto de ecoaldeas?

Li: El concepto ya estaba ya integrado, de echo el último espacio que tuvieron que estaba en Tarragona, pues era una finca enorme tenían un montón de casas, vivían allí unas 100 personas, y hubo un momento en que tuvieron 3 espacios a lo mejor 3000 y pico personas entre los 3 espacios País Vasco y Tarragona, entonces tenían escuela, hospital, huertos, espacios de talleres de artesanía, de esto de lo otro, su tienda su cafetería y con sus cursos, siempre estaban construyendo cosas nuevas, y muchas personas siempre pasaban por allí, pues realmente aquello era ya una ecoaldeas en si, luego ocuparon la alcaldía del pueblo de al lado y pusieron a una chica de alcaldesa, el pueblo tenía una extensión muy grande pues querían hacer ahí una ciudad mucho mas grande mas potente, bueno pues realmente esa era una época en que ellos estaban muy convencidos de que eran como el brazo armado de shambala, salvadores de la humanidad y que iban a cogerse el mundo que iban a transformar... el planeta o por lo menos España.

Pero claro las cosas no son tan fáciles, lo que pasa pues es que se les pinchó la burbuja, y se desintegró todo y todo el mundo se fue.

E: ¿Pero eso permitió que surgieran proyectos ...?

Li: La mayoría de la gente se fue y se integró muy bien casi todo el mundo, muchos que vivieron muchos años allí.... En la sociedad. Los que eran maestros en colegios, los que eran médicos en tal o la gente montó un negocio o se fueron al campo y siguieron. Pero la gente no siguió con ganas de seguir creando comunidades o ecoaldeas y tal... los terapeutas montaron su consulta, allí se formó gente muy potente, las miles de personas que estaban allí enseñando....

E: ¿Qué enseñaban, de que eran los talleres o los aprendizajes?

Li: Al estilo un poco de Osho de Puna, de todo , o sea desde tantra, meditación, Vipasanas, Zen, Sufies, tarot, Gestalt. Había un curso que se llamaba maratón que eran dinámicas catárticas, grupales, un poco para liberar lo básico de las personas... de todo había a lo mejor 20 30 cursos diferentes

R: ¿En ese momento los cursos de corte ecológico de tecnologías...?

Lo único que había era una especie de convivencia de 40 días se llamaba karmayoga, que tu ibas allí, pagabas muy poquito y vivías ayudando en la construcción de los edificios que estaban haciendo, pero no estaba enfocado el asunto, no hubo curso de permacultura todo eso no existía nada... Bill Mollison todavía... de hecho Bill Mollison no inventó la permacultura fue el David Holgrem que lo creó, Y Mollison era como su tutor, el que le guio la tesis, pues como Holgrem no es de relaciones públicas, pues esta muy bien cada uno jugó su papel, Bill Mollison le gustaba moverse y figurar y fue el que finalmente.... Pues si todo este tema ecoaldeano surgió después no, surgió yo creo que allá a finales de los ochenta, a principios de los noventa es ya cuando ha nacido GEN y todas las redes de ecoaldeas y ya se empezaron así, primero fueron las comunas, después las comunidades y luego las ecoaldeas.

E: ¿Cuándo tu conociste el concepto, el hablar de ecoaldeas?

Li: Hablar de una ecoaldeas pues quizás cuando vino cuando cayó en nuestras manos libros sobre el diseño en permacultura pues todo eso fue el 93, 94 fue cuando empezamos a oír de eso, y vino de Alemania ¿Kristof haslapa? Que era uno de los fundadores de una comunidad en Alemania que es una de las tres mas importantes que hay en Europa, hay mucha gente, este hombre fue un tio estupendo, hizo un curso magistral en El Molino de ecoaldeas, de relaciones, de diseño en permacultura, y a partir que el concepto y el diseño de ecoaldeas empezamos a barajarlo a tomarlo en cuenta y desde entonces estamos hace ya 14 años o 15, la vocación del Molino, del proyecto este de Ecotopia, que Ecotopia como tal no funciona desde el 97 – 98, fue siempre crear una ecoaldeas, el problema que teníamos nosotros o la limitación era que no conseguimos desde un principio nacer como un grupo, sino mas bien era mi iniciativa, con mis tierras, con mi patrimonio con mi trabajo ya la gente pasaba unas temporadas y estancias allí pero no se implicaba económicamente ya en otros niveles, la gente prefería comprarse su tierra, lo que pasaban por el Molino, y montar su película su historia e integrarse en un proyecto mas amplio que pudiésemos hacer entre todos, al final pues la ecoaldeas que nosotros quisimos montar fue mas bien el proyecto de una familia amplia en el que hay una estructura un poco jerárquica de la propiedad, que estaba a mi cargo de alguna manera, y el resto de la gente estaba en un proceso de aprendizaje, de estancia y tal, pero ni aportaban capital, ni aportaban conocimientos que de alguna manera o sabiduría, que supieran mas que yo de alguna

forma, siempre fue muy limitado el proceso en ese sentido, hasta que explotó todo y quedamos mas paralizados no.

Y proyectos que surgen de la iniciativa de un grupo con una organización mas horizontal que teóricamente es como lo ideal, es mas viable que los proyectos surjan en la responsabilidad compartida de un grupo y que proyecte algo desde el círculo. Esto otro es mas complicado depende mucho todo de la persona que lo guía que lo monta que ... y eso tiene sus limitaciones también, aunque por otro lado le da mucha estabilidad por que en nuestro viaje de 20 años hemos visto morir pues muchísimas ecoaldeas, comunidades, por que no teníamos un planteamiento, y al final estábamos todos convencidos de que nuestro planteamiento era con lo que teníamos a mano y que el que hubiera un nucleo familiar estable, por que llegábamos a estar mi madre, yo , mi hijo y mi nieto, cuantas generaciones, mas todas las mujeres relacionadas, mi ex mujer que vivió también con nosotros en los últimos años, mi mujer, la mujer de mi hijo, la madre de mi mujer, las amigas, todo en el fondo muy matriarcal y realmente al final mi trabajo fue...

Yo asociaría el concepto de ecoaldea mucho al concepto de la ecología profunda y del bioregionalismo , son como las tres vías, sin contar con el elemento espiritual solo hablando del rayo verde no. Entonces ese era el planteamiento que nosotros teníamos, es muy difícil irte algún lugar donde este vacío, por que si tu te vas al campo hay un tejido rural, hay pueblo, hay gente que vive de siempre allí, y tu no puedes crear una historia como una burbuja, una colonia espacial ajena a todo lo demás y sin querer relacionarte.

El ambiente rural donde tu llegues es hostil, la mayoría de los lugares donde tu llegues, digamos el tejido que hay, donde tu vayas será positivo para la comarca como ha sido en nuestro caso, nosotros a lo largo de 20 años por aquí hemos traído a lo mejor 20 o 30 o 40 personas que viven por aquí, que viven en el campo toda esa gente a dado trabajo a mucha gente por que se han hechos sus casas, van a limpiar, tienen un mantenimiento de jardines de huertos de tal, nosotros mismos hemos creado una empresa, que es la empresa mas grande de los pueblos de la zona, y genera un tejido que es un poco mas o menos la línea en que nosotros queríamos tener un tejido que generase, lo que nosotros llamábamos el injerto social, o sea el árbol rural esta casi muerto, esta cristalizado, esta en decadencia se despuebla, el tejido rural se despuebla, no hay iniciativa, la gente es muy vieja, viven de subsidios no hay empresas, la producción agraria cada vez es menor en España y en Europa en general y viven en base a subsidios y de subvenciones Europeas, pues hace falta que venga gente de otro medio, urbano con otra cultura para inyectar allí pues iniciativas, empresas, proyectos

E: ¿Cuáles crees tu que fueron las ideas que te hicieron sentido como para participar del movimiento de ecoaldeas?

Li: (20:32) Bueno de entrada las raíces de todo este movimiento viene de la generación del grownd de los años 60, de las comunidades hippies de las gentes que se iba al campo a vivir, y pues nosotros tuvimos muchas raíces en esa experiencia. Nosotros buscábamos crear un mundo nuevo y nos animaba sabíamos en otras partes del mundo miles de personas intentando lo mismo.

Y por otro lado irse al campo una persona sola o en pareja pues era algo que yo ya había hecho y había visto a mi alrededor hacer , y sabía que también también una limitación por que nunca una persona sola o una pareja va a lograr suplir sus necesidades básicas sin depender del sistema, lo

que nosotros queríamos realmente era crear una colonia espacial un laboratorio donde viviéramos una nueva cultura y que fuéramos lo mas autosuficiente posible, y entonces eso cuando ya se empezó a articular, que queríamos saber de gente que estaba con proyectos similares. Hasta hace pocos años no tuvimos una vocación de conectar con otras ecoaldeas , participar de la red internacional de ecoaldeas , todo eso no digamos que estábamos muy centrados en desarrollar nuestro proyecto y considerábamos que teníamos suficiente información y recursos para en el fondo nuestra visión la veíamos mas adaptadas que tras que conocíamos a lo que queríamos hacer.

E: ¿Esta cultura que la caracteriza, cual es su visión, de esta cultura alternativa?

Li: (22:55) Como yo estoy ahora mismo en un periodo de revisión de todo esto, te podría decir que opinaba yo hace tres o cuatro años de todo esto

E: ¿Qué es lo que te hizo conectarte a esta cultura?

Li: Antes de responderte a eso déjame terminar lo que te estaba comentando antes que creo que si es importante. Te decía del injerto social que es un fenómeno que le llamamos el movimiento neorural que es otra forma de definirlo, por que ecoaldeas es, o sea crear una ecoaldeas es algo difícilísimo hoy en día, por lo menos en el mundo occidental, o sea en el viejo mundo, donde las políticas urbanísticas te impiden que hagas asentamientos urbanos en el campo, no puedes construir prácticamente mas de una casa en un entorno de 2 hectáreas o 3.

Entonces hoy en día o te encuentras con un pueblo abandonado o que lo compras, es muy difícil crear de la nada ecoaldeas en el que se supone que hay casas y viven familias, actualmente en España no hay salvo una o dos ecoaldeas o tres que puede haber no hay ecoaldeas propiamente por que una ecoaldeas implica un grupo de personas mas o menos amplio, una serie de casas, una serie de asentamientos en común que las distinguen no, será compartir tareas comunes, será ser autosuficientes en algo, ser respetuosos con el medio de alguna manera, genera actividades pedagógicas o formativas en todo este ámbito, pero realmente e España ahora mismo no podemos decir que.... Yo no conozco ninguna, pues conozco unos cuantos hippies que andan por ahí en las montañas de León que tienes que ir caminando para llegar allí, que viven pues en tipies, y experiencias así un poco no extrapolables, pero sin embargo el fenómeno neo rural, la necesidad que tiene mucha gente que vive en la ciudad de irse al campo, y esto a veces significa que simplemente o dejas el trabajo y te vas y alquilas o compras una casita en un pueblo y te desconectas o reconstruyes una casita en el campo y estas tu solo con tu pareja o con 2 o 3 amigos, sin necesidad de decir que es una ecoaldeas pero al final... que ha pasado ahora mismo en hoyos o Acebo pues que a lo mejor hay 100 personas viviendo, gente de este movimiento neorural se encuentran puntualmente para algún cumpleaños, para las fiestas de solsticio o de luna llena, y para cosas así y que comparten la festividad con los niños a veces.

O algunos talleres que hagan, o alguna música o alguna cosa creativa y tal y luego cada uno tiene su vida, su historia y pues aquí en el pueblo de Hoyos que son pues 1.000 habitantes, hay masaje tailandes, un masajista que hace chino, apicultor, uno de shiatsu, muchos masajes y además algunos de esos masajes no los encuentras ni en Madrid... el rili y que se yo y solo encuentras tres en España y uno esta en Ibiza, ni en Madrid hay ni en Barcelona, entonces hay uno que esta aquí, entonces hay

como un tejido muy curioso de artistas, de escultores, de escritores, de ex ejecutivos que trabajan desde internet, etc.

Y bueno eso no es una ecoaldeas pero es un ejido que hay ahí, luego pues están varias fundaciones de gente que ha hecho sus experimentos, podríamos decir que aquí hay como tres o cuatro ecoaldeas y formatos de de idea de ecoaldeas como el valle de sensaciones que hay personas que hacen cursos y parece que son muchos por que... o caña luz en Malaga no sé si los conoces, esta lalita, esta el centro govi, estábamos nosotros y creo que hay como dos o tres mas, mas un montón de gente que vive así en el campo en plan ecológico y tal. Pues todo eso es un tejido que se ha ido creando y que da vida al tejido rural, e incluso alguno de ellos están ahora de profesores ahí en el instituto, todo eso, nuestra esperanza era que ese tejido neorural que pudiese emigrar de la ciudad al campo, en algunos nucleo rurales pudiera ir transformando a la gente digamos nativa, empezando por los niños, en vez de ver a los bichos raros como hippies los vieran como gente pues interesante, por que los hijos de ellos se integran y al final puede haber hasta una mayoría de mucha gente neorural en que los pueblos que son pequeños, entonces es por ahí yo creo que yo veo mas el fenómeno de ecoaldeas o el fenómeno neorural.

Si nos limitamos solo al fenómeno de las ecoaldeas yo diría que todavía no ha nacido, ha habido intentos en los últimos 30 años en España por lo menos y que han sido no sostenibles ni significativos como para extrapolarlos y reproducirlos, entonces no se puede hablar de un movimiento expansivo , hace 20 años o 25 o casi 30 e España había mucha mas gente viviendo en el campo que ahora, no podemos decir que esta sea una cosa que tiene un futuro exitoso, no por que además hay mucha presión social, política, administrativa, legal o lo que te decía muchas posiciones que limitan, entonces... entonces hay otra cosa muy interesante que tu lo nombraste ayer pero yo pensaba este otro concepto que esta empezando a trascender que son los que llaman pueblos en transición que es todo el fenómeno de la cultura de lo que llaman el cenit del petróleo de la cultura postindustrial que incluso esta llegando a pequeños pueblos a barrios, Inglaterra en algunas zonas en el que de repente se empiezan a hacer comisiones y grupos de trabajo, empieza a debatirse a nivel de los vecinos, encuentros por áreas, como sobrevivir en el caso de que haya un crack energético en la sociedad, y de repente por lo que sea, no haya combustible, no haya petróleo, no haya una inflación alucinante, en este momento el dinero , ya no puedes casi comprar con él, entonces hay que entrar a una economía de trueque, de autosuficiencia energética, entonces también esta abriéndose una fisura de debate incipiente, entonces quizás el movimiento de ecoaldeas va a tener sentido si algún día, por que lo tenemos claro que va a suceder pero no sabemos cuando, algún día el sistema genera un crack, entonces en las ciudades será inviable vivas, va a haber un gran caos, un gran desorden social y aunque parezca que va a ver turbulencias, desorden y todo eso , entonces puede haber un vacío de poder que permita explorar espontáneamente proyectos de ecoaldeas y la idea de supervivencia y tal, por que hoy en dia hay un monton de grupos, es una metanecesidad transpersonal de tener una ecoaldeas, sea hay gente que vive en la ciudad que tiene su trabajo y no se siente a gusto y quiere evolucionar entonces se junta con mas gente y se van al campo a vivir y quieren cambiar de vida, pues no deja de ser un lujo cuando lo que busca es una patata caliente para llevársela a la boca y sobrevivir, un vaso de agua, es que vivimos en lo que no deja de ser un lujo, pero vivimos en un

movimiento que es visionario, conecta también, yo creo que la raíces del movimiento de ecoaldeas vienen del siglo XIX, con los movimientos del socialismo utópico, que hubo en USA en Inglaterra intentos de crear.... Y fracasaron estrepitosamente por que no estamos preparados para individualmente.... O sea el egoísmo que llevamos dentro se suma y se potencia, cuando se junta un grupo de gente aunque sea con muy buena voluntad , no por que tengas buena voluntad, eso cambia, que te encuentras con ese problema que es el mayor de todos.

Los problemas no son las dificultades sociales que el sistema te impone, económicas a la hora de formar una ecoaldea sino, sino que llevamos el lastre cultural, desde antes de nacer llevamos genéticamente ya y que hace que repitamos las pautas que hemos mamado por osmosis de competencias, de celos , tribales de lucha entre unos y otros por el poder ... y por las situaciones de ese tipo las ecoaldeas son muy difíciles de realizar, entonces quizás cuando hay un enfoque espiritual , por que la mayoría del movimiento de ecoaldeas tiene una visión digamos, pues ecologista el rayo verde que decimos nosotros, pues el rayo rojo o sea buscar, el movimiento de permacultura no tiene una dimensión espiritual, es de enseñar con eficacia el hábitat de tener alimentos, comida... de ser pues bueno eficaz es que la gestión de los recursos naturales y no solo para un uso productivo humano sino que sea sostenible con el medio, pero falta una dimensión espiritual .. si al final ya hace 100 años que nos están diciendo los de la física cuántica de que todos somos uno y los místicos siempre eso es lo que dicen , pues claro nosotros concebíamos esa línea de la ecología profunda por que para mi el bioregionalismo es la integración y la transformación de la sociedad rural con una savia nueva que es la que viene del mundo urbano .

Pues que es lo que nosotros hemos intentado hacer aquí, pues esta industrias hemos creado ... este es que había como dos anillos, este aquí que era mas en contacto con la sociedad real, y el nuestro en el Molino que era mas nuestro laboratorio experimental, transpersonal, espiritual y en busca de esa dimensión noosferica, o sea llevar a expandir el ego al nosotros y después a la noosfera a Gaia, a la tierra, al planeta y conectarse en esa nueva humanidad que si algún día llega pues será la que estamos buscando una sociedad en la que tangamos de una manera simultánea la conciencia individual y la colectiva, no como una fracción sino que como un órgano en nuestro cerebro, nos impide pues crear ruido y podemos vivir allí integrados, bueno pues todos estos intentos son pues balbuceos de algo que a lo mejor tarda siglos en llegar, pero en el fondo realmente si juntas todas las experiencias que hay en el mundo de ecoaldeas pues sale una riqueza impresionante de iniciativas en construcción, en economía, en trabajo, en la espiritualidad, todo no, pero no deja de ser anecdótico por que si sumas a toda esa gente y no son mas de 10.000 personas en todo el mundo... y esas personas a lo mejor son un Ashram en la india me entiendes , quiero decir que yo a diferencia del movimiento de ecoaldeas, por que la ecoaldeas es un monasterio, en la isla de monte alto en Grecia hay un montón de ecoaldeas, pues están todos esos monasterios, los tibetanos pues tienen los ashram en india y las tribus que en cualquier zona en el mundo que todavía existen ¿es una ecoaldea?,

Y si sumas muchos pueblos rurales no han dejado de ser ecoaldeas, pueblos que están hecho de piedras de tierra de barro, de cañas, de materia vegetal, que viven integrados en la naturaleza, en muchas zonas apartadas del mundo hay pueblos que viven de lo que generan, es eso, luego bueno

en la televisión, esos son nuestros maestros de los que tendríamos que aprender por que no dejamos de ser gente urbana que aterriza en esta tierra y que adaptarse para ser productivos y aprender el lenguaje de la tierra llevamos muchísimos años y salvo poca y superdotada gente, la mayoría somos unos inútiles, nos gusta mucho hablar y sabemos hablar muy bien a donde sea, pero hacer nos cuesta mucho y entonces pues no somos competitivos, pues por ejemplo casi las miles de personas que han pasado por el Molino que es una ecoaldeas por decirlo de alguna manera pues la mayoría de ellos pa encontrar a uno que este 4 o 8 horas al día y que se como este que acabas de ver aquí que trabajan en talleres de aquí de la zona, hace ... pues ni de coña que ya a la media hora ya se están sentando a fumarse un cigarro, a mirar que bonito es esto o a respirar, y al final si no tienes una capacidad de producción para poner piedras de ladrillos donde va el estiércol y estar allí un día y otro y otro y otro , no lo logran. Y muchas estas de las ecoaldeas funcionan por que dan cursos, por que hacen actividades que generan ingresos que les permite comprar las cosas que necesitan para vivir, pues si tuvieran que desarrollarlos con sus propios recursos no sobreviviría casi ninguna.

E: Ahora ¿y si lo miramos ya como un movimiento, como un movimiento global? Que es lo que se esta planteando que anda ahora el movimiento de ecoaldeas ¿Cuales crees tu que son las críticas, o la mirada al orden social dominante? ¿Cuáles son esas críticas fundamentales?

Li: Hombre yo creo que unas de las principales es que la sociedad esta saturada de lo que hemos venido hablando de individualismo, egoísmo, de soledad, de enfermedad, que el dinero es la motivación, de competencia entre todos, se vive en un entorno inhumano, las grandes aglomeraciones en las ciudades entonces yo creo que las ecoaldeas vienen a recuperar la esencia de la comunicación humana, del modelo de convivencia de las tribus, de la escala pequeña, de compartir muchas cosas, de integrarse con la naturaleza, de ser muy respetuosos, con la ... en las ciudades la gente vive y puede vivir como si no existiese la tierra.

Una ciudad podría estar en el espacio y sigue teniendo el mismo ritmo que tiene, y la mayoría de la gente vive en las ciudades sin ser conscientes o que le importase a donde van las basuras o lo que cuesta el aire acondicionado, la calefacción de sus casas, o la electricidad, esta inconciencia esta alimentada por la televisión por los medios de comunicación por la cultura del ocio y del consumo en que vivimos y han conectado todas las señales para que estemos allí metidos y no nos salgamos de eso, como todo esto es una gran trampa y una realidad virtual que amenaza con explotar y de destruir nuestra sociedad es equilibrar el propio sistema de la biosfera, pues la gente que esta intentando crear ecoaldeas e irse al campo, esta demostrando por un lado una gran capacidad de valor y de heroísmo diría yo de desprenderse de muchas de estas cosas que la gente la mayoría no sería capaz de vivir sin ellas por que tienes que renunciar a muchas comodidades, salvo que sea una ecoaldeas de super millonarios que van con las llaves ya en mano que les han hecho las casas y todo y tienen los sirvientes y criados que les sirven, entonces eso es otra cosa, pero luego de que la mayoría de las ecoaldeas han ido creciendo despacito, poco a poco con mucho trabajo, con muchas dosis de idealismo de utopia de buena voluntad, entonces todas tienen una filosofía no violenta, planetaria de que somos una sola humanidad, de que las razas las religiones, pues que los políticos nos separan en zonas absurdas, un intento de valorar el trabajo y las economías no del punto de vista

del dinero, sino de un punto de vista mas creativo, de hacer las cosas bien de compartir la generosidad, todas estas cosas que en la sociedad no existen.

Y el que las casas estén construidas con materiales naturales, sanos, utilizando pues la sabiduría de los antiguos para tenerlas sintonizadas con las energías de los lugares, todas estas son cosas que son prácticas que son efectos reales y se ponen en marcha en todos estos tipos de experimentos. De ser responsables de los desechos que generan, en la mayor medida que se pueda el generar tu propia energía, reciclar tus propios residuos, todo esto es hacerte responsable de tu vida. Si las ecoaldeas tienen la dimensión suficiente como para crear tu propio sistema educativo para tus hijos, los niños, ese es otro elemento muy importante que siempre se tiene muy en cuenta, que la educación de los niños sea diferente a lo que se enseña en las ciudades. El hacerte responsable de tu cuerpo de tu salud, cuando te pongas enfermo que no tengas que irte al hospital o al médico del pueblo cercano, sino que puedas tener instrumentos de sanación lo mas...

... Que en las ecoaldeas siempre haya alguien o uno mismo, por que suelen ser gente con bastante nivel cultural y intereses de estar bien, de tener autonomía en la salud. Entonces la mayoría de la gente en una ecoaldea pues le gusta hacer algo creativo, le gusta el arte, le gusta saber algo de salud, de las plantas, casi todo el mundo se ha hecho su casa, se ha hecho responsable de su hábitat, entonces es de alguna forma es gente que asume la responsabilidad de su vida de una manera integral. Mientras que los que viven en la ciudades viven de alguna manera dependen pasivamente, con unas casas que compran o alquilan que están hechas de esa manera en que no puedes elegir, de un trabajo que te da el dinero para comprar aquellas cosas que muchas veces no te gustan que hay que hacerlo por que o sino

.... Entonces como que todo eso genera un ambiente masificado y malestar crónico que lo adormece con las drogas, con los medios de comunicación, con el consumo de las cosas innecesarias, entonces todo eso en las ecoaldeas se reducen al mínimo no, y es una vuelta a la conciencia de recuperar la responsabilidad de tu vida, y luego lo que queda de allí en adelante es casi una religión, una religión que se esta por inventar por desarrollar por que gran parte de las ecoaldeas que hay pues, no son un grupo religioso definido por que en el movimiento de ecoaldeas, una cosa a pie de página, hay muchos grupos religiosos digamos Hare Christnas, o católicos fundamentalistas, sufíes o tal que son verdaderos ejemplos de ecoaldeas de grupos humanos amplios viviendo en el campo, trabajadores, pero no se tienen en cuenta, uno contacta con ellos o se les valora, por que pertenecen a un grupo religioso determinado, por ejemplo aquí en España están las 12 tribus, no sé si has oído hablar de ellos, que yo creo son por diferencia el grupo con mas experiencia y que mejor o hace e España y que mas podríamos definir como Movimiento ecoaldeano pero igual con diferencia mucho mas que cualquiera, pero igual este grupo que son hay 3 o 4 enclaves en España y que en total son unas 250 personas o mas solo en España... gente que tienen su tierra, tienen su propia imprenta, editan los libros para sus hijos, manuales educativos para sus hijos que no van al colegio que tienen sus economías autónomas, talleres de artesanía, de velas, de que se yo, y han encontrado una finca muy grande en ferona me parece, 70 a 100 hectareas y unos edificios medio arruinados y que se yo, y ahí querían juntarse todos, un pueblos de 150 personas, un monton de hijos, los hijos crecen y se quedan allí, y se casan entre ellos, pero esta gente en los 11 años que lleva la red ibérica de

ecoaldeas en España funcionando, nunca han sido invitados, ellos hubiesen venidos encantados si los hubiesen invitados, pero nunca se les ha querido invitar. Ellos habrían ido.

E: ¿Conciente o inconcientemente?

Es como una mezcla de las dos cosas, es como todo lo que huele a espiritual... nosotros mismos hemos tenido desde el principio nosotros estábamos allí, hemos estado ahí pero ya a medida de que pasaban los años que iba muy despacio el movimiento, ya nosotros empezamos a empujar un poco y pues para hacer una página web para hacer una asociación cultural, para que tuviera una entidad mínima para mover... pero siempre hubo mucha reticencia por que nosotros pues olíamos un poco espiritual un poco indefinidos, por que éramos indefinidos, chamanes, sufíes, que los navegantes y esto y otro, una mezcla ahí, que no se sabía muy bien que era, pero olía ahí un poco espiritual. El movimiento ecoaldeano tiene mucha... son mas del rayo socialistas vienen del rayo de izquierdas, claro es mas en esta onda materialista, ecologista pero todo lo huele a espiritual... hay prejuicios. Pues yo siento que en España por lo menos en general, Europa al menos que es lo que conocemos nosotros es así, se da así. Hay mucho prejuicio por todo lo que son las... en Europa la ecoaldea diferente mas fuerte que hay es un poco damanhur en Italia, son mil y pico personas, han puesto en práctica todo lo que los demás vienen diciendo que hay que hacer y que no han hecho nunca, tienen una moneda, tienen un montón de empresas, le va bien, lleva 30años, cada vez son mas, se han integrado con el medio rural, son asentamientos, están integrados en la zona donde viven, pero dentro del movimiento de ecoaldeas son gente que se miran un poco aparte, cuando son gente que tiene un poderío y una realización que habría que respetar, admirar, reconocer, valorar y tenerles ahí como ejemplo, pero cuesta, a pesar de que son parte de la red, de que van a los encuentros Europeos que se hacen y tal pero son gente que no se les tiene muy en cuenta no.

E: ¿Y como ves tu las proyecciones del movimiento aquí en España en particular?

No lo sé, y ahora mismo llevo dos años estando un poco desconectado entonces no noto que haya mucha evolución en el futuro, desde las cosas que hay ahora, o sea yo creo que van a ir igual de despacio, las dificultades políticas y urbanísticas va a seguir siendo las mismas o mayores, cada vez mas y ya no te dejan hacer una casa en el campo, como vas a hacer 10 o 20 o 50 o 100.

Y entonces, al margen de eso aunque te dejaran administrativa y legalmente hacerlas hay muy pocas iniciativas, hay muy pocos grupos que sean capaces de juntarse y decir bueno somos 10 familias, cada uno pone 1 millón de euros o trescientos mil o doscientos mil, vendemos la casa que tenemos aquí en la ciudad y no se qué, oye antes hace 20 años o 25 se juntaban así la gente se pasaban un año o dos viviendo en la ciudad uno aprendía fontanería el otro carpintería, aprendían oficios que no sabían y que iban a ser útiles para cuando se fueran, y luego se iban y lo hacían, y luego pos eso al final pasaban 10 años y quedaban 2 familias de las 10 originales, pero habían pasado 30 familias por ahí, o sea la experiencia no deja de ser muy enriquecedora para todo el mundo que la vive, aunque luego termines volviendo a la ciudad o a un pueblo por que es mas fácil, no sé, como acaba la gente después por que hay que tener mucho valor, vives en una ciudad y quemas tus naves, dejas tu trabajo, vendes tu casa y no se qué y te vas al campo a partir de cero o una gente que tampoco conoces demasiado que están tratando de crear una utopía que hoy en día no son tipos de utopías sino de subsistencia, tener un trabajo en la ciudad ya es un privilegio con la crisis esta que hay

sistémica en nuestra sociedad, cada vez será mayor, o sea cada vez va a ver mas pobres, menos ricos muy ricos y cada vez pobres mas pobres, y la clase media se va a ir desapareciendo toda la clase media va a quedar como, apenas sobrevive todas pilladas con las hipotecas, por los bancos y con el miedo de todo esto quien se atreve a dar saltos de ese tipo, pues gente muy joven con muy poca experiencia, que dura poco.

Y si llamamos a una ecoaldeas a 5 o 6 amigos y se van a vivir al campo, pues bueno para vivir en una ecoaldeas es otra cosa, entonces la única vía que yo le veo, que nosotros hemos perseguido durante 10 años pero que no lo hemos conseguido es desarrollar un lenguaje que el sistema lo pueda integrar sin rechazarlo y hacer las cosas de tal manera que eso se pueda contemplar de alguna forma, o sea urbanizaciones en el campo se hacen todos los días, todos los años y siempre se seguirán haciendo, entonces plantear hacer una organización con un concepto de permacultura o de diseño ecológico de construcción y con toda la filosofía que trae el movimiento de ecoaldeas y toda la filosofía para que se vendan esas casas o ese hábitat a gente neorural, a gente que viene al campo y crear ese tipo de urbanizaciones con un concepto empresarial de gestión, que haya pues un equipo con las necesidades básicas, aunque esto sea rotatorio, en asamblea lo que sea pero a nivel de gestión diaria, eso se mide por la eficacia, en las empresas se miden las cosas.

Y yo por ahí es donde veo un futuro posible por que realmente se puede realizar, te permiten hacer urbanizaciones legalmente pero no permiten hacer una ecoaldeas, por ahí lo difícil es crearlas, nosotros hemos intentado, no hemos sido capaces y no conocemos a nadie que este intentando hacer algo así. Lo mas bien se plantean las cosas con mucha filosofía de fondo pero nadie realmente ha tenido un punto de vista empresarial crear algo realmente sustentable, sostenible, con un marketing selectivo que puedas llegar con la tecnología con internet y todas estas canales que hay tan personalizados ya, puedes llegar a un segmento de la población que es el que esta interesado en estos temas y que antes se le hace muy difícil conseguir .

¿A cambiado el movimiento a partir del uso de internet de las nuevas tecnologías?

Si tu entras a las pocas ecoaldeas que salen por internet promocionándose y escarbas un poco pues es una casa o dos con una familia y tres amigos y no se qué, o un tío p una tía que esta ahí que quiere hacer una ecoaldeas pero al final esta ella sola y con gente y pasan dos meses un año y viene otro, aunque se vea muy bonito en la pantalla y el discurso, tu la encuentras ahí y es una persona pero parece que es un monton que hay detrás y vas allí y están todas vacias, hay una persona que vive allí sola con sus dos hijos y tal, entonces claro en algunos casos internet facilita mucho la información, que antes tenías que comprarte libros revistas, era muy difícil, era mucho mas lento todo Pero hoy en día internet es un arma, un instrumento muy interesante para de repente, oye yo mismo nosotros mismos aquí con lo que tenemos y si queremos tener una ecoaldeas pues ponemos todo esto en marcha lo actualizamos, lo ponemos en la red lo vendemos como oye queremos hacer una ecoaldeas tenemos esto esta , gente que venga y que tal y mas fácil de dinamizar que si no estuviese, y además somos horizontales, somos baratos y así puedes tener según tu grado de dedicación y de habilidad pues mucha proyección con muy pocos medios, entonces es muy democrático, cualquiera lo puede hacer , mientras que antes todo esto se perdía por que no habían los medios de

comunicación, son caros o haces una cosa muy bien y eres noticia y te sacan en la televisión, o en las revistas, sino pues, nadie se enteraba que estabas allí intentando hacer algo, pero hoy por hoy yo creo que en general las ecoaldeas son muy celosas de pasar desapercibida de que no quieren, tienen mucho miedo a ser conocidas, el ruido que genera, bien lo sabemos nosotros hay tanta gente que quiere saber de que vas, que tienen interés, que quieren venir a verte, que te vienen a ver, que te mandan un correo electrónico, inviertes mucha energía, mucho tiempo si quieres contestar a toda esa gente, a esa gente que te habla por teléfono, por ejemplo alguien que te dice... oye que quiero que ¿vosotros sois una ecoaldea, que haceis, puedo yo vivir allí, que hay que hacer para vivir allí?, y con esas tres preguntas tienes una hora hablando con ellos, claro en el momento que tengas tres llamadas al día que tampoco es tanto, pero 30 llamadas al mes es mucho tiempo para alguien que esta trabajando

E: ¿Y en la época en que estaba activo todo el tema Ecotopia y El Molino, recibíais mucha gente interesada?

Si, mucha gente llamaba y los e mail te facilitan mucho las cosas, para hacer una respuesta única pues caso todo el mundo pregunta lo mismo, cambias un par de oraciones y una frase al principio y al final, pues bueno, y varias personas hicieron de responder a la gente y bueno siempre había bastante gente que venía, y bueno luego como lo enfocábamos, al principio los primeros 10 años la gente venía, les dabas de tu tiempo, les dabas de comer y dormir, no les cobrabas nada ni ellos te daban nada, ni lavaban sus platos, ni te ayudaban en nada, entonces los primeros años, hasta que nos profesionalizamos un poco y dijimos no esto no puede ser mas, la gente que venga tiene que pagar, y nosotros o podemos estar aquí dedicados a contarle la vida a la gente pa que no vuelva nunca mas, darles de comer y tal pero pasaron 10 años. Y empezamos a hacerlo de otra manera,

E: ¿La gente se acercaba mas por lo novedoso lo extraño mas que en una búsqueda?

No, la gente estaba buscando en el buen sentido, la gente mas superficial a lo mejor te paga esta una hora o dos contigo, pero luego se va y otra gente que se quería quedar a vivir una semana, un mes, tres meses y había mucha gente que se quedaba a vivir supuestamente trabajando a cambio de la estancia pero luego había gente que no sabía recoger una carretilla, perdías mucho mas tiempo enseñándoles de lo que podían avanzar, les salían sentimientos de que estaban siendo explotados y encima tu eres el malo, el que les esta dando de comer, de dormir, que les enseñabas, les dabas tu tiempo y lo que producía era ridículo sabes, a veces te pisaban las plantas medicinales que tienes plantadas, limpiaban las cenizas y la echaban debajo de un naranjo, mataban al naranjo por que la ceniza es veneno para un árbol, te quedaba un naranjo muerto que llevaba 40 o quizás 80 años y queda allí muerto para siempre, entonces muchas cosas así no, pero bueno los últimos años conseguimos a gente que estaba mal de cabeza, con muchos problemas, sociópatas, con problemas de adaptación, con muchos problemas psicológicos buscando un refugio, gente que te robaba, sabes, son los menos pero también hemos tenido algunos casos así, al final... o gente que esta pensando o hablando mal de ti, dentro de tu propia casa, no y están viviendo contigo y cualquiera que viene de afuera comienzan a hablar mal de nosotros ¿Por qué vives con nosotros si no nos quieres?, entonces gente todavía bloqueada con todo de la autoridad patriarcal que nos intentaban echar de nuestra casa y

E: ¿Y ustedes como grupos utilizaban algún tipo de dinámica para resolver conflictos? 1:03

Li: No entramos en las técnicas que enseña el movimiento de ecoaldeas, era mas lo que habíamos aprendido nosotros a lo largo de nuestra vida, y además de un trabajo familiar de volver a empezar, compartirlo en el grupo, no con horario el miércoles de 9:00 a 11:00 dinámica familiar tal, pues no era todo mucho mas espontáneo, hacía falta, pero los últimos años si hacíamos un ambiente muy especial, bastante armonía, bastante fluido, y que a pesar que siempre habían pequeños problemas pero el último tiempo fluía bastante todo, el amor, la comunicación, el trabajo, la gente se esforzaba, tenía a gente pagando, gente que vivía con nosotros y trabajaban, pagaban lo que podían daban algo a final de mes por que se comía muy bien todo biológico pan integral, muchas cosas que teníamos que comprar fuera, se vivía muy bien en el Molino, la mayoría de la gente que vivía en el Molino nunca habían comido tan bien en su vida, no había un control un encargado de comida que estuviera controlando tu labor diaria, sino que

E: ¿Organizaban las tareas?

Todo muy fluido pero mas o menos unos se encargaban de la cocina otros encargados de mantenimiento de las sobras, del jardín o de las huertas siempre habían esas tareas estaban. Pero como habían siempre muchos mas proyectos en marcha, había que organizarse, las actividades que se hacían en cursos, de lo que podíamos asimilar por que siempre todo era muy fluido muy cambiante, pero vamos luego de unos 3 o 4 años se logró un equipo estable de gente viviendo se integraban y no se iban, mas mucha gente que quería venir y no había sitio, digamos que mucha gente que venia muchas veces al cabo del año, hay con todo esto de la escuela de navegantes y toda la línea de Psicología transpersonal, activar el ruh, el la historia sufie, habían muchos reclamos para que la gente viniese y sobre todo por que había un ambiente muy lúdico, festivo, amoroso, lo pasábamos bien, era divertido, había mucha comunicación, la gente fluía ahí no, siempre pasaban cosas nuevas, mágicas, sorprendentes, graciosas

E: ¿Y eran autosustentable en ese momento?

Si nos referimos a lo que se producía para alimentarnos, comer de lo que producíamos, si tuviéramos que incorporar todo lo que nos gastamos para construir la infraestructura, pues no, cada vez que teníamos que construir algo había que sacarlo de otro sitio, del taller o de otras cosas que no eran de la dinámica del Molino no, entonces no llegamos a esa sustentabilidad por que eso habría implicado que el grupo que éramos que éramos 12 o 18 personas, a veces en verano éramos 40 pero eso fluctuante, nos faltó tener pues la capacidad de generar actividades que generaran ingresos, al margen de lo que eran las estancias, los cursos y todo esto que eran muy puntuales pues en semana santa o en verano pero el 80% del año no habían actividades de cursos o estancias, entonces nos faltó ese, habían varios proyectos pensados a desarrollar para que la gente que vivíamos allí desarrollasen áreas que fueran productivas durante todo el año y eso pues permitiese que la gente no tuviera para aportar pues un dinero todos los meses para pasar allí

¿surgieron iniciativas dentro del propio grupo?

Si pero no llegaron a cuajarse, también es que nuestro proyecto estaba muy enfocado en el lado digamos espiritual o psicoterapéutico transpersonal entonces cuando estas en ese proceso digamos que las energías están muy enfocadas ahí en la introspección, con la auto investigación, de tus

cosas y las de los demás y en todo no estas enfocado en lo externo en producir algo para vender e ir a venderlo, sino mas bien estábamos enfocados en ese trabajo de limpieza interna, búsqueda interna, que lleva mucha energía, pero si hubieseis llegado y seguido el proceso eso ya se hubiese asumido, llega un momento en el cual ya ni hay que escarbar mas y se trata ya ponerse a trabajar para el exterior

E: ¿tu trabajaste con el movimiento global de ecoaldeas, tuviste proyectos en red? ¿Qué opinas tu de esto de como se ha dado el trabajo en red, hay proyectos comunes hay una buena articulación, intercambios o al final queda en lo anecdótico del encuentro, nada mas?

De partida la red Ibérica de ecoaldeas no ha sabido cuajar una continuidad, ha servido para crear un encuentro muy bobito cada año, único, claramente extraordinario en cuanto a volúmenes de actividades en tres días impresionante, de talleres, de comunicación de intercambios de gente de trabajo espontáneo, en que la gente fluye, colabora, en que todo sale muy bien siempre y apoya, pues en cada año se hacía en un lugar diferente y todo eso si ha sido muy bonito y ha servido para lo que era, que era pues simplemente una convivencia en la que se expandía, que estaba este movimiento que por otro lado se difuminaba y cada uno estaba por su lado ocupado en su vida, en su proyectos, en sus cosas, y ha sido muy lento el proceso, pos eso, 7 años para hacer una web, luego nadie la mantuvo bien, luego se hace otra pero nadie se quiere apuntar para que la gente pueda ver cuantas ecoaldeas hay, entonces no, pfff, todo muy lento, muy dificultoso, muy complicado, al final ya los últimos tiempos un poco ya muy, antes de cerrar el kiosko de ecotopia, ya los últimos dos años pues nos desconectamos por que nosotros siempre, bueno uno unos cuantos años que realmente parte de nosotros, Silem y algunos mas desde el principio estuvieron en todos los encuentros pero nosotros empezamos allí como en el sexto, séptimo encuentro por allí. Y diganos que el movimiento ecotopiano a lo mejor hacíamos 15 talleres o 20

E: ¿Había una presencia importante?

Participábamos allí bastante, pero después nos retiramos por que es muy, hay una especie de excesiva precaución a la hora de que nadie quiere pasar por autoritario o por líder dentro del grupo, y arrastrar a los demás, me entiendes entonces eso ha generado mucha lentitud y pasividad, y si alguno quería hacerlo se le tachaba enseguida de lider autoritario y no se que, entonces . y si bueno y si nadie lo hacía entonces bueno no se hacían las cosas y no se han hecho entonces , mas bien es un intento una declaración de buenas intenciones para que la red se mantenga y siga existiendo, pero gran parte de la gente que esta en el movimiento de ecoaldeas en el plano organizativo, viven en las ciudades, viven normales en sus casas, o sea el 90% de la gente que esta en la misión de gestión de la RIE viven en ciudades, en casas normales no viven en ecoaldeas ni en el campo, entonces es un poco, un contrasentido con lo que se predica pero bueno.

E: ¿Entonces el movimiento es mas una visión de mundo que proyectos concretos?

Y los proyectos que hay son muy escasos, muy temerosos de ser conocidos, entonces no siquiera en su propia página web salen, precisamente por no quieren quizás caer en esa dinámica de ser muy visitados por gente curiosa que van por allí o que quieren ir y hacen perder el tiempo con mails, o llamadas o visitas y por otro lado claro si no hay grupos ni direcciones pues es una cosa un poco fantasma, entonces es un poco virtual, solo se manifiesta una vez al año cuando se hace el encuentro

el 90% de las personas que van se vuelven a sus casas normales, de gente normal que vive en la ciudad y que quiere irse al campo algún día, vivir en comunidad o en ecoaldeas , entonces digamos que no es tampoco, la gente que vive en ecoaldeas pues todavía la gente es todavía participante que algún día quieren vivir, que quieren experiencias contactos , el que quiere convivencia se va a vivir a un sitio, pero todo es como muy anecdótico todavía, muy anecdótico y va muy lento. Va mucho mas rápido la crisis del mundo y el desmoronamiento social , por que no deja de ser este tipo de movimiento ecoaldeano, neorural, bioregionalista, etc de lo poco que hay a nivel sociológico que apunta a nuevas tendencias con la esperanza de un futuro sostenible para el futuro de la humanidad, desde lo poco que hay, cualquier otra cosa ya es pues experiencias experiencias dirigidas por empresas, fundaciones gigantes del sistema o de ayuntamientos, o de estados en que este la política de por medio, no hay muchas iniciativas que podamos decir, bueno algo importante que tienen las ecoaldeas es que son independientes, autónomas, que no están financiados por ningún grupo de presión, o alguna entidad financiera o política, que son libres en ese sentido y pro eso también es que son tan auténticas, y por eso las experiencias anecdóticas no dejan de ser el germen para algo, pues deja abierta la puerta a la esperanza, no deja de ser algo muy lento, demasiado lento, demasiado difícil de cuajar.

Había un excéntrico utópico Fourier, desarrollo una filosofía muy compleja todo un visionario que tenía una teoría con la onda esta del centésimo mono y de los campos nooféricos, etc. Que era de, lo mas difícil, el creía en la nueva sociedad, por que vivía claro a finales del siglo XIX en París, era inhumano, los trabajadores no tenían ni un derecho, los niños como esclavos trabajando, se morían sin asistencia médica, el era una persona muy culta, pero era, me parece que era sastre o algo así era humilde pero luego era muy culto por otro lado a los 40 o 50 años hizo su teoría socialista utópica, entonces tenía una visión de una sociedad basada en ecoaldeas o en ciudades utópicas en las que la mas difícil de conseguir era la primera que lo llamaba falansterio, el falansterio madre era el mas difícil de desarrollar , estaban un poco basados en las ciudades estado griegas, autónomas gestionadas con eficacia, gremios donde no existía el capitalismo, no dueños de la propiedad sino que todo se compartía y todo el mundo trabajaba no había dinero, las necesidades de cada uno pues tenías todo lo que necesitabas, entonces partía de una célula madre y a partir de aquella célula madre cuando crecía, el decía que había un número, no me acuerdo cual era que no era conveniente crecer mas de eso, entonces se dividía en dos, entonces a partir de ahí era hacer una curva de progresión geométrica, exponencial.

Si lográbamos tener una ecoaldeas madre con éxito, el siguiente paso era reproducirlo muy rápidamente, entonces a lo mejor en eso estábamos muy influenciado por este hombre, por que el decía que si se tardaba 50 años en crear el primer falasterio y los otros 50 podría haber 1.000. Lo difícil era crear una sociedad nueva en formato de laboratorio que pudiese ser sostenible y que eso fuera pues viable y demostrable al mundo, después eso se reproduciría pues exponencialmente.

Luego nosotros ecotopía lo sacamos de una novela que se llama de Ernest Callenbach, no sé si lo conoces, y que es de los pioneros de la ecología profunda, y te recomiendo que te leyeras ese libro, lo plantea como que en el futuro california si independiza de USA en los años 60, la novela cuenta como ecotopia se desarrolla y 50 años después de estar aislada del mundo permite que un periodista

entre y hace un viaje guiado por toda la antigua California que ahora era ecotopia y va contando un diario y recoge lo que ve, pues esa es la novela y son reportajes que manda al periódico. Entonces en toda la revolución californiana y ecotopia empieza cuando en una especie de comuna de hippies, en el campo hay uno que descubre un sistema de placas solares altamente eficaz que en una placa o dos tienes autonomía energética para toda una familia. Entonces es como una revolución, en vez de crear un negocio dentro del sistema, lo plantea como una forma revolucionaria de liberarse de algún modo del sistema con autonomía energética para la gente y eso es como una cosa que estalla y a partir de ahí pum se consigue esa revolución.

Hay una esperanza y es que dentro de todo este movimiento alternativo, en el futuro puede haber gente que desarrolle inventos que puedan ser revolucionarios, sobre todo desde el punto de vista energético y es un mundo tan apasionante y hay allí tantas posibilidades de desarrollar cosas nuevas, gratis libre, con energía que está ahí y que no emiten polución y que son energía continua gratis, entonces por allí el sistema puede desarrollarse mucho, y a la vez como internet ha supuesto una ventaja un instrumento para millones de personas, ahora vez a la gente comunicándose por sus páginas web, cosa que antes era impensables.

De repente puede haber un milagro científico energético que permita que la gente pueda ser autónoma energéticamente, de alguna manera el sistema no podría agarrar a la gente como la tiene ahora amarrada no. Esto de lo energético es uno de los principales, entonces de repente empiezan a desarrollarse vehículos, fuentes de energía que generan autonomía energética, todo eso junto con la transformación personal que es la otra pieza fundamental, el cambio de conciencia interior, la expansión de la conciencia, conectar con la conciencia cósmica sin ilusiones, sin maestros, sin estructuras, del pasado, espontáneamente que hay un número cada vez mayor de gente que va por ahí, sabes es un paso casi previo y el que la gente se vaya iluminando, liberando en medio de la ciudad y luego puede ser libre en cualquier lado, pero si empieza la gente a juntarse con un grado alto de conciencia a vivir, pues esa gente puede crear de una manera espontánea muchos sitios, muchos cambios, unido a que el sistema se está desmoronando, 10, 20 50 años de vida, pero no debe quedar más, entonces va a ver un vacío de poder, va a ver un vacío estructural y lo que emerja tenemos que creer que va a ser a mejor, que no a ser una involución, una edad media, oscura, una barbarie, tenemos que creer que de alguna manera todo esto es para la evolución.

Y tecnología y conciencia implica no pactar mercantilistamente con las estructuras del sistema para desarrollar esa tecnología y esa conciencia. Hoy en día la conciencia se vende en formato de cursos de new age, y de alguna manera en un formato que es que el supermercado espiritual o el mercado a secas tiene estándar para cualquier otra cosa, para vender yates o master en economía, y otra cosa que yo creo que también es muy importante es el espíritu ancestral de los pueblos primitivos que todavía quedan en todos los rincones del mundo, que esa sabiduría no se pierda y pueda ser transferida, es lo poco del pasado que yo creo que está vivo no. El espíritu ancestral más chamánico que está aflorando y que además hay cada vez más interés por conectar con todo eso que está vivo, y en el fondo todo ese patrimonio cultural está en peligro de perderse, de extinguirse, pues la gente que viene de ese tipo de cultura pues o está muy presionada o quiere ser como nosotros, entonces ya dejas tu cultura, tu lengua, tus costumbres, tu magia tu conexión con la naturaleza y se perdió,

realmente estamos casi al borde la extinción en ese sentido, va a quedar lo folclórico, para los turistas.

E: Hay un reciclado de eso que se incorpora a estas redes también.

E: Un poco con respecto a eso ¿Es importante la presencia de algo espiritual en un proyecto de ecoaldeas desde tu experiencia?

Li: Si, yo creo mucho que depende de la dimensión de la ecoaldea, aquí había una ecoaldea en Barza a 80 Km de aquí, llevaban 20 años viviendo y bueno ya tenían nietos, gente de 50 años pa arriba, que se habían integrado muy bien en el pueblo, uno de ellos había sido el alcalde, y uno de ellos tenía un camping y tal, y luego vivieron en un bosque con casas y placas solares y tal, cada uno con su familia, tenían una casita como esta habitación, no mas grande que esto y ahí hacían meditación juntos sin una línea especial y no había ningún líder concreto, era una cosa muy curiosa y esas son de las pocas gentes que... luego se han disuelto han tenido problemas hace un par de años por que unos cuantos han empezado a trabajar con una línea espiritual de afuera y otros no veían a esta mujer como líder, entonces empezaron a dividirse, entonces unos se han ido han vendido la casa, otros no se hablan y viven al lado, y se ha disuelto todo un poco lo que tenían.

Entonces volvemos al tema de que una ecoaldea cuando deja de ser una ecoaldea y se transforma en un grupo espiritual digamos uniforme por no describir una secta aunque sea peyorativo no, entonces por ejemplo en findhorn tienen un planteamiento muy universal y respetuoso, todo lo espiritual lo contempla pero no tienen una línea concreta, entonces tienen un espacio donde a lo mejor hacen meditación ZEN, otros hacen yoga, y a lo mejor con la gente que hay, cada uno tiene una línea que desarrolla, para eso se requieren unidades de muchísima mas gente, entonces lo que nosotros opinábamos antes es que da mucha estabilidad de que haya una línea espiritual, de un maestro o que haya una tradición una línea espiritual y que de alguna manera y que en ese sentido haya una uniformidad o una mayoría de personas que trabajen esa línea, aunque no hace falta, en el Molino ha habido mucha gente que no estaba integrada a nuestras prácticas de sufíes, o de los navegantes, ni nada de psinautica ni nada, y que han estado instalado sin problemas ni que nosotros los presionáramos, era una cosa muy personal, pero si esta claro de que es algo, es que es uno de los componentes, de los ingredientes de la receta no, de que haya un componente espiritual, una práctica o un trabajo espiritual pero desde donde yo estoy ahora me pregunto cual, cuando todas las tradiciones del pasado tienen un karma que las vuelve inoperativas, los maestros del pasado aunque estén vivos están ahí heridos de su ser y no son un ejemplo que puedas seguir hasta realmente, entonces cual yo creo que esta por llegar, o sea yo creo que si, probablemente se esta fraguando la religión planetaria, del futuro del planeta una religión nueva que va a ser directa de cada persona sin intermediarios, no jerárquica horizontal y cada uno va a ser su guía y su....

¿Leiste la novela de Huxley de la isla?, y yo creo que las tradiciones del pasado no sirven y estamos yendo hacia el futuro sin tradiciones, sin ritos de paso, vivimos en una cultura muy planetaria pero muy superficial, muy de consumo de inputs de información pero muy poca profunda, generalmente no nos ayuda a evolucionar sino mas bien de distracción, entonces se echan en falta mas cultura que tenían ritos de paso para no sé, la ancianidad toda eso estaba integrado, su saber, su valor su maestría, que no son objetos que se arrojan a las residencias y se consumen lentamente sin que

nadie los mire, hoy día es una cultura cada vez más joven donde los grandes empresarios y todos los ejecutivos ya cuando tienen más de 40 años ya son viejos, entonces claro la edad media del éxito profesional o laboral se acorta y la gente está cada vez más... entonces también pueden surgir ecoaldeas de la tercera edad, claro gente que se jubila y son todavía jóvenes y dicen vamos a hacer ahora con lo que sabemos, es nuestra vida y es nuestra residencia para morir, esas son líneas de futuro no, yo creo que.... O aldeas de psiquiátricos para gente que está con problemas de personalidad o enfermedades psíquicas que no sabe donde meterse la gente, lugares con gente que tenga problemas de drogadicción.... Hay muchas líneas de futuro ahí y potenciales que no están muy desarrolladas y que con el tiempo yo creo que se darán, juntarse la gente y compartir la vida y de ser capaces de que el sistema los deje hacerlos

E: Desde la tensión entre las ecoaldeas con el sistema, y un poco desde la experiencia de haber cerrado un proyecto con proyecciones ¿Cuál crees tú que son los factores que hacen que los proyectos no puedan crecer?

Li: Hombre el primero es lo que habíamos hablado antes de la contaminación que llevamos todos dentro de la enfermedad de nuestro ego, venimos con una neurosis del sistema que por que quieras hacer una ecoaldea y te vayas a vivir al campo no se cura, al revés se puede acentuar, y esa acentuación es síntoma de que te puedes estar curando pero normalmente en las medicinas naturales cuando tienes una enfermedad y entras en un tratamiento natural y no invasivo, de repente se cronifica, se acentúan los síntomas, si sigues de repente puedes sanarte, entonces yo creo que lo que pasa ahí es que la gente entra en conflictos de egos y de proyecciones, liderazgos, conflictos de pareja por que de repente alguien que se enamora de otro que está casado con otra y de repente hay conflictos de todo tipo en ese sentido y eso genera mucha desestructuración, eso y normalmente la falta de planificación material y la falta de habilidades para saber hacer las cosas en los plazos que a lo mejor sobre el papel sobre el plano te has propuesto hacer y vas a hacer la casa pero en un año, y de repente tardas tres y luego te cuesta tres veces más y no te da tiempo a encajar las piezas y lo dejas a medias ahí, la falta de planificación y la falta de conocimientos y de habilidades.

Normalmente la gente que va a hacer una ecoaldea no es gente de campo entonces no, si no tienen habilidades en construcción o en agricultura o manualidades que son lenguajes básicos para entender que al margen de que si tienes suerte o si eres artista o profesional de algo y aunque cambies de escenario sigues con tu profesión, lo normal es que si cambias de escenario te reseteas, entonces muchas veces ese cambio no termina de hacerse con éxito pues te falla la economía se juntan todos estos factores que hemos hablado y terminan las cosas con grandes dificultades y también el no tener claro que es lo que quieres hacer por que la gente normalmente se quiere ir al campo a vivir en una ecoaldea, pero es como... de que va a currar, no saben lo que te pasa ni como curarte y a lo mejor ni quieres curarte, todo ese trabajo es muy complicado nosotros en el Molino, para empezar desde mi perspectiva de ahora te diría que nos poníamos en un papel de guías para enseñar algo que nosotros no sabíamos, entonces ya difícil el asunto, eso lo poco que sabíamos la gente lo valoraba, pues sabían todavía mucho menos, currábamos como uno o dos años el proceso de aterrizaje de una persona para desestructurarse de su pasado para recomponer su ego de nuevo, a reafirmar sus habilidades, a aprender lo mínimo para sobrevivir en ese medio y tener

autonomía para considerarse una persona igual en nuestro espacio y ser un ciudadano ecotopiano que ya se puede integrar y ser.

Ya te quedas a vivir con nosotros pa siempre, te vas pero ya tienes las puertas abiertas pa siempre, entonces las cientos de personas que pasaron por allí, pues apenas 10 o 20 personas pasaron ese filtro de aguantar ese tiempo, el proceso de aprendizaje de desestructuración y lo teníamos enfocado así o sea normalmente, se va de cero sin saber manejar un barco que no ha manejado y a gastarse el dinero que tienen a hacer ensayo y error y cuando acaba el dinero ya lo tienen todo a medias si saber realmente a donde quieres ir, medio sufren muchas otras cosas y la gente termina abandonando, es muy difícil encontrar proyectos que cuajen en el tiempo con perseverancia, con fortaleza, con claridad, que la gente se haya mantenido y luego al final muchas veces los intereses materiales terminan aflorando, aunque la gente no se lo crea termina siendo así, egoístas y les gustan los intereses materiales y afectan allí esas cosas y entonces entran en crisis.

Otro factor fundamental es la resistencia del medio, estas nadando contra la corriente, estas en un medio hostil, o sea el medio rural es un medio hostil en general para todo el tema de ecoaldeas siempre, cualquier lugar que vayas por lo menos en España, de entrada te ayudan pero por detrás están machacándote, siempre serás forastero, por que son muy endogámicos los pueblos, tienen su propio sistema legal jurídico, no llevan los hijos al colegio no vacunarles, no ir al médico cuando tienes una gripe o al hospital, eso se ve como algo obsceno una cosa casi de terroristas, están locos entonces todo eso genera, y contando a demás que si tu quieres construir tienes una limitación, es que no puedes construir las casas, no los graneros, ni las instalaciones, ni los talleres por que la laey aquí en España no puedes construir en el campo, en Extremadura vivimos en una zona muy privilegiada en ese sentido...

... Hay muy pocos escenarios donde se puedan desarrollar ecoaldeas aunque los otros elementos estuvieran bien de los que hemos hablado, entonces tu en el fondo eres un terrorista estas juntándote con gente que dice no me interesa este sistema, queremos vivir de otra manera, aunque sea pacíficamente para el sistema es una ofensa, entonces psicológicamente hay una presión, la gente que no colabora contigo por que te ve raro, entonces todo eso junto hace que sea muy difícil la idea de crear una ecoaldea como nos gustaría, hay que irse a Australia, o a Chile o a la selva a lugares vírgenes que todavía están muy despoblados, a lo mejor ahí hay que hacerlo como que tiene mas sentido, pero también es un salto mucho mayor, hombre en Australia o Chile las ecoaldeas que hay serán de los propios australianos o chilenos, pero es difícil no, yo veo Chile y Argentina como lugares ideales para el movimiento de ecoaldeas incluso no veo tanta confrontación como la que puede haber aquí que ya llevamos 2.000 años colonizados, este mundo viejo esta muy lleno, muy difícil. La gente que tiene dinero no se plantea una ecoaldea se plantea una ansió con sirvientes donde vivir sin problemas, es muy difícil juntar todos los elementos, tener dinero, la gente, las habilidades, el trabajo, la legalidad, pero bueno para allá vamos...